

# 1.5万场招聘会 发布岗位需求1139万人次

## ——大中城市联合招聘高校毕业生春季专场扫描

记者15日从人力资源社会保障部获悉,为期两个多月的大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动已于近日结束。活动期间,各地广泛挖掘就业岗位,为毕业生牵线搭桥。全国共举办线上线下招聘会1.5万场,组织63.5万家用人单位发布岗位需求1139万人次,参与求职的毕业生达1153万人次。

据人力资源社会保障部全国人才流动中心相关负责人介绍,为帮助毕业生早就业、就好业,自3月活动开展以来,各地人社部门密集举办现场招聘会,重点发动企业进校园招

聘;同时在高校集中、毕业生数量多的城市以及中西部地区举办跨区域巡回招聘会,在线上推出行业性、区域性专场招聘。

从各地公共就业人才服务机构和人力资源服务机构举办的招聘活动看,当前毕业生考公、考研、考编热度不减,新能源、新材料、半导体行业以及直播、运营等新媒体相关岗位成为毕业生求职的新选择。

从岗位情况看,行政助理、文员等文职管理岗位和工程师等技术性岗位较受欢迎,但岗位的用人需求量相对较小;销售类岗位需求量大,但

求职人数不多,企业普遍反映存在用人缺口。就地区而言,一线、新一线城市、二线城市是高校毕业生首选。

从大学生的求职偏好看,小型的行业性现场招聘会提供的岗位针对性强,求职效率高,医卫类、工程类、教育类、信息类等专业性较强的高校毕业生比较喜欢这种模式。综合性招聘会涉及专业类型多,所提供岗位覆盖面广,比较受管理类、文学类、财会类等专业的毕业生青睐。

此外,线上招聘仍是高校毕业生求职的重要渠道,特别是以走进企业形式开展的直播带岗,可以多角度直

观感受企业真实的工作环境,给高校毕业生带来“沉浸式”求职体验。

2023届应届毕业生离校在即。记者了解到,教育部正在开展2023届高校毕业生就业“百日冲刺”行动。人力资源社会保障部在全国启动了高校毕业生等青年就业创业推进计划,实施公共就业服务进校园等十项具体行动,将通过集中力量挖掘就业岗位资源、做实做细就业服务、做好困难托底帮扶、强化就业观念引导,努力拓宽高校毕业生等青年就业创业渠道,助力他们高质量充分就业。

新华社北京6月15日电



在海口白沙门文创市集,商家展示美食(6月12日摄)。

新华社发

## “最终解释权”成商家护身符 “霸王条款”如何终结?

“报喜班送照相机”“买名酒送高品质汽车”“买车还送车”……近期,各类商家开启“6·18”大促销,各种宣传推广令人眼花缭乱。“新华视点”记者发现,在不少商家发布的广告中,“最终解释权归本店所有”之类的说法频频出现。

事实上,长期以来,因“最终解释权”相关条款引发的消费纠纷不断。为何这一“霸王条款”在商业活动中屡禁不止?

### 司空见惯的不公平条款

上海的罗女士说,此前她在一家自助餐厅吃饭,在网上购买了该店107.9元的团购券。结账时,商家却表示,当天无法使用团购券,全天价格统一为每位128元,并强调最终解释权归店家所有。罗女士无奈支付了差价。

广州的艾小姐在一家健身房办理了健身卡,并签订了入会协议,预存了15000元。会员协议中约定,入会后会员费、预付款等费用不予退还,最终解释权归该店所有。此后,艾小姐因搬家与健身房协商退款,但健身房却以协议中规定“最终解释权”等为由拒绝了退款要求。

此类案例非常多。不少消费者反映,在遇到消费纠纷时,很多商家动辄声称自己有“最终解释权”。

天眼查统计的公开信息显示,近5年来,全国各地因商家在经营行为中使用“最终解释权归本店所有”的相关说明而被行政处罚的案例近300起。在中国裁判文书网上,近10年涉及“最终解释权”的民事合同纠纷一审判决案件超过3700起。相关消费纠纷涉及的行业很多,包括汽车用品销售、美容美发、食品饮料、酒店、电商等。

“商家规定自身享有‘最终解释权’的目的是排除消费者权利,为自己的过错或违法行为‘兜底’。部分商家通过故意夸大宣传或模糊表述引客,再以‘最终解释权’为宰客。”北京天驰君泰律师事务所律师王浩莹说。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,从法律上来说,尽管商家可以对其所拟格式条款进行解释,但商家并无所谓的“最终解释权”,“最终解释权”条款是无效条款。倘若矛盾双方走司法途径解决消费纠纷,对格式条款的最终解释权应归受理案件的法院或仲裁机构享有。

### 法律明文禁止,何以屡禁不止?

近年来,中国消费者协会多次表示,“公司保留最终解释权”“最终解释权归经营者所有”“出卖人享有最终解释权”为不公平格式条款。

北京天驰君泰律师事务所律师王浩莹表示,我国现行的多项法律法规、部门规章、司法解释已对商家在格式条款中附加“最终解释权”的行为有所限制。比如,《侵害消费者权益行为处罚办法》中明确,经营者向消费者提供商品或者服务使用格式条款、通知、声明、店堂告示等,不得作出含有“经营者单方享有解释权或者最终解释权”等内容的规定。《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》规定,电子商务经营者提供的格式条款有电子商务经营者享有单方解释权或者最终解释权内容的,人民法院应当依法认定无效。

为何明文禁止,但涉及“最终解释权”的消费纠纷仍然多发?

