

# 全国绿色低碳典型京口路社区： 坚持以党建“红”引领低碳“绿”

## 高温季联合检查 保障水上供油作业安全



本报通讯员 陈璇 张婧  
本报记者 栾继业

走进京口区正东路街道京口路社区党群服务中心，打印机上、电源开关处……“温馨低碳提示”的标识随处可见，这随时随地提醒着大家：低碳节能放在心上。今年6月，京口路社区“低碳社区”及恒泰新村“低碳社区”建设案例更是成功获评生态环境部公布的2022年全国绿色低碳典型案例。

近年来，京口路社区党委认真落实市委“党旗‘红’、一线建功”工程，主动实践“双碳”战略，坚持以党建“红”引领低碳“绿”，创新路径，积极培养居民低碳生活方式，大胆探索低碳社区建设路径，全力推进节能降耗减碳，努力实现居民消费理念和生活方式的低碳转变。京口路社区党委2021年获评“全国优秀基层党组织”和镇江市低碳优秀社区，并在2022年建成全市首个“社区低

碳生活中心”。

### 筑牢“红色堡垒”，构建“绿色屏障”

“自创建‘低碳社区’以来，社区党委依托低碳生活中心，积极组织党员、联合共建单位实施‘党建+’志愿服务，用党建‘红’引领低碳‘绿’描绘美丽镇江新画卷。”京口路社区党委书记孟家园告诉记者。

依托社区党群阵地，京口路社区建成全市首家500平方米，集低碳普及宣传、绿色建筑展示、双碳课堂为一体的低碳生活服务中心，今年2月正式开馆。充分发挥社区党委“龙头”作用，联结辖区单位、行业党组织，成立低碳社区工作领导小组，通过党建联席会议，确立低碳改造方案。落实建筑节能减排，提高公共设施环保材料占比。落实给排水系统及污水处理减排，改造办公楼外地面，铺设生态透水路面和下沉绿地，实现下雨时吸水、渗水、蓄水、净水。

落实固体废物处理减排，建立垃圾分类亭1个；积极响应绿色发电，安装25KW光伏面板，实现2.5万度年发电量，满足社区基本用电需求；安装电动汽车公用充电桩2台，助力绿色低碳出行。

### 搭建“红色平台”，助力“绿色行动”

“低碳生活中心主要是为了让‘低碳’‘双碳’这些‘高大上’的名字变得‘接地气’，让社区居民能够有切身的体会。”京口路社区副主任金亮说。

社区党委充分发挥五星标杆党支部的模范带头作用，搭建党员参与生态文明建设的平台，积极探索基层党建与生态文明互动、互动双赢的新模式。今年已实施“党建+”志愿服务，以群众需求为导向，开展“社区共建，环境卫生大扫除”“绿色出行”“保护母亲河”等惠民、接地气的志愿服务活动15次。社区党委还联合京口生态环境局机关党支部、国能江苏靖壁发电有限公司生技新能源党支部开展党建共建活动，组织党员参与植树、重温入党誓词，深入践行“两山”理念，引导鼓励党员为改善生态环境公开承诺、建言献策、志愿服务，为人民群众高品质生活

提供更加坚实的保障。

### 激活“红色动能”，传播“绿色能量”

“在‘绿芽低碳课堂’，我知道了蔬菜是怎样成长的。”以前只看过餐桌上的蔬菜，现在看到了蔬菜长在地里的样子。”暑假里刚参加完“绿芽低碳课堂”的孩子们兴奋地说道。

社区党委成立生态环境保护党员先锋队，深入推动生态文明建设宣传进社区、进学校、进家庭，全面提升广大群众的绿色发展理念。充分利用低碳生活中心激光沙盘展示区、发电互动体验区、双碳学堂互动区、低碳书吧畅享区、低碳生活展示区等五大功能体验区，通过场景互动、数字技术等方式科普低碳文化，成为社区居民了解低碳生活、低碳城市、低碳经济的“第二课堂”。社区党委通过现场授课、培训江苏大学教育学院大学生“绿芽讲师”200名。与京口团区委、绿色三山环境公益服务中心等党组织等进行党建共建，今年已开展绿芽低碳课堂、环保纸浆秀、“垃圾去哪儿了”“倡导低碳生活 护美绿水青山”等主题宣传活动10余场，覆盖群众500余人，并先后接待来自山东、江西、广东等地参访团10余批次共计200余人。

本报讯(刘志奎 刘玉宝)《江苏省长江船舶污染防治条例》正式实施后，镇江海事局全面加强长江镇江段水上供油作业监管。近日，该局联合市商务局和市市场监管局等单位开展联合检查，切实提高供油作业安全监管和污染防治水平。

