

# 让更多提振消费措施落到实处

辛平



日前，国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》，强调要全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息，促进假日消费，从稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六个方面提出20条具体政策举措，传递了我国坚定扩大内需、多措并举恢复和扩大消费的决心。与此同时，市委八届五次全会也要求开展以旧换新、家电下乡等促销活动，用好“房地产新政13条”，不断激活消费潜力，为全力推动经济运行持续好转注入更强劲动能。

应该说，消费一头连着千家万户的幸福生活，一头连着宏观经济大盘，是拉动经济增长的“三驾马车”之一。统计显示，今年上半年镇江社会消费品零售总额728.6亿元，同比增长12%，增幅居全省第2位，高于全省增幅2个百分点，是我市诸多亮眼数据中表现最好的一个。做好下半年工作，实现全年经济社会发展目标，提振消费是重中之重。而提振消费的前提条件，就是要抢抓政策机遇，加快推动国家出台的相关政策落地生根。当前，围绕提振消费、缓解企业困难，国家和省委出台了一揽子惠企纾困政策，我们要吃透政策精神，营造更优环境，尽最大可能推动政策快落地、实落地，把政策效应发挥出来，让企业群众感受到实实在在的获得感。

在提振消费的众多内容中，做好文旅消费文章是至关重要的一环。随着疫情

防控平稳转段，文旅消费复苏步伐加快，国内一些热点旅游城市又出现了“一票难求”的喜人景象。上半年，我市也积极推出为期1个月的商贸文旅融合“嗨购畅游”系列促消费活动，通过多业态融合、全场景的周末消费大礼包，激发消费潜能释放，燃旺了城市“烟火气”。下一步，我们还要对标先进城市做法，推动市区联动、政企合作，加快推出一批节庆活动，加大消费惠民力度，营造更多消费新场景，创造更多文旅精品，千方百计吸引外来游客，把镇江的文旅市场进一步做活、做热，千方百计撬动消费潜能。

社会消费能力、收入水平，是影响消费最重要的因素之一。要提升社会消费能力，强化消费预期，稳就业就是当前的重中之重。老百姓的“钱袋子”“鼓起来”，消费才能真正“跑起来”。我们要持续做好稳就业

促增收的各项工作，落实落细稳就业政策，促进青年等重点群体就业；强化重点群体支持和帮扶，增加低收入者收入，积极探索促进居民增收有效路径，通过不断扩大社会保障覆盖面、逐步提高各项社会保障待遇水平，织密扎牢社会安全网，就能够为广大居民提供基本生活保障，从而释放广大居民的潜在消费需求和消费能量。

当前，我们正处在消费结构升级快速发展阶段，健康消费、绿色消费、文旅消费、知识付费等层出不穷，居民消费呈现多样化、多层次的特点。经济在发展，市场在进步，消费在升级。只要各方共同努力，进一步提升消费能力、优化消费环境、提振消费信心，让更多人能消费、敢消费、愿消费，消费恢复发展势头必将持续向好，消费对经济增长的牵引带动作用必将更强劲。

## 全民健身，拥抱高品质生活

谭艺婷

8月8日即将迎来全国第15个“全民健身日”，我市多个体育场馆提前释放福利信号，全民健身日当天场馆将向公众免费开放。市民可以免费享用场馆设施，尽情运动挥洒汗水。正如今年活动主题所指：全民健身，绘就幸福生活。不仅仅是在活动这一天走进场馆动起来，坚持运动锻炼更需常态化的开展。只有让自己保持一个健康的体魄，才能更好地工作与生活。

生命在于运动，这个道理众所周知。运动健身的重要性在新时代也显

得越发突出。如今快节奏的工作和生活，对我们的体力精力提出了更高的要求。一个个体长期运动健身，能够拥有饱满的精神面貌，缓解日常压力对身体带来的负荷。一个群体保持运动健身，能够拥有充足的活力和战斗力。这也正是第一个全面健身日诞生的意义所在，更是一直持续到现在的现实需要。

全民健身的健康理念培养，要靠有关职能部门和社会组织等广泛发动和倡导、科学指导，只有常态化推进，爱运动爱健身的全民新风尚才能养

成。最近，第三十一届中国大学生夏季运动会火热进行；丹阳市社区运动会总决赛在皇塘圆满举行……不论是国际大型专业赛事，还是基层社区“村BA”这样的百姓赛事，都营造并带动着全民健身的浓厚社会氛围和积极性。有关部门和组织，还要持续发力，扩展渠道和方式，让大家感受到运动健身的魅力，从而积极参与其中。

去年，中办、国办就印发了《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》，省、市不断明确责任、推进落实。作为地方，就该全力保障、有效

落实，为民多多提供创造实惠便利的健身设施条件。年初，金山街道基层党组织联合全民健身研究会党支部开展“结对共建 全民健身”主题活动，联合发力找资源为辖区居民提供更好的休闲健身设施。现在，各大体育场馆免费开放，为广大市民提供项目体验、体适能测试等服务。既有专业资源供给，也有社会资源补充，正是需要这样的多方发力，才能真正助推更高水平的全面健身公共服务体系。让我们一起期待更多的健身福利，并积极行动起来，拥抱高质量的美好生活。