记者采访发现,除了部分不法商家试图运用“最终解释权”条款恶意牟利外,不少商家法律意识不强,认为格式条款中添加“最终解释权”是行业惯例、理所应当。

江西一家曾遭行政处罚的企业负责人对记者说:“我们起初并不知道有人‘最终解释权’是‘霸王条款’,毕竟简略的宣传信息很难把活动规则穷尽,感觉这么写也没什么问题,直到被市场监管局处罚500元才知道违法了。”

此外,部分消费者虽然吃了亏,但最终选择息事宁人。一名遭受侵权的消费者说:“‘最终解释权’的表述在生活中很常见。商家自己开展活动自己制定条款,好像也合情合理,只要扯皮不到自己身上就行。就算发生在自己身上,如果事情不大,一般人也不会去跟企业仲裁、打官司,那样成本太高了。”

多位法律界专家表示,当前线上线下的商业活动频繁,商业信息发布渠道分散,执法力量难以广泛覆盖。执法部门获取的违法线索,更多来源于对市场主体的执法检查,消费者投诉,打击治理的深度和广度有限。

### 遇到“霸王条款”要敢于“说不”

上海、浙江、河北等多地市场监管部门都曾公开表示,“最终解释权归本店所有”之类的表述,对消费者不公平、不合理,属于“霸王条款”。

“根据市场监管总局2020年修订的《侵害消费者权益行为处罚办法》,如果商家违规制定‘最终解释权’条款,法律法规未作规定的,可由市场监管部门责令改正,单处或者并处警告,违法所得三倍以下、但最高不超过三万元的罚款,没有违法所得的,处以一万元以下的罚款。”北京孟真律师事务所律师舒胜来说。

业内专家表示,根治商家滥用“最终解释权”行为,一方面需要加强对商家和消费者的法治教育,另一方面要让商家不敢用、不能用“霸王条款”,让消费者在遭遇权益侵害时有“说不”的底气和能力。

刘俊海建议,电商平台、社交媒体、短视频平台等商家聚合平台应当落实平台责任,系统清理平台上各类涉及“最终解释权”的不平等格式条款。

“平台针对即将发布的广告、推文、格式合同内涉及‘最终解释权’类的‘霸王条款’关键词内容进行智能风险提示和屏蔽,让可能发生的违法经营行为及时‘刹住’。”刘俊海说。

薛军认为,针对“霸王条款”多发的行业,市场监管部门和消费者权益保护组织可进一步开展普法宣传,加强对商家和平台涉“最终解释权”违法行为日常巡查,对存在主观恶意利用“最终解释权”侵害消费者权益的违法行为坚决查处,并公布典型案例。

王浩莹表示,应畅通消费者投诉、举报、反馈渠道,强化维权事中、事后监管,进一步降低消费者维权成本。“消费者也要擦亮眼睛,仔细阅读合同条款,增强留痕意识。如遇到‘霸王条款’,可先与商家协商要求删除该条款;如协商不成,可以拨打12315投诉。”

新华社上海6月15日电



4月3日上午,“助你启航”镇江高等职业技术学校(江苏联院镇江分院)校园专场招聘会现场,90家企业进场提供了3000多个岗位,助力高职学子扬帆启航。



6月3日上午,“镇江市镇镇高校毕业生专场招聘会”在苏南人力资源市场火热开展,54家优质企业进场揽才,设置岗位数1688个。

管奇璠 文雯 摄

## 抓好关键期 各方助力高校毕业生就业

眼下正值高校毕业季,记者在广东、湖北、辽宁等地采访发现,各地各有关部门抢抓高校毕业生离校前的关键期,千方百计拓展就业岗位,力争用优质高效的就业服务,全力促进高校毕业生顺利就业。



6月3日,“职在银川,位你而来”专场招聘会在宁夏(银川)人力资源服务产业园举行,求职者在招聘会现场查看岗位信息。

新华社发



6月3日,求职者在招聘会现场查看岗位信息。

新华社发

### 细致化指导 服务更贴心

在毕业季里,沈阳工程学院就业总指导员成为毕业生的“最爱”。

沈阳工程学院招生就业处处长范嘉鹏告诉记者,学院设立的毕业生就业总指导员,具体负责毕业生的就业工作,招聘会现场、宣讲会教室就是就业总指导员的主要工作场所,与企业谈招聘需求、与毕业生谈简历制作、为毕业生讲授面试技巧是就业总指导员的日常工作。通过精准对接、细致化指导,学院2023届毕业生目前已落实优质就业率70%以上。