镇江地处长江黄金水道，是长江下游重要的水路枢纽和物资集散地，年均进出港船舶达20余万艘次、货物吞吐量达2.25亿吨，流动供油作业需求旺盛。3月初，镇江海事局以落实《江苏省长江船舶污染防治条例》为契机，与交通、生态环境等监管部门联合建立“美丽镇江·生态长江守护联盟”，实现了流动供油船“数据共享”“信息互通”。5月初，镇江海事局针对船民反映的热点问题精准施策，首创“三统一、五规范”管理服务标准，实现了对流动供油船临时停泊点的提档升级。

此次检查现场练兵，意在检验联动成效。来自海事、商务、市场监管部门的10名执法人员对大港港区的流动加油船和加油趸船实施了突击检查。在镇江大港港区12号泊位，执法人员登上了正在进行的加油作业的“通港油19”轮，现场抽取了油样，海事人员利用随身携带的筛查仪器对其进行了初检，显示符合标准。执法人员还检查了船上的溢油应急器材柜以及消防设施等，向船民宣传法律法规，发放有关宣传资料，提醒船民注意高温期间的作业安全。

此次行动也是镇江海事、商务、市场监管部门联合开展的2023年首次联合行动。当天共检查水上加油趸船、流动加油船2艘次，发现并督促供油作业单位整改缺陷4项。

## 市体育局开展大型公共体育场馆 免费或低收费开放工作检查

本报讯(董伟 杭菲菲)为加强对全市大型公共体育场馆免费或低收费开放工作的监管，市体育局检查组及西联来镇镇干部一行，对全市13个拟申报2024年省大型公共体育场馆免费或低收费开放专项资金的场馆开展实地检查。

通过座谈会、查看台账资料及实地检查等方式对体育场馆服务、设施等情况进行全面了解，各场馆均能在场馆显著位置向社会公开免费或低收费项目(含正常收费标准及现行低收费标准)、时间、注意事项、优惠开放人群等信息。按照国家和省免费低收费开放补助经费的使用规范要求，做到专项资金的专项核算，将专项资金用于公益性体育赛事活动举办、能源费

用、体育场馆日常维护、设备器材更新等方面，均符合《江苏省体育局 江苏省财政厅关于印发<江苏省体育事业发展专项资金(大型体育场馆免费或低收费开放)项目实施细则>的通知》中对资金管理的相关要求。

根据检查情况，检查组提出了三点要求：一是各场馆负责人对于检查中发现问题，要及时整改、不断提高认识，进一步细化，全面提高场馆标准化管理质量；二是体育部门要进一步加强对场馆免费或低收费开放的组织领导、指导协调和监督，强化惠民宣传，主动接受社会监督，提升开放效益，增强人民群众获得感、幸福感；三是体育部门要加强免费或低收费开放工作培训，促使相关管理和工作人员掌握好政策，提升服务水平。

## 市禁毒部门上门宣传 为军训学子举行禁毒沙龙

本报讯(印照群 张兆勇)为做好暑期青少年毒品预防教育工作，近日，镇江市公安局禁毒支队民警受邀来到青少年综合实践基地，为300多名军训学生开展禁毒宣传活动。

活动中，禁毒民警拿出三样物件，让学生在课堂上参加“真假毒品辨别”的游戏。同学们兴致勃勃，通过对毒品的辨识，了解了毒品的不同特性。

民警针对近年来新精神活性物质、毒品替代物质以及非列管的麻醉精神药物滥用典型案例，重点分析了合成大麻素、“笑气”等对青少年的危害。中间穿插“你问我答”互动环节，同学们纷纷发表感想，气氛热烈。

接着是禁毒电影主题沙龙。民警通过播放禁毒主题电影(片段)、禁毒微电影，让学生们直观感受到毒品对亲情的伤害，对家庭伦理的破坏，特别是对青少年的成长带来的不利影响，对学生起到良好的警示教育作用。



## 迎“八一” 情系老兵

7月25日，由京口区正东路街道退役军人服务站、京岷山社区党委、酒海街社区党委主办的迎“八一”情系老兵慰问演出在酒海街社区举行。在现场，一等伤残军人庄大本讲述了红色故事，映山红老兵艺术团成员用精彩的慰问演出，致敬最可爱的人，迎接“八一”建军节。

