

聚焦招商引资 助推高质量发展

辛平



前不久召开的船舶与海洋工程装备产业链融合发展大会现场，全市共有27个项目集中签约，累计总投资超过800亿元，项目签约规模为我市近年来之最。当前，正是承前启后、干出下半年精彩的关键节点，全市上下要进一步把思想和精力聚焦到抓项目、抓产业、抓发展上来，全力全速推动招商引资工作实现新突破、大突破，为镇江高质量发展持续注入新活力、增添新动能。

招商引资是高质量发展的“强力引擎”，是贯穿经济工作的“生命线”，作为聚集资本、人才、技术、管理等先

进生产要素的重要路径，只能增强，不能减弱。各地各级要切实增强责任感紧迫感，坚决扛起招商引资的责任担当。今年，市委、市政府明确提出“项目攻坚”的目标任务，招商引资工作必须锚定这一目标去冲刺。当前，各地拼抢大项目、好项目的态势日趋激烈，我们必须进一步增强拼抢意识，全力以赴、尽锐出战，更快步伐“走出去”，更大力度“请进来”，拼出“镇江速度”，打赢项目攻坚这场硬仗。

招商引资最终是为产业发展服务。要紧扣“四群八链”定位，全力抓牢招商引资的主攻方向，分类施策、多措并举深挖项目信息、扩大项目来源、充实项目储备，吸引和推动更多优质重大项目落地镇江。在“强链补链延链”上下真功，选准目标企业、编制招

商地图，着力引进一批产业链核心企业和上下游配套企业。在“招大引强”上求突破，紧盯世界500强、跨国公司、大型央企、知名上市企业，争取引进几个50亿乃至百亿级产业大项目。在拓“新”上早谋划，加快布局若干个成长性、先导性的未来产业。在引“智”上强定力，深入实施科技招商，依托产业吸引更多科创项目、人才项目落户镇江。针对重点项目的招引，要在全市层面加强统筹，举全市之力推动项目落地。以高质量项目的持续引进，推动全市加快打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

招商引资实现大突破、取得大成效，全市上下尤需注重多元化市场化，发挥资本作用，用好市场力量，形

成口碑效应，广泛拓展招商引资的方式渠道。突出一站式服务，精心搭建招商引资的载体平台，高标准推进载体建设，快节奏推动项目入驻。在体制机制创新上取得新突破，强化市域统筹，推动各个板块、各个载体错位协同发展；提升联动性系统性，打通招商、建设、管理等环节，推动项目快落地、快建设、快投产。

把好的势头保持下去，迅速掀起新一轮招商引资的强劲攻势。让我们深入贯彻落实习近平总书记考察江苏重要讲话精神，狠抓“强市之要”，聚焦招商引智，将资金、技术、人才通过一个个项目引进来，广纳高端资源和有效投资，以招商引资的新突破、新成效，汇聚镇江高质量发展的信心和底气，拼出经济发展新气象、城市发展新未来。



7月19日，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》重磅出炉。《意见》共分八大类31条，包括持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度、强化民营经济法治保障、着力推动民营经济实现高质量发展、促进民营经济人士健康成长、持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围、加强组织实施等。

这是近年来力度最大、范围最广、内容最全、开放度最高、创新力最强的一份针对民营经济发展的文件，不仅在宏观上给予了民营经济更高定位，强化了民营经济的地位，而且在微观上进一步肯定了民营经济的作用，强调了发展好民营经济的重要，提出了做大做强做优民营企业的措施。

可以肯定，意见出台之后，一定会对民营经济发展产生极大的促进作用，民营经济发展的春天也将很快到来。概括地讲，可以产生三个方面的重要作用。从而为民营经济发展注入强大动力，有效推动经济稳定恢复、有序恢复、健康恢复。

稳预期。我们注意到，《意见》开篇就写道，“民营经济是推动中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。”毫无疑问，这是对民营经济最充分的肯定，也是最高的定位。尤其是“生力军”三个字，用在“推进中国式现代化”当中，对民营企业来说，已经不是为其正名的问题，而是将民营经济放到了非常高的位置。要知道，“生力军”往往是指战斗力很强的队伍。给予民营经济“生力军”地位，就是希望民营企业能够在实现中国式现代化中冲锋陷阵，真正发挥有生力量的作用。

对于民营企业来说，《意见》能够在充分肯定其地位的同时，给予其如此高的期待，当然是前景光明、前途无量、前程似锦，应当有强烈的发展预期，有舍我其谁的精神。因为，31条具体措施，都是围绕如何促进民营经济发展、如何改善民营经济发展环境、如何帮助民营企业解决实际问题、民营企业应当如何做大做强做优等而展开的，民营企业没有理由不对未来充满希望、充满信心。

