

# 以文明之风塑造文明之城

## 宝塔路街道提升居民认可度满意度参与度



本报讯(记者 孙晨飞 通讯员 王南)今年以来,润州区宝塔路街道致力创建宜居宜业文明主城,开展形式内容丰富、贴合居民实际生活的文明实践活动,坚持察实情、出实招、求实效,着力解决群众急难愁盼问题,有效引导居民做文明风尚的宣传者、推动者、践行者。

近日,广东山庄社区联合市纪委监委机关党员志愿者,顶着骄阳走上街头、

走进小区,开展清洁家园志愿服务活动。宝塔路街道文明实践所(站)结合各自优势特色,定期摸排梳理居民“需求清单”、发布活动“供给清单”。针对小区居民投诉最多的占用公共绿化带晾晒衣物问题,润州花园社区广泛征集居民意见,寻求最大公约数,在小区内光照充足的空地上规划安装了6组晾衣架,让居民“晒出文明范、晒出幸福感”。

为有效增强居民依法养犬、文明养犬的意识,日前,宝塔路街道联合宝塔路派出所、宠物医院、物业管理处,共同开展“与萌宠随行,同文明相伴”文明实践活动。现场通过设置公益展牌、派发宣传单、民警普及养犬规范条例、宠物医生讲解防疫驱虫必要性等环节,引导业主认识依法、文明、科学养犬的重要性。社区志愿者、网格员拿出免费赠送的自动牵引绳,手把手进行使用指导。

交通秩序展现一城文明风貌。黄山南路人行道上机动车不按车位划线停放,不仅影响道路整体美观,更占用盲道、阻碍行人正常通行。对于这个“老大难”问题,润州花园社区积极转变工作思路,编写《文明交通共建倡议书》

派发给沿街商户,挨家挨户动员他们共同守护文明和谐的交通秩序,并征求建议意见。商户们纷纷表示愿意加入文明“劝导员”的队伍,劝导乱停乱放、占用车位等不文明行为。社区网格员、志愿者们定期巡查,在不按规定停放的车辆上放置温馨提示牌,归置非机动车,对车主进行宣传引导,传递文明交通和谐新理念。

宝塔路街道负责人表示,广大市民既是文明成果的受益者和共享者,也应是文明城市的倡导者和践行者。街道始终坚持创建问计于民、创建造福于民,深化拓展新时代文明实践,强化志愿服务引领,在提升文明城市创建中居民的认可度、满意度、参与度上终端见效,以文明之风塑造文明之城。

## “感受家乡模Young” 千名学子游镇江

本报讯(宣传 张丙举)日前,市文广旅局与团市委联合开展“感受家乡模Young”——千名学子游镇江活动,进一步增强镇江籍在外大学生对家乡的了解,鼓励大学生深入开展社会实践,走进我市景区景点、文博场馆等,加深镇江籍在外大学生对家乡的感情,并加强对镇江文化旅游产品的宣传推广。

市文广旅局相关负责人介绍:“利用大学生暑假返乡之际开展活动,我们策划了民俗探访之旅、非遗研学之旅2条旅游体验线路,计划开展5次,希望大学生积极参与。这次开展的是民俗探访之旅,游览宝华山、千华古村,深入体验其深厚历史文化、非遗展演、民俗风情、互动活动等。同时,宝华山景区第十五届泡山节正式开幕,开展‘国风’‘游乐’‘研学’‘美食’等系列活动,幽溪谷里云雾森林、凉意习习,在‘天然氧吧’里‘西游’互动等。镇江籍大学生们深入了解宝华山佛教文化、建筑艺术、人文历史、动植物资源等,通过活动,他们更加了解了宝华山的发展进程,体验感很赞,收获很多,对家乡感情更加深厚。”

近年来,我市涌现了一批特色文化旅游产品,宝华山国家森林公园成功建

设并运营了千华古村景区,入选江苏省无限空间非遗进景区示范项目;中国醋文化博物馆将镇江醋文化精彩展现在游客面前;另外,茅山康源养生谷、世业洲大草原、香海琴枫、陈履生博物馆群等文旅项目也相继开园迎客,成效显著。

据了解,下次活动安排在7月22日,将开展非遗研学之旅,带领大学生们游览中国醋文化博物馆、丹阳眼镜博物馆。

主办方表示,希望参加活动的大学生撰写体验感言、旅游攻略、建议措施、拍摄精美图片,将择优在“镇江文旅”微信公众号、团市委微信公众号发表。同时,也欢迎大学生们积极参加正在开展的“宜游镇江 游出花Young”大学生随手拍活动,将有机会赢得随手拍大奖,大学生们也可通过自己的渠道传播镇江的美好,为家乡文化旅游的发展做出自己的努力,提升自身价值。

此外,我市开展的暑期文化旅游活动丰富多彩,正在开展推出“夏日‘研研’游学镇江”暑期研学系列活动,策划了120余项文化旅游活动,推出了“农趣世业洲 开心休博园”、“研学镇江 美丽江南”五日游、“红色传承 翱翔镇江”五日游等10条暑期研学旅游线路,供大学生们在旅行中学习知识、收获希望。

