

为消费者撑起金融安全“防护网”

兴业银行镇江分行开展“普及金融知识万里行”活动

本报记者 俞佳融
本报通讯员 刘耀成

为进一步落实监管部门关于消费者权益保护工作的要求,切实帮助消费者了解金融常识和金融风险,稳定消费者金融消费信心,近日,兴业银行镇江分行积极通过线上线下相结合的方式开展“普及金融知识万里行”金融知识宣教活动。

广场宣传面对面

6月1日上午,苏宁广场,宣传台、电子显示屏、宣传折页……均已准备就绪,兴业银行镇江分行工作人员向市民讲解存款保险、老年人防范电信诈骗等金融知识。此外,该行制作的存款保险折扇、无纺布袋、跳跳棋等宣传物品在为居民送去凉意的同时,还捎带普及了金融知识。

6月13日傍晚,润州广场,“普及金融知识万里行”第二场线下活动正在进

行。兴业银行镇江分行展台周围挤满了周边居民,对于群众的业务咨询,工作人员认真耐心地一一解答。

6月15日傍晚,丹徒人民广场,兴业银行镇江分行风险合规部、综合部、零售金融部以及北固湾社区支行员工代表,通过精彩的节目和互动活动吸引了周边小区大量居民前来观摩。通过此次活动,共发放公益宣传品400余份。

线上直播云互动

欢直播平台是兴业银行南京分行打造的直播平台,近年来成为辖内机构用于开展金融知识宣教的线上主阵地。

6月1日,一场以“提振金融消费信心,助力构建和谐金融环境”为主题的消保云课堂在兴业银行镇江分行欢直播直播间开展,本次公益讲座邀请了镇江市汇典律师事务所的律师刘政参与直播。

直播重点讲解了民法典中涉及银行的业务知识点,包括金融消费者八大

权利、金融消费者维护自身合法权益的合法途径以及如何防范不法贷款中介等。律师通过生动的法律案例,向观众们直观地呈现如何维护自身合法权益,提升金融消费者素养。与此同时,为加强与观众互动,提升宣传效果,该行还设置互动答题功能,活动吸引了4万多人收看。

外出宣传送知识

兴业银行丹阳支行走进该行合作单位沃得集团开展“普及金融知识万里行”活动。该行在厂区设置了金融知识宣传区域以及新市民金融服务咨询台,布置了海报、横幅以及宣传折页。活动现场,工作人员重点向企业员工宣传借记卡使用注意事项、存款保险、防范电信诈骗网络诈骗等较为实用的金融知识。本次活动共发放折页600余份,受众面达600余人次。

为进一步促进“普及金融知识万里行”活动与民族传统文化的融合,兴

业银行镇江分行在端午节前夕走进阳光世纪城、云开甲第、我家山水三个大型小区,与小区物业一道开展“端午情、物业意、粽情社区”系列活动。该行在现场积极开展金融知识讲座活动,让居民在社区里获取金融知识,将有温度的银行搬到居民身边。

此外,兴业银行镇江分行利用外出营销及厅堂沙龙的机会积极开展金融知识普及活动:句容支行走进索菲亚专业订制,向店员和客户宣传金融知识;学府路社区支行走进镇江市瑞诚服饰有限公司开展金融知识宣传;该行零售金融部走进香海琴枫景区,在检票口设置了“普及金融知识万里行”宣传展台,向来游玩的游客宣传金融知识。

“提振金融消费信心,助力构建和谐金融环境是我们共同的愿望。”兴业银行镇江分行相关负责人表示,该行将努力推动全覆盖、可持续、多层次的金融知识普及格局,让金融知识深入大街小巷。

工行镇江分行征信案例获省十佳优秀案例奖

本报讯(孙涛 俞佳融)近日,在人民银行南京分行主办的“十年征信路奋进新征程”优秀征信案例颁奖典礼上,工行镇江分行申报的“以征信为梁,让校园与社会接轨”案例获“江苏省十佳优秀案例奖”。

