

让铁路沿线变成美丽风景线

辛平



北园论坛

6月1日、2日,市委、市政府主要领导分别带队现场督查淮扬镇铁路镇江段沿线突出环境问题整治工作。事实上,自5月18日我市开展铁路沿线专项整治行动以来,市领导现场督查一直保持着较高频率,目的就是督促相关地方和部门,进一步提高认识、压实责任,紧盯时间节点,动真碰硬推动铁路沿线环境改善提升,持续擦亮美丽安全宜居城市窗口。

要进一步提高思想认识。铁路沿线

环境,是城市形象的重要展示窗口,也是城市生态环境、人居环境优劣的重要体现。从当前实际情况来看,与周边城市相比,我市铁路沿线还存在突出短板,需要加快提升。这既是建设更高水平文明城市、满足人民群众美好生活的现实需要,也是践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动体现。相关责任部门要把这次专项整治作为一次重要的政治检验、作风检验和能力检验,思想上高度重视起来,不断增强工作主动性,围绕既定目标,以更大力度投入整治行动中,确保铁路沿线突出环境问题得到根本好转。

要进一步形成攻坚合力。铁路沿线

环境,涉及交通部门、农业农村部门以及相关属地。以前,之所以环境问题突出,原因之一正是处于责任交叉区域,都不想管、不愿管。这次专项整治明确了相关属地和职能部门整改责任,明确提出对整改过程中的敷衍塞责、不严肃问题严肃追究问责。有了这样一个责任链条,整治合力大为强化,上下协同、条块结合、精准高效的综合整治工作体系已经形成,人力投入、物力配置都有保障,短短半个月时间,一批多年遗留的“脏乱差”突出点位被取缔。与此同时,相关责任部门还加大了宣传引导力度,多渠道宣传保护铁路沿线环境相关法规、政策等,营造了全民共建共

享的浓厚氛围,铁路沿线突出环境问题整治有望在合力推动下快速取得较好成效。

要进一步抓好长效管理。这次专项整治,消耗了大量人力物力,要保持整治成效,必须把长效管理放在更加突出的位置,要一边抓整治、抓攻坚,真正做到问题不解决不松手、整改不到位不罢休;还要一边抓制度、抓管理,把以前缺失的管理责任补充完整,坚持治标与治本、眼前与长远、奖励与补助、督查与指导相结合,通过构建常态长效的管理机制,杜绝问题反弹回潮、死灰复燃,切实把铁路沿线建成安全美丽有序的风景区,让人民群众感受到实实在在的变化和成效。



有感而发

摘要

将成长作为最优先考虑的财务政策是支撑日本企业竞争力的重要支柱,高负债不是问题,负债之后“干什么”“怎么干”,才是最关键问题。

一段时间以来,地方债暴雷再成舆论热点。一些区域、城市的高额地方债,让普通老百姓触目惊心,然后便是舆论大锅“乱炖”,甚至将高负债视为“洪水猛兽”讨伐。这样的舆论场,不禁让人想起了上世纪80年代美国学者对日本企业的研究。

先摘录一段文字:“他们(美国企业)眼睁睁看着日本企业盈利微薄、红利很少、债务累累、投资庞大、发展迅速,看得眼花缭乱,望而生畏……美国一些传统的金融机构,面对日本企业‘胡乱搞’的账务政策,冥思苦想,百思不得其解。”还有数据对比:“(上世纪)70年代末到80年代初……负债与资本的比率,美国为0.6比1,而日本则为1.6比1,从上述情况可以清楚地看出来,日本企业在相当大的程度上是靠借债运营的。”与此相应的,则是当时日本经济界翻天覆地的变化,从“难登大雅之堂、几乎都被人瞧不起”到“令人刮目相看、跃居世界领先地位”,日本企业几乎从零开始,青云直上。以至于上世纪80年代,美国企业界怎样迎接日本的挑战成为当时最重要的课题之一,美国企业界全面学习日本式管理的序幕也就此拉开。上述文字出自自其中一本引发极大反响的著作《企业巨人——日本企业如何称雄于世界》,由美国学者詹姆斯·艾伯哲伦与企业咨询专家乔治·斯陶克合著。1990年,北京经济学院出版社将其日文译本再译成中文并引入中国。

