

激发“新”活力 集聚“新”力量

“红色引擎”激活“两新”组织发展新动能

丹徒区委召开 党组织领办合作社现场会

本报讯(张臻)8月11日,丹徒区委召开“党旗‘镇’红、一线建功”工程推进会暨党组织领办合作社现场会。时代楷模、农业专家赵亚夫,市委组织部副部长、“两新”工委书记郭鑫等应邀出席会议。区委书记毛健出席会议并讲话,区委副书记包荣军主持会议。

赵亚夫指出,办好合作社是实施乡村振兴战略的重要途径,希望丹徒区深化党组织领办合作社做法,加强党建引领,强化科技支撑,深入开拓市场,走好共同富裕、绿色发展和城乡统筹发展三条道路,真正实现“支部有作为、党员起作用、集体增收入、群众得实惠”。

郭鑫指出,丹徒区围绕抓党建促乡村振兴、发展壮大村集体经济,大力探索党组织领办合作社“丹徒模式”,取得了显著成果,希望丹徒继续抓好党组织领办合作社工作,发挥党组织示范作用,提升村党组织的政治功能和组织功能;提升党组织带富能力,建强致富队伍,做优带富模式;强化制度保障机制,健全完善合作社章程,持续加强农村集体“三资”监管。

毛健向参加会议和关心支持丹徒的领导、专家们表示感谢。他说:“丹徒将党建工作与乡村振兴深度融合,全力蹚出新路子,干出新成效,展现新气象。”下一步,将以更高站位、更大力度、更强合力谋划和推进党组织领办合作社工作,切实育好“头雁”强引领,扣紧“纽带”强合作,聚焦“产业”明路径,立好“规矩”抓运行,精准补短板,抓重点、出亮点,为乡村振兴增添更多动力。

会上,与会人员共同观看了党组织领办合作社专题汇报片;区委常委、组织部部长刘文正对重点工作进行了总结部署,副区长胡光亮宣读了党组织领办合作社专家顾问团名单,区委书记毛健为专家顾问团颁发聘书。丰城村党委、曲阳村党委、华村村党总支现场交流发言。省委组织部、省农业农村厅、市农业农村局相关负责同志作了工作点评。

各镇(街道、园区)党(工)委书记、组织委员,相关职能部门主要负责同志参加会议。会前,与会专家顾问团成员和领导现场观摩了高资街道水合村水青水稻专业合作社。

服务民企促发展 扩大就业惠民生

本报讯(陆静)近日,2023年丹徒区民营企业服务月夜市招聘活动在丹徒区政府一期广场举行。本场招聘活动旨在畅通企业引才渠道,为丹徒区求职者提供多元化的就业帮扶。

“减聘高管”“有双休”“缴纳五险一金”……招聘现场,每个摊位前都摆满了岗位需求牌,企业介绍和职工福利待遇一目了然。一边是“摊主们”使出浑身解数“挑灯觅人才”;一边是求职者们穿梭其中,逛着夜市寻找合适岗位。与传统招聘会不同,夜市招聘设在人流量密集的区政府广场上,并把时间安排在求职者较为方便的晚间。

此次招聘会从18点一直持续到20点。共吸引43家重点企业参加,提供电机工程师、行政、财务及各类技术岗位近800个,初步达成就业意向200余人。下一步,丹徒区就业管理中心还将继续打好推动高质量充分就业的“组合拳”,将“走出去”与“请进来”相结合,通过日常招聘、直播带岗、校园招聘、夜市招聘等方式,切实为群众就业和企业发展履职尽责。

构建联合调解机制 促进劳动关系和谐稳定

本报讯(王江)日前,丹徒区劳动人事争议仲裁院建立劳动争议处理“五位一体”联合调解机制,进一步促进全区劳动关系和谐稳定。

日前,笔者从区劳动人事争议仲裁院了解到,近年来,由于经济下行压力的增加,劳动争议纠纷数量明显上升,为了提高调解效率,该院通过讨论决定,建立“五位一体”联合调解机制。该机制包括在区劳动人事争议仲裁院成立丹徒区劳动争议联合调处中心,设立职工维权法律服务窗口,成立劳动争议人民调解工作室,设立劳动争议巡回法庭,建立争议处理沟通反馈机制。通过组织机构以及机制建设,为联合调解提供坚强的组织保障。

区劳动人事争议仲裁院联合调处中心较大缓解了仲裁的压力,取得了明显的成效。据相关数据统计,去年,该中心共立案受理案件419件,结案419件,涉及劳动者423人,涉案金额1438万元,结案率为100%。其中调解结案320件,调解率76%。在防范处置群体欠薪工作中,有效协调和缓解劳资双方对立冲突,为全区促进劳动关系和谐与社会稳定发挥了重要作用。

