

透视地方发展“附加值”

戴薛甜



北园论坛

当前地方发展,想在时代中强势突围,总是绕不开“附加值”。习近平总书记在全国考察时,曾满怀期待地说,宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来,提高附加值和综合效益。如何透视地方发展的“附加值”?“附加值”又如何才能撬动地方发展?

其一,“附”字打底。附加值不是空中楼阁,也不是空穴来风,而是必须有所依附。不论是产业白发展,还是周边产品,都必须基于当地特有的资源禀赋、文化传承,不可能凭空出现。就好比宁夏的葡萄酒产业是基于产区优

越的风土条件和“贺兰山下果园成”的千年传承,而浙江之所以能成为数字经济、互联网产业的领跑者,也缘于浙江以山为主的自然风貌所孕育的浙商精神和丰富的科研资源。故而,“附加值”的根系在于有所依附,因地制宜。就像习近平总书记提出的浙江发展“八八战略”,八个方面的举措无一不是对应当地的八个优势。所以,附加值产生的起点应该是已显现的先天优势,在此基础上方能挖掘和发展出“一技之长”,绝非“拍脑袋”决策。

其二,“加”字赋能。附加值的“加”字很容易让人想到“做加法”,想产生附加值的确要做加法,但不是简单的相加。这里的“加”是融合,产生“1+1>2”的效应才算成功。融合特色产业与治理服务,就能得到火爆全国的淄博烧烤;融合传统产业与高新技

术,就能得到生产出3.5微米铜箔并应用于锂电新材料的铜陵;融合地方体育与乡村振兴,就能得到场场爆满的贵州“村超”。哪座城市没有烧烤?哪座城市没有传统产业?哪座城市没有体育健儿?但只有做到产品、产业、技术、主体、文化等各类要素互动、叠加、融合,才能产生化学反应,才能向产业链更远处延展,向价值链更高处攀升。如此“加法”,进一步利用和凸显原有优势,继而能对当地产生更持久更深远的影响。

其三,“值”字导向。“值”乃价值,强调附加值对人民、对地方、对未来的价值,一定程度上彰显附加值的含金量。这种含金量一方面指对经济的直接效益。譬如文旅产业,能将文旅资源优势转化为经济发展优势;发展“蓝海”产业,包括新一代信息技

术、人工智能等,也能开拓消费市场。关键在于不要将目光放在低效落后的产能过剩行业上,而要聚焦新发展理念。另一方面,附加值的含金量体现在长远的社会效益上。地方发展最终都是为了地方百姓,有时经济效益的展现并非立竿见影,但若提升了社会效益,最终都会反哺经济。比如淮河治理70年总投入超9000亿元,直至今日方看出成效——灾害防御能力显著增强、水生态保障能力持续提升、为流域经济发展奠定坚实基础,投入产出比达到1.5:2。

发现优势、打造路径、深挖价值,这是缔造地方发展附加值的“不二法门”,归根结底,这需要心态的改变、思维的创新、能力的跨越,注定是一条走起来不轻松,但却是一条走对了、走下去就能实现高质量发展的“人间正道”。

让「花式」反诈再掀新热潮

朱浩

这个暑假,比气温更高的是我市的反诈宣传热潮。众所周知,随着网络技术的发达,诈骗手段五花八门,让人防不胜防,尤其是近段时间湖北各种恶性诈骗事件出现井喷式曝光,令人深恶痛绝。为了进一步筑牢全民反诈防线,守好群众“钱袋子”,连日来,我市各地利用夜市广场等避暑纳凉人群较为集中的有利时机,面向全社会开展多举措、高密度、全方位的“花式”反诈宣传活动,持续掀起反诈宣传热潮。

宣传过程中,民警和志愿者根据当前电信网络诈骗的最新手段和特点,用通俗易懂的方式,向来群众详细解读“杀猪盘”、刷单诈骗、家长群冒充班主任诈骗、虚假投资理财诈骗等常见的诈骗套路和手段,让反诈理念深入人心,不断提升广大群众反诈防骗意识,营造全面反诈的浓厚氛围,提升反诈防控成效。

打造宣传队伍,常态化、全覆盖开展反诈宣传,让电信网络诈骗无处遁形。各地吹响全民反诈“集结号”,精准化开展反诈宣传活动。以丹徒区辛丰镇为例,创建“无诈社区”,成立全民反诈义务宣传队,在宣传过程中,不断更新广大群众对电信网络诈骗的认知。不少居民也自愿加入反诈宣传队伍,向亲朋好友普及反诈知识,提醒和指导大家下载安装“国家反诈中心”APP,达到一人宣传、带动一片的良好态势,进一步扩大反诈宣传面,构建全民反诈新格局。

