

# 新区市场监督管理局

## 党建矩阵强发展 一“支”一“品”总关情

“ 党支部是党最基本的组织，是党全部工作和战斗力的基础。基层党建工作贵在不断创新，创建党建品牌是党建工作创新的重要载体。2023年以来，新区市场监督管理局党组高点定位、高标谋划、高效推进，坚持将“一支部一品”创建作为提升基层党组织标准化规范化建设的重要抓手，努力打造“聚力发展‘市’在必行”党建品牌矩阵，各支部立足市场监管工作条线职能，引领市场监管高质量发展，把党的二十大精神贯彻落实到市场监管工作各方面全过程。

### 党建品牌 “聚力发展·‘市’在必行”

新区市场监督管理局党总支充分发挥党建牵头总揽作用，以基层党建标准化为抓手，研究制定全局党建工作要点，制定党建实施清单，打造特色党建阵地，突出“关键时刻党员上、困难时候支部来”的党建定位。结合市场监管职

能，瞄准“小个专”党建、外卖骑手党建等突破口，通过打造“一支部一品”，着力解决“谁负责、怎么建、如何起作用”等难题，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，让基层党支部发挥最大活力、合力、凝聚力。



### 党建品牌 “守护发展命脉·勇当知识产权卫士”

新区市场监督管理局机关第一党支部聚焦知识产权强国、知识产权强省的决策部署，聚力创建“勇当知识产权卫士”党建品牌，深化知识产权运用，强化知识产权保护，提升知识产权质量，助力全区经济社会高质量发展。厚植土壤，高质量推进知识产权创造。不断加强高价值专利培育，围绕新材料、新能源、航空航天等行业，加快知识产权布局，实现知识产权工作从数量增长向高质量发展转变。激活动能，高效益促进知识产权应用。对100家企业开展企业知识产权质押融资需求调查，邀请60家企业举办银

企对接会，上半年完成21笔知识产权质押融资共计3.5亿元，有效解决企业资金不足难题。加快建设镇江市重点产业知识产权运营中心，联合镇江市知识产权局、镇江市科技局举办镇镇高校专利技术推介会，发布镇江市重点产业知识产权运营平台，实现产业知识产权运营体系建设的新突破。协同联动，高标准加强知识产权保护。开展茶叶领域等知识产权专项保护行动，加大对商场、超市、药店、专业市场、零售批发店等执法检查力度，依法查处各类知识产权侵权行为，商标侵权案件立案21件，开展知识产权维权援助3件。



### 党建品牌 “安全卫士·温暖万家”

针对新区特种设备“数量多、种类全、分布广、监管难”的情况，新区市场监督管理局机关二支部充分发挥基层特种设备安全监察人员的职能，寻找新路径、新方法强化特种设备安全监管，破解监管过程中的堵点、痛点、难点，有力保障新区特种设备安全平稳运行，用实际行动给出答案。编制手册化解隐患。聚焦打好特种设备安全专项整治三年行动收官战，以“查大风险、除大隐患、防大事故”为重点，切实推进隐患“清零”。通过编制特种设备安全风险手册，排查出特种设备安全领域已纳入管控的重大风险点123个，较大风险点6905个，一般风险点8051个，共计风险点15079个，完成

率100%。创新叉车智慧监管。召开智慧监管推进会，开展现场培训并观摩，推动入驻园区企业叉车全面安装智慧监管系统。全面推行使用单位安装叉车智慧监管系统，目前全区已有184家单位签约加装，共计签约646台，借助科技手段守护安全底线。实施“瓶”安守护行动。依托气瓶质量追溯系统，加大液化石油气充装单位监管力度，督促液化石油气充装单位完善气瓶档案37951件，注销停用不活跃气瓶43158只并组织气瓶质量安全自我声明承诺，有力保障新区特种设备安全平稳运行，用实际行动答写“特种设备”答卷。



### 党建品牌 “执法铁军·护航发展”

紧紧围绕“抓党建、带队伍、促发展”这条主线，新区市场监督管理局稽查大队支部积极打造“执法铁军 护航发展”党建品牌，不断优化执法环境，拓宽执法领域，切实提高执法的针对性和实效性。抓好队伍建设，打造忠诚铁军。坚持“抓党建带队伍，强党建促业务”，有效推进执法稽查“队伍提能、干部提能、工作提质”。全面推行监管执法一体化建设，对办案人员进行优化调配，明确各科室、大队、分局工作岗位职责及执法事项清单，完善执法所需的案源线索管理、执法稽查办案规程等多项制度。紧盯服务发展，维护市场秩序。立足职能，突出关键环节，严厉打击各种违法行为，切实维护市场秩序。探索“简案快办”新流程，规范不予立案流程，严格法治审核，不断提高基层执法