本报通讯员 蔡鸿林
本报记者 崔宁华

“我每天派件600-700件,实在没有时间参加小组学习活动,好在现在有线上学习平台,可以随时利用业余时间学习。”针对域内快递企业众多,丹徒区帮助快递企业建立3个功能型党支部,并打造线上学习平台,让快递员江师傅顿时有“回家”的归属感。这是丹徒区探索“两新”组织党建工作的新途径、新举措的一个缩影。

做好“两新”组织党建工作,是助推经济社会发展的现实需要。丹徒区坚持以党的二十大精神为指引,主动服务新经济组织和新社会组织发展,持续探索“两新”组织党建工作的新途径、新举措,不断提高“两新”党组织活力,党在“两新”领域的号召力、凝聚力、影响力显著增强。

“红链”赋能产业发展

近年来,丹徒区积极落实市委“党旗‘镇’红、一线建功”工程部署要求,以新能源汽车及零部件、高端装备制造等

七大重点产业培育提升为抓手,组建了7个产业链党建联盟,探索实施“红链”赋能工程,推动高质量党建赋能产业链高质量发展。

“瞄准‘产业链’搭建党建联盟有利于推动组织覆盖、政策落实、产业联动,这是把党建力量转化为实实在在的生产力的好办法。”丹徒区委组织部副部长、两新工委书记陈卫平表示。据介绍,“红链”赋能工程以“链长制”为依托,建立建强“五联五促”工作机制,即“建强链长机制促规范提升、建强联席会议促产业发展、建强联动机制促作用发挥、建强联合机制促难题突破、建强联动机制促互惠共赢”,打造“党建链”,做强“产业链”,形成“服务链”。

为了将更多的“链”上企业纳入联盟,丹徒区建立链上企业党组织信息库,开展组织找党员、党员找组织“双找”活动,实现链上100人以上的非公企业单独建立党组织比例达95%,50人以上的非公企业有党员比例达97%。该区还选派31名党建指导员,派驻65家链上企业指导开展党建工作,并在产业链培育部门和相关部门中选派

30名政治素质高、业务能力强的党员干部组建“丹新店小二”服务队,协调解决问题291个,助力企业发展。

新业态党建破圈融合

近年来,新业态企业蓬勃兴起,新业态群体不断增多,抓好新业态新就业群体党建工作意义重大。丹徒区聚焦新就业群体,先后成立外卖配送、道路货运、互联网等行业党委,通过开展“组织找党员、党员找组织”活动,组建新就业群体党支部12个,推动党的组织和党的工作在新就业群体中全面覆盖。

跟随网络主播共同站在聚光灯下,与外卖快递员一起“争分夺秒”……为了做好新业态新就业群体党建工作,区委组织部联合各行业党委,开展“三访三问”体验式调研,通过访“新”家人问变化、访“新”阵地问成效、访“新”愿望问需求,深入了解新业态新就业群体当前思想、生活、工作等情况,探索新业态新就业群体党建工作新路径。

推出了新业态新就业群体党建关爱项目,着眼于完善关爱机制、配套措施,有效整合菜鸟驿站、红色物

业、网格工作站等各类资源,打造党群服务中心1个,暖“新”加油站34个,“司机之家”3个,为新就业群体提供饮水休息、药品应急、饭菜加热、免费充电等贴心服务。

为充分发挥新就业群体的从业优势,丹徒区通过党组织和党员引领,把新就业群体拧成一股绳,持续扩大党在新兴领域的号召力和凝聚力。引导新就业群体通过随手拍安全隐患、宣传文明城市、反诈知识等,积极发挥“新”力量,极大解决了社区治理力量不足等问题。依托功能型党支部,推动253名快递员、外卖骑手到社区开展巡逻,协助民警抓获违法犯罪分子3人,有效维护社会稳定和长治久安。

“红色物业”赋能基层治理

近年来,丹徒区积极探索“红色物业”治理新模式,充分发挥物业行业党组织“轴心”引领作用,成立4个物业党支部,锚定“治理体系顺美、环境整治优美、服务优质馨美、安全稳定和美、居民生活甜美”五美目标,开展“红色家园行动”,有效加强社区党组织对

物业企业的领导和监督,促使物业服务质量不断提升,成为小区的“好管家”,居民的“暖心人”。

建立街道、社区党组织领导下的社区居委会和物业企业协调联动机制,协商解决问题。建立矛盾协调机制,由社区网格员、楼栋长、物业服务指导员共同组成“矛盾隐患处置组”,做到“小事不出小区、大事不出社区”。

业主党员通过个人自荐、群众推荐、支部评议的方式选出党员楼栋长,公开承诺为广大业主服务。以分片包楼的形式设立小区道路、路边停车、楼道卫生、小区绿化、公共设施五类党员责任区,51名党员认领责任区,定期梳理各自责任区问题,形成业主点单、党员接单、支部接单、监督跟单的运行模式。

