

2023年7月 14日 星期五 癸卯年五月廿七

镇江周刊

ZHENJIANGDAILY
镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056
本报网址: http://www.jszw.com.cn

第 609 期



主页 专辑 声音 订阅 关注 粉丝

TA的专辑(3)



道德经 7.9万 与诗词共成长 46.4万 一个八岁男孩眼中的... 2.4万

播讲诗词节目,创作古体诗词,出版诗词书籍 他与诗词共成长

本报记者 花蕾

自制诗词节目 一年365期



谢金陵在诗词活动现场

5岁起书法、绘画作品陆续获奖;热爱写作,多次比赛获奖,多篇文章在媒体发表;葫芦丝十级,朗诵七级;参加过央视《中国诗词大会》,也曾是江苏卫视《我爱古诗词》的单人冠军……谢金陵的履历丰富多彩,而最令他觉得不容

易的是自制的一档音频节目,365天,365期。

2021年2月起,谢金陵在喜马拉雅平台开播了一档自编自讲的诗词讲解类节目《与诗词共成长》。之后,他每天讲解一首诗词名篇,还结合亲身经历和相关的节日、节气播讲特别篇。

一年下来,他录完了365期节目,其中300多首名家诗词,20多篇特别篇。名家诗词篇包含了诗词的吟诵、字词意义、创作背景、作者生平等内容;特别篇则联系自身经历、特殊时节、特别日子,讲述与诗词相关的故事。这365期音频,目前已有46万余次的播放量。

“读得越多就越喜欢这些古诗词,因为它们用词凝练,情景交融,耐人寻味,朗朗上口,令人百读不厌,沉浸在里面就仿佛和庄子一起乘风而起,听到曹操横槊赋诗,见过李白斗酒诗百篇,陪着陶渊明采过菊,跟着白居易折过柳……”谢金陵说,自己最喜欢诗仙李白,喜欢他“大鹏一日同风起,扶摇直上九万里”的豪情壮志;喜欢他“天生我材必有用,千金散尽还复来”的豁达胸怀;喜欢他“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”的浪漫想象……

2022年11月,谢金陵还连续81天播讲了新节目——传统经典《道德经》。

创作古体诗词 一年365首



坚持一年播讲节目,创作古体诗词

在播讲诗词节目的同时,谢金陵还尝试用“诗词解读诗词”,试着以五言对应名篇七言,七言对应名篇五言,对应

节目累计创作古体诗词365首。“这些诗词是我综合某一篇名家诗词的诗人诗句、相关背景、个人感悟等

进行的创作。选择的名家诗词主要包括了中小学必背篇目,还有一些我觉得有意思的诗词。创作的古体诗词,因为水平有限,只是自己不成熟的感想。”

他表示,在此期间,自己还不断尝试不同的诗词体裁,藏头诗、回文诗、一字诗等;也试写了《忆江南》《浪淘沙》《钗头凤》《长相思》等词。

“青山吐月影,秋水夜同行。仗剑离乡土,惜别无限情。”是他读李白的《峨眉山月歌》创作的五言诗。

“秋日夕照悲秋景,枯老昏昏瘦影残。秋思之祖为名篇,言简义丰如画境。”是他读

完马致远的《天净沙·秋思》后创作的七言。

“江南赏梅思友人,友人边塞待春来。春来赠花送千里,千里友情自江南。”这篇则是他读完陆凯的《赠范晔》后有感而作的回文诗。

谢金陵认为,对他来说,学习诗词,是一种收获,每天坚持,是一种信念,一种力量。“回顾创作诗词的过程,虽然遇到了种种困难,作品也许肤浅,但365天,365首,我觉得坚持下来,就是一种成功……”