创新宣传方式,探索“反诈+”模式,将反诈融入心,化为行。结合公交车线路长、客流量大、受众面广的特点,近日,218路线公交车穿上崭新的“反诈套装”,不仅车身后四周张贴醒目的警方提示,让候车的乘客和路上的行人随时获取反诈知识;车厢内还布置了各类醒目的反诈宣传标语和防骗小技巧的介绍,便于群众利用乘车碎片时间,全方位沉浸式学习反诈知识,不断提升反诈宣传精准度和覆盖面,构建反诈宣传全方位无死角的立体态势。

利用平台资源,精准投放反诈知识,走“新”更走“心”。随着普通高校招生录取工作的全面展开,长山派出所所在高考录取季为莘莘学子精心准备了一份有针对性、见实效、接地气的反诈“安全礼”,随录取通知书为新生送出一份“大学新生反诈宣传册”,提醒尚未踏入社会的广大新生,面对金钱、游戏、情感等方面的种种诱惑,务必擦亮双眼,树立正确的的人生观和消费观。

通过灵活多样、内容丰富的反诈宣传形式,用群众喜闻乐见的方式传递出反诈“最强音”,有效提升了人民群众的获得感、幸福感和安全感,为全市高质量发展创造更加平安稳定的社会环境。

“永久方舱”非得建?

吴之如 文并画



戏画闲言

《澎湃新闻》报道,云南省文山壮族苗族自治州首府文山市拟投资2000余万元,建一座永久性方舱医院。此前,黑龙江省佳木斯市也拟投资4000余万元建永久性方舱医院;黑龙江省哈尔滨市方舱医院三期项目招标,总建筑面积20000平方米,建设资金包括专项债券13800万元、地方财政自筹5000万元。央广网8月3日对此发问:“专项资金审批是否规范?疫情期间申请的专项资金能否用作其他用途?目前项目是否非建不可?”

看来,小城市建一座“方舱医院”,得花数千万;大城市呢,一座“方舱医院”,就须开支数以亿计的公款。抗疫三年,各地的“方舱医院”确实发挥了重要的作用,没有人对此否认或者怀疑。但是,如今仰仗“方舱医院”抗击“新冠肺炎”的阶段已经过去,各地政府如何召集医务和抗疫方面的专家学者讨论总结,广泛听取他们的意见,尤其是不同的意见,看看在新的形势下,在各地财政资金并不宽裕甚至相当困难的情况下,是否仍有必要耗费大笔公款,新建大型“方舱医院”。

说到底,还须认真总结三年抗疫工作的经验,哪些方面是被历史充分证明十分成功的,值得今后继续应用并努力发扬;哪些方面做得还不够稳妥,尚有推敲和高榘的余地;还有哪些

方面,实践表明并不成功,甚至算得上是败笔,值得我们吸取教训并在工作予以改进以防止再犯同样的失误。

甚至,我们不仅要总结自己的经验教训,还有必要多回顾世界上许多国家和地区的防疫抗疫工作,其中有哪些好的经验值得我们借鉴和学习,存在哪些明显的失误乃至失败,值得我们警惕和防范,以免重蹈覆辙。

总之,“过去的经验值得重视。”我们没有理由只管一路往前闯,而不愿回顾过去的工作,不愿总结成功的经验和不足之处。“磨刀不误砍柴工”,在防疫和抗疫工作中,多多听取医务人员和抗疫专业人士的意见和意见,会让我们在今后的防疫和抗疫工作中少走弯路,以较小的代价取得最大的成功和胜利。譬如时下,我们不是没有必要在各地继续花费巨资大建特建各类大型“方舱医院”这样的问题,各地相关部门的当家公仆,就不妨放下身段,去征询医务界防疫界专家学者们的看法,寻求更切合实际更有效的解决方案。有道是:

“永久方舱”非得建?何妨屈尊听建言:专家学者众医士,敬请畅谈莫“避嫌”。在各地财政都相当困难的情况下,如何用好有限的公款为百姓办更多的实事好事,对于公仆尤其是当家公仆而言,就不能不多费心思,多征询群众和专家的意见,反复思考求证,争取让每一块钱的公款都花在真正值得花的“刀口”上,譬如在对峙“永久方舱”非得建”这个问题上。

