

“澳车北上”火爆为大湾区发展添马力

新华社澳门7月16日电 生活半径扩大,时空距离缩短,商旅往来便捷……自2022年12月20日“澳车北上”政策正式施行以来,经港珠澳大桥珠海公路口岸进出境的澳门单牌车通关数量呈阶梯式增长,越来越多的澳门民众畅享“踩一脚油门就能到广东”的幸福。

“澳车北上”是粤港澳大湾区互联互通领域的一项重要政策。符合条件的澳门车主在预约通关获准后,即可驾车经港珠澳大桥珠海公路口岸驶入广东,畅享便利出行。

2023年1月1日零时20分,在港珠澳大桥珠海公路口岸,经海关等部门验放后,澳门的郑先生驾驶澳门单牌车辆驶入内地。这也是“澳车北上”政策启动实施后顺利入境的首辆澳门单牌车。

据统计,“澳车北上”政策落地至今,系统成功注册账号人数已超过4万人,合格的车辆逾1.7万部,显现澳门居民的热情。

“第一次从申请到审批也就十天,刚好赶上过年,可以载上一家老小回娘家。”网名为“红豆”的澳门居民说,今后也可以实现澳门单牌车在广东自驾游的梦想。

在澳门科技大学就读研究生的李同学表示,今年4月首次到“澳车北上”是去珠海游玩,身边也有不少朋友通过“澳车北上”出行,生活上更加有融入大湾区的感觉。

澳门特区立法会议员颜奕恒表示,“澳车北上”有助加快粤港澳大湾区的深度融合,进一步打通粤港澳大湾区供应链、产业链、服务链,加速人流、物流、资金流、信息流的互联互通。

在便利人员往来同时,“澳车北上”也成为大湾区一体化发展的“助推剂”,为大湾区经济注入新活力。许多澳门青年纷纷驾车“北上”,寻找投资机遇和工作机会。



7月11日,车辆在港珠澳大桥上行驶(无人机照片)。

新华社发

澳门青年王少毅在珠海创办了一家跨境电商公司。他表示,现在每天都可以开车往返珠海谈生意,节省了时间和成本,实实在在感受到了“澳车北上”带来的便利。

据拱北海关发布消息,政策落地实施首月澳门单牌车通关量达7800多辆次,5月单月澳门单牌车通关量已超10万辆次。目前,单牌车通关量占大桥口岸出境客车通关总量的五成以上,高峰时段超七成。

由于暑期居民出行热情高涨,澳门特区政府交通事务局数据,自即日起至8月12日前预约名额已被约满。

为了保障“澳车北上”政策更好实施,珠澳两地持续完善配套,进一步优化服务,让更多“澳车”通过珠海连接内地更广阔的空间。珠海方面从进一步简化交通衔接、提升通关效率、完善停车服务等方面推出多项保障措施。

澳门创新发展研究会秘书长余渭恒表示,“澳车北上”是一场“双向奔赴”的交流,既带动更多澳门人士在内地旅游、投资兴业和商洽合作,也促进港澳人士拓展内地庞大的市场,更好融入国家发展大局。

“澳车北上”申请攻略“实现‘澳车北上’自由”……在社交网站上搜索“澳

车北上”,可以看见许多澳门民众分享心得,展现生活半径扩大后的获得感。

澳门特区立法会议员梁孙旭表示,“澳车北上”以及7月推出的“港车北上”均深受欢迎,除了能扩大港澳居民的生活空间和发展空间之外,也能让他们更加方便了解国家发展情况,协助融入国家发展,加强对国家的归属感和认同感。

“澳车北上”有着重要意义,在便利澳门人士奔赴南粤大地的同时,澳门与内地往来将更加紧密,为大湾区互联互通、融合发展增添马力。澳门大学政治经济学与公共政策教授盛力说。

东航接收第二架C919与首架机搭档执飞沪蓉快线

新华社上海7月16日电 东航16日在上海正式接收第二架国产C919大型客机。当天上午10时,飞机从上海浦东国际机场调机飞往上海虹桥国际机场,正式“入列”东航机队。新一架C919飞机的到来,标志着东航商业运营C919大型客机正在提速。

此次东航接收的C919大型客机为东航首批采购5架C919客机中的第二架,客舱布局与首架机保持一致。7月14日,民航华东地区管理局向东航颁发第二架C919飞机的国籍登记证、适航证、无线电台许可证,标志着该飞机已具备商业运营资质,符合民航规章的适航要求。根据东航的规划,第二架C919将与首架机搭档,首先投入东航“上海虹桥—成都天府”空中快线,后续将逐步拓展更多航线。

作为国产C919大型客机的全球首发用户,东航于2022年12月9日正式接收C919的全球首架交付机,2023年5月28日,东航完成C919首个商业航班的往返飞行。截至7月12日,首架C919共执行87班次商业航班,平均客座率近80%,累计服务旅客11095人次,商业运行超250小时。

