

暑期旅游等消费明显回暖

头戴小黄帽、手拿小铲子，小朋友们三五成群地在沙坑里玩耍……自从考古发掘研学课程推出后，这便成为暑期陕西西安大明宫国家遗址公园的常见景象。

暑期研学游高峰时，公园考古探索中心日均接待量超过700人次。陕西历史博物馆日均参观人数达1.2万人次，大唐不夜城日均客流量达30万人次。

不断攀升的数字见证了陕西省暑期旅游市场的火爆，背后是当地一系列优化消费环境的举措：延长多家博物馆开放时间，整顿旅游市场不规

范经营，各大景区推出门票减免等福利，财税金融等政策红利向文旅企业倾斜……

放眼全国，消费依然是经济增长的“主引擎”，出游、看演出、观影成为暑期三大热门消费场景。数据显示，7月1日至8月21日全国铁路暑运已累计发送旅客7.01亿人次；暑期档演出市场票房超过30亿元，今年中国电影市场暑期档票房已突破200亿元。

消费市场持续释放活力，离不开从中央到地方一系列政策支持。北京市启动新一批“京彩·绿色”消费券发

放；郑州市第二批2000万元汽车消费券开始校验；福建省出台9条措施进一步促消费扩内需……

【记者观察】在当前需求仍然不足的形势下，恢复和扩大消费被摆在优先位置。国家发展改革委近期发布《关于恢复和扩大消费的措施》以来，各地纷纷推出促消费政策举措，覆盖旅游、汽车、餐饮等多个消费重点领域，以“真金白银”激发消费市场潜力。随着各地扩内需促消费政策落地显效，消费这驾“马车”将为推动中国经济回升向好持续释放动能。

持续激发民间投资活力

江苏省南京市江北新区智能制造产业园内，基蛋生物科技股份有限公司的体外诊断仪器及试剂产业化基地施工如火如荼，预计2024年实现一期投产。相距不过14公里，基蛋生物二期、三期项目也同步在建。

“作为南京市重大项目，我们实现投产后将年产体外诊断试剂5亿人次份，临床检验仪器2万台。”基蛋生物副总经理王占柱说，近期国家不断出台支持政策，大大激发了民营企业干事创业的热情，公司对未来充满信心。

8月份以来，针对民营企业面临的痛点、堵点、难点，从中央到地方密集推出系列政策举措，旨在激发民间投资活力，鼓励企业敢闯、敢投、敢担风险。

浙江省出台促进民营经济高质量发展32条措施，提出向民营企业推介“三张项目清单”，为民间资本更好了解和参与重大项目提供平台；广州市出台促进民营经济高质量发展20条措施，提出建立“无事不扰、有求必应”企业服务工作机制等；深圳市针对保

受民营企业关注的放宽市场准入、保护合法权益、清理拖欠企业账款等方面，提出20条精准有力举措……

【记者观察】民间投资是民营经济发展的重要环节。近期，在宏观调控加大力度的同时，一批稳预期的举措陆续推出，提振市场信心。记者从各地了解到，在一些省市级重大项目中，民营企业积极参与“5G+”、新基建、“东数西算”、数字基础设施等重要领域项目，与国家战略、地区发展“同频共振”。

多地房地产政策迎来优化调整

“之前首付压力较大，我们一直没有下定决心置换新房。8月南昌市首套房首付比例下调到20%，我们果断出手卖掉旧房，在青山湖区九龙馨苑购置了一套200多平的新房。”正忙着装修的聂女士告诉记者，当地出台的楼市新政帮她节省了近10万元的首付款。

8月以来，各地购房者频频收到利好消息：江西省南昌市发布涉及土地出让、新房购置等方面的15项楼市新政；厦门市二套房首付比例降至40%；嘉兴市全面取消限购限售；郑

州市推出多子女家庭购房补贴等15项利好政策……

“楼市新政主要释放刚需和改善需求，有助于激活提振潜在住房消费需求。”南昌市住建局开发管理科科长杨伟介绍，自8月17日南昌市推出楼市新政后，17日至23日7天全市新建商品房网签面积，较17日之前7天环比增长4%。

近段时间，相关部门陆续释放地产领域积极政策信号：8月初，中国人民银行在部署下半年工作时明确提出“继续引导个人住房贷款利率和首

付比例下行”；近日，住房城乡建设部等三部门给出了“认房不认贷”政策具体实施标准；财政部还公布了两项针对房地产市场的税收优惠政策。

【记者观察】自7月24日召开的中央政治局会议提出“适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策”以来，各地各部门优化政策出台频率明显加快，针对刚性和改善性住房需求出台一系列政策举措。随着政策效应不断释放，房地产市场企稳回升态势将进一步筑牢。

