

# 高考之后，是下一程精彩

辛平



这两天，高考成绩公布刷屏了朋友圈，特别是各式“名场面”的短视频，让人感受到了溢出屏幕的紧张。欢呼雀跃、喜极而泣的有之；捶胸顿足、抱憾愤懑的有之……考生、家长和老师们的心情百态，构成这个特殊时刻的多样风景。

从6月初考试铃声响起，到出分、报志愿、领取通知书，还有将近一个月我们才能走完这个“高考季”。近两个月时间，不算长，却是人生最关键的时刻，分数考得高、志愿填得好，就能迈入渴

望已久的大学校园，为未来的人生打下一个坚实的基础。毋庸讳言，高考考得好，大学上得好，对于一个人的成长是重要的“加分项”，这也是高考的重要意义所在。但高考绝不是一考定终身，也不是考得好，未来的人生就一定是一路锦绣。

高考不是句号，而是人生中的一个比较重要的转折点。考得上心仪大学，人生转向了一个充满希望的未来，但也绝不是再无挫折，不能最终走向美好，实现圆满，还需要认真对待每一次“考试”，抓住每一次机会，奋斗与拼搏仍然是必须的状态。对于没有考好、没能进入理想大学的学子来说，高考指向了人生的另一种可能，未来也绝不是再无机会，在

未来的人生中，还会有新的机会窗口再次打开，还有无数的“考点”等待着大家冲刺，暂时的“名落孙山”，不必悲观、也不需伤叹。对于十七八岁的青少年来说，能在最美好的岁月里经历高考，体验竞争的激烈、人生的壮阔与奇妙，本身就是一份珍贵的独家记忆。只要我们把高考的状态保持好，竭尽所能迎接下一次挑战，仍然有机会赢得成功，攀上人生的高峰。

高考既是青年学子的一次重要竞赛，也是对家长心态的一次重要考验。考得好，当然要与孩子一起欢欣鼓舞，当起隆重庆祝，但也决不能认为高考是一件一劳永逸的事情，孩子的健康成长，还需要家长

继续关注关心，继续以身作则，特别是在未来的求学求职过程中，仍然要帮助孩子树立正确的的人生观、道德观、价值观。考得不好，要帮助孩子尽快安全度过失望期、悲观期，帮他们从暂时的失利中走出来，重新规划自己的人生路线。

总之，我们要认识到，成才是一套综合评价。决定一个人成才的关键因素并不是“卷面”成绩，而是综合能力。高考并非通向成功、实现人生梦想的独木桥，人生也并非只有“华山一条路”。成功是一个伴随人生的长期竞赛，无论这次高考结果如何，都应以“归零”的心态、“赶考”的状态接续奋斗，去迎接人生的下一程精彩。



今年的6月是第22个全国“安全生产月”，活动主题为“人人讲安全、个个会应急”。在一年中专门选定一个月作为全国安全生产月，足见安全生产的重要性。然而就在这个即将过去的6月，宁夏银川发生烧烤店燃气爆炸事故，造成数十人伤亡。惨痛的教训再次敲响了安全生产的警钟。一段时间以来，我市各有关部门组织开展安全生产有关活动，推动真正形成人人时时绷紧安全生产这根弦的意识和氛围，防微杜渐，防患于未然。

安全生产事关民生大计，事关高质量发展，要充分认识到安全生产的重要性和必要性所在。本月初，市委理论学习中心组召开学习会，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，解读新修订的《江苏省安全生产条例》。会议强调了安全生产是“国之大者”，是市之大事。不论是职能监管部门，是生产经营主体、参与一线生产的个人，还是普通市民，都要充分认识到安全生产与每个人息息相关，丝毫不能掉以轻心。

要聚焦重点和薄弱环节，扫清盲点和漏洞，抓牢安全生产主体责任。当前，应急、住建、交通、农业、公安、市场监管等部门已开展形式多样的安全生产月系列活动。市应急管理局牵头组织全市部分重点危化品企业开展安全生产结对共建活动，建立健全危化品企业互帮互助机制，着力推动企业落实主体责任。重点领域的生产企业，压实责任，确保每个环节责任到人，时时监控、及时排查，将一切安全隐患遏制在萌芽状态，杜绝伤亡悲剧的发生。

