

用好“就业季”，为城市引来更多青年人才

辛平



当前正是高校毕业生最忙碌的“求职季”。据统计，2023届高校毕业生预计达1158万人，再创历史新高。就江苏而言，今年江苏省高校毕业生创历史新高，达到66万人。高就业率背后，必然会导致一批优秀高校毕业生到二线甚至三线城市就业，抓住这个人才招引的关键期、机遇期，像镇江这样的非一线城市，就有可能吸引到更多的优秀青年人才。

能够吸引青年人才的城市，才会有旺盛的发展活力。在抢抓“就业季”招引青年人才方面，我市正在持续发力。5月25日，我市专门召开青年人才全链条服务体系新闻发布会，围绕青年人才生活安居、就业创业、成长发展等全方位需求，提出构建签约服务、引进服务、创业服务、成长服务、关怀服务等5个方面全链条服务体系，以15个服务项目、45条工作要点吸引更多青年人才来镇、回镇、留镇。这个青年人才全链条服务体系，聚焦35周岁以下的大专

及以上学历来镇留镇青年人才，从吃、住、娱、游、购等“身边小事”，到就业创业安居的“人生大事”，全方位帮助解决青年人才“成长的烦恼”“选择的苦恼”，让更多年轻人感受到城市的温度。

近两年来，我市先后出台大学生“聚镇”和青年人才“归雁”两大计划，连续两年引进大专以上学历人才超4万人。如果说，这两大计划是吸引人才来镇，那么新出台的“青年人才全链条服务体系”，就是要让更多青年人才留在镇江。引才与留才同时用力，营造出了“如鱼得水”“如鸟归林”的良好人才生态，持

之以恒坚持下去，一定能够让更多青年人才涌向镇江、扎根镇江。

就业是最大的民生，人才是城市发展的不竭动力。我们既要把握招引高校优秀毕业生当作稳就业的重要民生工程，也要把这项工作作为城市高质量发展储备人才、赢得未来的重要人才战略，千方百计挖潜岗位资源，真金白银兑现引才政策，以更立体更细致的服务，满足青年人才的各类公共服务需求，真正实现事业留人、感情留人、待遇留人、制度留人，让人才成长和城市发展相得益彰。

努力成为拥有「四个自信」的孩子

王建明

在“六一”国际儿童节即将到来之际，全国妇联、中央文明办、共青团中央、教育部等10部门联合下发通知，要求各地各有关部门以落实立德树人根本任务、培养拥有“四个自信”好孩子为重点，以孩子们有“共鸣”“共情”的方式，组织开展“少年儿童心向党”系列主题实践活动，让广大儿童度过一个健康、快乐、有意义的节日。

以孩子们爱听能懂的“童言童语”讲好领袖的故事、党的故事、新时代的故事。欢庆“六一”，多给少年儿童讲一讲、听一听这些故事，这既是我们发扬优良传统，也是坚定少年儿童理想信念的需要。习近平总书记指出，在实现中华民族伟大复兴的征程上，中国共产党是先锋队，共青团是突击队，少先队是预备队。入队、入团、入党，是青年追求政治进步的“人生三部曲”。在新时代的今天，教育引导少年儿童“扣好人生第一粒扣子”，厚植爱国主义情怀，我们更要注重讲好党的故事、中国故事，特别是那些少年英雄的故事，让他们知道党和国家的昨天，倍加珍惜幸福美好的今天，牢固树立共产主义理想信念。

以孩子们有“共鸣”“共情”的方式，组织开展童声颂党文艺展演、童心绘蓝图画展、童悦书香阅读分享等“少年儿童心向党”系列主题实践活动。丰富多彩的活动能展示新时代少年儿童的精神风貌，但对于学校老师等组织者来说更需用心用情用力，既要做好指导，又要力求让孩子们放飞心中梦想；既要明确活动主题，又要力求让孩子们有着自我创造；既要注重与老师家长的积极互动，又要避免把成人意志强加于他们。要做到生动活泼、童心童趣，让少年儿童能以自己喜闻乐见的方式表达对党和祖国的热爱，表达自己学习、成长、进步和做社会主义事业接班人的愿望，这样的活动才有意思、有意义、有品质。