效率；多渠道展开“以案释法”宣传活动，积极发布典型案例，不断提升经营主体守法经营意识。先后被评为“江苏省食品安全先进集体”、“江苏省市场监管系统‘铁拳’行动先进集体”。优化作风效能，提升执法质效。深化执法办案“后半篇文章”，采取“普法式执法，交心式回访，帮扶式监管”举措，向行政相对人派发《行政指导书》、《稽查执法建议书》，真正做到让当事人从“罚”变认“法”，督促和指导经营主体依法依规生产经营，让执法既有力度又有温度，为经营主体健康发展提供支持。始终将廉洁自律、干净做事作为执法办案的第一信条，严守日常工作纪律，增强法治思维，坚持依法行政、依法办案，严格规范执法行为，筑牢拒腐防变思想防线。

### 党建品牌 “红色暖心管家·争当普法先锋”

针对辖区内专业市场集聚、投诉量大等特点，新区市场监督管理局丁卯分局支部坚持以习近平法治思想为引领，积极落实“谁执法、谁普法”的普法责任制，通过实施“三个结合”，织密普法宣传“一张网”，争当法治宣传服务先锋，不断提升辖区经营主体的法治意识，为助力新区经济社会高质量发展营造良好的法治环境。重要节点和日常普法相结合。抓住节点宣传契机，利用“3·15”消费者权益保护日、“4·26”世界知识产权日、“5·20”世界计量日、食品安全宣传周、“10·14”世界标准日等重要时间节点，深入集市、社区、商超等场所开展普法宣传，及时推送通俗易懂、群众容易学习掌握的法律宣传内容，引导广大群众办事依

法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法，切实提高普法工作的针对性和实效性。线上普法和线下普法相结合。坚持线上联动发力，将普法宣传与当下时事热点以及群众最关心的法律问题相结合，实现法治宣传多方向发力、多触角延伸。同时，通过“送法入企”、法律法规培训等方式，宣传市场监管领域相关的法律法规，营造全民学法的良好氛围。法治宣传教育和执法办案过程相结合。在执法办案过程中加强对当事人的法治教育，推广说理式执法文书，及时公开行政处罚信息，把依法履职、文明监管、严格执法的过程变成生动的普法实践，以规范执法促精准普法，实现执法办案的全员普法、全程普法。

### 党建品牌 “红盾先锋·食安卫士”

针对外卖商家脏乱差难以监管等现象，新区市场监督管理局大港分局支部积极发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，全面落实食品安全“四个最严”要求，密切联防联控，压紧压实责任，以“健全机制、筑牢防线、创新示范”为抓手，勇当“食品安全卫士”，号召党员干部在服务基层一线中亮身份、比业绩，积极打造网络餐饮阳光厨房，保障外卖餐饮食品安全。健全机制，落实食品安全党政同责。将辖区获证食品生产经营单位2328家全部分成A、B、C、D四级，333名包保干部与包保主体一一对应，确保一旦发生食品安全问题，找到到人、查得清事、落得了责。积极向食品生产经营企业宣传食品安全主体责任，提醒企业按照规定聘任食品安全总监、食品安全员及自查工作，严格落实“日管控、周排查、月调度”工作制度。

筑牢防线，办好食品安全民生实事。围绕春节及全国两会等重点时段，持续开展农村假冒伪劣食品整治、春季校园和校园周边、反餐饮浪费、禁止向未成年人售酒等专项行动，共检查食品生产经营单位967家次，其中学校食堂及校园周边检查覆盖率100%，完成食品快检3035批次、抽检639批次，共办结食品违法案件20起，其中查处的一起违反《反食品浪费法》案件为全市首例并被省局点名表扬。创新示范，提升食品安全监管效能。针对网络餐饮单位投诉较多、环境卫生较差等问题，探索与美团、饿了么平台针对相关餐饮店开展积分管理，同时引入可视化系统对店内环境卫生实时监控，对日常发现问题较多的，要求外卖平台停止其线上服务，直至其整改到位，方可上线经营，全面保障外卖餐饮安全。（王亚超）



“传承廉洁家风·筑牢廉政防线”主题党日活动