

# 应对及时，“囤盐风”没能成风

辛平



8月24日，不顾国际社会强烈反对，日本宣布正式开始将福岛第一核电站的核污水排放至太平洋，引发全球广泛关注。一度，包括镇江在内的国内一些城市出现了抢购食盐的现象，但在各方共同努力下，这波“囤盐风”很快消失殆尽，到了26日，我市各大超市的食盐购买已经进入常态。

“囤盐风”没能成风，应对及时是重要原因。一方面，在“囤盐”苗头刚起来时，各大媒体及时发布我国食盐生产情

况。就我国食盐生产来看，食盐主要来自井矿盐、海盐、湖盐，占比分别为87%、10%、3%。目前市场上在售的食盐大部分都是井盐，而国人食用的食盐大部分也是井盐，海盐市场占比不高，让市民对食盐的安全性有了足够的信心。另一方面，各级新闻单位和政府官方微博发布，在做好国家权威信息转载落地的同时，还动员当地盐业部门积极发声。针对食盐销售激增的情况，市商务局迅速启动了17家超市食盐进销存日报制度，确保各门店食用盐供应充足。作为全省食盐供货主渠道的江苏省盐业集团公司年食用盐生产能力达150万吨，省级政府储备食用盐总量为6万吨，可满足全省居民2个月的日常食

用盐稳定供应。这些当地权威信息的及时发布，让市民对食盐日常供应没有了后顾之忧。最后，相关职能部门还及时打击市场炒作，第一时间稳住市场“盐价”，让混水摸鱼、借机“炒盐”者没有了生存空间。

近年来，受少数不良自媒体影响，每到一些重要节点，总会出现各种“抢购热”，疫情期间，就有人抢购各种药品，最后又低价抛售。事实上，仅“囤盐风”现象也不是第一次出现，至今还有网民调侃：“疫情期间的盐还没有吃完”。抢购是人们避免突发情况作出的第一反应，代表了非理性消费。以此次囤盐为例，不少人只是片面听取一些自媒体“食盐防辐

射”的信息诱导，就开始自乱阵脚、盲目跟风，不仅给自己的生活带来恐慌和不便，也无形中给社会稳定增添不必要的干扰因素。

当然，日本核污水排海的影响是真实存在的。至于如何应对，我们要相信政府和权威机构发布的信息，做到理性消费；同时做好自我防护，买商品时不妨看一下来源或产地，去某些地方或吃某些产品时可以更加谨慎一些。总之，以后再遇到突发重大事件，我们由衷地希望相关职能部门和主流媒体能够通力配合，及时发布权威消息、科学信息，广大消费者也能“经一事长一智”，留一份清醒、多一些淡定，让“囤××”的风潮能少一些、再少一些。

美国著名哲学家、教育家、心理学家约翰·杜威曾说过：尊重儿童的天性和尊严，尊重儿童未成熟的状态。然而在素质高文明强的当下，一种“厌童”情绪悄然滋生在年轻人身上，并疯狂蔓延。

这个暑假，高铁上因儿童哭闹引发家长与年轻乘客冲突事件持续刷屏网络热搜，暑期将尽，热度仍不减。8月20日，网上再次出现类似事件，评论区也是两极分化，有网友抨击现在的家长毫无素质，没有管教好孩子，提出孩子哭闹要严惩，部分网友甚至对孩子恶语相向；也有网友表示对一两岁的孩子不应太过苛刻，呼吁社会对孩子多一些包容。

现实很骨感，除了高铁、北京、深圳、云南等地诸多商家已悄然制定了特殊进店规定：明确表示拒绝12岁以下儿童入内，更有甚者，公然在店门口写着“店主厌童”。

生活中，绝大多数的儿童都有着这个年纪特有的天真无邪和活泼可爱，我们本应对儿童多一些耐心、倾听和理解。然而，随着社会的不断发展，年轻人对周边环境的要求也随之提高，在精致的利己主义下，不少人遵从“严以律人，宽以待己”的处事原则，打着“公德”“规范”的旗号，以成年人的标准要求和平价儿童。