建设宜城街道“宜之家”服务站和网格工作站,常态化提供11项个性化服务。通过宣传栏、横幅、展板、LED屏等方式,在小区显著位置渲染党建元素,打造“党史长廊”。架起党群干群连心桥,不断彰显“红”的特色,提升“治”的温度。

恒顺系列产品博览会上 获最佳旅游产品优秀案例

体验邮递员的一天

近日,宜城街道宜和社区联合区妇联、宜城街道退役军人服务站、中国邮政丹徒新区投递部开展“宜路‘邮’爱、传递美好”社会实践活动。大家通过观看视频并现场参观了解邮件的收寄、邮件分拣、安全验视、投递流程等,了解邮递员的一天。
庄宸园 刘韵 摄影报道

丹徒各地掀起学习贯彻区委全会精神热潮

陈舒萍 芮婧 沙冬梅 陈新

随着“牢记嘱托感恩奋进,在高质量发展新征程上勇毅前行”总动员令的发出,连日来,丹徒各地各部门迅速掀起学习贯彻区委全会精神的热潮。广大干部群众纷纷表示,要坚定走好高质量发展之路,把全会精神细化为一条条具体可行的措施,落实到日常工作中,为“富商美高”新丹徒现代化建设新篇章贡献智慧和力量。

上党镇

上党镇将全面贯彻落实区委十四届五次全会精神,紧扣全区“两区四园”产业发展主战场定位,集中精力抓项目招引和项目建设,同时进一步优化农村人居环境整治,助力乡村振兴迈出新步伐,推动全镇经济社会实现高质量发展。

2023年下半年,上党镇将持续贯彻产业强镇战略,加大项目招引力度,围绕新能源汽车及零部件主导产业,强化产业链项目储备,加快在手项目洽谈,年底力争再招引亿元以上项目4个以上,实现项目招引质与量的突破,并努力加快项目建设速度,在9月底前确保11个市、区重点项目开工率100%,年底前投产率达60%以上。同时,上党镇还将在下半年全力推进省级现代农业产业园高质量发展示范园建设,高质量完成7件为民办实事项目。持续高标准推进人居环境整治垃圾清理专项行动,进一步健全长效管护机制,确保整治成效“不反弹”。

此外,上党镇还将坚持全面从严治党,进一步凝聚干事创业新合力,注重把乡村振兴、项目建设、信

访维稳等一线工作作为党员干部锤炼斗争意志的主战场,通过思想淬炼、政治历练、实践锻炼,使广大干部政治素养、理论水平、实践能力跟上时代发展步伐。

谷阳镇

谷阳镇将积极贯彻落实区委十四届五次全会精神,始终坚持融合发展导向,聚焦园区服务、社会治理、民生保障等四大方面,书写好发展、生态、文明三篇文章,全力打造乡村振兴“谷阳风景线”。

今年下半年,谷阳镇将在服务园区发展上下功夫,重点围绕项目建设和园区发展,明确现有园区所有项目和地块的管理权限和管理事项,到边到角、到企到人,避免管理盲区和空白。以联东U谷项目为试点,规范化推进项目交地流程,解决好历史遗留问题;按照“既立足当前、更着眼长远”的思路,统筹推进安置房问题解决,为园区发展营造良好环境。

谷阳镇将进一步在创新社会治理上下功夫,聚焦治理融合,提升乡村文明品质,持续抓好乡村治理体系建设,以党建引领与村民自治相融合,构建乡村治理新格局。以党建为引领,将镇办解难题机制覆盖到行政村,通过民生实事的落实,提升村“两委”班子的能力水平和群众口碑,筑牢基层治理堡垒。

此外,谷阳镇还将在解决群众所需所盼上下功夫,在全力办好年度为民办实事的基础上,积极争取上级各类专项资金,着力做好老312国道整治、农村人居环境长效管理、上下湖乡村振兴示范点建设等工作,让发展成果更好惠及于民。同

时,该镇将在加强干部队伍建设上下功夫,进一步落实全面从严治党,健全综合考核体系,不断强化组织体系,不断筑强组织堡垒,着力建设高素质干部队伍。

高资街道

高资街道将认真贯彻落实本次区委全会精神,紧紧围绕“园区环境改善年”和“作风效能提升年”工作目标,坚持埋头苦干、用心实干,全力完成各项目标任务,以实际行动和过硬成果书写高资答卷。

今年下半年,高资街道将在项目建设上再发力,做好在在谈项目跟踪,深化集体资产及资源提质增效,打好下半场、啃掉“硬骨头”。街道将持续优化营商环境,加快基础设施建设,盘活存量土地和停滞项目,为新项目落地腾出空间,同时,配合开发区推进总投资3亿元的新型高效农光复合利用科技项目和总投资2.3亿元的光伏发电项目,助力园区产业项目高质量发展。

