

“村味”赛事火出国门 演绎“现象级”乡村嘉年华

——体育多元功能助力中国乡村振兴



贵州台盘“村超”足球赛比赛现场。 资料图片



民族歌手在“村超”足球赛开幕式前演唱歌曲。

新华社发



这是在“村超”足球赛现场，球员在展示球队获胜后奖励的猪脚。

新华社发

这是群众体育的盛景，这是民族文化的华章。

眼下，在素有“黔省东南锁钥，苗疆第一要区”之称的贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县，一项被网友称为“村超”的足球赛事，在乡村体育文化振兴的火热背景下，火遍了全网、火出了国门，演绎成了“现象级”的乡村嘉年华。

这是乡村振兴的图景，这是幸福生活的写照。

当看台上挥舞手机电筒的台江乡村篮球赛画面还在脑海盘旋，绿茵场边共享特色美食的榕江“村超”场景又撞入眼帘，“两江村赛”展现出的群众当家、政府服务，体育打头、文化助阵的美景象，描绘了体育强国乡村振兴的生动画卷。

头球、“贴地斩”、“世界波”、“圆月弯刀”……每当赛场上的球员踢出一脚好球，伴随而来的是场边数万观众的山呼海啸，夹杂着拉拉队员们敲击的锣鼓声和锅盆声。

这是在榕江县城北新区田径足球场上演的“村超”比赛，又叫榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛。自5月13日开幕以来，因现场摩肩接踵的人群、如潮的欢呼、火热的场面，很快传遍全网、火出国门。

领衔射手榜的董永恒是卖卷粉的，他的队友是来自各行各业的乡亲，杀猪的、做卤菜的、干工地的、开挖机的、办企业的……一群草根球员频频踢出世界级进球，震惊了线上线上、惊艳了国内国外的观众。

英国著名球星迈克尔·欧文送来祝福、香港明星足球队发出友好挑战、前“亚洲足球先生”范志毅带队前往交流、国外媒体争相报道……榕江县文体广电旅游局副局长

体育搭台，村里的比赛火到了海外

林海介绍，“村超”已成为现象级赛事，正在吸引越来越多的关注，每周的“超级星期六”赛场都有四五万观众，截至月底，全网浏览量已达200多亿。

英国广播公司21日报道称：“中国西南省份的一项乡村业余足球赛事，意外地成为人们的关注焦点……‘村超’忽然以一种不可思议的势头，迅速引发线上和线下的广泛关注。”

中国“现象级”村赛引起外媒关注的不仅仅是乡村足球。去年夏天开始，在距离榕江县不到200公里的台江县台盘村，由当地苗族“六月六”吃新节篮球赛发展而来的一项篮球赛同样火爆“出圈”。美国知名网站“体育新闻”撰文称其为“世界上发展最快的篮球联赛之一”。

6月5日，农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅印发通知，决定组织开展全国和美乡村篮球大赛。6月20日，这项赛事在台盘村打响揭幕战，东道主贵州省黔东南州农民篮球队迎战甘肃省临夏州农民篮球队，近三万球迷现场观战。

村赛成功的一个重要原因是群众性、开放性。在“村超”，不仅20支参赛球队球员来自各个村寨，赛事组织者、裁判员、解说员、拉拉队员也几乎都是来自周边的村民。

古州镇口寨村的杨兵是一家县级银行行长，因为在“村超”赛场多次解说而被网友称为“行长解说员”。“村超”是开放性的群众舞台，只要有才华，谁都可以上去解说。”杨兵介绍，之前有一位成都球迷和一位9岁学生觉得光看比赛不够尽兴，还先后报名到解说席过了一把“解说瘾”。

解说席上挤破头，拉拉队伍复又来。纯粹的群众赛事，满满都是群众热情。94岁的侗族老人杨留香捐出50元给本村球队买水

喝，86岁的苗族老人杨老巷与村民专程到场为比赛表演民族舞蹈助威……

“有钱出钱，有力出力，自己办的赛事，没有村民不主动的。”古州镇口寨村民王显培说，每当村里的球队有比赛，他都会提前两个半小时，拿着喇叭，沿着村里的主道去“喊赛”，号召大家去比赛现场为球队加油鼓劲，每次都能得到三四百位村民的响应。

“村超”的策划者，榕江县足协副主席杨亚江，既是参赛的球员，又是负责安排群众表演项目的赛事负责人。他说，“村超”主办单位是榕江县足球协会，承办单位是榕江县三宝侗寨，赛事的队伍组织、赛程安排、晋级规则、节目表演、奖励奖品是当地的村民自发组织、自行决定、自行实施。当地政府则专注于干好赛场下的活，在场地、电力、通讯、安保、环卫等方面，提供细致周到的后勤保障服务。

文化唱戏，赏农趣农味享风情风物

那样，在“村超”赛场可以看到大众足球与民族文化最为水乳交融、其乐融融的画面，“即使是在世界杯赛场上，也看不到这样独特的场面”。

这是足球贯通民族文化的魅力，也是民族文化穿透足球的力量。素有“百节之乡”之称的黔东南州民族文化多彩，有人类非物质文化遗产代表作名录1项3处，国家级非物质文化遗产56项78处，位居全国同级地州市之首。