“尊老爱幼”的朴素道德观从未缺席过我们的成长，它是社会和谐文明的支柱。虽然现在人们的生活水平有了极大提升，但几千年来中国人骨子里的尊老爱幼美德不能丢。我们要全方位、立体化、多维度地巩固和深化对传统文化的宣传引导，让尊老爱幼成为社会新风尚；同时，家庭教育不容忽视，对于合理的批评和建议，家长们应认真倾听，加强孩子的素质教育，培养孩子的自我意识和社会责任感。

面对社会变迁、人口结构、公共秩序等复杂因素，我们也要充分尊重各个群体的不同诉求。加大对社会公共建设的投入力度，如在公共场所设置“儿童区域”，给儿童打造安心玩耍的空间；在火车上设置“儿童车厢”和儿童活动设施等，以满足多元化的需求，减少儿童吵闹给周围人带来的不适。

面对无良自媒体炮制的“厌童症”这一话语陷阱，我们要善于识别它的“别有用心”。要正视和尊重每一个社会群体存在的正当需求，少一些偏激，多一些包容。同时，网络不是法外之地，有关部门亟须建立高效的监管机制，严厉打击无良自媒体，还行业生态一片清明，为儿童成长提供适宜的政策和环境，共同维护社会的健康和稳定。

## 纠正愈演愈烈的「厌童」风

朱浩

## 从夜市到人才夜市，敢为又得善为

谭艺婷

逛夜市不稀奇，逛“人才夜市”就是赶趟的时髦事儿了。据我市媒体报道，8月21日晚，市人社局抢抓镇江籍大学生暑期返乡契机，在苏宁广场一楼中庭举办“归乡圆梦 共创未来”人才夜市活动，通过搭建才企对接、购物休闲、乐享体验的服务桥梁，力促更多镇江籍大学生返乡发展、充分就业。从文旅等消费场景中注入“人才”元素，开拓“人才”市场，这无疑给逐渐升温的“夜”态又注入了一层新意。

增强为城市揽才的意识，并付诸实际行动，冲破传统招聘或推广模式，勇于跨出这一步，这是展现使命与担当的一份可贵的“敢为”。其实早在去年，从江大步行街到八佰伴再到西津渡，我市就陆续在市、区层面摆起了“人才夜市”。从市人力资源市场管理办公室看来，近两年我市创新招聘方式，点亮招聘“夜市”，常态化将招聘信息送进各大商场超市，紧贴年轻人的实际诉求，将招聘场景与夜生活场景融合，这样既为城市夜经济带来新流量，又有利于求职招聘与夜间经济的有机融合。

有了主动担当作为的初心、拓展为民办事的思路、持续增强创新的意识、不断丰富招引的形式，才能真正提升招才引智的质效，所以，在做到“敢为”的基础上，还应努力做到“善为”。夜市不只是千人才才的“摆摊点”，干反工作的同志们也摆起了“反摊夜市”的摊点。所以，为招揽人才摆的摊，得更加精准贴近找工作这一受众，让众多路过摊点的人才真正愿意停下脚步，了解自己感兴趣的岗位和待遇，在茫茫人海中的这“惊鸿一瞥”遇见自己心仪的“用武之地”。



8月21日晚，市人社局举办“归乡圆梦 共创未来”人才夜市活动。

文雯 陆世杰 摄



关注“镇有议思”  
看更多有意思评论  
投稿邮箱：  
zjrbplb@163.com

## 谈谈城市发展的“稳”与“争”

华翔



在国际上，人均GDP是衡量发展水平的主要指标之一，许多发达经济体的GDP总量可能一般，但人均必定是排名非常高的。近日，2023年上半年人均GDP前20城市榜单出炉。我们的城市赫然在列，以81785元位居第15名，领先于宁波、杭州甚至广州。如果剔除资源型城市，镇江甚至能够进入全国10强。在这个数据榜单上，2022年，镇江是16位，2020年，镇江第17位。从这个角度讲，镇江始终在努力，一直有进步。