在服务项目建设的同时,高资街道将持续保障和改善民生,在完成城镇配套功能和区域环境整治上实现再提升。加快补齐基础设施建设短板,继续做好低保、特困、残疾人等不同类型困难群众政策性救助和保障工作,更大力度推进城镇人口就业工作,按时序推进困难老人家庭实施居家适老化改造和巫岗村居家养老服务中心建设,让社会更有“温度”。常态化推进扫黑除恶、防汛抗旱、安全生产等工作,抓紧完成智慧消防建设任务,坚决守住群众生命财产安全底线。

此外,高资街道还将在社会治

理和保障民生福祉上再强化,突出抓好社会治理体系完善和能力建设,全力维护社会大局和谐稳定,进一步做好“高资视界”微信公众号提质增效,营造群众助力基层治理的良好氛围。

宝堰镇

宝堰镇将围绕区委全会报告提出的“六个方面再攻坚”抓好落实,在明位势而清醒、知不足而奋进中奋力打起走在前、做示范的宝堰担当。

在产业兴镇上展现新作为。加快推进华润、国能渔光互补等一批重点项目,充分做好板上经济和板下经济“两篇文章”,聚焦延链补链强链,不断提升招商质效,在上半年签约4个项目基础上,下半年签约1个10亿元以上项目;力争全年固投较2022年增长230%以上;力争全年外资突破200万美元,为全区高质量发展多作贡献。

在绿色发展上取得新突破。多措并举持续保障大气环境质量治理成效,积极向上申报太湖流域综合治理项目,加快推进集镇污水管网建设,全力以赴确保宝堰桥断面稳定达标;同时,做好存量盘活文章,推动宝堰产业和企业绿色转型,并精心设计融合田园风光、红色之旅为一体的旅游路线,持续发展“绿色经济”。

在乡村振兴上探索新经验。持续放大“大宝堰福”农产品区域公用品牌效应,不断提升农产品附加值、促进农民增收;加快推进宝堰历史文化街区保护与开发,启动丹徒革命烈士纪念馆建设,进一步做好宝堰古镇红色文化的传承与发展,盘活古镇文化和旅游新名片。

本报讯(谈琪)日前,在2023长三角旅游装备与商品产业创新发展大会暨长三角旅游装备与商品创新设计大赛中,江苏恒顺醋业股份有限公司的“恒顺牌每日花醋、口服醋、小杯醋”系列获得最佳旅游产品优秀案例,江苏恒顺醋业股份有限公司被评为最佳旅游商品服务商。

恒顺牌每日花醋以浓缩苹果汁、花浓缩液、药食同源蜂蜜和葛根粉为主要原料,经恒顺专利醋酸菌发酵等工序制作而成,口感酸甜、花香馥郁,适合稀释饮用、凉拌、佐餐、调酒等。创新推出12ml软包装口味醋,酸度柔和、口感佳,独立小包装轻便易携带,适宜办公、出差、旅途等场合撕拉直饮。恒顺小杯醋饭内含三种口味,9杯装。产品外包装风格选用中国特色的剪纸艺术与皮影人物造型,结合三款干饭酱的主原料色系组成,独特的设计理念,将民间传统艺术与现代潮流风格相融合,恒顺小杯醋选用酸奶杯+易撕膜包装,体积小、携带方便,一次食用一杯,不浪费。

长三角旅游装备与商品产业创新发展大会暨长三角旅游装备与商品创新设计大赛,是以博览会带动创新发展大会和创新设计大赛,使广大企业、院校、设计机构等单位能够面对面充分交流、对接,促成一系列合作,形成了资源整合、产品升级、功能叠加等优势,实现了“共创、共享、共赢”的平台发展模式不断推动全省旅游商品与装备行业的提升发展。

冷通纪念馆入选“省最美公共文化空间”打造对象名单

本报讯(周正)日前,冷通纪念馆成功入选“省最美公共文化空间”打造对象名单。

据了解,冷通是民国时期著名的民主政治家、中华职业教育社创始人、中国民主同盟和民主建国会创始人。冷通纪念馆依冷通故居而建,故居占地1400平方米,始建于1917年,2004年成立纪念馆,馆内现有藏品400多件。

根据此次“省最美公共文化空间”打造计划,将把冷通纪念馆南门外广场作为群众休闲运动的场地,同时将会会议室改建成“民建会员之家”,进一步加大纪念馆的推介力度,缔结镇江名人故居联盟,与黄墟“一山一水一古村”的发展规划融合设计,让冷通纪念馆成为一个富有特色的文化景点和地标性的文化符号。