

市领导赴丹阳调研企业

本报讯(记者 单杉)9月4日下午,副市长殷敏率市科技局、市生态环境局、市工信局相关负责人,赴丹阳调研走访企业。

殷敏首先来到中冶东方江苏重工有限公司,调研企业超低排放改造工作推进情况。在了解企业“有组织排放”“无组织排放”“清洁运输”改造进度后,殷敏强调,企业要坚决落实主体责任,政企合力,完成整改要求;要按时序推进整改工作,把握整改时限,按时保质完成整改工作;政府部门要及时与企业沟通,将相关政策落实到位,共同推进整改工作。

在江苏超力电器有限公司,殷敏深入企业生产研发一线,了解企业发展规划、智能制造、创新发展、经营销售等方面情况。在江苏超力电器有限公司,殷敏深入企业生产研发一线,了解企业发展规划、智能制造、创新发展、经营销售等方面情况。在江苏超力电器有限公司,殷敏深入企业生产研发一线,了解企业发展规划、智能制造、创新发展、经营销售等方面情况。

南山街道专题协商议事 解决小区居民健身难题

本报讯(孙晨飞 杨天行)“住进小区也有几年了,一直没有健身广场,希望能在小区里安装健身器材,方便我们锻炼身体。”近日,家住官塘绿苑三区的沈阿姨说。

当天上午,南山街道政协联络委邀请区政协文教卫活动小组,以“关于新增官塘绿苑三区健身路径”为主题,开展专题协商议事活动。会议上,各位政协委员在社区书记的带领下,集中前往官塘绿苑三区现场实地调研。官塘绿苑三区是拆迁安置小区,共有10栋楼,均为高层建筑,基础配套设施不够完善,居民休闲、健身受到一定影响,此前也多次提出建设健身路径的需求。

在了解小区的基本情况,委员们前往社区协商议事室开展专题协商议事活动。会上,就新增健身路径事项的可行性、安装选址的安全性、健身器材的来源渠道等,委员们各抒己见,建议由社区牵头,积极链接党建联盟单位争取相关支持,主动联系文体旅游局申请健身器材,与物业公司因地制宜选出小区内闲置地块进行安装。

南山街道相关负责人表示,将认真推进落实此次协商议事成果,确保新增健身器材协调安装到位,让居民在家门口“快乐健身”,以实际行动回应居民诉求。同时还将争取多方资源力量,进一步美化健身广场周边环境,不断提升休闲健身舒适度。

全面优化营商环境 锚定经济“主战场”

(上接1版)街道精准开展企业帮扶,全面优化营商环境。用好新“产业政策30条”,兑现奖励38.3万元;开展“云下午茶”、人大代表“企业行”等活动,累计走访企业36家,收集意见建议41条,解决企业难题39件;建成苏宁人才友好示范街区,承办2023中国镇江金山英才周收官活动,开展“苏宁人才友好街区专场招聘会+人才夜市”等活动2场;入选市“金山英才”计划1人,街道人才项目荣获镇江市菁英创业大赛京口区选拔赛一等奖。

2025年底建成34个一刻钟便民生活圈

(上接1版)其中,新增和改造品牌连锁店50个,新增带动就业人数540人,服务人员19.5万人。

根据我市12个部门联合制定的《镇江市一刻钟便民生活圈建设方案》,到2025年,我市将建成一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规划有序、服务优质、商居和谐的城市便民圈,实现社区商业便利化、标准化、智能化、品质化,在服务基层民生、促进消费升级、畅通城市经济微循环方面发挥更大作用。

在此过程中,我市将进一步优化社区商业布局,促进生活圈相对集中布局,推动生活圈业态配置多样化发展,同时明确配置标准,制订商业设施建设地方标准,落实商业配套设施建设标准,推进线上线下融合发展。

《方案》同时提出了业态配置、壮大经营主体、规范经营管理等主要任务。我市将引导业态配置,合理设置公共配套服务,鼓励品牌、连锁企业进社区,加快科技赋能转型。同时,加快菜市场标准化改造升级,大力发展可移动商业设施;发挥商协会纽带作用,引入专业运营管理团队,提升专业运营管理水平,强化安全监管。

