

汽车市场迎变局,需求推动产业重构

【热点】

传统车企加速转型,新造车品牌脱颖而出,新能源汽车发展从政策驱动转向市场驱动……开年以来,在诸多因素影响下,汽车市场迎来变局。一方面,消费需求有待释放;另一方面,新能源汽车依然保持较快增长,向电动化、智能化布局加快。有关部门和业内专家在采访中表示,我国汽车产业正进入加速重构期。

新车型密集发布 市场火热竞争激烈

搭载智能四驱电混技术Hi4的哈弗枭龙MAX首发亮相,长城魏牌首款MPV车型魏牌高山DHT-PHEV发布,2023款欧拉芭蕾猫上市……第二十届上海国际汽车工业展览会上,长城汽车旗下众多新品集中发布,引发关注。

新车首发首秀,不仅是上海车展的新特点,也是开年以来汽车市场的关键词。今年以来,不少汽车品牌推出价格优惠政策,通过促销争取市场份额。价格比拼之外,众多新车型发布,巩固市场竞争地位,拓展细分市场。

广汽传祺首款插电混动新车型传祺E9开启预售;比亚迪全新车型宋L概念车亮相,有望年内上市;蔚来汽车

2023款ET7上市,超过15项产品更新和升级……从概念车推出到新车型预售、上市,通过新产品、新模式角逐更大的市场份额,成为2023年车企发力的重心。

众多新车型集中亮相的背后,是竞争日趋激烈的市场。业内人士指出,当前,汽车工业稳增长任务依然较重,消费仍需进一步恢复,汽车市场在一定程度上承压。另一方面,新能源汽车赛道从补贴切换至市场导向后,成本、技术、研发等比拼更加明显。随着绿色低碳行业发展,大量车企加码布局新赛道,产业向电动化、智能化发展步伐加快。激烈竞争下,汽车市场格局正在重塑。

智能化提速 需求带动产业升级

上海车展上,上汽智己发布“AI4M智能战略”,将启动VMC中央协调运动控制器等智能科技的大规模量产上车。

上汽集团副总裁、总工程师祖似杰告诉记者,从推出“云端一体”智能车全栈解决方案到发布“新能源汽车发展三年行动计划”,上汽向电动智能化新赛道加速前行。“我们正在塑造从芯片、操作系统到三电系统、场景等的整车集成能力和创新优势。”祖似杰说。

市场永远在变化之中。消费者追求更安全、更智能、更环保的体验,需求不断升级,带动产业转型拓新。

由赛力斯汽车和华为联合打造的AITO问界M5智驾版亮相上海车展。“我们持续开展核心三电系统的研发,自主研发超级电驱智能技术平台,实现高性能、长续航、低能耗。”赛力斯集团有关负责人说。

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示,电动出行及数字化是中国汽车市场转型的主要驱动因素。大众汽车集团与中国高科技企业达成伙伴关系,在数字化和自动驾驶相关的软件及研发领域大幅增强本土研发实力。

开展全固态电池、大功率燃料电池等电动化技术攻关,升级节能混动技术,推进车规级芯片、车用操作系统等技术突破……近段时间,业内创新动作频频。

工信部装备工业一司副司长郭守刚近日表示,汽车产业进入电动化、智能化全新发展阶段。工信部将不断促进新技术、新模式、新业态的探索和创新应用,持续提升产业电动化、智能化水平。

“云”协同“链”创新 产业生态重塑

近日,汽车基础软件、操作系统公司东软睿驰和全球汽车零部件商采埃孚集团达成战略合作,在域控制器、高算力平台等项目上深度合作,共同实现软件的全面开发。

东软睿驰总经理曹斌告诉记者,近年来,越来越多的头部车企、零部件商加大产业链协同研发。“软件定义汽车”是产业发展大趋势,这样的创新模式既提升了研发效率,也加强了生态圈合作。”他说。

不少参加上海车展的展商告诉记者,除了自主品牌推新,科技公司、供应商参展、签约是车展的一个突出特点。这恰恰说明了国内汽车产业链整体水平在提升,以及集成创新、协同发展的趋势。

上汽集团和OPPO联合发布“车-机-端-云”融合解决方案,签约成立“生态域联合实验室”,推进相关技术和产品研发落地;哪吒汽车与地平线签署合作协议,围绕算法技术深度合作,打造更高水平的智能辅助驾驶系统……“打造云生态、加强‘链’创新、推动跨领域合作,‘朋友圈’越做越大。”