以孩子们喜欢的载体传承精神。“六一”是一个富有重要意义的节日，节日一年一度，但对少年儿童的教育培养来说却是长期的，我们要以欢庆“六一”儿童节为契机，更好地促进对少年儿童的教育引导。3月5日，习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出，新时代教育工作者要把青少年培养成中国特色社会主义的建设者和接班人。我们的教育要善于从五千年中华传统文化中汲取优秀的东西，同时也不摒弃西方文明成果，真正把青少年培养成拥有“四个自信”的孩子。为党育人，为国育才。习近平总书记的重要讲话不仅对新时代教育工作者提出了殷切希望，也对青少年茁壮成长提出了更加美好的期望。

“海到无边天作岸，山登绝顶我为峰。”少年儿童，是万家的期许，是祖国的未来、民族的希望。少年儿童，就像是初升的太阳，蕴含着逐渐壮大的力量。相信，只要全社会共同努力，通过长辈的言传身教、学校的悉心教导和社会的耳濡目染，家校社共同营造出更好、更宽松的成长环境，让孩子们的笑声笑语传遍大江南北。少年儿童一定会立足中华大地，厚植家国情怀，讲好中国故事，不断增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力成为拥有“四个自信”的孩子，以高度自觉走好中国式现代化道路。

为中高考共同开启“勿扰模式”

谭艺婷

进入六月，就进入了一年一度的毕业考试季。近日，市生态环境局印发《关于加强2023年中、高考期间环境管理的通告》，加强全市考点学校周边环境治理，全力保障考试顺利进行。中、高考是每个应考学生家庭的大事，也是事关社会民生与发展的要事，需要社会每一份子共同努力，为全市广大考生营造宁静和谐的备考和应考环境。

宁静和谐的社会氛围，是广大考生顺利备考和应考的重要保障。市生态环境局相关通知规定，自6月

1日至6月19日期间，一切影响考生生活与学习的环境噪声排放单位，必须对噪声源进行严格的控制管理，杜绝环境噪声污染。广大考生和家庭，面临着求学阶段的重要转折点，临门一脚，必须有良好的环境条件为保障。而良好的备考、应考环境，需要明确的规定“加持”执行。民之所望，政之所向。近年来，相关职能部门均以通知形式作出明确规定“禁噪”护航高考。

良好的备考和应考环境，考验

着职能部门和广大市民的“能力和素质”。相关职能部门已经“点名”，明确提醒，凡在考点附近的建筑工程、市政工程、拆迁工程等可能产生噪声污染的施工单位，以及市区内居民敏感集中区域产生环境噪声污染的施工单位，在规定时间内禁止施工作业、发出噪声；经营中的文化娱乐场所也要严控边界噪声；露天娱乐、集会等活动避免产生生活噪声污染；所有的住宅楼、商业用途楼进行室内装修活动，必须限制作业时间，避免干扰考生……规定已

经明确，这就需要社会各界提高思想觉悟，严格按照要求执行，绝不能为一己私利而随意“搅局”。

要注重联动配合，全域接力，高质量开启“勿扰模式”。不仅仅是生态环境部门，相信市监管部门、城管部门和公安部门等，都将强化护航中、高考系列举措，在生产生活、餐饮食宿、交通出行等环节，强化监管、引导和服务，让全民“有章可循，有心发力”，为营造全城宁静的备考和应考环境交出一份高质量的答卷。



关注“镇有议思”
看更多有意思评论
投稿邮箱：
zjrplb@163.com



日前，在江苏大学图书馆内，学生在专心读书。杨雨 王呈 摄

“一天一万”培训费

吴之如 文并画



《中新经纬》报道，随着AIGC关注度升温，相关技能、人才培训也火爆起来，不少培训机构更是希望借机“收割”一把。某培训机构的课程主要面向企业，时长6个小时，一天讲完，费用是1.8万元，最多可以100人同时听。