于是，突然想起查一查镇江城市GDP历年来的排名位置。1984年，江苏省地改市后的第一年。这一年的全国经济GDP城市排名第10名。镇江以49.5亿元位列江苏第10名。那一年，江苏城市前九名分别是——无锡145.8亿、苏州127.6亿、南京112.4亿、南通103.9亿、扬州99.9亿、常州90.4亿、徐州72.6亿、淮南67.5亿、盐城64.4亿。

光阴流转，近40年后，2022年，镇江城市GDP增至5017亿，江苏排名依然第10名。这一年，前九名江苏城市依次是——苏州23958亿、南京16908亿、无锡14851亿、南通11380亿、常州

9550亿、徐州8458亿、扬州7105亿、盐城7080亿、泰州6402亿。

数据查完，一种感觉油然而生。听多了民间舆论的种种论调观点，还真是不知道，40年前，镇江竟然只有第10名，而40年后，镇江居然还能在第10名。于是，颇想说一句话——40年前的镇江，没你们想象的那么强；40年后的镇江，也没你们说的那样弱。

这个“稳”，镇江的一个当家产业的发展可以作证。

镇江的船舶海工产业，历史悠久、体系完整、特色鲜明、优势独特。镇江船厂70多年累计创造56项“中国第一”。江苏科技大学前身是1953年建立的新中国第一所船舶工业学校上海船舶工业学校，船用中速柴油机、螺旋桨等6个产品市场占有率保持全国第一……但或许正是因为底子厚着呢，我们在产业发展与扩张上也不急不慌。而与此同时，江对岸的三座城市，扬州、泰州、南通，却“急”得很。他们在世界航运市场低迷、传统造船业遭遇重挫的周期中逆境突围，主动向高技术船舶、大型海工装备、特种船舶、豪华邮轮等高端产业迈进。特别是泰州靖江，于上世纪90年代，瞄准1万至5万吨“大厂不愿造，小厂不能造”的市场空隙，错位发展，蹚出了一条靖江船舶特色发展之路，奠定了全国地方船厂“领头羊”的地位。再然后，三座城市同心同德，共同打造的“通泰海工装备和高技术船舶集群”成功入选国家级先进制

造业集群。

我们船舶海工产业的底子依然在，而且也依然颇具影响，也所以，船舶与海洋工程装备产业链融合发展大会放在镇江召开。但我们终究错过了进入国家级先进制造业集群的机遇。琢磨一下，这个产业的发展，多少与我们城市的际遇有些相仿。

事实上，“争”、“争雄”，是市委书记马明龙一直强调的我们城市应有的气质。

2021年4月，马明龙就邀请张家港市委原书记秦振华来镇江作专题报告，“张家港精神”的一个标志就是“敢于争先”。2021年12月，马明龙来镇江后的第三篇千字文《风骨傲然 英雄当时》，文中即言：“我们涵养英雄之气，更应拥有争雄之志。我们坦然直面命运，更当毅然扛起使命。”2022年2月，新春第一会，提笔落“争”字，全市产业强市暨优化营商环境大会发出虎年动员令，号召全市上下城市争雄、产业争强、环境争优、齐心合力共争光。

江对岸的扬州，此刻也正处在一个“不甘当中游、甘于平庸，要冲破‘居中思维’羁绊，在时代潮流中抬高标杆、找准定位”的状态改变之中。

今年5月召开的扬州2022年度高质量发展总结表彰大会上，扬州市委书记王进健表示，今年是扬州的“发力奋进年”，要向第一看齐、向一等看齐，不能有“居中思维”，要在比学赶超的过程中努力成为别人的标杆，在赶超榜样的

过程中努力成为别人的榜样。“要担当实干，不做坐而论道的‘清谈客’，而是要争做起而行之的‘实干家’，不拖沓疲沓，要雷厉风行，要‘说了干、定了干、马上干、干到底’。”而后，《扬州日报》近期频频在头版刊发评论文章，呼吁要“走出舒适区，告别‘温吞水’”“耻于居中，力争上游”“让扬州既好看又好胜”……同时在头版开辟了“冲破居中思维”专栏，报道各区县板板摒弃“居中思维”、勇争一流的举措，营造求新求变、比学赶超的浓厚氛围。

