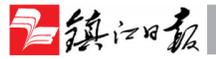


2023年4月 星期五 28日 癸卯年三月初九

镇江周刊 ZHENJIANGDAILY 镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056 本报网址: http://www.jszw.com.cn

第 599 期

面对即将到来的“五一”小长假,很多市民选择外出旅游。本刊上周也做了《“五一”小长假出游不断升温》的提示类报道。

而留在本地过节的市民,也可以有多样的度假选择。记者了解到,“五一”假期,我市许多文化场馆,纷纷推出各种文化活动,可以满足市民假日期间文化过节的需求。



文化过“五一” 市区活动多

本报记者 谢勇

科技馆:掀起科技中国风



今年“五一”,市科技馆4月29日至5月3日对外开放,每日的上下午都有活动安排。

现场将根据我国的桥梁结构、建筑智慧和江山色彩,开展一系列的科普实验秀和创客、讲解活动,复兴中华优秀传统文化,通过新时代的画卷展现中国的科技风采。

其中,科学实验秀“江山色彩”展现中国十大传世名画之一的《千里江山图》,这幅名画色彩青绿并且千年不褪色。一千年后的今天,科技馆通过实验带领大家一探究竟,感悟科学与科技,回眸历史,领略大好河山之魅。

科普活动“风筝日上”,在两千多年的历史中,风筝有着不同的称呼,南方

称鸢,北方称鸢,故有“南鸢北鸢”之说。“五一”假期,市科技馆将带参观者一起彩绘风筝,趁着假期到户外去探索风的秘密,感受中国传统文化的独特魅力。

“磁”妙世界,大家知道什么是磁极吗?磁化现象又是什么样的呢?市科技馆将带领大家走近北宋伟大科学家沈括,从著作《梦溪笔谈》磁学的内容中认识磁石、磁场以及了解磁极的重要理论及其运用。

桥梁是交通的重要组成,我国目前已经发展成为世界上桥梁建设最多的国家之一。但桥梁的结构是怎样的?拱形结构又能展现什么样的神秘现象呢?市科技馆的科普课堂“神奇拱形结构”将为大家揭秘。

现场展出推荐的社科类获奖图书包括:《中华文明五千年》《书籍秘史》《中国人的音乐》《以公理争强权:顾维钧传》《漫长的余生:一个北魏宫女和她的时代》《西海固笔记》《书于竹帛:中古代的文字记录》《四时工巧:乡土中国寻美》。科普类获奖图书有:《颠覆:迎接第二次量子革命》《化石密语》《大脑传》《群星的法则:普林斯顿天文学家的宇宙通识课》《胃,你好吗?》《人文地球:人类认识地球的历史》。

儿童类获奖图书有:《琴声飞过旷野》《我的,我的》《喂喂草虫》《一杯水:多元观察与思维》《看呀!》。

此外,现场还有多种社科、科普、儿童类的推荐图书。

书店:文化主题直播+剧游

市区的多家书店也开展了“乐享缤纷五一”活动,并同时推出了特价图书销售活动,相信会给爱读书、爱买书的市民带来惊喜。

4月30日下午,望山书局将开展“邂逅最美的时光”文化主题直播活动。5月1日下午,漫书阁、望山书局将“维护正义也是一门艺术”猫爪怪探团剧游活动。

相关负责人介绍,猫爪怪探团剧游活动面向二年级至六年级学生。这个剧本推理游戏是随着多次位居喜马拉雅儿童口碑榜NO.1的侦探故事《猫爪怪探团》新书,一同来到镇江的。

在沉浸式推理小剧场中,可以锻炼逻辑推理和辨别能力,培养安全意识。游戏卡片上的文字引导对玩家十分友好,只需要孩子

们尽情参与讨论和分析线索,享受推理的过程和角色扮演的乐趣。

剧游活动将贴近孩子生活的热点案件写成了融合推理元素和安全意识的侦探故事,比如当出现校园霸凌或其他危险时,该如何自我保护?当需要维权意识、诚信精神时,该如何正确培养?《猫爪怪探团》告诉孩子,特殊时刻,要用智慧破解难题,用法律保护自己!

记者了解到,剧游活动通过14个热点案件,树立孩子们14种安全意识,包括培育契约精神、建立诚信意识、学会自我保护、辨别网络谣言、关爱流浪儿童、破除封建迷信、学会求同存异等。目前,已经吸引很多家长和学生报名。



影院:影片扎堆预售火热

今年“五一”的电影市场可谓“拥挤”,根据相关平台数据显示,截至4月24日,已有18部电影定档2023年五一档,其中4月28日、29日及5月1日分别有10部、6部和2部电影上映,覆盖动作、爱情、动画、犯罪、喜剧等多种类型。

票价方面,有数据显示,今年五一档平均票价为42.2元,同比上涨约23.39%,2022年和2021年五一档平均票价分别为34.2元和37.8元。

五一档新片预售总票房(含点映)已突破1亿元。由王一博、胡军、周冬雨等主演的《长空之王》是此次受观众期待较高的电

影,开售不到一天预售票房突破1000万元,是中国影史五一档预售最快突破1000万元的影片。目前,该片预售票房超6000万元,占整个新片总票房的近六成。

除《长空之王》之外,还有《人生路不熟》《这么多年》《倒数说爱你》《检察风云》等片。除上映的新片外,4月20日上映的动画电影《灌篮高手》也被认为是角逐五一档的热门影片。凭借多年的情怀,将许多“80后”和“90后”拉进了电影院。(摄影 谢勇)