稳信心。眼下，民营企业发展不尽如人意，除客观因素，如疫情、市场需求以及贸易保护等客观因素之外，与民营企业家的信心不足也是有很大关系。特别是中小微企业，在需求不足的影响下，表现出了明显的发展信心不足问题。而信心不足，还会传递和反馈到市场，使市场的消费信心受到影响，形成恶性循环。

很显然，《意见》的出台，将对民营企业信心的提振起到非常重要的作用。要知道，在《意见》当中，有许多是过去不敢触碰、或者浅尝辄止的内容，而在本次《意见》中都有了很大突破。如支持符合条件的民营中小微企业在债券市场融资，鼓励符合条件的民营企业发行科技创新公司债券，又如鼓励民营企业盘活存量资产回收资金，再如将机关、事业单位的违约毁约、拖欠账款、拒不履行司法裁判等失信信息纳入全国信用信息共享平台。尤其是“对不宜查封和扣押冻结的经营性涉案财物，在保证经营活动正常进行的同时，可以允许有关当事人继续使用，并采取必要的保值保管措施，最大限度减少查封扣押对正常办公和合法生产经营的影响”的规定，可以说是很大的司法突破，也是对民营企业家的充分信任。对民营企业来说，有了《意见》的“尚方宝剑”，还有什么理由不信心百倍地投入到发展之中呢？

稳发展。稳预期也好，稳信心也罢，最终的落脚点都是发展，要通过《意见》的出台并实施，稳定民营经济的发展，推动民营经济实现高质量发展。因为在经历了几十年的快速发展和市场洗礼之后，民营企业也到了需要转型升级、需要二次三次创业的时候。过去那种粗放、低端、低效的发展模式，已经不适合现代经济体系的需要，更不能适应国际市场竞争的需要，必须利用创新提升企业的市场竞争力。

《意见》在如何为民营经济发展创造更好的环境、提供更好的政策、给予更好的法律保护的同时，也用很大的篇幅对民营企业如何实现高质量发展、民营企业如何成长提出了新的目标、新的要求，尤其在如何构建亲清政商关系方面，非常简明扼要地提出了诚恳而严肃的要求。因此，《意见》的出台，必然会对民营经济高质量发展产生非常重要的促进作用，共同推动中国经济实现高质量发展目标，为实现中国式现代化打下坚实的基础。

「民营经济31条」将产生三大重要作用

董洁俊

“花式”惠民，推动文旅消费提质扩容

谭艺婷



盛夏时，微度假，慢生活。上个周末，随着2023年宜游镇江文旅消费第二季活动的开启，一系列的文旅消费惠民优惠政策扑面而来，给这个炎炎夏日增添了一份消费热度，为不断提振消费信心、释放消费

潜力、推动文旅消费提质扩容带来新一轮动力。

贴近民意和所需，让文旅消费的优惠政策真正设定进人民群众的“心坎里”。此次我市文旅消费季推出了休闲游、短途游、夜间游，打出“微度假、慢生活”的口号，并推出了两项实实在在的优惠政策。景区优惠政策范围更广了，面向应届中高考生免门票了……4万张“花式”惠民的文旅消费券来了，对16家景区门票打五折，吃锅盖面优惠抵扣、住宿户外装备打折……燃旺烟火气的同时，需要这种能“动心”的惠民政策的助力点燃。

花式创意的惠民消费券有了，应有的配套管理运行制度和服务也要跟上。此次消费季由政府搭台、企业唱戏、社会参与，采取文旅融合、线上线下相结合的方式，实现部门联动、政企互动、跨界融合。要用好消费券，真正为文旅消费市场加分、上成绩，需要科学合理的配套管理运行制度来保障，确保消费券等惠民政策的有序实施，杜绝乱象，造成不必要负面影响。

持续推动文旅消费提质扩容，需要恒久发力。目前，我市推出了4条微度假旅游打卡线路，为市民

带来休闲新体验；推出8家夜间文旅消费集聚区建设单位或培育对象，提升市民夜间休闲的体验度……有相关部门应持续创新管理和服务，主动作为，完善体系，为市民提供更高品质的文旅惠民服务，凝聚文旅消费支撑力量，让市民真正愿意掏出钱，用消费兑现更多精彩的生活消费乐趣。