信心和动力不断增强

——8月全国各地经济社会发展观察

8月，在党中央部署下，各地各部门陆续出台一系列促发展的政策举措。记者近期调查发现，贯彻落实党中央部署，全国各地鼓足干劲、真抓实干，政策“组合拳”精准发力效果持续显现，发展信心和动力不断增强。



8月22日，青岛即墨发盛宝纺织有限公司工人在数字化纺纱智能生产线上生产高端纤维。该工厂全流程采用智能化纺纱成套装备，实现了运营智能化、装备智能化、制造数字化，可生产高端多功能纤维材料。

新华社发

打好秋粮稳产“保卫战”

“现在玉米正是灌浆期，洪水退去后容易出现病虫害，要适时施用防病害药物。”在黑龙江省依兰县江湾镇土城子村，黑龙江省农业科学院耕作栽培研究所副所长钱春荣站在地头，叮嘱农民田管注意事项。

8月初，强降雨造成黑龙江一些农田受灾。黑龙江省农业科学院组成13支科技包联专家组，分赴多地开展科技助农服务。

秋粮是全年粮食生产的大头。在

这个秋粮产量形成的关键时期，各地各部门迅速行动：农业农村部派出10个工作组和24个科技小分队赴受灾一线，有关部门紧急下达7.32亿元农业生产救灾资金，财政部安排24亿元支持北方14个省份对玉米大豆等秋粮作物实施“一喷多促”，灾区完成改种补种短生育期作物8.4万亩……

国家统计局23日数据显示，今年我国早稻获丰收，总产量达到2833.7万吨，比2022年增长0.8%。目前，全

国晚稻栽插已结束，除部分晚秋作物外秋粮面积已落实。除局部灾区外，全国大部地区秋粮作物长势良好，南方中晚稻长势明显好于上年。

【记者观察】当前，距离秋粮大面积收获还有一个多月左右，夺取秋粮丰收还要过秋旱、秋涝、台风、霜冻、病虫害等多个关口，抗灾夺丰收任务依然艰巨。相关部门正采取超常规措施，全力以赴确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

新华社发

“绿色引擎”激活发展新动能

8月15日，首个全国生态日。在福建省三明市将乐县的签约仪式现场，来自上海的企业与将乐县的两个村签约了价值30万元的2万吨林业碳票。

将乐县厚厚村党支部书记汤思清算了一笔账：卖出8013吨碳汇，每吨价格15元，村集体收入一下增加了12万多元。“青山绿水变成了真金白银！”汤思清感叹道。

8月以来，“绿色引擎”不断发力。国家发展改革委等部门联合印发《绿色低碳先进技术示范工程实施方案》，促进形成绿色低碳产业竞争优势。山东省烟台市举办2023绿色低碳高质量发展大会，33个项目现场签约；云南省出台工业领域碳达峰实施方案，聚焦7个重点行业……通过高水平环境保护，不断塑造发展的新动能、新优势，已成

为各地推动高质量发展的重要路径。

【记者观察】一张薄薄的碳票，生动彰显“绿水青山就是金山银山”理念。一排排光伏板、一台台风机持续并网发电，让我国经济发展动力更“新”更“绿”更足。青山“变现”、绿水“流金”，高品质生态环境有力支撑经济高质量发展。

据新华社电



8月23日，农民在贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县汪溪镇周坪村杂交水稻制种基地将收割的水稻装车。

新华社发

为一场演唱会奔赴一个城市，街区休闲变成“City Walk”，越来越多景区主打沉浸式体验……今年暑期，人们出游热情极大释放，文旅市场既延续传统旅游旺季的火热，又呈现新业态、新需求下的满满活力。

品质和创新齐头并进

暑期全国文旅市场盘点

全家出游、各取所需，文旅市场持续火爆

这个暑期，全国各地都游客云集。从一半以上客人来自外地的大连金石滩国家旅游度假区，到游客接待量创历史新高的黄山风景区；从刚刚开馆的三星堆博物馆新馆，到提档升级的重庆八一路好吃街，人们纷纷奔赴远郊的风景，熙攘的人流彰显红火的人气。

全家出游、各取所需，是今年暑期旅游的一大特点。

暑期重叠暑假，学生客群激增，各大景区多见携家带口场面。飞猪数据显示，对比去年，“80后”带娃出游客群是今年暑期增长最多、规模最大的出境旅行人群。携程数据显示，暑期机票订单中，亲子游机票较2019年同期增长56%。