开始的时候,谢金陵的诗词创作只是以表达意思为主,后来开始注意押韵,之后又慢慢接触诗词格律。

出版诗词书籍 宣传家乡镇江

热爱写作的谢金陵从小学四年级开始,每年创作一部作品集,均以诗词为名,分别是《青崖白鹿》《天地沙鸥》《晴空一鹤》。2022年11月,谢金陵出版了诗词书籍《与诗词共成长》,并自己题写了书名。

书中一方面记录了谢金陵与诗词的故事,参加比赛的经历,介绍了与传统节日、节气有关的诗词;另一方面选取了300多首名家诗词,每首又分为四个部分:古诗原文、诗文释义、内容赏析、名篇有感。

“这本书总体上按照我讲解诗词节目的时间顺序排列,间隔呈现,有一定的趣味性和可读性。希望大家能把这本书看作一本与诗词有关的故事书、参考书。”谢金陵说,“我希望把自己学习诗词的经历、感悟分享给大家,希望我们都能更好地与诗词同行,与诗词结伴成长……”

在《与诗词共成长》中,谢金陵还结合诗词宣传家乡。

在第一篇《我是谁?》中,他写道:“我生活的城市是江苏镇江,是一座有着三千年历史的文化名城、诗词名城,无数的文人墨客在这里留下诗篇。我生在长江边,长在北固山下……”

在王湾《次北固山下》一篇中,他写道:“北固山,就在我的家乡江苏镇江,小时候,我常常‘次北固山下’,这里景色优美,古迹多多。”

在刘长卿《送灵澈上人》一篇中,他介绍:“竹林寺就在我的家乡镇江,离市区不远,在南山国家森林公园内。竹林寺已有1500多年的历史……”

在王昌龄《芙蓉楼送辛渐》一篇中,他表述:“芙蓉楼原建于古镇江城内三山之一的月华山上……如今芙蓉楼是重建的,位于金山风景区……”

在天祥《南安军》一篇中,他补充:“北至镇江时,文天祥等十二人夜间脱逃。如今,文天祥镇江脱险遗址,就在离我们学校不远的长江边上。”



出版诗词书籍,宣传家乡

江苏大学出版社副总编辑任建波介绍说,出版社一直十分关注传统文化和镇江诗词,此前就曾出版过《镇江诗词一百首》《诗词里的镇江地名》等书籍,积极弘扬传统文化和本地文化。

在了解了镇江少年谢金陵的诗词经历后,几经交流,出版社认为将诗词节目内容整理成书,也是一件非常有意义的事情。为此,出版社安排骨干人员,对相关内容进行校对、优化,一方面使内容更贴近中小学新课标要求,另一方面也让书籍更适合青少年阅读。

目前,《与诗词共成长》在当当网和线下书店均有上架。任建波表示:“《与诗词共成长》的出版,希望可以让更多孩子爱上传统文化,感受诗词乐趣……”



两位镇江人的哀与怒

□ 华翔

隔壁城市发生的不一样的事情,却激起了两位镇江人共同的情感。这情感,颇有些“哀其不幸,怒其不争”;更是“为什么我的眼里常含泪水?因为我对这土地爱得深沉……”

一位镇江人曰“镇江吴桐”,其公众号“湘南随笔”7月8日刊文《何以镇江,东坡登场》,文中写道:“苏东坡在常州病逝……即便没有太多诗词和故事,并不妨碍常州搞了‘东坡公园’,搞苏东坡主题沉浸式演艺——‘明月几时有’。而作为‘明月几时有’沉浸式真正的演出地——镇江,却少有关于苏东坡的纪念和宣传。”接着,有图景有碑刻、有史料有诗词,更有洋洋数千文字,讲述了苏东坡与镇江的一个又一个故事。

用文中的话说:“确实东坡是作客镇江,但留下的佳话是其他城市无可比拟的。”而后,或许就是“哀其不幸,怒其不争”了:“作为古代文人最有热度的,东坡文化在镇江被冷落和漠视。我们一边想找有热度的传统文化资源,另一边却又放弃很多……没有对比就没有伤害。隔壁城市仅有一点点关于苏东坡的素材,哪怕‘借用’我们城市的,他们是按私房菜的标准做成精品菜肴给游客,而我们仅仅是地了一锅家常大杂烩,根本看不到哪是苏东坡的元素。”