推动消费市场复苏，文旅系统多措并举持续发力，相信其初衷是为了让人民群众有更强烈的获得感。望文旅消费惠民举措热度不减、文旅消费市场越来越旺。



关注“镇有议思”
看更多有意思评论
投稿邮箱：
zjrpbp@163.com



“微度假 慢生活”2023宜游镇江文旅消费第二季启动仪式在西津渡鉴园广场举行。 王呈 朱可欣 摄

合肥：在自身迭代中不断拓展

华翔



发展，从来没有“天上掉馅饼”的美事。动态地看“合肥模式”，或许“在自身迭代中不断拓展”方是我们最该感悟的。

在越来越多的城市赶赴合肥，问计“最牛风投城市”，取经“合肥模式”。一系列的新闻报道却显示，“合肥模式”已经悄然升级。简单一点说，当我们还在热切咨询合肥“你们是怎么做到资本‘以投带引’、推动产业集聚和新兴产业发展”时，合肥却开始了“自己做母基金、招引建子基金、建立一个庞大的资本灌溉团队，‘投早投小’，催生一批拥有核心技术爆点的专精特新‘潜力企业’和科技初创企业”的升级之路。用合肥自己的话说，这是“创投城市计划”，“以基金为抓手，聚集资本、挖掘项目、研判项目、匹配项目与资本”。

两组数据可以证明合肥“创投城市计划”的星火燎原。2022年，合肥依托市科技成果转化专班计划在高校院所及各类新型研发机构里“海淘”出了220多家初创型公司。2023年，截至4月，合肥市政府引导母基金相继招引设立47支参股母子基金，与社会资本合作设立参股基金超1500亿元；截至5月，“创投城市计划”已举办各类活动70余场，对接项目276个，解决融资需求的重点产业链项目52个，总投资600多亿元，融资总额60多亿元。可以说，这些含金量十足的数字，支撑起合肥科

创发展的坚实底气，也是合肥新一轮战略性新兴产业培育与招商引资发展的强劲势能和潜力所在。

别人的好事，当然要祝贺。祝贺之后，更当思考与学习。譬如广州日报“高地行思录”调研团队近日赴合肥，再问：“合肥做对了什么？”其报告中的一句话，却启发了我们以往不一样的角度再一次认识合肥。这句话为：“‘合肥模式’在自身迭代中不断拓展‘朋友圈’，共同成为推动这座城市发展的‘合伙人’。”

“在自身迭代中不断拓展”，是这句话的关键所在，更让我们对“合肥模式”的静态认知与静态学习中跳了出来。迭代，本是一个科学概念，指重复反馈过程的活动。每一次对过程的重复称为一次“迭代”，而每一次迭代得到的结果会作为下一次迭代的初始值。在做的过程中，不断试错，不断调整，不断精进，通过多次的反馈及优化，不断提升向好，直至最后达成目标。随着互联网发展，迭代的观念被传播开来，运用到经济社会包括城市发展的各个方面。

试举一例，某公司欲推出一款新产品。线性开发的模式，就是充分考虑各种因素，制定尽可能完美的方案，尽量一次性拿出一个爆款产品，一举占有市场。而采用迭代的方式，则是开始推出一个最简约的版本，然后放在市场上试销；根据用户的反馈，修改完善后推出下一个版本；之后再投放市场，继续试运行；反复上述过程，直至产品占有市场、取得预期盈利目标。

“合肥模式”，从动态的角度看，恰是一个迭代的过程。

“合肥模式”的第二代，代表性的故事就是合肥与京东方的合作。2005年到2006年，京东方谋划建设一条6代LCD线，可以生产18-37寸国产屏，但是投资大概需要100多亿元，融资是个大问题。京东方与TCL、创维、康佳等联手，想借助财力雄厚的深圳市政府，在深圳建厂，失败；与上海的上广电合作，在昆山建厂，再次失败。这恰恰给了亟待产业升级的合肥一个机遇。但是合肥也没钱，2008年合肥的财政预算收入只有161亿元。但已然在“大抓招商引资、狠抓工业上市”的道路起跑的合肥，下定了决心要搞。而这次成功的合作，于京东方而言，是打破国内大屏幕液晶市场被国外品牌垄断；于合肥而言，则是一跃成为国内光电显示产业的基地，并逐渐形成产业集群，更重要的是，合肥藉此学到了资本运作——以政府为主体来融资和投资，政府资本参与，带动社会资本。

从此，合肥在“国资出手、资本招商”的道路上一发不可收拾，科大讯飞、长鑫半导体、蔚来科技、蔚来汽车……合肥也开始了城市的“史诗般的崛起”。而“合肥模式”的第三代也是为

世人熟知的运作模式逐渐成形：通过政府投资带动更多社会资本共同进行产业培育，政府通过财政资金增资或国企战略重组整合打造国资平台，再推动国资平台探索以管资本为主的改革，服务于地方招商引资。