王呈 王玮 摄影报道



医护工作者献血保临床供血

7月26日，江苏大学附属医院的医护工作者在市中心血站的流动采血车上献血。夏季高温期间，临床用血压力增大，我市卫生系统的医护工作者主动献血，保障了临床用血供应。

高欢欢 陈虎 王呈 摄影报道

## 丹徒公安反诈公交2.0版本上线 218线公交车穿“反诈套装”上路

本报讯(高崇雪 张弛川)近日，丹徒公安反诈公交2.0版本上线，采用当下最流行的多巴胺配色，给218线公交车穿上了崭新的“反诈套装”，360度车身全覆盖式的反诈标语也随着反诈公交的行驶流动起来，驶入群众的眼帘，掀起了又一波全民反诈新高潮。

反诈公交车身四周张贴了醒目的反诈宣传标语，让候车的乘客和路上的行人清晰地看到反诈公交车身外部的标语，随时获取反诈知识，提升全民防骗意识。车厢内布置了各类醒目的反诈宣传标语，用简短有力的标语呈现了各类电信诈骗的常规特点、常用手段，提炼了防骗技巧，便于群众利用乘车碎片时间，全方位沉浸式学习反诈知识，提升反诈意识和技能，时刻守好自己的“钱袋子”。

反诈公交218线覆盖镇江市中山桥、黄山路、九华山路主干道，途经大市口、江科大、大港中学核心地点，具有线路长、客流量大、受众面广的特点，有利于进一步扩大反诈宣传面，构建全民反诈新格局。

## 市区80多户享受免费灭蚁服务 发现黑翅土白蚁请报告

本报讯(徐静 高启华 方良龙)7月24日上午，市住建局“科技惠民”党建联盟成员单位走进市区东方伟业广场，开展“铭嘱托 铸忠诚 强动力”志愿者社区服务日活动。记者在活动现场了解到，今年以来，市区已有80多户特殊群体享受免费灭蚁服务，显著提升了他们的居住幸福感和安全感。本月初，省住建厅调研组对我市的白蚁防治工作和成绩予以充分肯定。

据介绍，市白蚁防治所坚持“控制蚁害，服务百姓，惠及民生”的服务宗旨，为全市低保户、孤寡老人、军烈属、残疾人家庭和60平方米以下唯一自住居民开展免费灭蚁服务，惠及户数达80多户。该所的“镇墅土”先锋队多次开展为部队干休所、困难企业、文保单位、中小学校舍、公益

组织免费灭蚁白蚁活动；对公园、道路绿化等社会公共区域提供公益性灭蚁治理服务。

“今年白蚁分飞时间较早，高峰期较集中，‘五一’期间日报飞最高达近30起。”市白蚁防治所高级工程师、副所长黄海娟说，截至目前，前期的黑胸散白蚁、黄胸散白蚁危害基本结束。预计再过半个月左右，主要危害园林树木的黑翅土白蚁可能会大范围出现。黑翅土白蚁的有翅成虫具有趋光性，傍晚会飞到灯光下聚集；无翅蚁则有避光性，在行道树上留有“泥路”“泥被”(白蚁从地下衔来黄泥，修建于木材、树木外表或地面等暴露之处，供其避开阳光的通道)。市民若发现黑翅土白蚁危害，可与专业机构对接(电话：84425631)。作为公益性事业单位，他们将及时为市民排忧解难。

在活动现场，朱方路72号居民金先生咨询，疑似家中遭白蚁侵袭。市白蚁防治所2名党员志愿者立即前往其家中巡查，并未发现有白蚁侵袭的蛛丝马迹。“压在心里的疑惑总算解除了！”金先生如释重负地说。市白蚁防治所党员志愿者还免费为市民朋友发放了两种“杀蟑胶饵”和防蚊叮咬的“蛇胆牛黄花露水”。

黄海娟透露，下半年该所将搭建镇江地区白蚁防治数字化平台。扩大白蚁智能监控装置的使用范围，优化白蚁防治动态管理地理信息系统，适时向社会发布全市蚁害的现状和危害趋势。同时，开展全市范围的白蚁种类分布普查，推进白蚁防治综合治理。建立健全白蚁防治行业监管体系，形成一套制度化、规范化、科学化的白蚁防治施工流程。

## 为民解忧落实处 修路惠民暖人心

本报讯(朱婷 蒋方园 继业)日前，甯山村黄湾组、纪家村网格长在日常巡查走访中发现，两自然村健身广场的路面都出现了不同程度的破损，路面地砖翘起，凹凸不平，下雨还会出现“小水塘”，这给村民带来了极大的安全隐患和不便，甯山村立即组织施工人员对两处破损路面进行修补。