该案例聚焦十余年来该行着力成就学子梦想,以助学贷款为切入点,以征信知识普及为桥梁,在人民银行镇江市中心支行指导下,联手江苏大学、江苏科技大学,树立诚信从学生抓起理念,坚持每年举办“征信知识进校园”征信宣讲活动,为符合条件的学生发放助学贷款的金量为民历程。

“作为本地独家办理助学贷款的金

融机构,十余年来,我行共发放助学贷款近万笔,参加校园征信知识宣传活动的学

生逾万名,为广大学子的未来插上翅膀。”工商银行镇江分行相关负责人表示,案例生动诠释了十年来,银行薪火相传、初心不改、以梦为马,践行征信为民理念,推进社会诚信体系建设的内在追求。

《征信业管理条例》颁布以来,对规范和促进征信业发展,维护信息主体合法权益,推进社会诚信体系建设发挥了无可替代的重要作用。该行深刻认识到打造诚信社会绝非一朝一夕之功,必须坚持从点滴做起,从自身做起,持续发力,久久为功。

下一步,该行将继续坚守“征信为民”初心,秉承服务实体经济职责,紧紧围绕服务能力提升、征信供给优化、征信市场规范等重要领域,持续为征信工作高质量发展贡献工行力量。

浦发银行镇江分行开展征信宣传

本报讯(俞佳融)日前,浦发银行镇江分行开展征信宣传工作,积极弘扬征信文化,营造讲诚信、守信用的信用环境,着力提升全社会信用意识。

“本次活动宣传展示了《征信业管理条例》实施十年来征信体系建设取得的积极进展。”浦发银行镇江分行相关负责人介绍,宣传活动重点突出特色和亮点成绩,大力普及征信知识,引导信息主体维护自身良好信用记录,提高全社会诚信意识,打造信用镇江、诚信社会,提升全民征信文化理念。

该行充分发挥各营业网点厅堂作用,在厅堂公众教育区摆放征信宣传资料、宣传海报;LED显示屏滚动播放“维护征信合法权益 共建美好诚信社会”宣传口号;各网点设立咨询台摆放征信宣传资料供客户取阅,讲解征信信用记录的相关知识,让客户知晓征信相关知识,增强信用风险防范与防范能力,提升自身信用意识,维护自身合法权益。

走进周边社区。该行通过现场讲解征信知识、发放宣传折页等方式对征信知识和应知应会事项进行宣传,向市民介绍知情权、异议权、投诉权等合法权益。让市民进一步了解征信、重视征信、合理查询征信,增强市民的自我保护意识和消费维权意识,宣传正确的消费观念,倡导社区共同参与,积极

营造安全放心的信用环境,使征信宣传深入人心。

走进代发企业。该行现场发放征信宣传折页,为前办业务的企业员工进行宣讲,对员工讲解个人征信的重要性,宣传了《征信业管理条例》实施十年来,各单位积极贯彻落实党中央决策部署和人民银行工作要求,参与社会诚信体系建设取得的成果;在支持中小微企业发展和助力乡村振兴等方面取得的丰硕成果;在征信查询服务、征信信息安全等方面,积极践行征信为民理念,用心用情为群众服务的先进事迹。

在微信公众号专栏进行宣传,让客户了解更多征信知识。组织员工在朋友圈转发中国人民银行征信小知识与十年展演活动,不断丰富活动载体,创新金融知识普及模式,提升金融消费者满意度和获得感,提振金融消费信心。进一步弘扬诚信文化,切实提升征信服务实体经济能力,推动征信业发展再上新台阶。

通过此次征信宣传活动,积极引导客户树立诚信理念,关爱个人信用,提升了公众征信意识,提高了公众征信知识水平,积极引导客户熟练运用银行金融知识,增强了消费者信心,为社会公众营造了懂金融、用金融的良好氛围,也为良好的社会环境的营造奠定了基础。

