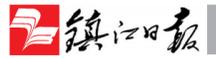


2023年4月 星期五 21日 癸卯年三月初二

第 598 期

镇江周刊

ZHENJIANGDAILY
镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056
本报网址: http://www.jszw.com.cn



“五一”小长假出游不断升温

业内人士提醒:早做规划、尽早安排

本报记者 谢勇

酒店民宿 价格大幅上涨



江浙一带的民宿十分抢手

今年“五一”小长假的火热,市民王女士早早就感受到:“4月初,我就发现之前关注的江浙一带的酒店、民宿,价格开始上涨,原来三四百元一晚的酒店,普通的涨了五六百元,热门地点或者海边的,涨了1000元以上……”

“我们几个朋友都喜欢钓鱼,之前经常自驾去宁波、舟山一带。有一些熟悉的民宿。”徐先生告诉记者,“但今年‘五一’的热度明显提前了,好几个熟悉的老板都打招呼,说房间已被游客提前订满。”

记者通过多个旅游app查询发现,一些热门景区,如南京夫子庙、上海外滩、杭州西湖、凤凰古城、西安大唐不夜

热门线路 火车票已售罄



烧烤让淄博成为热门目的地

高铁凭借经济、便捷的优势,已经成为许多市民出行的首选。有数据显示,自4月14日开售“五一”小长假首日火车票以来,高铁游热度已经超过2019年同期近两成,多地设置或加开特色旅游专列。

昨天,记者通过“铁路12306”APP进行查询,发现4月29日“五一”小长假首日,从镇江出发前往北京、西安、济南、杭州、武汉、长沙、重庆、成都等旅游热门城市的车票早已售罄,只剩下“候补”选项。

在其他几个预订平台,也无火车票购买,平台显示“暂无余票,建议开启抢票”。记者同时发现,不但远距离城市的车票抢手,就连近距离的南京、上海两处目的地,4月29日的火车票也已卖完。

“还好我第一时间就订票了……”市民张先生在4月14日一早,就提前订了三张“五一”小长假期间前往武汉的车票,“准备带上二年级的儿子去实地看一看武汉长江大桥、黄鹤楼,再陪夫人去户部巷吃一吃特色小吃。”他表示,自己和妻子都很喜欢旅游,但已经很久没有出过远门了,所以打算把“五一”小长假好好利用一下。

春暖花开之际,“五一”小长假将至,记者从多方面了解到,小长假旅游需求提前释放,出游相关预订火热。

目前,“五一”出行需求大增带动机票、火车票、酒店等价格上涨。有数据显示,部分热门酒店早在3月初就出现了满房情况,而4月14日火车票订单量已超过免年春运峰值。

大数据同时显示,“五一”期间,上海、南京、成都、西安、杭州、重庆、武汉、长沙等国内城市旅游报名火热。出境游方面,港澳地区,泰国、新加坡、新西兰、马尔代夫等都是热门目的地。

出境旅游 目的地国家增多

根据文化和旅游部相关通知,今年2月6日起试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。第一批开通20个国家。

对于暂停了3年的“出境游”的恢复,我市部分旅行社在前期产品发布、宣传推广等工作的基础上,成功组织游客出境旅游。(本刊2月17日曾作报道《久违的“出境游”恢复了!》)

之后,文化和旅游部又发布通知,试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游和“机票+酒店”业务。包含40个国家:尼泊尔、文莱、越南、蒙古、伊朗、约旦、坦桑尼亚、纳米比亚、毛里求斯、津巴布韦、乌干达、赞比亚、塞内加尔、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、格鲁吉亚、阿塞拜疆、亚美尼亚、塞尔维亚、克罗地亚、法国、希腊、西班牙、冰岛、阿

尔巴尼亚、意大利、丹麦、葡萄牙、斯洛文尼亚、瓦努阿图、汤加、萨摩亚、巴西、智利、乌拉圭、巴拿马、多米尼加、萨尔瓦多、多米尼克、巴哈马。目前,中国出境团队旅游目的地增加至60个国家。

定于本月底结婚的吴小姐通过网络旅游平台预订了“马尔代夫5天4晚蜜月度假”,包括入住带有私人泳池的独栋别墅,潜水项目、烛光晚餐、漂浮早餐等,还有蜜月礼包。“我一直就喜欢海岛游,之前去过普吉岛、冲绳岛、巴厘岛,蜜月旅行也是选择的海岛……”

记者从途牛旅游网了解到,平台预订数据显示,除香港、澳门地区外,泰国、新西兰、马尔代夫、老挝、新加坡、马来西亚等目的地是用户热门选择。此外,阿联酋、埃及、南非等中东非方向的出境长线产品预订量也迎来了较快增长。



泰国成为出境游热门目的地

“五一”出行 需要尽早安排

针对酒店、机票、火车票日预紧张的局面,旅游业内人士提醒市民,根据自身实际,多查看一些渠道,尽量提前规划,提早预订。

对于自己出行的市民,应提前做好行程规划,出行前,要及时了解旅游目的地交通路况、天气变化等信息,尽量避免在恶劣天气外出旅游,选择适当的出行方式,尽量避免热门景区和出行高峰时段。自驾出行的市民还应提前做好车辆保养等工作。

跟团出游的市民,首先要选择正规、有资质、信誉良好的旅行社,签订有效的旅游合同,其次要主动购买旅游意外险,同时,理性消费,留意“不合理低价游”“保健品游”等虚假宣传,慎防落入低价旅游陷阱。

出境旅游的市民,应遵守《中国公民国内旅游文明行为公约》和《中国公民出境旅游文明行为指南》等文明行为规范。旅游过程中要爱护旅游资源,保护生态环境和文物古迹,不随手丢弃垃圾,不乱涂乱画,做文明游客。倡导用餐时使用公勺公筷,做到适度消费、适量点餐,减少餐饮浪费行为。

面对不断升温的“五一”出游热,业内人士普遍认为,小长假期间,旅游需求将迎来集中释放,有望带动消费进一步复苏。同时,旅游市场复苏也能带动相关行业发展。



特斯拉的颠覆从何而来?