首次超常年同期 四川20座大型水库水电站可用蓄水量达69.58亿立方米

新华社成都7月16日电 利用本轮强降雨蓄回蓄,四川20座大型水库水电站可用蓄水量达到69.58亿立方米,蓄水量首次超过常年同期,这是记者16日从四川省防汛抗旱指挥部办公室获悉的。

据了解,7月10日晚至13日晚,四川出现今年首场持续时间最长、降雨强度大的区域性暴雨。受这次强降雨影响,四川境内青衣江、岷江、沱江、涪江发生明显涨水过程,5条中小河流发生超警洪水,涪江支流方水河、青衣江支流西河发生超保洪水。

据四川省水利厅水旱灾害防御处相关负责人介绍,在本轮降雨过程中,四川省水利厅充分运用“大水调”机制,统筹防洪、蓄水、发电用水需求,精细开展流域工程联合调度,指导20座大型水库水电站累计增蓄11.5亿立方米,较去年同期偏多4.2亿立方米。



贵州:绿色能源为山区经济发展添动力

位于威宁彝族回族苗族自治县二塘镇的贵州全元梅花山农业光伏电站(7月6日报,无人机照片)。近年来,贵州抓住新能源发展的时代机遇,风电、光伏发电等新能源产业迅猛发展。在大力发展绿色能源的同时,贵州还充分利用光伏板下的土地种植农作物,带动有条件的农户发展畜牧养殖。截至2023年6月底,贵州省新能源装机总容量累计达2181万千瓦,这些“风吹日晒”产生的经济效益,正逐渐成为贵州山区发展的新动能。

新华社发

润州持续擦亮乡村宜居底色

(上接1版)

农村人居环境整治和铁路沿线环境安全隐患整治工作开展以来,官塘桥街道对问题较为集中的80余亩土地进行综合施策,整合边角地、闲置地块,根据地形地势特点,合理规划布局,按种植需要整理土地,目前已整理出5亩水稻田、30余亩旱田。

据了解,在官塘桥街道秀山村廖家组,有一块面积约300亩的铁路三角地,存在私自种植、乱搭乱建、堆放垃圾等情况。街道上下联动,

多点发力,运用无人机+“铁脚板”的方式,从空、地角度对该地块内相关问题展开排查,工作人员连续作业19天,出动挖掘机、推土机、清运车辆等设备,目前该地段垃圾、杂物全部清理干净,违建设施全部拆除,率先完成了铁路三角地带整治工作。

坚持长效管理,强化督导检查

为了严格落实督查考核,发现问题及时交办,全区4个督查评估小组盯紧责任主体按时整改及时反馈整改结果。近期累计下发交办208件,已

完成整改200件。区专办还及时优化调整相关文件,明确各项整治要求。编印了26期行动专报,高效落实日报报告机制。区委督查室联合相关部门成立了联合督查组,每天常态化开展督查。切实形成“部门督查交办、街道整改报告、两办抽查验收”的工作闭环,坚决守住环境整治成果。

润州区相关负责人介绍,润州区将进一步提高整改的彻底性,补短板、提升水平,全面销号,健全常态化长效机制,确保常态跟踪、长效监管“行之有效”,充分发挥

“全域党建+民主治理”的品牌优势,扎实推动农村人居环境持续改善。

陈俊介绍,目前高新区半导体及通信产业园已经签约入驻的企业,涵盖了图像处理芯片设计及测试、半导体储能芯片、高纯纳米电子专用材料、新能源汽车高压加热器等,形成了半导体芯片设计到封装测试到产品应用的小型生态产业链,预计2023年销售实现同比增长。下一步,高新区将启动产业园的二期建设,围绕半导体、5G通信、人工智能等领域吸引产业链企业在30家以上。

锚定“城市发展新空间、新兴产业承载地、创新驱动主引擎”的发展定位,镇江高新区正一以贯之抓好规划引领、项目建设、功能配套、能力提升四项重点工作。全区上下立足全年目标任务重点推进的航向,不断加大做优做强特色产业,聚焦创新资源的落地生根,跑出高质量发展加速度。

2023国际肉类产业博览会7月14日至16日在宁夏银川市举办,国内外超300家知名企业携十余款优质生鲜冻肉、预制菜、配料器具、机械设备、服务软件等产品参展,近千家采购商参会。记者从博览会上了解到,地理标志、精深加工、直播带货等成为今年博览会“热词”,从中可以一窥行业最新发展趋势。

“热词”一:地理标志

在博览会现场,一些展位在醒目位置打上“阿尔巴斯羊肉”“盐池滩羊肉”等字样。这些著名的农产品地理标志吸引了一大批观展人员前来品尝、洽谈合作。

品牌化发展是现代农业的重要标志之一。近年来,宁夏、江西、陕西、浙江等地通过提升农产品地理标志保护与运用水平,打造区域品牌等措施推动农业品牌化发展,取得良好成效。其中,“盱眙龙虾”“盐池滩羊肉”“陆川猪”等入围全国区域品牌(地理标志)百强榜,品牌影响力日益增强。本届博览会期间,名优肉类产品的品牌效应得到充分显现,在展览展示、洽谈合作时更受青睐。