中国汽车工业协会常务副会长付炳锋说,上下游企业不断加大创新投入,积极探索新型商业模式,新型的产业链生态将形成更多的市场空间,带动车联网、云计算、高精地图等新兴产业发展。

记者从工信部了解到,工信部将聚焦重点领域培育产业链供应链,同时会同有关部门,研究进一步促进汽车消费的政策措施,持续挖掘消费潜力。 新华社北京4月22日电

北京将调配优质医疗资源 全力救治长峰医院火灾伤病员

据新华社电 记者从北京市有关部门获悉,北京长峰医院“4·18”火灾事故伤员转运入院后,北京市紧急成立现场医疗救治指挥部,加大医护力量调配和ICU床位供给,抽调精干力量,迅速组建救治专家组。截至4月21日14时,在院治疗伤病员39人。其中,危重4人,重症17人,病情平稳18人。

4名危重伤病员平均年龄82.3岁,多患有心功能不全、高血压、糖尿病、冠心病、脑梗死、室壁瘤等基础性疾病;17名重症伤病员平均年龄74.5岁,多患有肺癌、肾癌、继发性癫痫、慢性支气管炎、慢性心衰、帕金森综合征等基础性疾病。

据介绍,为全力救治伤病员,北京

市统筹调配全市优质医疗资源,集中精锐专家力量,发挥专业学科优势,协调协和医院、中日医院、北大人民医院、朝阳医院、宣武医院、积水潭医院等医院的重症、呼吸、心内、内分泌、骨科等学科的国家级和市级专家,进驻救治医院,逐一现场会诊,制定个性化诊疗方案,对危重、重症伤病员一人一策一专班。

截至目前,危重伤病员由安贞医院救治2人、协和医院1人、天坛医院1人;重症伤病员由宣武医院救治5人、天坛医院4人、解放军总医院第一医学中心3人、电力医院2人、解放军总医院第五医学中心南北院区各1人、丰台医院1人。

全国生态保护红线划定工作完成

新华社福州4月22日电 今年4月22日是第54个世界地球日,自然资源部在此间举办的地球日主场活动上宣布全国生态保护红线划定工作已经完成。

自然资源部有关负责人说,党的十八大以来,党中央、国务院作出划定并严守生态保护红线的重大战略部署。自然资源部会同有关部门,结合《全国国土空间规划纲要(2021-2035年)》编制,完成了全国生态保护红线划定,纳入国土空间规划“一张图”并上图入库,作为项目用地用海审批依据。

全国生态保护红线不低于315万平方公里,其中陆域生态保护红线不低于300万平方公里,占陆域国土面积的30%以上,海洋生态保护红线不低于15万平方公里。生态保护红线集中分布在青藏高原生态区、黄河重点生态区、长江重点生态区、东北森林带、北方防沙带、南方丘陵山地带、海岸带等区域,覆盖了绝大多数草原、重要湿地、珊瑚礁、红树林、海草床等重要生态系统,以及绝大多数未开发利用无居民海岛。

据介绍,与各地自然地理格局相匹配,有的省份生态保护红线面积占比超过50%,有的省份不到10%。红线包括整合优化后的自然保护区面积约180万平方公里;自然保护地外水源涵养、生物多样性维护、水土保持、防风固沙、海岸防护等生态功能极重要区域,及水土流失、沙漠化、石漠化、海岸侵蚀等生态脆弱区约85万平方公里;其他具有潜在重要生态价值的区域约50万平方公里。

按照划管结合的原则,在中办、国办《关于在国土空间规划中统筹划定三条控制线的指导意见》基础上,自然资源部会同有关部门,出台了《关于加强生态保护红线管理的通知(试行)》,规范了国家重大项目占用的具体情形和审批程序,明确生态保护红线的部门监管职责。

目前浙江、江西、上海、山东、安徽、四川等省份已出台生态保护红线管控细则文件,其他大部分省份也已在征求意见或即将出台。自然资源部将定期开展生态保护红线保护成效评估,提升动态监测预警能力,部门联动协同,加强生态保护红线监管。

英国副首相拉布因“职场霸凌”丑闻辞职

英国副首相兼司法大臣多米尼克·拉布4月21日宣布辞职,原因是一项独立调查认定两起针对他“职场霸凌”的举报成立。这是英国首相里希·苏纳克上任六个月内因个人行为不当问题折损的第三个内阁成员。