美国学者的研究,更重要的是,日本企业的实践,已然告诉我们,高负债并不完全是“洪水猛兽”。那么,高负债究竟该怎么玩?书中,“日本企业的财务政策”为单独一章,专门阐述。文中言:“按照欧美的基准,日本企业的财务战略和财务政策”与常识不符……将成长作为最优先考虑的财务政策是支撑日本企业竞争力的重要支柱。”简单一点说,就是借钱搞发展,书里的说法则是“日本企业,几乎是成长指向型企业”。书里专门研究了日本本田公司。上世纪50年代,本田公司为了公司的长远发展,以惊人的胆略扩大摩托车生产,进行了大规模的设备投资,以至于债台高筑,其负债与资本的比率一度为6比1。但与此同时,其产量每年以40%以上的速度递增,市场占有率每年以50%以上的速度递增。书中有言:“积极的财务政策(也就是高负债)、健全而周密的产品生产计划和有远见的营销战略,三者融为一体,等于无敌‘大将军’。”

事实上,这句话也恰是告诉我们,高负债不是问题,负债之后“干什么”“怎么干”,才是最关键问题。而“干什么”,恰来自于有远见的战略;“怎么干”,则需要健全而周密的计划。回到地方债暴雷的舆论漩涡,魔鬼根本不在高额负债上,也恰是在负债之后“干什么”“怎么干”上。

先说“干什么”。媒体透露,2004年对10家央企原领导经济责任审计报告,有两个数据对比耐人寻味,经济犯罪金额16亿元,决策失误、管理不善造成损失146亿元,决策失误造成的经济损失是贪腐的9倍多。甚至,成功发展、时代弄潮的城市也同有过决策失误。譬如武汉遭遇过弘芯的骗局,成都也投资过烂尾的成都格罗弗德,就连合肥,也有过投资赛维光伏的惨痛案例。这样的数据以及案例,恰是告诫我们——“永远不要用战术的勤奋,掩盖战略的懒惰”。百年未有之大变局的今天,能源结构转型、产业结构优化、生活消费升级,这其中一定会催生出值得期待的战略级产业机会。这当然值得我们以高负债去好好“搏一回”,但一定要建立在“有远见的战略”之上。战略大师德鲁克曾言:所谓战略,不是研究我们未来做什么,而是,今天做了什么,我们才能有未来?这就要求我们要敏感地捕捉各种产业趋势变化,了解国家新政策所鼓励和调整的内容、新规划的布局 and 改变,甚至还有新加入的竞争对手如何影响整体格局。然后,为决策提供有力依据。不要怕战术上的个案失利,只要我们战略方向对头,就一定能够用更广泛的成功覆盖失败,然后越干越有经验、越走越顺利。武汉、成都、合肥,不就是这么走过来的吗?

再说“怎么干”。说一个实例。两座城市都在搞大学搬迁、高教园区建设。结果是一座城市以六分之一的资金投入,却在两点五倍的土地上干出了翻一倍的学校规模。你说,这不是“怎么干”的问题?事实上,现在信息都是透明的,只要有心都能调查到。譬如安置房建设成本,出现价格异常,能不能经得起各方面的检验,有没有规范管理、跟踪审计。你说,这不是“怎么干”的问题?“健全而周密的计划”,就是要求我们要求真实,掌握正确的工作方法,同时,努力把“不能为、不敢为、不想为”的工作抓实抓细。

《企业巨人》中有一段话,是对比了当时的美日两国企业家,今日读来,却可以警醒现在的我们——“美国企业的经营者们喜欢‘实惠’,比起企业的长远利益,他们更追求企业的短期效益。在这一方面与日本企业的经营者正好相反。日本企业的经营者所追求的主要是企业的长远利益,为达此目的,他们宁愿牺牲眼前利益。还有一个原因,美国企业普遍‘求稳怕乱’,没有形成日本国内那种追求高速增长竞争的竞争环境。”

话说,今日的我们,所面临的不是区域竞争的激烈态势吗?