扬州这么“急”的原因是，在区域竞争日趋激烈的当下，不进则退，慢进也是退。向前看，第5名常州和第6名徐州已渐行渐远；回过头，第8名盐城2022年经济总量只差扬州25亿元，随时可能反超。当前，苏南发展全速前进，苏北发展全面提速，苏中城市加速崛起，谁也无法“躺平”，更无法“躺赢”，必须坚决摒弃“中游心态”。扬州日报如是评论：“居中思维”是一种消极的精神状态，表现为工作上“满足现状，只求过得去”，“这样的精神状态，怎么能胜任时代要求”。

以扬州的视角，再看我们的城市，那个稳稳的第10名，包括人均数据的排名，不啻是标兵渐行渐远、追兵随时可能反超的情况吗？2022年城市人均GDP，镇江155953元，紧跟其后的就是扬州155029元。看来，我们要“稳”得住，还真不得不“争”起来。

## 牛蛙也怕“一刀切”

吴之如 文并画

《澎湃新闻》报道，农业农村部办公厅近日印发《关于推进牛蛙养殖产业持续健康发展的通知》称，对“一刀切”禁养牛蛙的不合理政策，各级农业农村部门要积极推动予以纠正。

百度一下，得知“牛蛙，是蛙科、牛蛙属的养殖水产品动物，鸣声很大，远闻如牛叫而得名。最大个体可达2千克以上”。1962年6月29日，古巴政府赠送给中国政府的一批(200对共400只)大型食用牛蛙，由养殖单位分别接运到广东、江苏和上海等地进行饲养。20世纪80年代，民间从中国台湾引进进福蛙，由此发展壮大，开始在全国被大范围推广养殖。20世纪90年代左右，牛蛙已成为中国水产养殖重要的名特水产品之一。

由此，牛蛙烹制的菜肴被端上了普通中国人的餐桌，我们也就有了品尝美味牛蛙肉的机会。也因此，牛蛙养殖业在大江南北广泛地开展起来了。

不过，养殖牛蛙也并非始终一帆风顺，譬如农业农村部办公厅在通知中表示：“近年来，牛蛙养殖快速发展，产量逐年攀升，市场需求持续扩大，产业不断壮大。但部分地区出现牛蛙养殖尾水污染治理不到位，违禁药物检出率偏高等问题，直接影响了牛蛙养殖的健康发展，一些地区出现随意停养、强拆，甚至‘一刀切’禁养牛蛙

的情况，严重损害了牛蛙养殖主体的合法权益，各方反映强烈。”

天下许多事，总是有利有弊。大凡于国于民利弊的事，当然可以做，并力争在做过程中兴利除弊，以最大限度地为民服务。牛蛙养殖业，也是如此。否则，许多事就会根本办不成。例如，牛吃草会长膘，但也会放屁；千百万头牛放起屁来，足以在一定程度上污染大气，造成该地空气质量的下降。但是若以此理由，便下令禁绝了全球的养牛业，而让人们再难尝到牛肉滋味，却未免过于偏颇。

物极必反吧，农业农村部下达的《通知》要求各地“不得超越法律法规规定禁止牛蛙养殖”，对“一刀切”禁养牛蛙的不合理政策，各级农业农村部门要积极推动予以纠正。如此依据经济发展规律及时纠偏，方能确保相关部门在安排规划进行管理时，不致罔顾政策擅自乱来，而使农民失去养殖收入，使消费者难享食蛙口福。有道是：

牛蛙也怕“一刀切”，禁养令下恐绝迹；形式主义真可怕，误事殃民祸不歇。

还好，这桩憾事终被农业农村部人士察觉，果断发文要求纠正。这么一来，牛蛙的“牛”叫声又能在各地乡村响起，牛蛙的肉香味仍会飘漾于千家万户餐桌之上，也算是众人有幸了。

