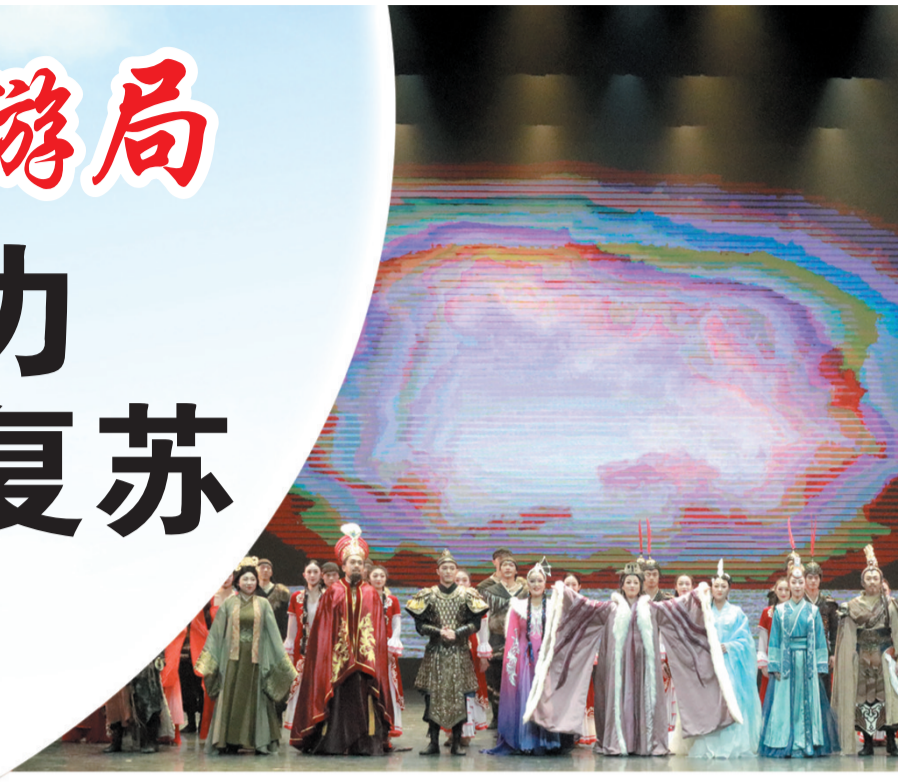


句容市文体广电和旅游局 激发创新创造活力 保障文旅产业全面复苏

“2023年以来，句容市文体广电和旅游局深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神，认真落实镇江市旅游高质量发展大会精神，牢牢把握高质量发展这个首要任务，以文塑旅、以旅彰文，讲好新时代‘句容故事’，加快打造文旅融合发展新高地。”



韵肇始”——句容市博物馆藏汉代文物展、“中国梦”主题画汇报展等，打磨句容历史文化系列讲座，开展讲座5场。召开句容市文物行业重大事故隐患排查专题会议，签订文博单位责任书。开展陶器文物抢救性保护修复，推进文保单位及“三普”文物点日常安全巡查。宝华山隆昌寺消防工程通过省局验收，上报春城土墩墓群本体保护工程及隆昌寺修缮工程项目计划书。



各类稿件739篇，原创文章推荐稿件98篇，实现以活动带宣传、以宣传树品牌，“福地句容”招牌越擦越亮。

提升行业治理支撑力

安全播出工作常抓不懈。2023年上半年安全播出零故障、零事故。完成句容市5个智慧广电乡村工程建设，7月底可达到乡镇全覆盖。全市安装了4026个“大喇叭”，实现了市、镇、村全覆盖，上半年累计播出2375次、674个小时。开展2次“小耳朵”整治行动，拆除6套“境外卫星电视锅”；未发现“黑广播”“伪基站”违法犯罪活动。扎实推进文化艺术类、体育类校外培训机构监管工作，已完成51家审批准入。今年1月率先出具了句容首批审核意见书，陆续公布2批白名单。组织开展文体旅旅系统安全督查，排查整改隐患18处；出动执法人员2100余人次，检查经营场所560余家次，办理行政处罚案件2起，结案2起。上半年新设立2家旅行社，注销1家旅行社；共接到旅游投诉10起，办结率及满意度均达100%。（张梦雪）

坚持扩总量、提质量 提升文旅产业竞争力

聚力聚焦文旅融合，推动“旅游+”产业融合发展。上半年，全市接待游客779.63万人次，同比增长98.3%；旅游收入856618.46万元，同比增长116.15%。“五一”期间游客接待量位列江苏十大名城第六位，入选全国“最美县域”榜单。召开句容市文旅高质量发展大会，起草《句容市文化和旅游深度融合高质量发展的实施意见（2023—2025）》《句容市促进旅游业发展扶持办法》等文件，入围2022年度江苏省文化产业和旅游产业工作督查激励支持对象名单，三十六季客栈荣列全国甲级民宿，积极申报国家级红色旅游融合发展示范区。