而“创投城市计划”的背后，恰是第四代，即以直接的股权投资，升级到组建和参与各类投资基金以带动社会资本，然后再服务于地方招商引资。广州日报的报道即说，合肥构建起“政府引导母基金+天使/科创/种子基金+市场化基金”的国有“基金丛林”，为地方产业高质量发展注入澎湃动力。“只要项目足够好，基金链可连续投资覆盖到企业最终上市。”

唯有这样动态地看下来，我们才能真正理解那句“在自身迭代中不断拓展”。而反过来，没有最初“大抓招商引资、狠抓工业上市”的坚定决心，或许合肥就会在京东方6代线100多亿元的投资面前却步；没有与京东方合作的资本运作摸索，其后的“最牛风投城市”就不可能出现；而没有在“最牛风投城市”上的持续运作与经验，“以基金为抓手，聚集资本、挖掘项目、研判项目、匹配项目与资本”这条路，摆到面前，或许都不知道该怎么走。

发展，从来没有“天上掉馅饼”的美事。尽管，我们总希望能够“一次性拿出一个爆款产品，一举占有市场”，但正如广州日报的报道所言：对“工业上市、产业强市”将近20年的坚持，造就如今的合肥。学习“合肥模式”，有颇多方面，篇篇调研报告已经阐述很多。但或许，“在自身迭代中不断拓展”方是我们最该感悟的。毕竟，世上只有一个合肥，但有无数个我们。

演出市场“黄牛”乱象，谁来买单？

吴韵晗

今年以来，旅游、演出等消费市场开始逐步复苏，全国上半年旅游人数呈井喷式增长，各项演唱会、音乐节、话剧等演出也恢复节奏。而在这样欣欣向荣的趋势之下，“黄牛”这一角色也开始“蠢蠢欲动”。近日，TFBOYS宣布将在西安举办十周年演唱会，在几个小时之内，“黄牛”给出的演唱会预定票价已超过万元，内场前排的票价更是一度飙升到六位数、七位数。

事实上，在此之前，普通观众“一票难求”，而“黄牛”手中的票价水涨船高的情况已出现过多次。5月，五月天宣布在北京鸟巢体育馆连续召开6场演唱会，每场6万张门票总在几秒内一抢而空，与此同时，“黄牛”手中却拥有大量各价位门票，准备以超原价十倍甚至百倍的价格卖出；7月18日，周杰伦演唱会天津站开票，四轮门票均在30秒内售罄，“黄牛”在高价售票的同时，甚至开发出了一条全新的卖票影“赛道”……演出市场的“黄牛”如此乱象，无疑挤占了有正常购票需求的消费者们的购买空间和选择余地，加价售卖、“脚本”抢票的情况更是哄抬物价、恶意垄断的非法行为，将损害正常的市场交易秩序。对于这样的情况，既要呼唤消费者理性消费，主办方严格监管，也需要执法部门加大执法力度，严惩“黄牛”乱象。

消费者要加强判断避免花高额“冤枉钱”。普通观众加价从黄牛手中购买高额演出门票，不仅对于这样的非法行为是间接助力，也同样面对性能、功能、

质量、售后服务无法保障的情况。“黄牛”的“代抢”业务，需要获取消费者的个人信息；代拍、转卖门票等行为或许会被主办方封禁取缔，从而产生产品纠纷，在这样的情况下，消费者无从掌握“黄牛”的身份信息，就无法进行正常维权，难以保障合法权益。这就需要消费者从自身出发，对购买“黄牛”票的行为进行抵制。

主办方要建立严密的审核和监测机制。目前，已经有不少主办方和售票平台针对演出进行严格的实名购票制度，并采取取消线上门票赠环节，执行公开明制度和明码标价规定。相关规则仍需进一步完善和加强严格执行，比如可以尝试对线上平台做好补漏洞、强防御工作减少“代码”抢票的可能性，在演出入场时，实行严格一证一票和二次识别入场制度，更加严格的售票规则和审核制度。

相关部门要严格执法加大打击惩戒力度。今年4月起，北京多部门已联合开展打击演出票务市场“黄牛”非法倒卖的专项整治工作，制定了《关于开展营业性演出票务市场“黄牛”非法倒卖专项整治工作的方案》，从票务管理、规范售票、现场执法、行业自律等方面细化职责，开展专项整治工作，截至6月下旬，该工作已抓获“黄牛”倒票人员143人。加强法律法规的制定，加大执法普法力度，严格惩戒违法人员，形成法律威慑，将更有力地对“黄牛”乱象造成打击，助力演出市场的清朗有序。