要强化全民安全意识，调动社会积极性，营造安定平稳的安全生产氛围。润州区宝塔路街道广东山庄社区联合润州区新闻中心开展以“进网格例行巡查，到企业宣讲安全”为主题的安全生产宣传活动。社区网格员、共建单位党员志愿者对辖区使用燃气罐的商户逐一入户走访，排查燃气使用情况。事关基层百姓的安全指数，需要以社区网格为代表的基层“细胞”延伸触角，在散发烟火气的最前沿筑牢安全生产的“防火墙”。只有这样防患于未然，安定祥和的烟火气才能持久飘香。

## 安全生产，防患于未然

谭艺婷



在刚刚过去的端午假期，镇江交通港航开展了“安全上船头”“粽”享运河情”主题党日。党员志愿者在为船民送上节日祝福的同时，向船民宣传最新的《江苏省安全生产条例》，了解他们在生产、生活上遇到的问题。

柴思茹 黄帅 摄



关注“镇有议思”  
看更多有意思评论  
投稿邮箱：  
zjrbplb@163.com

## “水稻上山”未足奇

吴之如 文并画



《农民日报》近日就“水稻上山”问题采访农业农村部部长时，获得答复称：朱有勇院士所说的“水稻上山”，实际上是一种杂交稻而养旱种的栽培技术，就是把“山下水田”的杂交稻品种引到“山上旱地”种植，不用育秧插秧，也基本不用浇水灌溉，还能有较高的产量。

水稻水稻，离了水便难长稻，这是一般的农业常识。因此，“水稻上山”在许多地区尤其是干旱山区未必可行。但是，有些地方的山区，譬如云南的一些山上，确实辟有层层叠叠的梯田，世世代代种植水稻，产量也不错。这是因为山上有常年不干的水源，因而始终可以从上到下灌满每一层梯田，而且当地的气温以及土壤的肥力，都适合水稻生长的需要。

有些地方，山上并无长流不息的水源，近年来却种起了水稻。原来，“朱有勇院士所说的‘水稻上山’，实际上是一种杂交稻而养旱种的栽培技术，就是把‘山下水田’的杂交稻品种引到‘山上旱地’种植，不用育秧插秧，也基本不用浇水灌溉，还能有较高的产量。”其实，此法就是传统上的水稻旱作法。不过，从前的旱作稻产量不高甚至极低，所以这种稻作方法难以推广。而现在朱有勇院士总结

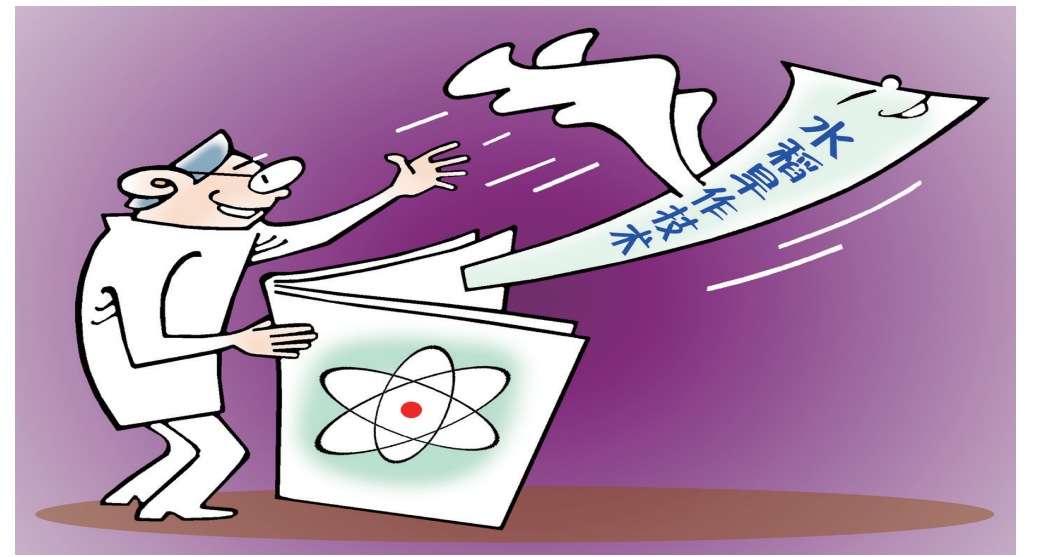
探索的“雨养旱种”的水稻栽培技术，则是采用现代育种和栽培方法，选用特别耐旱的水稻品种，将其引种上山获得成功。这是既借鉴了传统农耕技术，又综合采用了当代农业科技知识的全新尝试，突破了从前人们认为的水稻种植禁区局限，值得在条件相似地区推广。