将成长作为最优先考虑的财务政策

华翔

整治网络乱象 晴朗网络空间

谭艺婷



城市周报

互联网发展日新月异,网络空间已成为广大市民的办公场所、社交平台、生活栖息地,乃至精神家园。网民们在共享互联网发展成果的同时,也身处复杂的用网环境,受到网络乱象的困扰。近期,网信镇江官方发布,“清明2023——镇江行动”正在有力有序开展。如何用好互联网这把“双刃剑”,需要多方共同努力,共同营造晴朗的网络空间。

网络乱象时有发生,我们应保持清醒的认识。“清明2023——镇江行动”自开展以来,各地、各相关部门和单位高度重视、扎实推动。截至5月底,已受理处置各类举报件1500余件,禁言封停属地违规账号400余个,清理相关有害信息2400余条,并多次约谈违规网站及账号持有人。除了网站账号等的违规涉事,一些热点事件发酵随之产生网暴,酿成的社会悲

剧并不少见。这些网络乱象不仅会影响一个个体、群体的日常工作、生活,也会影响社会风气和秩序。因此,不论是网络平台、用网账号,还是有关部门和普通网民,都应充分认识到网络乱象的现实危害。

晴朗的网络空间,有益于个人和社会良好发展。规范、有序的用网秩序,能够推动人们工作、生活的高效运转,也能够促进网络平台业务健康发展,更能够推动网络生态的优化升级。这就要求每一位网民在网络空间树立正确的价值观和导向,在其中凝聚正能量,为网络空间多多增添晴朗之风。

构建健康高质量的网络生态,是系统性工程,这就需要全社会发力,实现共建、共治、共享。我市网信部门称,“清明2023——镇江行动”重点针对“自媒体”乱象、网络水军、短视频虚假信息内容导向不良、网络戾气等影响面广危害性大的问题,开展专项整治,深入彻底清理负面有害及敏感信息,依法从严查处违法违规网站平台及账号,整治未成年人网络环境,切



网络图片

实净化网上舆论生态。部门发力,网络平台也应强化主体责任,严把审核关。账号主体也要规范运行和经营,切勿一味追逐商业利益“兴风作浪”。广大网民更应保持高度清醒,做有素质的网民,不盲目跟风,积极提供举报线索的同时,共同维护晴朗网络空间。



关注“镇有议思”
看更多有意思评论
投稿邮箱:
zjrbplb@163.com



戏画闲言

环评:弄虚作假“零容忍”

吴之如 文并画



《澎湃新闻》报道,生态环境部近日通报山东锦华环保科技有限公司环评造假案,并表示将持续对环评违法行为加强高压严惩,加快修订《建设项目环境影响评价报告书(表)编制监督管理办法》和配套文件,完善管理体系,切实筑牢源头预防第一道防线。

据说,地球诞生已有46亿年;地球上的生物诞生则有38亿年了;人类诞生则相对要晚得多,一般认为不过千万年而已。而从猿到人的演化史,似当更为久远。这漫长的岁月中,与人类产生和生存及发展息息相关的正是地球上生态环境的发育与演变。

从前,人们总以为“天生地球为我用”,自然资源是无穷无尽的,自然生态也生生不息,谁也不觉得地球上的生态环境还需要人类来珍惜来保护。后来,随着人类社会的发展和进步,人们的认识也渐渐广泛逐步深化,慢慢懂得:在非常长的宇宙岁月中,我们只有一个地球。假如人类不知道爱惜和保护地球上的生态环境,那么,久而久之,人类自身的生存和发展,或许就会被越来越糟糕的生态和恶劣的环境所制约甚至是“窒息”。从长远的观点看,假如人类还不幡然醒悟,依旧我行我素地漠视生态问题和环境问题,这方面将出现的可悲前景,无疑意味着的是人类将面临“死

路”一条。

改革开放以后,随着对发展规律认识的不断深化,重视生态环境保护,逐渐成为各级政府发展经济维护民生的重要工作内容,近些年来,“绿水青山就是金山银山”理念更是深入人心。在历届政府和亿万人民的共同努力下,我们国家的现代化建设事业取得了长足的进展,如今已成为世界第二大经济体,同时生态环境也大有改观,山清水秀的美景重新回到生活的视野中来。

