

# 走出国门 二代传承 数字赋能

## 茅山镇：一粒葡萄的乡村振兴“三部曲”

“8月19日，以‘一粒葡萄，一个世界’为主题的‘中国·句容——第十四届丁庄葡萄节’在茅山镇丁庄村开幕。在句容市茅山镇党委书记郭露看来，这个主题宣传语体现出：30多年来，丁庄葡萄从最初仅2亩的种植面积到走出国门、从父辈创业到‘葡二代’传承、从人力为主到数字赋能的乡村振兴‘三部曲’。”



### 从种植2亩到走出国门

“自2021年首次打入新加坡市场，今年是丁庄葡萄第三年走出国门。”7月上旬，丁庄村党委书记方静前往新加坡，对新加坡大世界CS FLASH中高端商品超市、中巴鲁菜市场（早市）、巴西班让蔬



果批发市场开展调研，商讨丁庄葡萄在新加坡专柜销售的具体事宜。

“丁庄葡萄的产业发展，有两个人功不可没。一个是赵亚夫，一个是方继生。”方静说，1989年方继生在自家两亩自留地里栽种巨峰葡萄，并得到时任镇江市农科所所长赵亚夫的大力帮助和指导。经过30多年发展，丁庄葡萄的种植面积从2亩发展到2万亩，吸引了1927户农民种植。

从2亩到2万亩，再到走出国门，2015年8月成立的丁庄万亩葡萄专业合作社是关键。方静说，此前丁庄葡萄种植面积虽大，但基本上是一盘散沙，合作社把原来几十个品牌统一为“丁庄

葡萄”，并申请国家地理标志，统一品种育苗、统一生产资料、统一技术培训、统一品质质量、统一品牌销售，从“卖葡萄”跨入“卖标准”“卖品牌”时代。“这为2021年丁庄葡萄进入新加坡市场打下坚实基础。”

“丁庄葡萄在发展过程中，一直得到社会各界的关心。”丁庄万亩葡萄专业合作社理事长陈玲说，即将通车的沪宁沿江高铁从丁庄葡萄核心区穿境而过，经过反复调研和征求意见，原先拆除大棚的方案优化为大棚加固方案，并通过“人防+技防”手段加强铁路安全长效管理。相关工作得到国铁集团的高度认可，并进行推广。



### 从父辈创业到“葡二代”传承

“再过10多天，阳光玫瑰就可上市，预计可卖到40元一斤。”8月2日上午，丁庄村二丫葡萄专业合作社社长王娟看着长势喜人的葡萄开心地说。

在丁庄村民眼里，王娟是把二丫葡萄专业合作社经营得越来越好的“葡二代”。王娟说，13年前，家乡大规模推广葡萄种植，在城里从事设计工作的她动了返乡创业的心思。说干就干，建大棚、设计景观、走“农旅融合”模式……王娟和父亲王玉根将家中原先的奶牛饲料基

地一步步“变”成当地有名的葡萄园。

为进一步提升专业技能，在政府的统一组织下，王娟多次跟随农技专家前往日本山梨县学习，从疏花疏果、采收、分级包装到销售等。“近些年，我们葡萄走品质路线，预计今年亩产效益可达3.5万元。”

在丁庄，从“外出逐梦”到“返乡筑梦”，像王娟这样的“葡二代”还有许多：陈志军去日本学习回来后，种植新品种阳光玫瑰，亩均效益翻了好几番，走上技

术致富道路；接过公公毕年胜接力棒的王君，对葡萄园区进行大刀阔斧改革，老经验与新技术的结合，让满香园家庭农场迎来源源不断的新客源；吕林运用互联网思维，通过网络推广，吸引游客上门采摘，并做起了电子商务……

如今，丁庄有一大批“爱农业、懂技术、善经营”的“葡二代”，他们用汗水和智慧为乡村振兴注入新动能，激发出乡村振兴的内生动力并收获甜蜜与幸福。



### 从人工为主到数字赋能

“数字赋能，极大提升了分拣效率。”这些天，丁庄葡萄分拣中心质量管理负责人吴阳正忙着优化分拣中心功能区及检测分拣生产线。吴阳说，葡萄分



拣生产线2021年投入使用，以前葡萄分拣主要靠人工完成，而分拣生产线“很聪明”，能够实现葡萄的批量称重，自动匹配最优组合，并给每个包装盒进行溯源贴标和计数，在提高称重效率的同时，进一步统一了产品标准。“目前分拣吞吐量达到每天20万公斤，提升了5倍。”

数字赋能，还体现在水肥一体化灌溉系统上。“设置好参数，点击启动，葡萄园里的灌溉系统便迅速开启。”8月2日上午，葡萄种植户方应明通过智能水肥一体化灌溉系统给葡萄灌水、施肥。方应明说，温室大棚种植的葡萄，灌水、施肥是件既麻烦、又难以把握的事，以前人

工施肥两个人只能施一亩地，现在一次性可以施肥几十亩地。“‘水肥一体化’能够直接把葡萄所需的肥料随水均匀输送到根部，葡萄可‘细酌慢饮’，大幅提高了肥料的利用率。”

“今年我们还建立了丁庄葡萄产业研究院，与江苏省农科院、镇江市农科院、江苏农林职业技术学院等院校进一步合作，进行葡萄新品种实验研发、新技术示范推广，更好地发挥丁庄葡萄引领带动作用，推动产业强链补链延链，带动农民增收致富。”茅山镇镇长蔡艳说。

(刘亚 李凌 辛正)