□ 华翔

这几日,特斯拉的新闻一个接一个。

一个是4月9日,特斯拉宣布将在上海新建储能超级工厂,生产特斯拉超大型商用储能电池。另一个是业内消息,特斯拉电动车将于近期酝酿新一轮降价促销,预期推出价格为15万元到20万元区间的新款低价电动车,据说特斯拉内部对其总销量目标定在4200万辆。再一个是特斯拉工厂一线普通工人“月薪过万”意外地冲上了热搜,并且“各项保障都齐全”,甚至“连父母看病都报销了”。此外,特斯拉的兄弟公司SpaceX研制的被称为“人类史上体积最大、推力最强运载火箭”的“星舰”超重型火箭终于拿到了美国航空航天局全部许可。

正如大家公认的——特斯拉是条搅动市场的“鲶鱼”,这几则新闻,每一则背后都大写着“颠覆”两个字。储能超级工厂颠覆储能行业,《科创板日报》说“会在短时间内催化整个产业链……验证大规模商业化的落地路径”,其文章标题更是直接——“跟着马斯克过河 跑通万亿级市场”。电动车能够新一轮降价,因为今年1月的消息:特斯拉汽车的生产成本将再次下降54%。这是特斯拉再一次颠覆汽车市场。此前的颠覆,专家有言:“直到特斯拉像‘鲶鱼’一样搅动了整个市场,让非常多的消费者开始接受新能源汽车,真正把市场打开了。让它从政策驱动的市场转为需求驱动的市场。”而普工“月薪过万”,无疑是颠覆了我们熟悉的人力资源市场,SpaceX的火箭更是一次次颠覆了宇航领域。

于是,想一个问题——特斯拉或者马斯克,为什么能够一次次颠覆、打破市场格局,重写行业秩序?

在一次TED采访中,马斯克透露了自己非常推崇的思维模式——第一性原理,并强调他的所有创业成果,都要归功于这个思维模式。其原话如是:“我们运用第一性原理,而不是用比较思维去思考问题,这是非常重要的。我们在生活中总是倾向于比较,别人已经做过或者正在做的事情我们也去做,这样只能产生细小的迭代发展。第一性原理的思想方式是用物理学家的角度看待世界,也就是说一层层拆开事物表象看到里面的本质,再从本质一层层往上走。”

烧脑的理念不研究,简单一点讲,第一性原理就是“回溯事物本质,重新思考该做什么”,而与之相对的,则是比较思维。举例吧,特斯拉在早期研究电动汽车时遇到电池成本居高不下难题,比较思维就是看成本低的竞争对手或者合作商是怎么做的,这自然是没有更好的办法。而马斯克运用第一性原理,对电池进行拆解,从元素层面将其拆为碳、镍、铝、钢等不同材料。拆解之后,马斯克发现如果分别从伦敦金属交易所购买这些材料,约为电池总成本的13.7%。

换言之,电池成本高昂的直接原因,不在原材料,而在原材料的组合方式。这恰是找到了“该做什么”。那第二步自然就是寻求新的组合方式和电池管理系统。后面的故事不必再说了,特斯拉引爆了电动车市场。马斯克类似的第一性原理运用,还有拆解超级隧道、拆解运载火箭、拆解火星移民,而每一次拆解之后,都是颠覆式创新诞生。

特斯拉的颠覆路径,马斯克的第一性原理,于我们的发展,却有着现实的意义。应该说,四十多年的改革开放历程,一轮轮的区域竞争,当前的城市发展格局,已然开始呈现马太效应,强者愈强,弱者愈弱。

曾经我们,奔跑追赶,恰是不自觉地运用着比较思维,看发达地区,学先进城市,向最优者对标,跟最强者比拼,同最快者赛跑。但正如马斯克那句话“别人已经做过或者正在做的事情我们也去做”,在发展初期,还能“产生细小的迭代发展”,但在格局初步划定的今天,细小迭代已然不足以催生追赶超越,更多是望尘莫及、无力抗衡。事实上,这个时候,追赶的城市,已经不能再一味去做追随者,而是要奋力去当搅局人;这个时候,追赶的城市,更不能如小米创始人雷军所说“用战术上的勤奋,掩盖战略上的懒惰”;这个时候,追赶的城市,却最需要少迷恋比较思维,多运用第一性原理。

事实上,在新经济模式新产业赛道不断涌现的今天,与产业变革同步的城市洗牌依然在继续。正如紧迫感从来都不应该是工作排序的最优先指标,重要性才是。这个时候,我们更需要定下心,用一用第一性原理去思考做什么,在众多的发展路径和产业赛道面前,找到与我们城市基础、现状与特质最合适的哪一条路,然后沉得住气,耐得住寂寞,坚定不移“敲钉子”。



张若虚《春江花月夜》
的镇江元素

→10版

去扬中吃河豚

→11版

春水煎茶闲读书

→12版

扫描二维码
关注公众号



镇江
品读

责编 谢勇 美编 谢勇 校对 周运生