我市将按照“两年试点、三年推广”的工作思路,到2025年底建成34个一刻钟便民生活圈,满足居民日常生活基本消费和品质消费,“圈”出幸福生活。

句容茅山景区和金坛茅山金牛洞景区联手

旅游资源共享,游客一票畅游

本报讯(陈瑶 庆海)一张门票即可畅游句容茅山景区和金坛茅山金牛洞景区,这是近日句容茅山和金坛茅山联手推出的一票通政策。

一直以来,句容和金坛共享茅山旅游资源,各自独立运营。游客想要畅游整个茅山,需要在句容、金坛两地分别购买门票。句容茅山景区门票旺季100元、淡季80元,金坛茅山金牛洞景区门票50元。这样的门票收费形式,既给游客带来不便,也引发了“重复收费”的质疑。如今,游客花费100元购买一张门票,即可畅游句容茅山景区和金坛茅山金牛洞景区。

此外,双方还推出了“句容茅山景区+索道”的套票,游客可以自由选择适合自己的门票套餐。“刚推出的时候只有线上才有联票,现在线上线下统一了,在景区门口直接购买即可。”句容茅山景区相关负责人赵厚春说。

茅山文物古迹众多,山上的九霄万福宫、元符万宁宫、崇禧万寿宫等位于句容茅山片区,山下的东方盐湖城、花谷奇缘、茅山森林世界、金牛洞等在金坛茅山片区。打响“茅山”品牌,是两地共同的目标。

今年3月26日,在第十三届中国

句容茅山文化旅游节上,句容茅山风景区管委会(茅山湖旅游度假区管理委员会)与金坛茅山旅游度假区管理委员会、丹阳市延陵镇进行了“大茅山旅游发展战略合作”协议签约。“句容茅山风景区管委会和金坛茅山旅游度假区管理委员会几乎每个月都要碰一次面,针对景区的综合管理、设施配套管理等方面进行沟通。”赵厚春说。

为进一步推动茅山景区监管一体化,句容、金坛两地还启动了市场监管执法跨区域联动机制,打造违法线索互联、监管标准互通、处理结果互认的联合信用监管格局,进一步整治和规范茅山风景区旅游市场秩序。接下来,两地将进一步规范景区的旅游秩序,提高旅游服务品质。

为进一步提升茅山景区监管一体化,句容、金坛两地还启动了市场监管执法跨区域联动机制,打造违法线索互联、监管标准互通、处理结果互认的联合信用监管格局,进一步整治和规范茅山风景区旅游市场秩序。接下来,两地将进一步规范景区的旅游秩序,提高旅游服务品质。

为进一步提升茅山景区监管一体化,句容、金坛两地还启动了市场监管执法跨区域联动机制,打造违法线索互联、监管标准互通、处理结果互认的联合信用监管格局,进一步整治和规范茅山风景区旅游市场秩序。接下来,两地将进一步规范景区的旅游秩序,提高旅游服务品质。

为进一步提升茅山景区监管一体化,句容、金坛两地还启动了市场监管执法跨区域联动机制,打造违法线索互联、监管标准互通、处理结果互认的联合信用监管格局,进一步整治和规范茅山风景区旅游市场秩序。接下来,两地将进一步规范景区的旅游秩序,提高旅游服务品质。

“五经普”入户登记询问有技巧 有的放矢提高单位清查效率



童季 陈志奎

当前,单位清查工作正在按既定步骤有序推进。入户登记是整个普查工作中任务最重、动员人力最多、对普查数据质量影响最大的一项工作。市统计部门表示,入户访问的成效如何,不仅需要普查员的敬业精神和责任意识,更需要掌握一定的访问技巧。

填报过程中,普查员询问更精准更有针对性,将有利于提高单位清查的效率,减少对普查对象的打扰。市统计局相关负责人表示,普查员应根据不同的清查对象进行适当询问——您单位有没有下属的分支机构,如分公司等,以此来判定是否为多产业活动单位。若为多产业活动单位,则要询问填报621表14栏相关内容。同时务必要“新增”一张反映本部内容的621表,统一社会信用代码由县级普查机构赋予临时码(普查员免填),单位详细名称在原单位名称后直接加“本部”。