建行镇江分行:普惠贷款余额超百亿元 客户超万户

本报讯(俞佳融 蒋洪云 蒋建国)今年以来,建行镇江分行持续聚焦国家重大战略,洞察专精特新、绿色金融企业金融需求,满足不同类型、不同生命周期企业的多元化、差异化融资需求,向实体经济倾斜信贷资源,优化服务体系。截至6月末,全行普惠贷款余额达101.88亿元,较年初新增21.54亿元;普惠客户数达10140户,较年初新增1278户,为镇江企业发展注入“建行动能”,为全市经济发展贡献“建行力量”。

该行围绕政策导向,做大小微信贷规模。在拓客方面,积极开展百行进万企、首贷走访等行动,扎实做好名单内客户对接,加强对制造业、首贷、续贷客户支持力度。在营销方面,结合镇江本地产业升级需求,政策扶持导向以及稳经济要求,深耕园区、楼宇、街道、供应链、专业市场、商圈、协会等不同场景领域,引导信贷资源流向“专精特新”、制造业、绿色等潜力小微客户。在机制方面,推动普惠“敢贷、愿贷、能贷、会贷”四种能力的建设,通过下沉信贷团队,完善网点普惠专员机制,全面提升普惠客户服务效能。

该行坚持创新引领,升级核心业务模式。围绕省建行“四个一”工程,依托大数据技术,整合内外部数据资源,依托商户云贷、善普贷、厂房快贷等特色产品,推动特色数据应用创新,打造独具镇江特色的普惠金融产品体系。同时,推进传统业务创新做优,提升成长型客户服务能力,持续做好省财政厅“小微贷”的推广,打造“接力式”全生命周期服务,推动更多优质企业“从小做到大中”。

该行持续优化服务,提升小微信贷获得感。充分运用科技力量,将核准前置、科创预授信、在线测额、不动产直连等高效模式方式转化为“客户满意、员工满意”极致流程。



开展金融宣教 领略非遗之美

日前,京口区公办幼儿园联合支部委员会解放路幼儿园党支部开展党员主题活动暨金融宣教活动。活动带领大家“领略非遗之美 传承匠心技艺”,党小组成员在提升传统审美的同时,也增长了金融知识和素养。 唐倩芸 摄影报道



近日,我市银行业举办“歌颂新时代 共筑中国梦”庆七一歌咏比赛,活动吸引20余家银行参加,工商银行镇江分行获一等奖。

中国太保寿险镇江中心支公司开展保险公众宣传日活动

本报讯(俞佳融 马莹)近日,围绕今年全国保险公众宣传日“保险力量,为奋斗的你加把劲”主题,中国太保寿险镇江中心支公司(以下简称“镇江中支”)开展了一系列活动,倾听公众需求,帮助市民增强金融风险防范意识。镇江中支团险业务部工作人员专门走进镇江江天客运站候车大厅,聚集大学生、新市民群体,向旅客分发防范非法集资宣传折页,宣讲消费者权益保护相关知识。

工作人员配合“天上不会掉馅饼,掉下来的不是‘圈套’就是‘陷阱’”“要稳健,不要冒险,高收益意味着风险”等宣传口号,引导大家通过合法渠道获取

正规的金融产品,同时,通过播放防范金融诈骗短片、展示宣传横幅等形式普及金融知识,切实提升大学生、新市民群体识别和防范非法集资陷阱的能力。

另一方面,镇江中支切实增强老年群体金融服务的可得性和便利性,联合京口区象山街道焦山社区、江苏大学组成志愿团队,走进焦山社区开展宣传活动。志愿者们向现场的居民普及金融知识,通过典型案例分析讲述如何识别和防范非法集资,维护自身财产安全,现场发放宣传折页及答疑解惑,讲解关于警惕不法贷款中介诱导消费者违规转贷的风险提示,同时围绕“投资养老”“以房养老”等金融

诈骗案例,以案释法宣传金融知识,帮助社区群体提升金融技能、自我保护能力和风险防范意识,引导社区群众自觉远离非法金融活动,守护好自己的“钱袋子”,活动现场反应热烈,获得社区群众一致好评。