“日常经营中,很多客户都是冲着‘湘西黄牛’的品牌找来的。在销售旺季,我们单日发货量近百吨,有时候甚至‘一牛难求’。”湖南青禾农牧业有限公司展位负责人说。

业内人士分析认为,消费者对农产品地理标志等的认可,源于人们对食品品质的越发重视。“肉类行业发展迎来了品牌消费、品质消费的新机遇。”雨润集团生鲜事业部副总裁鲁厚才说。

“热词”二:精深加工

撕开包装袋,将袋内食品放入微波炉中加热,几分钟后,一道西北名菜“清炖羊腩”就做好了。

本届博览会期间,预制菜受到广泛关注。展会现场,辣爆羊羔肉、牛肉臊子、盐焗鸽子等五花八门又颇具地方特色的预制菜产品让不少参展人员眼前一亮。

产业链条短、附加值低是不少地区农业发展面临的共性问题。这些年,各地大力发展农产品精深加工,在推动肉类产业发展方面取得积极成效。博览会上,不少业内人士表示,近年来随着消费者饮食需求发生变化,预制菜产业迎来巨大发展机遇,代表着农产品精深加工的一个重要方向。据海天集团食品生鲜发展部总经理程瑞介绍,便捷化是近年来线上生鲜产品消费的一大趋势,如今不仅年轻人喜欢买预制菜,很多中老年人也开始接受这类产品。

产业发展的机遇已得到不少地方和企业的关注。宁夏日前便出台政策加快推进预制菜产业高质量发展,鼓励推出有地域特色的预制菜产品。记者在博览会场外采访发现,不少企业正加紧研发预制菜产品,建设预制菜生产车间。

“热词”三:直播带货

“现场的样品不多,您如果喜欢可以在我们的线上商铺下单。”“你们公司如果想做线上业务,我们可以提供运营服务。”博览会现场,不时会听到这样的对话。不少参展企业为了方便客户,在博览会现场搞起了直播带货。

业内人士介绍,近几年不少肉类企业在建设传统线下销售网络的同时,还积极开拓线上销售渠道,推动销售模式从传统零售向“新零售”转变。

“恭喜湖北的刘先生喜提10斤手切羊肉”“自家羊肉的肉质品质隔着屏幕都能看得见,先睹为快”……在宁夏宁源农牧科技有限公司的直播间里,几名大师傅麻利地将羊肉切成小块,其中一名大师傅在镜头前介绍着羊肉的质量、风味优势和销售优惠力度,场面火热。公司党支部书记杨纯灵介绍,去年公司销售额1.77亿元,其中电商销售额便有1.11亿元。“去年我们公司网上单日销售额最高达到226万元,一天之内便卖出近3000只羊。”

沈阳刘敬贤食品供应链管理有限公司展位负责人韩松说,线上销售可以更加有效地实现生产者和消费者的对接,是行业发展趋势,越来越多肉类企业正在积极尝试拓展线上销售渠道。

地理标志、精深加工、直播带货 ——从二〇二二国际肉类产业博览会看行业新趋势



引汉济渭工程实现先期通水

引汉济渭工程子项目黄金峡水利枢纽工程(资料照片)。历经十余年建设,国家重大水利工程——引汉济渭工程7月16日成功实现先期通水。从长江最大支流汉江引来的江水,穿过近百公里的秦岭输水隧洞后,最终将补给到黄河最大支流渭河,从而实现长江和黄河在关中大地握手。

引汉济渭工程由调水工程(一期工程)和输配水工程(二期工程和三期工程)组成,总投资约516亿元,目前一期工程已基本完工,二期工程部分完工。

新华社发

电网检修公告

2023年7月18日,国网镇江供电公司将在镇江市润州区、丹徒区部分地区对供电设备实施检修作业。作业期间检修范围内供电将会暂时中断,具体影响范围可登录国家电网95598智能互动网站(www.95598.cn)点击“服务与支持-电力服务”,在“电网检修公告”界面进行查询,也可以下载“网上国网”App或关注江苏电力微信



公众号进行查询。

扫描下方二维码,完成“注册登录”-“户号绑定”,依次点击“更多”-“查询”-“电网检修信息”,可按位置查询或户号查询。

镇江供电公司
2023年7月17日

经营性房产招租信息

1. 谏壁雪山街53号1-2层门面房,位于谏壁雪山街西侧内巷中,面积211.81㎡,租售,推荐业态:餐饮、母婴用品、干洗店等生活配套。
2. 紫园门面房(14间,上下两层),位于黄山西路和九华山路交叉口西北侧,面积1431.32㎡,单套面积120-250㎡,租售,推荐业态:超市、烟酒店、美容美发、餐饮、烘焙店、早教中心、亲子乐园、休闲娱乐等。
3. 官塘绿苑二二期商办,位于官山路以西,五凤口路以南,面积7409.12㎡,租售,推荐业态:酒店式公寓、养生会所、特色餐饮、办公等。
4. 颐高门面房,位于颐高广场2幢0115室,面积131.14㎡,出租,推荐业态:特色小吃、教育培训等。联系人:徐女士。电话:0511-80859805。