暑热未散,生产生活仍需警惕“高温”

谭艺婷

八月的脚步踏进了未伏,尽管上周已进入立秋节气,但最近我市高温威力依旧不减。连日来,我市气象部门持续发出高温预警信号,最高气温已经超过了37℃。如此酷热的天气,不论是对生产还是生活都带来一定影响,我们仍需提高警惕,科学应对,平稳度过这段时间。

三伏天,本身就是一年当中气温相对高的时候。就在8月12日,

根据新闻报道,当天江苏省有3个国家级气象观测站已经进入了某时间段全国6小时气温排行榜前十,像是开启了空调制热模式。表面看,天气就是温度升高了点,体感热了点,但高温天如果持续下去,必然给我们的日常生活带来安全隐患等负面影响。比如对工业生产、公共设施的运行状态,高温下对作业的时长、个体防暑降温等方面,都

有着不同寻常的要求。对号入座,各行各业都应有意识地关注、学习和制定防范高温的“最佳方案”,确保安全生产有序地生产生活。

防暑降温,稍安勿躁。通过气象部门实时跟进作出的精准预报,结合科学合理的防范手段,就可以从容应对“不时”“上线”的高温天。连日来,地方党委政府以及有关职能部门开展高温慰问活动,在送去关爱慰问的

同时,也是为了让大家提高有关安全意识。一方面,高温下必须作业的相关行业、领域或部门要在设施设备检查维护、作业时段选择等方面采取必要措施,确保设备和人员安全有序运转。另一方面,市民群众也要主动及时关注天气,根据情况合理安排好自己的出行、作息、饮食,防范身体中暑和情绪中暑,确保自己和家人“安然度夏”。



近日,金山街道银山社区党委联合党建联盟单位涇州区水利局党支部共同开展“情系环卫工 高温送清凉”活动。文雯摄



关注“镇有议思”
看更多有意思评论
投稿邮箱:
zjrbplb@163.com



一片叶子的产业链故事

华翔



有感而发

摘要

看安吉,他们的“茶”,却已然超越了“茶”的故事。读懂安吉白茶,对我们的“强链补链延链”,无论是农业还是工业,都当不无裨益。

40多年前,这片叶子,尚在海拔800余米山野中的一株古树之上,野生野长,无人问津。1980年,叶子随古树被科研人员发现,并“请”下山。然后,在试验基地扦插繁育,再种植推广、品牌推广,产业转型……40多年间,这片叶子实现了从无名、创牌到名牌的蝶变,走完了其他叶子用上百年才能走完的路程。这片叶子名安吉白茶。

立足于茶叶,浙江省湖州市安吉县着力构建茶产业、茶科技“三茶”统筹和三产融合的现代茶业体系,演绎出一段精彩的产业链发展故事。读懂这个故事,对我们的“强链补链延链”,无论是农业还是工业,都当不无裨益。

产业品质决定产业发展的长久性,只有在做好自身品质把关之后才能保障产业的持续运作,这也是“强链”的固本之基。对于农产品来说,品质把关的第一步,当然是标准化。安吉制定了标准化茶叶生产技术规程,并组织人员深入田间地头,把标准化生产技术推广普及到户、到园,获评全国首批“全国茶叶标准化示范县”,为安吉白茶产业打下坚实的基础。近年来,安吉则是扎实推进安吉白茶数字化改革,建设完成白茶全产业链大数据中心,通过布设

物联网设施,用数据支撑茶园管理和茶叶品控,形成了全链条安吉白茶数据库,建立了全产业链可追溯管理闭环。

产业化发展,农业生产小规模经营与农产品大品牌建设之间的矛盾突出。破解难题“补链”,安吉创新使用了“双商标”管理,即“安吉白茶”地理标志证明商标加“企业自主商标”,形成了“母商标”加“子商标”的管理模式。“母商标”用来树立品牌形象,“子商标”则用来明确生产者职责。对于那些没有独立品牌的中小茶农,则通过组织引导他们加入专业合作社,统一使用合作社商标,合作社对每个社员茶园进行分区编号管理。有数据,至2019年,安吉全县茶企已注册商标409件,并拥有驰名商标2件、浙江省著名商标7件,湖州市著名商标28件,国际注册商标35件。