另一位镇江人曰“樵山”,其公众号“樵山书房”7月11日刊文《文化资源如何转化为流量?》,文中感慨两件事情。一件事于扬州,瘦西湖“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游,凡现场能流利背诵《春江花月夜》的游客,可免费入园。《春江花月夜》写的是镇江,但瘦西湖玩月,也没毛病呀。樵山感慨:“文旅资源不在于争,而在于用!”另一件事又属常州。季子文化,常州在用,既有文化论坛,亦有纪念集会,还有“季子文化+旅游”“季子文化+研学”等融合发展模式。你用了,不争取是争。江苏省大运河季子文化展示中心落户常州,而正宗的镇江丹阳季子庙的影响力却在不断减弱。

樵山再感慨:“城市名人、文化资源是张好牌,并不是说你的牌你就有收益,你没打好,别人来打照样收益。”而他“哀其不幸,怒其不争”的点睛之语则是“而我们又似乎研究的太多,落地的太少”。

吴桐与樵山,恰是千千万万镇江人的代表,因为我们不甘!镇江镇江人本一直有骄傲——所谓真山真水、所谓悠久历史、所谓深厚文化、所谓璀璨民俗,一言之资源禀赋深厚。但发展现状却是:资源依然是资源,产业始终无法起飞。然后,“无论是外界的评价还是我们自身的评判,镇江应该有基础,有条件发展得更好”。而如今,更是貌似我的资源别人用了,不只有东坡、春江花月夜和季子,甚至有些资源,已然“丢了”。

过去,或许尚可不急,因为资源即使不用,它始终在;也因为,这资源,其实大家都怎么用。但现在,形势已然不一样。一个悄然的时代变化是,随着国人的逐步小康富裕,过去的物质产品大消费时代正在逐步退场,而新兴起步的则是满足精神需求的文化与旅游消费市场。与此同时,“以文塑旅、以旅彰文”的产业发展新路径也已明晰。可以说,几乎每座城市每个地方,对于历史文化资源的态度都已经完成了从忽略到重视、从冷淡到热情的变化过程,全方位保护、大规模开发已然成为新的潮流。这个时候,我们必须清醒地认识到——同一个文明同一个祖先,中国之大,很多地方资源是类似的;镇江之小,资源与很多地方是共享的,同一类资源,我们不做,其他城市就会做。而其他城市做了还做得很好,时间一长、印象一深,我们就会被“丢”了,既被资源“丢”了,更被发展“丢”了。家底再厚,亦经不起一次又一次的“丢”。或许,这也恰是吴桐与樵山给我们的又一次警示。

其实,真心要“发展得更好”,不难;切实让资源“落地”,亦不难。有先进城市的实践可为师,有经典项目的运营案例,学懂,学其神学其魂。譬如常州,东坡文化这道食材,人家是怎么做成私房菜精品的,是怎么让历史“活化”于当代,让文化走出了文献,然后与现实生活相连接,最终把资源开发成了产业。但这个行业,一个关卡我们必须跨过,即追求两三年就变现,两三年就出业绩。因为,诚如王志纲所言,“文化旅游这个东西,是要靠时间来浸润的”,“文旅项目没有十年入不敷出”。如果没有“功成不必在我”的心态和“立足当前,着眼长远”的战略,或许也就只会对外宣传与客源招徕等工作上下下功夫了,这倒是可以立竿见影、马上见效的。

扫描二维码 关注公众号



镇江 品读

责编 花蕾 美编 花蕾 校对 周运生



导读 DAO DU

四库全书馆 的镇江人

→ 10 版

乌色记忆

→ 11 版

漠陂古村美如画

→ 12 版