## 老年健康知识大赛 我市将举办

本报讯(朱秋霞 匡霞)为提升我市老年人健康素养,营造全社会重视健康养老理念的良好氛围,我市将于10月中下旬举办老年健康知识大赛。

此次大赛由市委老干部局、市卫生健康委(老龄办)、市民政局、市教育局、市文广旅局、市老龄协会联合主办,市老龄协会具体牵头负责大赛组织工作。目前,市老龄协会通过《镇江晚报》《镇江壹周》《镇江老龄》《镇江老龄协会》公众号等平台广泛宣传大赛相关信息。各地、各单位在推动《老年健康知识读本》普及的基础上,积极发动老年人报名参赛,认真做好选拔组队工作。市有关部门也将积极配合、积极准备,确保大赛如期进行。



发放防汛防溺水物资

七月十七日,京口区红十字会、正东路街道向润海社区发放救生圈、救生绳、雨衣、雨鞋等防汛防溺水物资,加强社区防汛力量。

王呈 郭晓雯 摄影报道

## 扬中经开区“三个结合”筑牢“反诈墙”

本报讯(朱军)今年以来,扬中经开区通过激活社会治理的“神经末梢”,凝聚各方力量,多渠道多形式开展反诈宣传,帮助群众守好“钱袋子”。

扬中经开区开展反诈宣传坚持线上与线下相结合。通过村(社区)网格微信群、公众号和应急广播等平台常态化进行反诈宣传,将反诈知识和典型案例编成《政法流动黑板报》发放到每家每户。今年以来,扬中经开区已印发《政法流动黑板报》3期30000余份,辖区派出所每周发布一期“反诈防火墙”短视频开展线上宣传。在各村(社区)开设反诈宣传专栏的基础上,推进扬中市首家反诈教育基地建设,将反诈宣传阵地延伸到群众身边。

坚持社会力量和专业力量相结合。通过基层网格员、党小组长、村(居)民组长和平安志愿者等队伍,利用

日常走访、党员活动、村(居)民会议等时机,面对面给群众提个醒。派出所积极开展相关案件线索的核查处置,通过预警信息对相关人员进行提醒和劝阻。扬中经开区还联合金融机构开展“谨防电信网络诈骗,携手共建平安乡村”主题巡讲活动,增强群众防范意识。

坚持扫盲点和抓重点相结合。通过安全课堂、广场咨询、文艺演出等形式,开展反诈宣传进村(社区)、进集镇、进校园、进企业、进养老机构,活动共计56场次,全方位向群众敲警钟,手把手教群众安装使用“国家反诈中心”App,提高全民主动防范能力,已有近20000人安装。针对园区企业集中、人员流动性大的特点,开展流动展板进车间、进食堂等活动,并由公安民警结合员工培训进行反诈知识宣讲。

## 阴雨天气挡不住水蜜桃热销全国 不愁卖的秘密:网销近“半壁江山”

## “717”骑士节 暖“新”送关爱

本报讯(孙晨飞 肖柏华 徐梦蕾)7月17日上午,润州区和平路街道党工委联合润州团区委、江苏银行镇江分行团委、翠园巷社区党委在市新业态新就业群体服务中心开展“717”骑士节暖“新”关爱送清凉活动。20余名美团骑手参与活动。

润州团区委与江苏银行镇江分行团委代表向美团骑手赠送爱“新”清凉大礼包,叮嘱骑手们注意防暑降温,合理安排好作息时间,确保身体健康。社区青年志愿者为骑手们提供了免费理发与美甲服务。

现场还准备了零食大礼包与“717”骑士蛋糕。骑手代表祝贺成表示:“感谢组织的关心关爱,我们将立足岗位,继续努力把本职工作做得更好,为社会贡献更多‘新’力量。”

和平路街道相关负责人表示,街道将继续用实际行动关心关爱新业态新就业群体,持续贯彻“党建带团建”的发展理念,不断提高新业态新就业群体的获得感、归属感、幸福感,发挥好“红色探头”作用,形成共建共治共享的良好社区环境。

本报讯(蒋须俊 萧也平 梁继业)眼下是水蜜桃上市的旺季,可连阴雨天气让桃农们不免为鲜果销路担心。然而,近日在丹阳县徒镇杏虎村菜鸟农场,水蜜桃销售红火。农场负责人张月香喜滋滋地说:“这段时间我家的水蜜桃网上订单不断,销售异常火爆,今年的水蜜桃不愁卖。”

走进菜鸟农场,只见张月香的丈夫黄良和两位帮工正将采摘的桃子分拣装箱,为快递发货做好准备。“今天这150箱水蜜桃发往江浙沪和湖北、四川、广东、河南等地,普通5斤装的水蜜桃每盒40元,最贵的每盒卖到188元。”黄良说,每天下午五点半,顺丰快递的冷链车便开进菜鸟农场装运,会通过优先派送发往全国各地,最远的会到达新疆、内蒙古、东北三省及四川凉山等地。另外,单位采购、社区团购和水果店、商场超市等批发的交易量每天也有200多箱。