日前，市民在北固湾吹着江风，健身锻炼，休闲散步，享受清凉的夏夜。

王呈摄



关注“镇有议思”  
看更多有意思评论  
投稿邮箱：  
zjrbplb@163.com



## 发展AI：智力倒退当预防

吴之如 文并画



《澎湃新闻》报道，在2023外滩新媒峰会年会上，复旦大学教授、上海市数据科学重点实验室主任肖仰华警告技术的潜在风险：“AIGC(即生成式人工智能)作为一种先进生产力，发展不可阻挡，但未来AI大模型被广泛应用之后，最大的挑战是预防人类智力的倒退。”

肖仰华教授的这一推断，合乎逻辑，理当引发社会各界的深层思考，也是值得引起我们注意的警告。人类各部分器官的功能，总是大体上遵循“用进废退”，大脑当然也不例外。譬如以往人们都用笔书写，时下则许多人都不再用笔，而只在键盘上打字就能完成书写工作，既快又好，效率很高。但同时，久而久之，好多人

的文字书写能力就下降了，偶用笔签字，字迹往往颇不清晰，如老辈人一手书写的文稿字迹清秀，总有一定的书法功底，所写文稿，让人看了也觉得舒服，甚至有的看起来就像是可堪欣赏的书法作品。当然，键盘打字也是办公现代化的项目之一，属于一种方法上的进步，并不需要否定。

至于近年兴起的“AIGC”，恰是一项非常了不起的技术发明，让人们能够掌握从前无法想象的神奇工具，根据自己的意愿，自动生成相关的文件、图形。因为其数据库中几乎搜集了人类迄今所有的各类作品的大数据，以致按一定规则生成的“新”作品，几乎可以认定是集人类智慧之大成，虽不能代替

人类的创新思维，却无疑在继承和沿用已有成就方面，达到了十分妥帖的程度。如此得心应手的奇妙工具，当然会成为人们今后学习和工作的最佳助手之一，在社会生活尤其是文化教育、科学研究活动中发挥其他方式所无法比拟的促进和推动作用。但是，世上没有十全十美的事物，任何物件在阳光下都会有阴影。说起“AIGC”，它的进步意义、积极作用可谓一言难尽，前景无限。但同时，假如人们对它的态度不够恰当，那么，它或许也会在哪些方面显现出副作用来。就像手机，如今早已不只是非常方便的通讯工具了，而是集通讯、信息、娱乐等极复杂功能于一体的“神器”，为几乎所有人生、生活中都离不开的绝佳“利器”。但是，许多孩子却常常沉迷于手机游戏中，耽误了学习甚至耽误了正常的生活。

“AIGC”当然同样如此。它也许会让无数的成人和孩子，都沉醉在其无比渊博的知识和无匹无涯的生成能力中，以致在进行某种工作和作业时，懒得自己动手，而总是习惯性地依赖“AIGC”的神妙功能，既省力舒服，又完成得相当漂亮，何乐而不为呢。但是，这么一来，肖仰华教授的警告“未来AI大模型被广泛应用之后，最大的挑战是预防人类智力的倒退”，就成了一种现实的社会问题。有道是：

“智能生成”显辉煌，智力倒退当预防；人脑堪称天之最，不使不用才放光。让“AIGC”在人类的普及，成为促进人类智慧发展的新的动力，而不应该让它成为使人懒得动脑的消极借口。



## “村超”的背后，不只有高人

华翔



摘要

“村超”的火爆，有群众的热爱，有高人的运作，有颇多可供我们借鉴学习的经验。但如果自己没有实实在在的走一遭，下田耕、上手做，失败后再抬头；如果没有时间线上的积累，一遍遍叠加经验，一遍遍锤炼队伍，或许，我们就只能继续……

这个夏天，贵州的“村超”“村BA”持续火爆。《瞭望》新闻周刊有文大赞——群众体育在短期内频繁迸发出巨大能量，直抵人心、产生共鸣。然而，王志纲近期的文章《解密村超》却告诉我们，这些个群众体育赛事，虽然源自当地群众的热爱和坚持，项目从始至终都是群众，从赛事发起、赛程安排、晋级规则，到节目表演等，均是民间自发组织、自行决定、自行实施。但政府其实在背后做了大量服务保障工作，一位副县长全程负责现场秩序的维护，投入大量人力，并采用了诸多高科技手段，才保障了这几万名观众进得来、待得住、走得开，没有发生任何安全事故。

而另一个关键的动作，则是榕江县有

一个县级的“村超新媒体专班”，专人专岗，特事特办。王志纲说：“和政府传统的宣传渠道相比，专班的成立省去了很多程序的同时，也让内容创作更富生命力，这一举措对于村超二次传播的成功，可谓是至关重要。”数据为证，两周内，村超的相关内容创造了10多个抖音热点，登上全国热搜，话题“#贵州村超”建立3天内，阅读量超1亿，截止到6月11日上午，抖音音频数据显示，“#村超”“#贵州村超”以及“#贵州村超现场有多燃”这三个话题，分别创造了1.2亿次、1.1亿次和2.7亿次的播放量。