更精彩的故事,则是安吉白茶的产业“延链”。

第一个“延链”在茶产品本身。一方面,安吉白茶是在特定的气候温度条件下才出现变异白化的,采摘期很短,就20来天时间。那些过了白化期又返绿归真为青青绿叶的白茶原料,有安吉千道湾白茶有限公司,研发出“吉祥红”红茶;有安吉金甘白茶科技有限公司联合浙江大学茶学系,用后发酵工艺制成白茶,命名为“安吉金花白茶”。这些产品延伸,都为原本只采一季春茶的安吉白茶打造出一条全新的发展路径。另一方面,茶叶生产过程中会产生20%左右低档茶和副产品,这部分产品常常因为没有直接的市场出路而被白白浪费。目前,安吉茶企已经开发出包括白茶合片、白茶饮料、白茶酒、茶菌菇、抹茶、茶粉,甚至还有白茶盆景……在安

吉,茶叶的衍生品,只有你想不到,没有安吉人做不到的。

第二个“延链”是产业融合。依托安吉白茶区域公共品牌原产地特色资源,有与农业旅游结合,帐篷客酒店、CASA项目等落户溪龙万亩白茶园,游客不断,茶叶的销量也随之增多;有与住宿餐饮结合,茶农们开起了“茶家乐”,推出了依托白茶为配料烹制的“白茶膳”,茶食、茶菜、茶点、茶汤,琳琅满目的菜肴中,多数菜与茶有关,受到许多外来客人的喜爱;还有与影视文化结合,宋茗茶博园在建成1200亩生态茶园基础上,打造茶影视基地,《如意》《侠客行》剧组先后来到茶博园拍摄,大批游客慕名而来,开创了安吉白茶旅游的新时代。目前,宋茗茶博园已成为安吉白茶一二三产业融合试点项目,园内包含千亩白茶精品园、茶康度假休闲酒店、茶文化影视基地、安吉白茶博物馆、茶叶品种资源库等,在白茶生产之外,还有科技研发、茶技术推广、茶品牌展示、茶文化传播等综合功能。

第三个“延链”则是茶文化演绎。2022年11月29日,安吉白茶入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,再一次让安吉白茶名声大噪。值得我们特别关注并学习的是,入选名录的正式称谓是——“中国传统制茶技艺及其相关习俗”(安吉白茶)。你品,且细品。也就在这一年,以安吉白茶文化为主要内容的“绿水青山旅居安吉”非遗旅游线路成功入选首批浙江非遗主题旅游线路。同年12月,安吉县“宋韵白茶”传统工艺工作站成功创建,并入选浙江省传统工艺工作站创建名单。有新闻报道如是表述,“近年来,安吉宋茗白茶与国内

多家科研院所、高校和职业农民培训机构合作,开展安吉白茶茶艺培训,提高白茶工艺水平;同时大力推广“金山上的树叶”茶旅专线,积极研发针对中小学生的茶艺茶礼、宋韵点茶、老茶饼制作等寓教于乐的研学系列课程,主动参与白茶产业发展论坛、茶科技论坛、茶艺表演和品茶沙龙等不同类型的交流互动活动。”这样,我们就理解新闻中相关人士的一段话:“接下来,我们将继续加大投入,加速产业链闭环,真正实现从‘卖茶叶’到‘卖风景、卖创意、卖文化’的转变。”

还有第四个“延链”——乡村振兴。2022年3月,安吉县溪龙乡茶旅融合综合体“白茶原”,经过3年的规划建设,其先行区正式对外开放。这是一个依托安吉白茶全产业链,结合现代农业、教育、康养、旅游等四大产业进行打造,总投资额达60亿元的全新项目。资料显示,“白茶原”的使命,不仅承担着溪龙乡未来经济产业升级的重任,更要为中国未来的美好乡村创造一种可能性,成为中国式的理想乡村。其围绕溪龙乡全域进行整体全方位规划,围绕“魅力茶镇”“活力茶乡”“创意茶谷”“浪漫水乡”四大板块,着力乡村振兴、产业振兴和美好生活,通过生态产业升级,实现可持续绿色发展;通过设立创意设计平台,为年轻人提供集聚创意平台,推动茶文化的年轻化、时尚化;通过引进先进的医疗和教育资源,进一步促进城乡融合。简单一句话,为乡村的迭代演化创造支撑点。

农产品,几乎各地都有各自特产;乡土资源,同样各地亦有一片天。但看安吉,他们的“茶”,却已然超越了“茶”的故事了。