在突破固有“禁区”的大胆努力中，已故杰出水稻专家袁隆平先生研发的“海水稻”种植法，就是一例有极大科技含量又具重大经济价值的农业栽培技术。首先，他和他的科研团队培育选定了高度耐盐耐碱的水稻品种，又探索出一整套适宜的栽培技术，终于在较多种类的盐碱地和高风险海边滩涂上试种成功，获得相当喜人的产量。这一技术对于人类生存的意义，或许不亚于袁先生自己在杂交水稻研发中取得的巨大成就。

可见，在农业生产和其他生产活动中，不固守原有的模式，而勇于打开新的思路，坚定不移地依靠科学技术，探讨新的方法，创立新的模式，才是人们推动社会进步和历史前进的正确态度。有道是：

“水稻上山”未足奇，旱作技术亦相宜；科学领军莫守旧，“端牢饭碗”定可期。

在农业生产上，尊重科学，尊重人才，紧紧依靠人民群众的力量，那么，争取年年都有好收成，提升社会主义现代农业的水平，就会成为一种趋势、一种常态。



## 疯狂迪士尼、国漫出圈与浙江乡村的共同密码

华翔



疯狂迪士尼、国漫出圈与浙江乡村，各说各的理，各解各的理，却讲到了一个共同的密码——“承古而不泥古”“融合而不封闭”“共情引发共鸣”。



余东村墙画。

网络图片

端午假期，旅游再热。有老热延续，比如开业七年的迪士尼，始终热度不减；有新热潮出现，比如第十九届中国国际动漫节在杭州火热举行，线下参与各项活动人数近百万人次，线上线下合计参与人次过千万；还有暗潮涌动，浙江以文创赋能乡村振兴、以文旅带动产业发展，激活了乡村发展的“一池春水”。

于是，读到了三篇文章，分别是“时代财经APP”的《上海迪士尼疯狂了七年》和“浙江宣传”的《国漫“出圈”的内核是什么》《文创赋能乡村的五个解法》。当然是各说各的事，各解各的理，但隐约之中，却感觉到一个共同的密码。

说这个感觉之前，得先厘清一个认识。自打“文化”与“旅游”站在一起，合并成为“文旅”，很多地方就仿佛找到了发展的捷径——把老祖宗留下的东西翻出来，抖落抖落灰尘，四处吆喝一番，就能重新赢得今人的青睐；或者多努力一点儿，学时尚潮流，扑点儿粉补点儿妆，找个新瓶装旧酒，就意

图后发崛起。须知，纵然“没有一片雪花是一样的”，但每一片雪花都是六角形的结构。中国之大，各个地方的文化呈现确实千姿百态，但同样中国之大，各个地方的文明传承却源于同一个祖先。所以，如果不能深度挖掘、潜心钩沉，融合时代、创新发展，那些我们于家中尤觉底蕴深厚、独具特色的种种，端出家门却会发现，似曾相识的东西是那么多。最粗浅的表现，就是走遍千山万水，我们总能看到颇多的“复

制粘帖”——水儿的仿古建筑、仿古街巷，随处可见的铁板鱿鱼、炸臭豆腐、老酸奶，最新的则是各式“想你的风还是吹到了XX”的网红路牌或“这个春/夏/秋/冬，你必须来一趟XX”的网红吆喝。而这样的地方文旅发展，看起来“美”，活起来却很“涩”。所以，文化IP也好，人文故事也罢，资源只是食材，能否煲出一锅靓汤，还需今人的手艺。

需要什么的手艺？且看共同的密码。事实上，这个密码，《国漫“出圈”的内核是什么》已有总结，即“承古而不泥古”，用现代化的视角观照和表达好传统文化的意象；“融合而不封闭”，融合各种创作样式，在多元赛道上形成创新；“共情引发共鸣”，用场景感、代入感、贴近性引发大家的关注，继而讲述让大家共情、共鸣的故事。