“民族文化是榕江优势，大众体育也是榕江所长。”榕江县县长徐勃介绍，作为一座只有38.5万人的小县，榕江却是群众体育大城，这里是贵州省少儿体操之乡、全国县域足球强县。

“电梯球”破门、“彩虹过人”、“倒挂金钩”……“村超”草根球员屡屡展现出来的足

球绝技，正是榕江足球历史深厚积淀的爆发式体现。“榕江抓住了自身的大众足球底蕴和民族文化优势，走出了一条不收门票、开放办赛、保持土味的创新之路。”徐勃说。

几乎每周都到现场观赛的67岁球迷曹明军表示，经过脱贫攻坚和乡村振兴洗礼的榕江人，在物质生活水平逐步提高以后，有了更多的精神需求。“榕江的少数民族群众爱过节，也爱举办活动，火爆的‘村超’就是这种需求在不断释放和得到满足的集中体现。”

“观众也有新的需求，也在寻找新的消费点。”从广西南宁自驾前来观球的游客罗羽健表示，足球比赛很常见，但加上了具有浓厚土味的多民族文化，就呈现出一副别样风貌。

不少来自四川、广东等地的球迷表

示，现场除了各种民族歌舞秀、盛装秀，还有村民带来的杨梅、西瓜、牛瘪、米酒，与场内比赛同时上演的美食“投喂”，构成了大众体育和民族文化的美丽图景、中国群众幸福生活的生动画卷。

“希望越来越多的游客到榕江看足球、赏民俗、品美食，与榕江群众同欢乐。”经常在球场为观众献上免费消暑西瓜的瓜农熊竹青表示，在“村超”现场与数万各族群众一道为了足球比赛和民族歌舞欢呼雀跃，让她感受到体育带来的激情和满满的幸福感。

没有商业广告，也没有职业球员，但从头至尾农味十足的乡村篮球赛仍精彩纷呈。在球场上奔跑的基本上都是普普通通的农民，颁发的奖品也是当地特色的糯米、麻鸭等农产品，让这场比赛保持了乡土味。

乡村振兴，体育彰显多元功能价值

体育与生俱来的人文精神和多种功能，使之在乡村振兴中负有独特而不可或缺的使命和责任。从去年开始，乡村篮球赛在贵州、青海、河南等地开展得如火如荼，当地群众放下锄头、来到篮球场，一场场精彩的球赛不仅促进了大家的健康，还丰富了精神生活，和谐了乡里。

在贵州紫云县，一场名为“五峰杯”的足球赛连续举办时间长达34年。因为热爱，20多支队伍每年定期开展角逐，为周边产业直接和间接带来近千万元的收入。

连日来，在榕江县足球场周边、体育馆外围的区域，几百个免费摊位已经摆满榕江当地特色产品。“为了让远道而来的游客、球迷能够品尝到本地小吃，我们在球场外围开设了550个摊位，让市民来摆摊。”榕江县综合行政执法局市政综合执法大队大队长刘义良说，“摊位都是免费的，贴线规范管理，在线内经营，保证摆摊的秩序和环境卫生。”

熊竹青是在“村超”现场意外走红的苗族姑娘。连续几个周末，她都切好西瓜、熬

制杨梅汤送给现场游客解暑，被网友亲切地称为“榕江西瓜妹”。她说：“‘村超’给我们带来的经济实惠真的很大，我们以前几天才能卖完的东西，现在一天就一扫而空，对于我们农民来讲是很大的幸运。”

体育赛事促进民族团结深度融合。榕江县有汉族、苗族、侗族等20多个民族，周末的“村超”比赛日，榕江县万人空巷，场内座无虚席。近万名各族群众手牵着手，围成一圈又一圈，唱跳“多耶”舞的壮观场景，成为球场上标志“像石榴籽一样紧紧抱在一起”的生动诠释。

“不同村寨群众的特色表演，不同民族文化的交流碰撞，璀璨的各民族文化为‘村超’添彩。”榕江县民族宗教事务局局长盘英说，“村超”搭建了各民族交往交流交融平台，全县各族群众、全国各地游客共享乡村嘉年华，促进了民族团结和睦。

“体育是亿万城乡居民广泛参与的大众文化形态，能传播健康观念，宣传科学知识，移风易俗，建构积极向上、生气勃勃

的乡村文化。”徐勃说，“更加可喜的是，乡村体育运动还带动了当地文化、旅游等产业发展。”

榕江县政府统计，“村超”举办的一个月时间内吸引游客42万余人次，其中本地游客30.39万人次，外地游客11.61万人次。今年5月，榕江县接待游客107.37万人次，同比增长39.73%，实现旅游综合收入12.41亿元，同比增长52.08%。台江县开展乡村篮球赛活动以来，经济增速在全省各县名列前茅。数据显示，今年3月下旬贵州乡村篮球赛总决赛期间，共接待游客18.19万人次，实现旅游综合收入5516万元。

“党的二十大报告明确提出，广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。乡村篮球赛、乡村足球赛无疑是一个生动的诠释，是全过程人民民主的体现，是观察中国式现代化的一个窗口。”贵州民族大学教授、贵州省民间文艺家协会主席李天翼说。 据新华社电



观众在“村超”足球赛现场打开手机灯光进行互动。 新华社发



一名游客在“村超”足球赛现场与少数民族拉拉队合影。 新华社发



“村超”足球赛现场。 新华社发