您是否还有其他证照。若有,视以下情况填写:有经营活动的,根据不同的单位类型填报对应的清查表,否则在清查底册中找出这些单位,根据实际情况填写“核查情况”;贵单位是否有承包给他人的小卖部、食堂,是否有单位租赁在此等。若有,要根据证照的单位类型填报对应的清查表。

在各类机关单位,要进一步询问:您

单位是否有下属的事业单位、协会、学会,据实填报对应的清查表。在村、居委会要进一步询问农民专业合作社、经济合作社、社会服务组织、基层卫生组织等情况,据实填报对应的清查表。

针对受访人疑惑和不配合时反问“为什么调查我”,普查员要解释:全部法人单位、产业活动单位和第二、三产业的个体经营户,都属于经济普查的调查范围。对因亏损、马上关停等推诿的清查对象,宣传经济普查的目的和意义,说明“应查尽查”的原因。对清查过程中无理推诿、拒绝配合、恶语相向的对象,需向其明确说明《统计法》《全国经济普查条例》,对拒绝清查的处罚措施,要记录相关情况并及时上报上级普查机构。

审核修改环节,填写完毕后,点击“审核”,按错误提示信息再次询问核实,据实修改。强制性审核提示:必须更正,确保正确无误,否则无法上报;真实性审核提示:核实无误后,据实填写核实说明后上报;提示性审核提示:根据提示信息,核实准确无误后上报。

在各类机关单位,要进一步询问:您



老字号忙生产 供应两节市场

9月4日,镇江浮玉麻油有限公司的生产线上,工人正在加紧生产,供应即将到来的中秋、国庆市场。该企业为全国放心粮油示范加工企业,省、市级“老字号”,产品“浮玉”牌纯正香芝麻油在本地市场占有率名列前茅,并远销上海、浙江等20多个省市。李斌 杨柳 摄影报道

全市各地迎接退役军人光荣返乡

本报讯(记者 景泊 通讯员 张璇)昨日建功军营,今朝荣归故里,又到一年退伍季,近日,我市各地精心准备,提前谋划,用心用情迎接每一位退役军人光荣返乡,让他们第一时间感受到家乡党委政府和亲人的关心关爱。

9月1日上午,丹阳市退役军人事务局相关负责人来到欢迎现场,为返乡退役军人送上鲜花,佩戴绶带和胸花,让老兵们感受到家乡的浓浓关怀,倍感尊崇和荣光。下午,在镇江南站出口,句容市、镇、村三级退役军人服务机构的人员到来,对他们为国家贡献青春、为家乡争得荣誉表示感谢,鼓励他们秉持部队光荣传统,积极投身地方现代化建设,退伍不褪色,返乡立新功。

扬中市退役军人事务局则提前在“微双拥”公众号上发布军人退役报到全流程图,发布军人退役“一件事一次办”清单,告知退役军人返乡报到注意事项,并在该市退役军人服务中心为返乡退役军人提供“一站式”服务。

京口区退役军人事务局安排专人接站,第一时间送上欢迎。在现场,工作人员为退役军人送上印有《致返乡退役军人的一封信》《自主就业退役军人

就业创业服务指南》《“尊戎七彩、戎耀京生”京口区优秀退役军人、烈士事迹汇编》《退役军人医疗服务手册》等内容的资料袋及宣传手册,耐心解答退役军人提出的问题、组织合影留念等,让退役军人在出站后的第一时间感受到家乡的温暖。

润州区退役军人事务局分管领导一早就在镇江站南出站口等待,每接到一名退役军人,相关业务负责人都会为他们佩戴绶带,送上鲜花。工作人员为其送上精心准备的礼品袋,里面包括感谢信、政策宣传手册、矿泉水等贴心物品。

在大港南站站台上,退役军人朱飞锦一下火车就受到热烈欢迎。朱飞锦和一同前来接站的父母紧紧拥抱,随后镇江新区社发局相关负责人为他披上绶带、戴上红花,然后合影留念。接站工作人员热情询问他的相关情况,详细介绍下一步报到流程,嘱咐他有问题及时联系退役军人服务中心。

据悉,我市各地退役军人事务部门将有序开展好退役士兵光荣返乡各项工作,抓好就业创业服务,引领每一位退役军人不忘初心、永葆本色,在新的沃土上再立新功,为中国式现代化镇江新实践作出退役军人的贡献。

“一件事一次办”,让办事群众“更方便”