本次活动向广大群众普及了金融知识,加深了群众对保险的认知程度,切实提升了广大群众风险防范和防范非法集资的能力。“镇江中支工作人员张波介绍,今后,公司将积极践行金融服务为民理念,创新优化金融服务形式,持续助力金融服务发展,用行动诠释“责任、智慧、温度”的太保服务内涵,切实增强广大群众的获得感、幸福感、安全感。”

邮储银行镇江市分行:弱化强担保,科技金融助力乡村振兴

本报讯(桓滨滨 俞佳融)近年来,邮储银行镇江市分行顺应农业农村数字化趋势,以大数据、云计算、区块链等新技术为支撑,积极推动“三农”金融数字化,创新线上金融服务产品,提升线上服务能力,深耕镇江乡村振兴重点领域。

邮储银行镇江市分行全面贯彻落实关于“三农”工作的决策部署,不断提升农村金融服务的能力和水平。该行相关负责人介绍,积极创新线上金融服务产品,以“小额极速贷”“发票贷”“流水贷”等线上拳头产品为主,以信用、税务、结算等测算进行授信,弱化强担保方式,能够最快满足农户用款需求。

弱化强担保具体体现在以大数据、云计算、区块链等新技术为支撑的测算上,邮储银行镇江市分行打破只有房屋、土地等才能抵押的强担保信贷模式,推出了弱化强担保的信贷模

镇江中行首场“名师堂”活动举办

本报讯(周丽娜 俞佳融)近日,中国银行镇江分行成功举办首场“名师堂”活动,百余名中高端客户参加了本次活动。

活动邀请了艺术金融专家——北京大学考古文博学院访问学者崇华开展专题讲座,为在场嘉宾带来了国学文化盛宴,带领大家充分领略优秀传统文化的艺术魅力。嘉实基金高级分析师姚小舟就下半年资本市场行情展望作了投资报告,解读近期热点,分析投资机会。

该行党委委员任强表示,中行镇江分行将持续提升金融服务水平,为客户创造价值。下一阶段,中行镇江分行将有效运用“名师堂”系列增值服务资源,满足客户差异化的非金融服务需求,为客户提供良好的增值服务体验。

打造“警银安全街区” 护航百姓金融安全



本报讯(匡涓婷 俞佳融)近日,市公安局京口分局四牌楼派出所党支部携手辖区11家银行网点,举办“警银安全街区”党建共建联盟签约仪式暨揭牌仪式。警银携手筑牢反诈“安全墙”,守护百姓“钱袋子”(见图 董瑞 顾唯奇 摄)。

警银安全街区的建立,把金融安全感送到了身边。“民警和银行联合来社区讲解,现在遇到这些诈骗‘套路’就再也不怕被骗了。”家住阳光世纪花园的冯阿娟说,通过此次“警银安全街区”的建立,进一步提高了社区居民对电信网络诈骗新型违法犯罪的风险防范能力,守住人民群众的“钱袋子”,提升了居民的安全感和满意度。

作为签约金融机构代表,农行镇江京口江滨支行相关负责人表示,将积极探索与公安机关的合作方式,拓展结对共建工作的内涵和深度,承诺切实担

起金融从业者的使命,精准对接消费者需求,以实际行动为人民群众带去更多的安全感、幸福感,保护好人民群众的“钱袋子”。

“本次活动搭起了金融机构和公安机关之间长期、紧密、有效、全面合作的崭新平台。”南京银行镇江京口支行党支部书记张斌表示,下一步,南京银行将继续履行社会责任,持续打造公益品牌,为守护金融安全贡献力量。

“警银安全街区”党建共建联盟的建立也进一步创新了基层党建载体,提高了基层党建水平,以党建共建促进业务融合,充分发挥了自身党建优势和党组织的战斗堡垒作用。各方将以“警银联合”为契机,密切合作,协同作战,不断完善打击电信网络诈骗工作机制,深入治理电信网络诈骗,坚决守好老百姓“钱袋子”。