

凝心聚力再出发 砥砺奋进谱新篇

——奋力推动镇江农商银行高质量发展迈上新台阶



“在高质量发展上继续走在前列”，是习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时对江苏提出的殷切希望。镇江农商银行牢牢把握高质量发展这个首要任务，全行上下在总行党委领导下，坚定不移沿着总书记指引的方向前进。上半年，镇江农商银行乔迁新址，开启高质量发展新征程。截至6月末，该行各项存贷款增幅排名分别位列全省农商行系统第5位、第9位，信贷客户数增幅排名位列全省农商行系统第3位。”



围绕一个“联”字

在对公存款增存上下功夫

一是联动外联外拓单位，提升对公存款增存能力。领导班子成员挂图作战，分层分类公关，结合省联社外联外拓工作要求，抓好已签约单位的深度合作，促进新签约单位的快速合作，推动未签约单位的加快合作。细致分析各单位业务特点，结合签约单位实际需求，开展有内容、有成效的具体业务合作。通过存款招标、工资代发、案款归集、项目开发、系统建设等方式，加强机构类存款归集，拓展低成本资金来源。二是联络优质对公企业，营销全额保证金存款。开展全额保证金存款营销专项竞赛，设置增量奖、排名奖、降本增效奖，对签发全额银票且单笔保证金存款500万元以上的单位，实行手续费优惠。截至6月末，对公存款余额较年初增幅15.3%。

把握一个“早”字

在实体贷款投放上求突破

一是坚持“早”定调。提前谋划安排，召开专题会议研究2023年信贷工作指导意见，进一步突出支农支小定位，始终紧扣服务乡村振兴主题，坚持做大客户总量，扩大

下一步，镇江农商银行将把开展主题教育与推动中心工作有机结合，深入调查研究业务难点、堵点、痛点，坚持支农支小定位不动摇，以更实举措服务乡村振兴、普惠金融和实体经济，力争全面完成年度工作任务目标。

一是加快金融产品创新，拓宽普惠金融覆盖面。依托“金融+妇联”模式，推广“乡村振兴巾帼贷”，支持妇女创业就业、增收致富；探索“绿色+普惠”模式，推动“农户分户式光伏贷款”投放，将清洁能源送到农户身边，为绿色、循环、低碳经济助力；聚焦“金融+乡村”模式，推广“乡村建设贷”，支持壮大乡村特色产业，全面助力乡村振兴；围绕“金融+交通”模式，推广“交运易贷”，为受疫情影响而经营困难的运输企业及参与运输行业的个人提供资

金支持。二是加大重点领域投放，提升实体经济服务质效。紧盯全市重要领域、重大项目、重点工程，扩大信贷服务覆盖面。主动对接制造业、科技企业的转型发展融资需求，扩大制造业中长期贷款、信用贷款支持力度，重点支持高新技术制造业、战略新兴产业，推进先进制造业集群发展。用好“环保贷”产品，力争绿色融资增速不低于各项贷款平均增速；推广“苏科贷”“科技人才创业贷”“苏创融”等配套产品，支持科技型企业发展；用好“富民创业贷”“小微贷”“润商易贷”及商贷财政贴息“组合拳”，帮助新市民享受更为优质的金融服务。三是强化科技赋能，推动移动金融服务取得新突破。围绕政策导向，结合日益多变的金融需求，有针对性研发专属信贷产品。持续搭建系统平台，整

瞄准一个“走”字

在增户扩面提质上见实效

“铁脚板”走访，“红马甲”营销。镇江农商银行将全域划分为七大片区，班子成员按片区深入支行带头走访，总行部室按蹲点要求，协助支行走访，全行上下形成带头干、一起干、推动干的“全员营销”氛围。走访期间，工作人员统一着印有镇江农商银行标识的“红马甲”背心，用“铁脚板”深挖“新需求”。一是在农村地区，侧重全面准确摸清网格内“人、地、事、物、组织”等基础信息底数，常态化开展“走访—建档—授信—用信—提额”营销闭环，为网格内目标客群配备专属客户经理，满足综合金融需求。二是在城区市场，将全市道路、商圈市

场、重点单位划分为网格单元，落实“定网格、定标准、定责任”，加快“建信息、建系统、建关系”，全面“配人员、配产品、配活动”，将金融大数据与网格信息相结合，开展精准营销，提高营销成功率。

聚焦一个“新”字

在移动金融服务上挖潜力

一是坚持守正创新，不断优化产品体系。创新系列产品（随易贷、随薪贷、房叠贷、新市民贷、家装分期、车贷分期），实现产品多元化，进件客群多样化。依托“镇江市企业征信服务平台”，创新推出“镇信贷”产品。通过平台整合的政务、金融、工商等各类数据资源，为小微企业提供线上申请、智能审批、自主借款和还款的企业类纯信用贷款产品，实现企业贷款全线上办理。5月，镇江农商银行成功发放首笔“镇信贷”，进一步改善了客户融资体验，丰富普惠金融服务模式。二是坚持创新驱动，加速发展“场景金融、收单商户”两类业务。镇江农商银行加快智慧校园等五大省级统一建设场景推广进度，新增“汽渡+金融”场景，开发扫码支付收费系统，上线5个月累计交易10万笔，金额700余万元。试点上线“E路有礼”商户营销小程序，加强收单商户精准管理，引导商户免费入驻、上架商品、发放优惠券等，助力小微企业、个体工商户及新市民群体发展。

合内外部资源，推进信贷产品向数字化、线上化转型，进一步提升增户扩面的手段和能力。丰富场景金融建设，把场景建设作为一项长期性、基础性工程来抓，进一步推进互金平台线上线下一体化建设。在民生、教育、医疗、出行等领域重点拓展消费金融场景，通过场景来获客、活客、留客，提高客户粘性。

在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的关键阶段，镇江农商银行将牢记“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，在总行党委坚强领导下，坚持企业化、市场化、专业化转型，保持战略定力、勇于攻坚克难，主动担当作为，以“数字化+铁脚板”积极践行新农信“背包精神”，努力实现更高质量发展。（王毅 姚叶）