这当然说的是国漫的创作，但在上海迪士尼那儿，有了最经典的体现。比如“承古而不泥古”。迪士尼的成功，本得益于其打造主题IP的成功，比如公主系列电影、米老鼠系列动画等，在全世界拥有众多粉丝，更撑起了迪士尼乐园的生命力。但2021年上海迪士尼推出的玲娜贝儿，虽依然是IP，却是一个没有故事的角色，官方只给了玲娜贝儿人设——“聪明又热衷于解谜的小狐狸”，没想到一语成谶。作为上海迪士尼近两年名副其实的“顶流”，玲娜贝儿正在成为乐园引流和增收的“长荣”之选，各类周边、限定源源不断。《上海迪士尼疯狂了七年》亦写道：“在唐欣（游客）眼里，现在

的上海迪士尼几乎完全在围绕玲娜贝儿改变。”比如“融合而不封闭”。文章中写道：“时代财经注意到，在抖音平台，迪士尼直营、授权直播间超过20个，粉丝从数十万至百万不等。根据蝉妈妈数据，过往30天内，抖音迪士尼相关商品累计销售额为2.5亿元至5亿元。其商品亦登陆美团、潮动网、彩虹夫妇等直播间。”还有“共情引发共鸣”。那些极具体验感、参与感的乐园场景已然不必再说。迪士尼在运营中发现，有完整故事作为支持的IP，反而会因为故事讲得太满，而失去了一部分延展性，也失去了年轻一代粉丝。越简单的事物才越容易被粉丝投注更多个人情感，成为粉丝梦想的载体。没有故事的玲娜贝儿，以简单的讨喜形象与人设，瞄准的正是年轻女性的情感压抑与释放。

同样的密码，在浙江乡村亦有体现。让我们以密码重新阅读《文创赋能乡村的五个解法》。“承古而不泥古”，是“深挖内涵，传承发展，才能激发乡村振兴的内生动力”，是让传统文化为文化产业“提供素材、创造业态、塑造品牌”。比如以农民画出名的衢州柯城余东村，不仅继续“白天扛锄头，晚上拿笔头”画农民画，还开发了农民画手表现象、文创衍生品等100多种衍生品，发展出“农民画+”产业，从卖画到卖文创、卖风景；温州文成县西坑畲族镇让川儿正在成为乐园引流和增收的“长荣”之选，各类周边、限定源源不断。《上海迪士尼疯狂了七年》亦写道：“在唐欣（游客）眼里，现在

型路径是“找到传统文化和现代生活的连接点”。比如宁海葛家村用“艺术试验”提升村庄品位，在艺术家团队指导下把乡村内在的美和文化挖掘出来，成为远近闻名的“网红村”；楠溪江畔的岩头镇，依托独特的山水景观，办起了ROCKTOWN星巢秘境音乐节，给一群热爱音乐的人们提供了“撒欢儿”的空间。“融合而不封闭”，还体现在合作发展上。台州天台塔后村，以顶层设计形成完整民宿集群，引领每家民宿做出特色，并打造各类节庆活动激活市场，成功打响文旅品牌；绍兴柯桥棠棣村依托花木产业，引入民营企业合股成立“花满棠研学文旅有限公司”，全面负责整村产业规划、建设、运营、推广。“共情引发共鸣”，有表象，即“打造有温度、有情感、有创意的乡村文创产品与业态”；更有本源，因为“乡村是人们不断回味的故乡和家园。发挥好文化的带动作用，寻找根植在这一方土地上的独特性文化内容，唤醒对于这一方水土的真实认知，以此回应游客对‘诗和远方’的追求，带动产业发展。”

在人民群众文旅消费需求越发高涨的今天，在各个地方发展文旅产业的战术动作越趋发奋的当下，颇多地方频频感叹——我们这里的文旅资源如此丰厚，为什么文旅产业就是发展不起来？来自疯狂迪士尼、国漫出圈与浙江乡村的共同密码，当能给我们以启示。当然，还得谨记——密码，只是帮助开个门；上路，必须自己去走。