“我在求职过程中一度迷茫,在就业总指导员的用心疏导和科学指导下,我最终选择了投身西部。”沈阳

工程学院经济管理与法学院毕业生吴晗选择了用实际行动支援边疆、建设边疆,践行到祖国最需要的地方建功立业的青春誓言。

深入细致做好就业创业指导服务是促进毕业生就业的一剂“良方”。针对有就业意愿但在求职中屡屡受挫、尚未落实岗位的毕业生,广东省教育厅要求及时加强精准就业帮扶。华南理工大学通过开展“一生一策”就业帮扶,先后为1267名2023届毕业生申请求职创业补贴超380万元,符合条件的毕业生申报比例达98.14%。针对2023届就业困难、经济困难“双困”学生排查摸底,对每一名学生补助800元。

### 校企合作 对接更精准

“回忆签约的整个历程,是学院的精准就业帮扶帮助我找到了理想工作岗位,也感受到了校友企业的温暖。”华中农业大学生命科学技术学院生物与医药专业的苏奕奕说,她与50多名同校毕业生一起签约了学院求职指导老师推荐的校友企业康益生(苏州)股份有限公司。

记者了解到,辽宁、湖北等地高校继续深挖校友资源优势,拓展校企合作,多方助力毕业生就业冲刺。校友企业利用自身优势和社会资源,帮助学校加强就业育人教育,提升人才就业竞争力。

“目前学校在国内有25个地方校友会,随时在微信群里发放实习就业信息,学校再经过筛选向不同专业学生推

送,目前可以助力母校在实习就业方面做工作的校友,总计超过2万人。”辽宁工业大学招生就业处处长李仁伟介绍说,学校每年毕业生3000余人,大约有10%是通过校友企业解决就业。

2023年广东高校毕业生预计将达97万人,比去年增加25.5万人。如何帮助毕业生更快寻求合适的岗位,不仅考验求职者的竞争力,还需要人才供需双方的信息精准匹配。广东外语外贸大学结合当前就业供需结构变化趋势以及学校学科专业特色、毕业生求职意向等因素,将大型综合招聘会分解为多场次的区域性、行业性线上线下专场招聘会和校园宣讲会,进一步增强招聘会的针对性、有效性,实现毕业生和用人单位的双向奔赴。

### 多部门合力 选择更多元

举办“百校千岗”招聘会、“空中宣讲会”“直播带岗”等系列活动,辽宁团省委不断打出“组合拳”,多措并举做好稳就业工作。引导毕业生树立正确就业观,就业观,提升求职技能,深入解析如何应对职场变化,指导简历撰写与面试技巧。

5月26日,广东省2023届高校毕业生“百日冲刺”行动暨就业促进周在广东环境保护工程职业学院启动。启动活动现场同时举行广东省2023届普通高校毕业生系列供需见面活动——生态环保低碳节能专场,本次专场活动吸引了300余家行业知名企业参加,提供了6409个就业岗位,约3700名毕业生现场求职。

据了解,今年广东各地各部门进一步加大大政策宣传挖掘力度,全省累计统筹机关事业单位、国有企业、基

层项目、参军人伍等政策性岗位34.6万个,比2022年增加4万个。其中公务员招录增加5000个、科研助理增加5500个、应征入伍增加2000个。广东省事业单位2023年集中公开招聘高校毕业生共发布事业单位编制内岗位13058个,集中招聘岗位覆盖教育、科技、文化、卫生、体育、新闻等多个行业领域,为毕业生提供多元选择。

记者采访中还发现,多数高校日益重视通过以出口为导向精准开展分层、分类、分阶段就业思政指导,选树赴边疆等基层就业毕业生典型事迹,将胸怀“国之大者”的择业观贯穿育人全过程,引导学生树立正确的择业观、就业观。各高校、多部门全力促进每一位有求职意愿的毕业生都能在合理预期范围内实现高质量充分就业。

新华社北京6月15日电

**镇江贝斯特新材料有限公司  
年产8000吨N'BOND高性能电子器件封装材料技改项目  
环境影响评价二次公示**

《镇江贝斯特新材料有限公司年产8000吨N'BOND高性能电子器件封装材料技改项目环境影响评价报告书》已基本编制完成,按照《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令4号),向公众公开其相关环保信息:

(一)环境影响评价报告书征求意见稿链接  
报告书征求意见稿电子版网址:  
http://bbs.my0511.com/f145b-t8480825z-1#pid124508326

纸质报告书可于2023年6月9日-6月26日向建设单位查询。

(二)征求意见稿范围  
项目周围2.5公里范围内的公民、法人和其他组织。

(三)征求意见表的网络链接  
网址: http://bbs.my0511.com/f145b-t8480825z-1#pid124508326

(四)公众提出意见的方式和途径  
公众可以下载填写并发送回公众意见表(邮箱:f.chen@n-bass.com),向建设单位反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

(五)公示起止时间  
信息公开后10个工作日内。

(六)建设单位名称及联系方式  
建设单位:镇江贝斯特新材料有限公司  
电话:15106109598  
联系人:陈经理