多元的出游人群，选择多元的文

旅项目：未成年人以研学游为主，注重旅游中的历史文化含量；年轻人更喜潮流玩法，“村超”、国风园游备受青睐；中老年倾向“慢生活”，健康疗养、山间避暑、海边度假抚慰日常辛劳。

中国旅游研究院此前预测，6至8月，国内旅游人数达18.54亿人次，占全年国内旅游出游人数的28.11%；实现国内旅游收入1.2万亿元，约占全年国内旅游收入的27.46%。

“今年暑期将是5年以来旅游市场最为活跃、旅游消费最为旺盛的时期。”中国旅游研究院院长戴斌认为，过去一段时间积压的旅游需求在暑期得到集中释放，各地各行业假日消费相关举措叠加显效。供需双方一齐发力，共同营造适宜出游、愿意消费的市场环境。



8月23日，一名小游客骑在家人肩上参观秦始皇兵马俑博物馆。在位于陕西西安临潼区的秦始皇兵马俑博物馆，前来参观的游客摩肩接踵。

新华社发

影院满、演出旺，文旅消费注重品质

《狐妖小红娘·月红篇》《封神第一部：朝歌风云》《八角笼中》《热烈》……这个暑期，热片不断，既有关注当下的现实主义电影，又有充满想象力的奇幻佳作，观众直呼目不暇接。

据灯塔专业版实时数据，截至8月28日，2023年暑期档总票房（含预售）超200亿元。“最热暑期档”已成定局。

除了电影院，以演唱会、音乐节为代表的演出市场，也成为暑期消费热点。北上广等大都市的演出场馆甚至供不应求。“为一场演唱会奔赴一座城市”不仅成为一种文化现象，更展现强大的乘数效应。抖音2023暑期文旅数据报告显示，暑期音乐节、演唱会相关话题播放360.7亿次，活动带动武汉景区游玩订单环比增加72%、销售环比增加86%，带动西安景区游玩订单环比增加70%、销售环比增加92%。

演出热背后，是人们对旅游产品文化内涵水涨船高的要求。从苏州园林开启夜游模式，到北京46家博物馆暑期取消周一闭馆以便游客参观；从上海teamLab无界美术馆主打沉浸式艺术展览，到西安曲江新区推出6条电影《长安三万里》同款暑期研学线路……旅游的形式，早已不限于游山玩水。

“在需求侧，当前居民更乐于消费愉悦心情的服务项目。”中国宏观经济研究院决策咨询部形势室主任郭丽岩表示，从电影院到演唱会，文娱消费需求加速转化为实际消费支出，有力提振文旅产业优化革新。



8月23日，演员在甘肃黄河剧院表演《丝路花雨》。《丝路花雨》以丝绸之路和敦煌壁画为素材，再现敦煌文化的博大精深和古丝绸之路繁荣昌盛的辉煌景象。

新华社发

更融合、更细分，文旅产业不断创新

回应市场热点，暑期中创新文旅产品不断涌现，引领文旅产业潮流风向。

挖掘历史故事，增加高科技项目、推出主题演艺……越来越多景区意识到，为旅游赋予更多文化价值是必由之路。

携程研究院高级研究员谢晓青认为，暑期文旅热点启示，今后应当加强文旅深度融合，积极推动数字化转型，利用科技手段提高旅游服务的质量和效率，同时布局虚拟旅游和在线文化活动。

在福建泉州，10条“泉州古城City Walk”漫游线路于暑期推出，同样的街区漫游，却可以满足游客从感受世界文化遗产到体验当地特色小吃的多种诉求。

专家指出，提供更有个性、更细分的旅游产品，有助于更好满足人民群众的美好生活需要。

房新建提到，要加大文旅商等领域的融合力度，以更丰富多样的产品供给、更贴

近市场需求的产品创新、更灵活多变的供给机制激发市场潜力。

7月24日，文化和旅游部办公厅发出通知，要求切实提升暑期旅游景区开放管理水平，更好满足人民群众旅游需求。

暑期文旅市场火热，但不少博物馆一票难求、演唱会门票“秒光”等现象，也反映出高质量文旅产品的稀缺，市场呼唤加强供给。

在郭丽岩看来，统筹推进现代化市场基础设施和高标准市场体系建设，持续提升体育休闲文旅健康消费服务的质量和水平，有助于文旅行业良性发展。

“从提振消费信心上讲，我们要以游客满意度为导向，在旅游基础设施、公共服务方面补短板、修复旅游产业链，让广大游客有风景可看、有场景可游，为即将到来的中秋、国庆假期做好准备。”戴斌说。

据新华社电