本报讯(凌睿 唐晏 梅永生 林兰)8月31日,上海莫泰酒店管理有限公司镇江解放路分公司的委托人洪女士,专程来到市政务服务中心京口窗口“一件事一次办”专窗,在提交了相关材料、签署企业承诺书后,当即领取了《公共场所卫生许可证》,后期有关部门将安排专人上门服务。

整个不到20分钟,接过证照的洪女士激动不已。她高兴地说:“原以为手续繁琐,要跑多次,谁知道只跑一次就办成了。‘一件事一次办’窗口真的是效率太高了。”

原来,该企业到了换发《公共场所卫生许可证》的时间节点,因管区调整,原管区不再换发新的证照。洪女士便致电市政务服务中心京口窗口,询问证照领取事宜。窗口工作人员耐心解答了她的咨询,详细告知她要准备的材料,并告知她可以走“一件事一次办”程序,这样就可以先领证、后踏勘,保持企业经营的连续性。洪女士准备好相关材料后,只跑了一次窗口,就办妥了全部事项。

据统计,以让政务服务“更好办”、办事群众“更方便”为宗旨的京口“一件事一次办”受理平台,今年前8个月已

累计办件2172件,其中企业办件1515件,占办件总数的69.75%,在有效提高工作效率的同时,极大地方便了企业和办事群众。

京口区行政审批局局长满子琴介绍,今年以来,该局以擦亮“镇”合意、“京”心办“服务品牌为主线,从企业和群众实际需求出发,持续深化“一件事一次办”改革,将多个关联事项整合为“一件事”,实现“一次办”“集成办”“高效办”,大幅减少了办事环节,申请材料、办理时间和跑动次数,优化了办事流程,打通了数据壁垒,满足了群众需求。

在“一件事一次办”推行过程中,京口区行政审批局致力于线上线下办理“一体化平台”全流程整合优化,即线上创新机制,化繁为简,既可以由群众自主在网上申报,“随时办”“在家办”,也可以在受理专窗一次性提交,由受理部门协办、窗口联办。线下则建设“自助超市”24小时自助服务区,设置自助服务终端设备20余台,目前自助服务区建设正在加快推进之中,今年年底将建成投入使用,届时将有效解决企业和办事群众“上班时间没空办事、下班时间没地方办事”的难题。



镇江新区全力打造“宜”教育品牌

(上接1版)还正式入选2023年江苏省教学名师。

2018年,原在沐阳县修远中学从事历史教学的曾金海入职镇江新区,应邀加入王生名师工作室,王生给他量身定制了5年个人发展规划——3年获得高级职称,4年成为骨干教师,5年争取成长为学科带头人。

初高中有效衔接研究、学业水平测试备考研讨、新高考试题特点及解题策略研究、史政地及数理化跨学科融合教育改革……一次次的思想碰撞,一本本的专业阅读,按照规划,曾金海的教研能力飞速成长:5年来,曾金海在《历史教学》上发表5篇核心期刊

论文,主持江苏省规划办重点资助课题1项,以核心成员身份参与省级重点课题3项。

曾金海的成长是镇江新区青年教师发展的一大缩影。据镇江新区教育发展中心主任王竹平介绍,一直以来,镇江新区高度重视教师队伍梯队建设,精准开展教师培训工作,分层分类实施“新区领航人才培训”“新区教学管理人员专题培训”等项目化培训,做好跨校、跨学科拜师结对工作。今年以来,镇江新区新增江苏省教学名师1人、镇江市第三批特级教师后备人才5人、镇江市第三轮新秀20人,2人荣获江苏省小学教师基本功竞赛一等奖。

我市加快推进“暖心居保”品牌建设

(上接1版)同时,依托镇江农商行、苏州银行、南京银行等3家“社保金融超市”和35家邮政人社服务网点,加强银行办理社保业务标准化建设,积极构建“人社+金融”服

务网络。值得关注的是,我市积极以创新特色引领“暖心居保”服务便民化,不断扩大服务半径。目前,已逐步建立起以街道便民服务中心为圆心、街-

社村-网格三级为半径”的便民服务中心,在人社自助服务区新增25项城乡居保高频业务事项,金融服务中心进驻街道、社区,实现所有事项基层办、业务办理不出村。