拉布主动辞职,意味着苏纳克无需为如何处置他而烦心。苏纳克20日上午收到了针对拉布8项正式举报的相关调查报告。那些举报指认拉布担任司法

大臣、外交大臣以及“脱欧”事务大臣期间欺辱同事。

调查已进行数月。按照拉布在辞职信中所说,调查报告认定两项举报成立,驳回另外6项举报。认定拉布有“霸凌”行为的两项举报中,一项涉及他2019年至2021年任外交大臣期间一次工作会议上的言行。报告称,他在评估一名高级外交官处理英国与欧盟就布罗顿事务谈判的表现时,展现“不可理喻、持续

的攻击性行为”。另一项则涉及他任司法大臣期间与政策官员开会时的表现,报告说他“给出批评性反馈时的表现超出必要或适当范围”,“对于已完成的工作质量给予非建设性的批评,具有侮辱性”。不过,拉布否认自己曾有“霸凌下属”的行为,称他“行为自始至终符合职业规范”。在辞职信中,他表示调查结论“有缺陷”,他作为内阁大臣只不过是“进度、标准和挑战”方面对下属工作提

出要求,无意施压或冒犯对方。他认为,调查结论“把霸凌门槛拉得如此之低”,“开了一个危险先例”。拉布说,辞职是为了“履行承诺”,因为自己说过一旦调查认定“霸凌”举报成立,他就辞职。

拉布现年49岁,法律专业出身,2010年起任英国议会下院议员。近几年来,他的个人政治生涯伴随英国首相和保守党党首“走马灯”似换人而起。

英国政府当天晚些时候宣布,任命亚历克斯·乔克接任拉布的司法大臣职务,乔克同时卸任国防部国务大臣职务;任命现任内阁办公厅大臣奥克利弗·道登兼任副首相。 新华社电

融媒体通讯员春季培训举行

3月23日至25日,镇江报业传媒集团开展了融媒体通讯员春季培训活动,本次培训班的举办受到全市众多机关企事业单位的大力支持。为期3天的培训、实操,有力提高了参训特约记者、通讯员,市各部门、单位宣传骨干的业务技能,为提升媒体新闻宣传质量、促进新闻宣传工作再上新台阶提供技术保障。

本次培训班采取集中授课和互动交流相结合的方式,邀请了市内新闻界知名人士、新媒体人士、优秀特约记者和通讯员代表传授经验、现身说法。

理论学习,重点学习了如何利用影像设备进行图片和视频报道以及通讯员投稿“两报一端一网”及“学习强国”学习平台时需注意的技术要点,学员们听得投入、记得认真,纷纷表示不虚此行。

实践采风,通过参观企业、特色拍摄驻地,手把手教学,学员间相互交流,扎实了学员们新学到的理论知识。采风的首站来到已成立39年的国内灵芝生产加工龙头企业——南京中科健康产业集团,该公司主营中药及中药保健品的研制、生产与销售,拥有国内一流的药物生产流水线和强大的研发中心,是典型的科技创新、高新技术型企业。学员们在采风时,亲身体验了企业各种“高精尖”设备,感叹该企业诚信、科学、敬业、开拓的精神文化底蕴和现代化生产,研发硬实力支撑的同时,留下了一张张精美的影像作品。一位学员感叹道,采风中科站,为大家提供了一个用镜头感受企业风貌、人文情怀的平台。

接下来的行程,学员们来到安徽宣城市绩溪县家朋乡,这里是油菜花的海洋,如链似带、高低错落的油菜花海在山雾中若隐若现,层层叠叠的油菜花梯田顺势而下,金灿灿的油菜花与徽派古村落交相辉映。面对美景,学员们不自觉地拿起手中的相机、手机记录美好时刻。经过学习,他们更注重构图、采光等一系列摄影技巧。

3天的培训活动提高了学员们的新闻专业知识,激发了创作兴趣和信心。随着镇江报业传媒集团通讯员培训班的持续开展,相信未来全市通讯员队伍素质将大大提升。(黄帅文/撰)



培训班学员合影



理论学习



在中科观察生物的不同结构



学员们相互切磋



拍下中科科技创新的成果



学习环境人像的拍摄方法



在家朋乡感受大美河山



学习花卉摄影技巧