再具体一些，“村超新媒体专班”的一个工作闭环是：组织当地参与过直播培训的农民们，分批前往现场拍摄，素材全部交回专班后，再由专业的运营人员根据主题剪辑、包装名场面并做好新媒体运营，不断搅动热度。发现亮点没有？去现场拍的人是农民，而专班的工作是组织、剪辑与包装、运营。而得益于近年来榕江推行“让手机变成新农具，让数据变成新农资，让直播变成新农活”的“新三变”，让新媒体赋能乡村振兴，榕江全县已经培育出1.2万多个新媒体账号和2200余个本地网络直播营销团队。这些一手用农具，一手刷手机的农民们，恰是此次“村超”火爆出圈的传播主体。可以说，正是有这样一个完整的短视频营销体系，才让我们有可能看到“村超”的出圈。

这还只是战术上有高人，“村超”在战略上同样背后有高人。王志纲在其文章中揭秘了榕江县县长徐勃的一本“村超策划笔记”。其中有“村超三步走战略”：第一步，用“神秘多彩民族文化+全民足球氛围+新媒体运营”，立足“群众主体、群众主导、群众主推、群众主接”，激发以人为核

心的乡村振兴，先努力做正能量短视频内容让榕江出圈，再探索带动榕江人民铺天盖地走上创业致富路；第二步，用“各地美食+民间足球邀请赛+村超风口流量共享”来点燃各地全民足球氛围，宣传推荐全国美食文化，提振市场活力，助力国内消费大循环，带出“村超”的“超经济”，再通过“村超”巨大流量的引擎作用，带动整个贵州文旅产业大突破；第三步，开始回归足球本身，坚持快乐足球和纯粹足球的氛围不变，推动乡村足球竞技人才选拔和区域竞赛，赛出中国的足球天才，赛出中国足球新未来！组建村超草根球队，塑造天才属性IP，逐步结合竞技体育，与世界足球强国的民间足球队进行链接，踢出中国足球自立自强。亦有这份策划的底层思考：“诚然，顶端水平的提高靠的是精英体制，但是，庞大的热爱人群是基石。只有热爱，人们才会为之消费，有庞大的消费，才会有市场，有庞大的市场，才会真正推动有才能的天才精英有勇气投身这个项目并取得回报。所以，市场和消费才是这一切的基础，有这个基础，一个项目才能真正依靠市场进入良性循环。”

王志纲说：“我除了看到政府的雄心壮志和强力推动，更看到了对规律和市场的尊重，看到了对群众力量的高度推崇，一切依靠人民，一切为了人民，当群众的力量被发动，天下再无难事可言。”而他的总结则是：榕江的特殊之处在于形成了服务型治理模式。总结“村超”的经验，一句话足以概括：政府经营环境，企业经营市场，民众经营生态。三者各居其位，各谋其政，各尽其责，不越位，不过界，让行政管理和市场培育相得益彰。服务型治理模式，之前的淄博烧烤出

圈后，一众评论文章、考察报告，恰是如此评说淄博政府。于是想起淄博，不正是因为王志纲评说“淄博烧烤也好，贵州村超也罢，这些网红城市的发展模式，都体现出‘消费型社会+服务型政府’的完美结合”，还因为另一个或许大家不会一定会联系到一起的地方。一个是榕江，从2021年以来，榕江县先后策划了5次城市IP塑造活动，其中有斗牛比赛、篮球比赛、非遗传承文化节、半马比赛等，但结果都不尽如人意，直到找到了足球这一破题点。一个是淄博，淄博人致力于网络流量宣传淄博烧烤，也是久久为功，2020年有薛之谦在首届麦田音乐节现场推介淄博烧烤；2021年制作“淄博烧烤说唱”等多个短视频，当年B站美食纪录片《人生一串》第三季亦将淄博烧烤纳入名单；今年二三月间，连续邀请网络大V“大漠叔叔”“特别乌啦啦”等持续打卡淄博烧烤……直到“大学生组团到淄博吃烧烤”话题，淄博烧烤才开始真正火起来。

不同的媒体不同的时间，各有评论。有评榕江的——“村超”火爆出圈非一时运气，而是厚积薄发的结果，是他们在一次次失败后不断总结经验、持续探索的结晶；有评淄博的——哪有什么一夜成名，有的更多是精耕细作、厚积薄发。

亦所以，或许我们可以在“村超”的背后，找出无数可用的、宝贵的经验，写出多少调研报告、考察文章，就如我们曾经对淄博所做的一样。但如果自己没有实实在在的走一遭，下田耕、上手做，失败后再抬头；如果没有时间线上的积累，一遍遍叠加经验，一遍遍锤炼队伍，或许，我们就只是继续……