“80后”的青春记忆 击中了“90后”的时代情结

□ 华翔

一部近日引发了银幕狂欢的电影《灌篮高手》,上映5天累计票房破4亿,观影人群超1000万,亦创下颇多细项的票房纪录。但追踪新闻,却发现其遭遇挺有意思的。

引进就颇为曲折。虽然其漫画版有着划时代的影响力,但尘封已久的IP到底还有多少票房号召力?很多人心里没底,加上新电影换了叙事主角线,于是,版权引进谈判中,颇多公司主动“退场”,只有“路画影视”坚持了下来,最终“捡漏”成功。

影片宣传时,则有唱衰声不断。从知乎到豆瓣再到微博,网络媒体上充斥着各种不看好言论。譬如,“三代人如何看待《灌篮高手》?”“80后”说经典,“90后”看不下去,“00后”没听过;再有,“喜欢《灌篮高手》的都是‘80后’大叔,年轻人不喜欢,所以票房一定会不尽如人意”。

即便票房大热,也依然遭到大批网友疯狂吐槽,并无脑给出差评打分。譬如,“剧情拉垮,故事没讲好”,“很多经典BGM也没有了”,“没那童年滤镜就是部大烂片”,甚至有题为“烂片毁青春”的影评上线。

舆论的火爆是必然的,最多的声音,称其成功,是这个IP多年情怀的积淀,是达到了27年的“情怀杀”,是疯狂老男孩们“用情怀消费向青春告别”。

但数据说话了——不完全是这样。漫画《灌篮高手》于日本《周刊少年Jump》1990年42号至1996年27号上连载,其简体中文版以《篮球飞人》译名,亦于90年代即被引入中国。1993年,《灌篮高手》改编成动画,在1995年引进中国。1996年,《灌篮高手》动画版完结。无疑,这妥妥地是属于“80后”的青春记忆。

但猫眼专业版想看人群画像的数据则有不同。其年龄占比如下:20岁以下人群7.8%,20-24岁人群12.1%,25-29岁人群18%,30-34岁人群25.6%,35-39岁人群23.5%,40岁以上人群13.1%。看出端倪没有,“90后”的数据是18%+25.6%,“80后”乃至“70后”合计,也不过是23.5%+13.1%。也就是说,贡献票房最多的,却是“90后”甚至更年轻者。

所以,公众号“互联网怪盗团”有文《研究真实的年轻人,而不是想象中的“年轻人”》,讲的就是“《灌篮高手》是有年轻粉丝的”。

于是,在近期的聚会中,专门去问了年轻人,问他们为什么会热血澎湃地去看《灌篮高手》。回答颇意外——早知剧情会“拉垮”,也不期待画面多精彩,是有些关于青春与情怀,但最重要的是去看奋斗,是奋斗了就可能改变结果,奋斗了就可以实现梦想。“我们也想奋斗有结果,谁要去躺平啊!”透过烟与酒,坐在我旁边的年轻人这样说。

于是,想起了关于电影更换叙事主角的一个网友评论:“想想有多少人能有樱木、流川这样的天赋吧,宫城才是大部分人的写照”,亦想起了曾经的《灌篮高手》里一句话:“就算对手再强大,就算所有人认定你输了,只要自己坚信,用事实让他们目瞪口呆。”请注意关键词——“事实”,是“让他们目瞪口呆”的“事实”让热血奋斗有了现实意义,是“让他们目瞪口呆”的“事实”给追梦梦想有了强大动力。

于是,突然明悟,“80后”的青春记忆击中了“90后”的时代情结。因为,一段时间以来,“躺平”已然成为社会舆论给相当一部分年轻人特别是“90后”的标签。《探索与争鸣》2021年12期文章《躺平:代际冲突下的“后浪”文化》写道:“躺平既不自觉,又不自愿”,“身躺只是假象,他们的内心其实充溢着不满与愤懑不平。”而这一次《灌篮高手》的“90后”成为贡献票房主力,恰是他们对“躺平”的一次集体潜意识反抗,是他们对奋斗的一次集体欲望表达。

另一个颇有类似意味的故事是,当越来越多的城市以别样的生活滋味,譬如淄博烧烤,来吸引年轻人,更意图让流量变留量的同时,年轻人却兴起了“特种兵式旅游”,用最少的花费和最短的时间,游历最多的景点,然后,舟车劳顿之余赶回去上课、上班。“瞎折腾”的背后,不正是要奋斗的另类表达吗?

回到《灌篮高手》电影的遭遇故事。这恰是一种提醒:隔着代际,我们真不了解年轻人。唯有走进他们中间,跟他们“打成一片”,分享他们的生活方式,把年轻人当做平等交流的对象,我们才能真正知道他们想什么、喜欢什么、要做什么。这更是一类启示:激发年轻人的奋斗激情与动力,仅仅高唱“奋斗本身就是一种幸福”远远不够,最重要的是,让年轻人清晰看到——奋斗,可以改变现状;奋斗,能够成就幸福。而哪一座城市能够真正了解年轻人的所思所想所欲,真正为他们提供奋斗改变现状的现实空间,这座城市就能够真正赢得年轻人的心,也就能赢得城市的未来。

图书馆:获奖图书展正在进行



市图书馆文心展厅正在开展第十八届“文津图书奖”获奖图书展,记者在图书馆C楼的文心展厅看到,这里竖立起了多块展板,详细地介绍了文津图书奖的相关背景:文津图书奖设立于2004年,是国家图书馆主办并联合

全国图书馆界共同参与的公益性图书奖项。

文津图书奖评选每年举办一次,参评图书侧重于能够传播知识、陶冶情操,提高公众思想道德素质与科学人文素养的普及性图书。



导读 DAODU

柳诒徵先生的教书育人情怀

→ 10 版

春馐妙物说刀鱼

→ 11 版

徐州园博园印象

→ 12 版

扫描二维码 关注公众号



镇江 品读

责编 谢勇 美编 谢勇 校对 骆美霞