但是,总有人为了自己和小山头小团体的私利,而不顾国家建设的大局和全体人民的根本利益,私下里仍旧在做着危害生态破坏环境的事。生态环境部近日通报的山东锦华环保科技有限公司环评造假案即是一例。有道是:

弄虚作假“零容忍”,环评岂可糊弄人;谁敢恶语扯谎话,党纪国法于严惩。

生态环境部新闻发言人表示,生态环境部将持续对环评违法行为加强高压严惩态势。加强环评从业异常情况预警,指导各地实施靶向监管,对情节严重、涉嫌环评造假犯罪的,移送公安部门依法追究刑事责任。

但愿令行禁止,诚信回归,假话失宠,假事讨厌,涉嫌环评造假犯罪的现象不再出现,推动生态环境进一步改善,真正造福于这方土地上的亿万百姓。

镇江文化和旅游形象宣传语征集公告

名城镇江,古往今来,吸引了无数文人墨客和中外游客,留下大量诗词歌赋、传说故事和美丽佳话,提升了镇江城市的知晓率和美誉度。为加快打造国际文旅休闲目的地城市,提升文化旅游城市的知名度和影响力,现面向全球征集镇江文化和旅游形象宣传语,并就有关事项公告如下。

一、主办单位

中共镇江市委宣传部
镇江市文化广电和旅游局
镇江报业传媒集团
镇江市旅游协会

承办:

江苏镇江三怪经济贸易有限公司
镇江报业传媒集团“创意写作”工作室

二、征集时间

2023年5月19日-7月19日(其中“创意写作”微信群在线征集时间为5月19日-6月9日)。

三、征集范围

公开征集,海内外凡关心关注镇江文化旅游发展的各界人士均可参加。

四、内容要求

(一)宣传语要充分反映镇江文化和旅游特色优势,准确描绘镇江城市气质、历史积淀、文化底蕴、山水风光和美好愿景,具有较强吸引力和感召力,适于镇江文化和旅游形象宣传。

(二)文字表意准确,主题鲜明,语言凝练有力道,易懂易记易传播,原则上不超过15个字。须对投稿作品附200字以内的创意说明。

(三)应征作品必须原创,无知识产权纠纷。如涉及著作权(版权)等知识产权法律纠纷,作者自行承担全部法律责任,主办方不承担任何法律责任。

(四)宣传语一经录用,一切知识产权(包括但不限于著作权、使用权、修改权、授权许可或保护等)归主办方所有。

五、投稿方式

(一)通过以下4种渠道皆可:1.微信群在线征集(另有方案);2.扫描文末二维码进入《今日镇江》在线填写;3.书面投稿至镇江报业传媒集团文教融媒中心(8001室);4.发送电子邮件至jzwbw@sina.com。

(二)每人每天最多投3条,切勿随意批量提交。

(三)投稿作品内容相同或高度相似,以先投稿者为准(电子邮件收到时间为先后次序)。

六、评奖办法

(一)由专家组组成评审组,对应征作品进行评选,筛选出60余人入围作品进行网络投票,结合网络投票和专家评审打分决定最终结果。

(二)评选结果将在第17届中国镇江金山文化艺术·国际旅游节期间,经镇江报业传媒集团旗下媒体镇江日报、京江晚报、金山网、今

日镇江客户端,以及镇江文旅微信公众号等媒体和平台发布。

七、奖项设置

设立“最佳宣传语奖”1名,奖励人民币1万元;“优秀宣传语奖”2名,奖励人民币各1500元;“入围奖”7名,奖励人民币各500元(以上奖金均含税)。“热心参与奖”50名,各奖励价值66元“三山·三怪”水晶香蹄一份。所有获奖者均颁发证书(含电子证书)。

八、本次活动解释权归主办方。

镇江文化和旅游形象宣传语征集组委会
2023年6月3日



特别说明:因创作1,8,9群人数超过200位,微信群程序规定进群需启用好友邀请,欢迎推荐加入。

扫码链接
《今日镇江》