菜鸟农场种了37亩桃树。张月香走的是完全自主销售的市场化之路。

多年来从事餐饮服务、熟品品牌经营之道的夫妇俩,一直致力于农场桃树的改良优化,促进桃园品种结构调整。

“我们对全国各大桃园参观考察,与相关科研院所果品专家对接,每年都引进优质新品种桃苗进行更新换代,除了早熟品种有千代、小白凤、拂晓、良缘等之外,还有阳山大白凤、早中白凤、湖景蜜沪、黄金1号翠桃、黄金蜜以及锦绣蜜桃、黄金2号翠桃,形成了从5月底至8月末采摘不间断,早中晚搭配分批供应的鲜桃销售链,满足了市场需求。”黄良说,农场还从日本引进试种了8亩“日川”水蜜桃品种,使菜鸟农场成为杏虎村唯一种植这一优质新品种水蜜桃的基地。

如今,菜鸟农场的水蜜桃在市场上受宠,还有个关键词:品质。张月香介绍,从事水蜜桃种植11年来,农场遵循只做绿色产品的理念,从桃苗栽培、修剪整形,到田间管理、果实套袋、病虫害防治,每一个生产环节都严格管控,桃园坚持使用有机肥料,除草则采用割草机

或人工割草方式进行。虽然今年梅雨季节阴雨连绵,但农场水蜜桃不但果形大,而且糖分含量足,汁多味甜。在做好批发销售的同时,张月香、黄良夫妇还借助电商平台、微信朋友圈等网络平台,使菜鸟农场的优质水蜜桃享誉江浙沪,进而香飘全国各大城市。

“今年是我们从事水蜜桃网销的第8年了。”黄良说,原来网销的水蜜桃一般是成熟后才采摘装箱,可偏远地区的客户拿到手时,难免会有熟过头的桃子变坏。遇到这种情况,他们就照价赔偿。现在,水蜜桃达到七成熟时就采摘并严格挑选,按照不同规格装箱,通过原产地直供,确保客户拿到手的都是新鲜水蜜桃。

“扣除各项成本,每年我们桃园的销售收入可达60余万元。其中通过网络订单提供的,水蜜桃已占销售额的45%。这些香飘全国各地的‘致富金桃’,让我们的幸福生活也越来越好了!”

## 推动移风易俗 树立文明乡风

## 句容茅山风景区: 拒绝“升学宴”,树立文明风

本报讯(沈璐 陈瑶 凤春)又是一年毕业季。为深入推进移风易俗,句容茅山风景区新时代文明实践所(站)日前开展“拒绝‘升学宴’‘谢师宴’ 树立文明新风”主题宣传活动,倡导健康、文明、向上的良好风气。

今年以来,茅山风景区新时代文明实践所(站)组建了由红白理事会成员、党员干部、身边好人、文明家庭代表组成的移风易俗志愿宣传队,将道德讲堂作为推进移风易俗的载体。此次主题活动,采取“线上+线下”“户+座谈”等形式开展,通过党员群、网格员、小广播、道德讲堂、入户发放单页等方式广泛宣传,有效引导广大村民群众破除大操大办、铺张浪费、人情攀比等陈规陋习。

“破除陈规陋习,争当移风易俗带头人,不办升学宴请,以简朴、节俭、文明的方式表达祝福。”新时代文明实践志愿者进村入户,发放《文明毕业季 引领新风尚——拒绝大操大办“升学宴”“谢师宴”倡议书》,引导群众拒绝大操大办“升学宴”“谢师宴”,提倡通过一条短信、一个电话、一张贺卡、一句问候等简朴、节俭、文明的方式分享喜悦、表达祝贺。

此外,句容茅山风景区管委会积极号召党员干部以身作则,带头签订《移风易俗承诺书》,不大操大办“升学宴”“谢师宴”,让文明新风吹进家家户户。

文明实践所(站)组建了由红白理事会成员、党员干部、身边好人、文明家庭代表组成的移风易俗志愿宣传队,将道德讲堂作为推进移风易俗的载体。此次主题活动,采取“线上+线下”“户+座谈”等形式开展,通过党员群、网格员、小广播、道德讲堂、入户发放单页等方式广泛宣传,有效引导广大村民群众破除大操大办、铺张浪费、人情攀比等陈规陋习。

“破除陈规陋习,争当移风易俗带头人,不办升学宴请,以简朴、节俭、文明的方式表达祝福。”新时代文明实践志愿者进村入户,发放《文明毕业季 引领新风尚——拒绝大操大办“升学宴”“谢师宴”倡议书》,引导群众拒绝大操大办“升学宴”“谢师宴”,提倡通过一条短信、一个电话、一张贺卡、一句问候等简朴、节俭、文明的方式分享喜悦、表达祝贺。

此外,句容茅山风景区管委会积极号召党员干部以身作则,带头签订《移风易俗承诺书》,不大操大办“升学宴”“谢师宴”,让文明新风吹进家家户户。