“AIGC”，即人工智能生成内容。近来ChatGPT火热，作为一种人工智能工具，其功能堪称神奇。在一定的法律规范下恰当地使用ChatGPT，可以大幅度提高学习和工作效率，当然有助于促进生产力的发展，有助于推动现代化事业的前进步伐。

但是，对于多数人来说，ChatGPT是一项全新的智能工具，如何正确使用AIGC，获得自己预想的文本、图形或其他文件，需要一个学习和熟悉的过程。这一客观的社会需求，无疑为教育部门和许多培训机构提供了一个极好的显著商机，吸引新人群，依靠新人群，孵化新产业。

其实，镇江已经具备新场景营造的基础。近年来的发展，镇江在体育公园、健康广场以及社区居家养老服务中心、农村敬老院等硬件载体建设和优质医疗资源下沉、健身指导、健康档案管理等服务软件机制服务上均有了一定的经验，并形成了相对厚实的基础。譬如，以健康体育公园为中心，延伸到周边财富广场、经新巷以及山门口街，打造运动休闲产业应用场景，建设健康主题商业街区；以迎江路中心社区为基础，将健康理念与养老护理服务相结合，以养老护理为核心，提供居住服务、护理服务、文化休闲服务等养老服务，打造健康养老产业应用场景，建设健康养老社区；以黎明社区医院和世业镇为示范，推出健康养生、疾患管理、康复调理等服务，打造健康医疗、健康管理产业的产业应用场景，建设健康管理特色社区和特色小镇……

问题的关键在于，如果我们确定了要抓健康产业这个机遇，那么，就要坚持敲钉子。抓场景营造、产业落地，是要“钉钉到点上”；一任接着一任干，则是要“钉钉七八下”。

用培训工作，只要是合法合规并严格遵守相关法律法规的，其实都不应阻挠，有关方面只需依法进行管理即可。不过，“不少培训机构希望借机‘收割’一把”，企图借此大发一笔横财，却未必明智。“AIGC培训机构的招生广告毫不回避‘搞钱’字眼，一家培训机构直接将‘搞钱’两字写在了标题里。”他们将AIGC培训看作是兜售“捞钱秘术”了，使得本是科技进步的AIGC被扭曲得如同黑财邪法一般。于是，一些AIGC培训便向学员狂开“金口”，“一天万元”的价码脱口而出。有道是：

“一天一万”培训费，“智能生文”身价飞，恍如竟栽摇钱树，岂甘人后吃大亏。

水涨船高的AIGC培训价码攀高热潮，提醒有关方面，还宜将ChatGPT的来龙去脉、它的科技意义、它对于社会进步和生产力发展的可能作用，以及诸如此类的问题，多向大众作深入浅出的介绍，让科普宣传更贴近社会贴近群众。同时，对于畸高的培训价码，相关社会管理部门也应依法依规进行适当的干预。



有新消费场景才会有新产业落地

华翔



新时代新发展理念不断涌现，谁能率先走通从先进理念导入到新兴产业扎根的有效路径，完成从发展理念到发展模式的跃升，谁就能走在城市竞争的前列。在消费侧、应用端设计、建设丰富多彩的新消费新应用场景，以“供场景、给机会”吸引产业侧、供给端实力强劲的企业，探索有竞争力的盈利模式，形成有效的产业解决方案和品牌效应，既促进新兴产业的新技术新产业落地，也发掘新兴产业的发展方向和产业空间，如是则能走出一条招商引资、产业集聚的实践新路，探索出从先进理念导入到新兴产业扎根的有效模式。