施工过程中，甯山村党总支书记沈明顺多次前往现场进行查看，并多次表示：“群众的事情无小事，村里能解决处理的事情我们就要尽快去解决、去处理，做好我们村委会应做的工作。”

据了解，下一步，甯山村党总支将继续带领村两委成员以实干作为服务群众工作的重点，坚持把群众的利益放在第一位，最大限度地为他们排忧解难，切实提供更优质的服务。

## 红星市场党支部：培育直播模式，拥抱数字经济 青年广场红色商圈联盟探索“数实融合”

7月22日，青年广场红色商圈联盟开展了一场灵感碰撞的主题党日活动。联盟各党支部代表和经济学家一起，围绕“数实融合”这一话题，探索新形势下基层党组织如何发挥积极作用，推动数字经济和实体经济融合发展。

这次主题活动，有别于传统的授课模式，这场小型的“开放式”座谈会，在人流密集的月星家居广场一楼中庭举行，不少原本打算逛街的消费者也驻足围观，交流的精彩之处，赢得掌声阵阵。

**畅所欲言 实践拥抱数字，转换赛道新理念**

习近平总书记江苏考察时强调，推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合。

关于数字经济与现代服务业的融合，镇江交通集团红星市场党支部书记文强深有感触，家居零售业作为现代服务业的一个分支，面临着新的赛道和新

的发展，而在电商平台的冲击下，拥抱数字经济正是现代服务业转型的重要方式。

今年初，在青年广场红色商圈联盟的组织下，选取商圈内的月星家居作为转型代表，与自媒体开展战略合作，通过引流聚人气、获客再运营的方式，开展了一系列有益尝试。为商户组织自媒体小课堂，带领商户进行业态迭代更新，达到最终转型的目的。

江苏大学财经学院讲师陈海宁表示，随着宅经济、数字经济以及5G时代的来临，一大批“新风口”“新机遇”随之而来，企业能否站上“风口”、抓住机遇，归根到底，取决于自身眼力、魄力和实力。

“我们的故事·月星家居”账号在抖音上连载的情景剧，收获了一票拥趸；各个品牌、经销商也在直播平台上，拓展了自己的新市场；商户代表化身主播，在平台上渐渐有了自己的影

响力……

面对数字经济下的新型销售模式所带来的经营风险点，润州区市场监督管理局第三分局党支部代表表示，市场监管管理局作为基层党组织的一员，正通过大数据监管，对直播等新型销售模式带来的经营风险点，及时做好风险提示，减少经营风险。同时，加强对市场秩序的监管，打击不正当竞争行为，保障数字经济和实体经济的公平竞争环境。

中国银行镇江青年广场支行党支部代表围绕金融促进个体工商户、小微企业的发展，谈商圈发展的前景；中国电信京口分局党支部代表则从技术支持展开，讲数字环境建设。

**生动实践 商户化身主播，直播带货聚人气**

关于数实融合的探讨，也不仅仅停留在各方讨论的层面。同一天，“红色

赋能 热播全城”2023月星·九润国际家居首届同城直播节正式启动，这也正是半年来，线上商场谋求转型之路的一次“期中考试”。

“网友想要试试这个窗帘的自动打开功能，好，我们现在就演示一下。”在月星家居广场其中一家商户的直播间里，店主班爱莲正和网友互动。她被称为网友亲切的称为班姐，经营着一家定制窗帘的商铺。借着转型的东风，50岁的她把自己的抖音账号经营得有声有色。“这个账号，我以前就是用来刷视频的，分享生活的，后来青年广场红色商圈联盟组织我们一起学习怎么直播、怎么经营账号，才有了现在的内容。”班姐正热络地与网友交流。

“我以前一直想借助平台分享专业知识，但总感觉无处下手。”月星家居一家全屋定制品牌负责人王颜说，在联盟的带领下，她不仅涉足抖音，还将账号搬到了微信小视频、小红书上，“不少客



人到了店里，直接点名要我来现场讲解。”王颜作为负责人，不仅亲自出镜拍视频，视频脚本和创意也往往由她自己提出来。“在系统学习相关自媒体运营之前，这是我想都不敢想的。”王颜说。

商场搭台，商户唱戏的模式获得了不菲的成绩，在短短45分钟的直播活动中，40余名社会主播、商户主播在月星·九润国际家居共同开播。

镜头前，拿着自拍杆、三脚架的主播在商场“走播”，展示此刻商场里热闹的人气；镜头里，数万名网友涌入直播间，带动当日销售冲上高峰。

(俞佳融 姚晨)