重启第十三届中国句容茅山文化旅游节，串联全市文化、旅游、体育、农业等优势资源，促进文化旅游消费。3月至5月间，第六届白兔草莓文化旅游节、省第二届智力运动会魔方比赛、第八届牡丹节、锡剧《装台》等节庆活动分布在“问道寻福”“悠游田园”“文韵句容”“跃动容城”四大板块，共36项主题活动108个子项目形成周周有活动、月月有节庆的良好态势。句容与金坛两处达成战略合作，建立大茅山旅游联盟，共享茅山资源。

聚力聚焦项目建设，推动文旅康养产业高质量发展。开展国家文化和旅游产业融合发展示范区申报工作，康缘中医药文化产业园、茅山烽火李塔红色文化乡村生态旅游及壹号兵站红色研学示范基地、伏热花海自然研学基地建设3个项目获得省级文旅项目扶持资金270万元。

今年以来已签约文旅项目10个，总投资近13.75亿元。总投资3亿元的天王镇西溧农业生态旅游项目、总投资1.2亿元的天王镇西溧农业生态旅游项目、总投资6000万元的烽火李塔生态旅游观光项目、总投资6100万元的后白镇“林深见鹿”精品乡村暨体育公园项目等大项目

成功签约。赴杭州举办2023江苏句容农旅招商专场推介活动，助力“农文旅融合”发展。

坚持提品质、增效能 提升文旅事业供给力

聚力聚焦参与性活动，提升公共文化服务水平。制定《句容市2023年度人均接受文化场馆服务次数考核实施方案》，目前全市人均接受文化场馆服务次数达3人次，完成年度任务61%。句容市图书馆顺利通过全国第七次公共图书馆评估定级。实现基本公共文化服务满意度超85%。

打造室内小剧场“崇明苑”，新增1个群众文艺团队，开展“村（社区）文艺播种计划”志愿辅导55场。举办“我身边的文化场馆”系列活动409场（包括“从小爱场馆”文化活动143场、“文化伴夕阳”活动210场）；全面推进艺术普及“六进”活动68场；完成送戏下乡28场。句容市先吴文化博物馆、茅山新四军纪念馆、紫薇草堂茶文化空间、邻里人家4家单位入选2023年度江苏省最美公共文化空间，1人获得2022年全国乡村文化和旅游带头人称号，美美团队和畅想乐团入围2023年省优秀团队。

聚力聚焦群众文化高品质发展，文化惠民好戏连台。开展句容市“百姓大舞台”市级调演暨2022年“百姓大舞台”总决赛活动，举办“口袋舞台”演出、“艺之韵”沙龙活动，搭建“百姓编、百姓演、百姓看”的平台，播种文艺“种子”，繁荣群众文化生活。开展2023句容市迎新春春联书写大赛、第二十九届句容市少儿故事创作演讲大赛、“句容非遗漫画展”等各类演出活动近70场次，乡村文艺辅导近50场、讲座18场、各类展览26场，服务群众近25万人次。新增图书馆分馆4家，开展线上线下阅读活动共110场。推动句容大剧院重新运营，与江苏省演艺集团合作完成10场高规格演出。

聚力聚焦文物保护，推动非物质文化遗产活化传承。文物保护方面，推出“句

坚持树品牌、强宣传 打响“福地”文旅品牌

在茅山文化旅游节开幕式上发布镇江市乡村旅游工作四季歌，举行2023“水韵江苏 有你更美”文旅消费推广季“跟着主播去旅行”首发仪式，推出“守初心”“忆乡愁”“慢时光”三大主题共12条精品旅游线路；在第六届白兔草莓文化节暨兔年特种邮票全国首发仪式上重点发布两条冬季旅游线路。组织参加2023年镇江市导游员、讲解员技能大赛，获二、三等奖4人次，获“最佳组织奖”。积极组织句容市景区、旅游企业参加上海第二届长三角文旅惠民市集、新疆文化旅游产业交易博览会等交流展会6场。“学习强国”学习平台发稿12篇次，省级以上媒体宣传20篇次；出镜荐书“美丽句容”，视频获得“学习强国”学习平台登载；启动“福地句容我代言”系列短视频制作，目前已推出3期代言视频，为天下玫瑰、秦淮花村、龙山湖跑步环线赢得很大市场反响。微信编发旅游推广、新闻动态、文化专栏等

坚持举旗帜、强保障

提升行业治理支撑力

安全播出工作常抓不懈。2023年上半年安全播出零故障、零事故。完成句容市5个智慧广电乡村工程建设，7月底可达到乡镇全覆盖。全市安装了4026个“大喇叭”，实现了市、镇、村全覆盖，上半年累计播出2375次、674个小时。开展2次“小耳朵”整治行动，拆除6套“境外卫星电视锅”；未发现“黑广播”“伪基站”违法犯罪活动。扎实推进文化艺术类、体育类校外培训机构监管工作，已完成51家审批准入。今年1月率先出具了句容首批审核意见书，陆续公布2批白名单。组织开展文体旅旅系统安全督查，排查整改隐患18处；出动执法人员2100余人次，检查经营场所560余家次，办理行政处罚案件2起，结案2起。上半年新设立2家旅行社，注销1家旅行社；共接到旅游投诉10起，办结率及满意度均达100%。（张梦雪）