势，有丰富的传统文化资源，还是“两康”理念诞生地；镇江也有条件，镇江“四群八链”主导产业发展方向中，健康产业占了重要部分，本就有医疗器械和生物医药产业。

但毋庸置疑，健康产业依然是一个新兴的产业理念。去年5月，国务院办公厅发布《“十四五”国民健康规划》，首次提出“做优做强健康产业”。这个首次，就是例证。还是这份《规划》，预期健康服务业总规模在2025年超过11.5万亿元。于是，尽管还是产业新理念，颇多城市已然敏锐地觉察到——一个推进全民大健康时代已经来临。于是，我们看到，不仅是一座城市在提出打造“康养之都”。譬如，3月，陕西商洛举办“西安后花园·中国康养之都——商洛市康养产业信息发布会”，他们的特色是立足气候资源，打“生态康养”品牌。5月，湖南衡阳“纪念中医‘衡阳会议’40周年暨衡阳大健康产业发展大会”开幕，目标亦是“中国康养之都”和大健康产业，只不过把立足点放在了中医康养的特色上。此外，还有海南，计划在2025年成为国际化“康养之都”；贵州黔东南州，以健康养生旅游切入新业态，提出打造“中国四季康养之都”；四川宜宾，以探索医养融合新模式打造全国“康养之都”……无疑，新领域的新一轮城市竞争正初起硝烟。

这个路径，在成都、杭州等城市的实践中，已然显现。这就是“场景营造”，即将城市的发展战略具体化于生产生活、城市治理等领域，成为可感知、可视化、可参与的城市机会，展示给新经济企业们，释放发展机遇。相比土地、政策、资金等促进产业发展的传统方式，场景能够提供需求，打磨产品；提供数据，改进算法；提供市场，迭代商业模式。不断涌现的新场景，为人类的衣、食、住、行、游、购、医、娱等带来了颠覆性的体验，为新经济企业发展提供广阔空间和难得机遇。如是，走通从先进理念导入到新兴产业扎根的有效模式，我们需要在消费侧、应用端设计、建设丰富多彩的新消费新应用场景，以“供场景、给机会”吸引产业侧、供给端实力强劲的企业，探索有竞争力的盈利模式，形成有效的产业解决方案和品牌效应，既促

进新兴产业的新技术新产品落地，也发掘新兴产业的发展方向和产业空间，从而走出一条招商引资、产业集聚的实践新路。城市战略专家李忠在给陕西商洛出谋划策时就有如是一句话：“商洛打造生态康养之都，要紧密围绕秦岭气候康养价值，走出全新发展的新路径——构建新场景，创造新消费；利用新消费，吸引新人群；依靠新人群，孵化新产业。”

无数个城市实践已经告诉我们，新理念的率先探索，不代表就一定能率先成功地走出新发展模式。要不然，怎么会有那么一句话——“起了个大

早，赶了个晚集”。有多少城市，在具体的实践中，政府花精力、大投入，初期也雷声隆隆；老百姓也确实收到了一些实惠，相对满意；但偏偏是经济效益迟迟不能产出，产业也就未能有效落地，无法迅速形成产业促进效应，然后，要么是只能听个锣鼓响，要么是眼后发者超越而上。事实上，新发展阶段，新发展理念不断涌现。百年未有之时代大变革中，一定会持续催生值得期待的战略级产业发展机会、城市发展机遇。这个时候，起决定性作用的，当是，谁能够率先走通从先进理念导入到新兴产业扎根的有效路径，完成从发展理念到发展模式的跃升，谁就能走在城市竞争的前列。

本地论坛一则帖子挺热的。发帖人为网友“美在镇江”，题目是《重新定位镇江“五都”助力发展——振兴镇江经济的思考与建议》，文章提出为镇江新增“五都”定位：康养休闲之都、储能之都、影视服饰道具之都、夜市之都、元宇宙之都。读完帖子，颇有感。

先说帖子的内容。谨以康养休闲之都为例。

诚如网友所言，发展健康产业全产业链，镇江有资源，有丰富的健康产业资源、生态条件优越，是江南地区房价洼地、具备显著的成本优势，位于长三角核心位置、具备区位优势和市场优