

## 《习近平关于“三农”工作的重要论述学习读本》出版发行

新华社北京4月17日电 中央农村工作领导小组办公室组织编写的《习近平关于“三农”工作的重要论述学习读本》(以下简称《读本》)一书,近日由人民出版社、中国农业出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,重农

强农持续响鼓重锤,推动农业农村取得历史性成就、发生历史性变革。习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是做好新时代新征程“三农”工作的行动指南和根本遵循。《读本》共分16个专题,从“三农”工作的历史方位和战略定位、发展目标重点任务、制度框架和政策体

系等方面,对习近平总书记关于“三农”工作的重要论述的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求作了阐释。《读本》的出版,有利于广大党员干部群众全面、深入、系统学习习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,凝聚全党全社会力量,全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化步伐,为加快建设农业强国而努力奋斗。

## 全市“强化四铁作风 抓落实促整改”专项行动推进会召开

# 深入学习贯彻习近平生态文明思想 坚决打好生态环境突出问题整改这场硬仗

马明龙讲话 徐曙海主持

本报讯(崔骏)4月17日,全市“强化四铁作风 抓落实促整改”专项行动推进会以视频会议形式召开。市委书记马明龙强调,全市各级各部门要深入学习贯彻习近平生态文明思想,以“铁的决心、铁的意志、铁的措施、铁的纪律”扎实推进五大专项行动,坚决打好生态环境突出问题整改这场硬仗。市委副书记、市长徐曙海主持会议。

马明龙说,生态环境保护是一以贯之的“国之大者”,义不容辞的政治责任,抓落实促整改首先要解决好思想根

子上存在的不足,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,真正把拥护“两个确立”、做到“两个维护”体现到生态环境保护全过程、各方面,以实际行动答好“必答题”。

马明龙强调,生态环境保护是镇江高质量发展的“紧迫任务”,抓落实促整改关键要动真碰硬、敢为善为。要把战略的原则性和策略的灵活性结合起来,把整治显性问题和隐性结合起来,把解决个案问题和普遍问题结合起来,举一反三、综合施策,持续把长江岸线保护、黑臭水

体治理、蓝天保卫战、打击固体废物非法倾倒、工业“散乱污”企业整治等五大专项行动引向深入、落到实处。要标本兼治、统筹推进,聚力生态保护修复、基础设施建设、改革创新赋能、绿色转型发展,加快推动生态环境实现根本性好转。

马明龙要求,抓落实促整改根本要强化四铁作风,合力务实落实,让铁的决心更多体现在强大声势上,铁的意志更多体现在担责负责上,铁的措施更多体现在制度刚性上,铁的纪律更多体现在执法问责上,切实为镇江现代化建设

筑牢绿色屏障、作出更大贡献。

徐曙海强调,要坚决彻底纠正思想偏差,把习近平生态文明思想贯穿高质量发展始终,把坚定捍卫“两个确立”贯穿问题整改落实始终,忠实践行“绿水青山就是金山银山”的理念,坚决抓好督察整改“后半篇文章”,走好生态优先、绿色低碳发展之路。要坚决彻底整改反馈问题,挂图作战、对单落实,本着紧前不紧后的原则抓整改,做到能快则快、保质保量,针对突出问题、疑难问题、重点问题, (下转2版)

本报通讯员 谢云仙 王娜 本报记者 谭艺婷

日前,商务部流通业发展司通过官网、微信公众号发布首批中华老字号守正创新十大案例,恒顺名列榜单。始于1840年的恒顺品牌,如今已是全国规模最大、现代化程度最高的食醋生产企业之一,食醋年产量超过30万吨,产销60多个国家和地区。近年来,恒顺聚力打造符合消费升级特征的新产品,聚焦“做深醋、做高酒、做宽酱”产品战略,健全食醋品类,布局高端黄酒,进军复合调味品领域,不断丰富产品矩阵,奋力打造“恒顺味道”。

“做深醋”,让众口不难调

醋是日常生活中不可或缺调味品,也是恒顺的主要领域。恒顺在传承传统酿造技艺的基础上,不断推出新产品,满足新需求,让“众口”不再“难调”。

为满足不同地域消费者的需求,恒顺不断丰富食醋品类,逐渐形成了不同特色的“香陈白米果”全品类食醋产品。根据华东地区口味开发玫瑰米醋、清香米醋,根据华北地区口味开发北京米醋、纯米醋,根据华南地区口味开发大红浙醋、小金优香醋等多元化醋产品。

为吸引年轻消费者,恒顺开发了零糖、零脂健康系列油醋汁产品,丰富的口味和健康的特色,满足了消费者双重需求,独特的产品特色和时尚的包装设计吸引了年轻消费群体。恒顺还以轻醋、低脂为卖点,开发形成了具有“解腻”特性的“情绪”饮料新品,让老字号品牌成功对接年轻消费者。

“做高酒”,为餐桌添风味

依靠过硬的酿造和持续创新,恒顺致力为消费者餐桌增添“恒顺味道”。

在传统工艺的基础上,创新应用分离优化的核心酿造菌种,打造现代化纯酿造健康料酒。作为《谷物酿造料酒》标准起草单位之一,恒顺不断引领酿造料酒创新发展。深入调研消费者需求,应对不同烹饪场景,开发了一系列功能性料酒,包括主打“除腥增鲜”的柠檬料酒、主打“双重去腥”的葱姜料酒、主打“调味增香”的红烧料酒等独特产品,为菜肴带来不同的风味体验。

注重黄酒酿造的传承和创新,恒顺应用现代工艺将传统黄酒的糖含量降低到0.8g/100mL以下,实现了饮用黄酒重大技术革新,开发出“百花”系列健康型高端黄酒。

“做宽酱”,新品紧跟潮流

作为调味品行业龙头企业,恒顺主动适应市场发展趋势和消费升级需要,不断拓展产品种类。

中国地大物博,形成各具特色、风味各异的菜系。为了让消费者足不出户就享受到各式菜肴,同时大大降低对烹调技术的要求, (下转2版)

## 恒顺「做深醋、做高酒、做宽酱」 老字号守正创新勇立潮头

## 镇江代表团参加第二十一届中国国际人才交流大会

本报讯(许开飞 梁和峰)以“促科技创新、谋发展、惠全球人才”为主题的第二十一届中国国际人才交流大会,4月15日至16日在深圳召开。市科技局联合市人才办组织各市区)科技部门、驻镇高校院所和我市重点引智单位等参加本次大会。

中国国际人才交流大会是我国面向国际科技创新和国际人才交流领域的国家级、国际化、综合性展洽盛会,有“中国人才第一会”的美誉。本届大会采用线上线下“双引擎”会展模式,举办各类论坛、活动60场,325家用人单位提供7600余个中高端岗位,来自28个国家和地区的948家专业机构和组织参会。

大会期间,我市代表团在江苏展馆向全世界介绍镇江引才环境和优势人才政策,播放“趁青春·镇精彩”宣传片,发放人才“镇兴”行动文件和最新科技政策汇编,邀请重点引智单位在线发布人才和项目需求,对接国际招聘和国际科技合作机构,由此充分发挥大会引才引智平台作用,瞄准服务重大产业项目科技创新,积极主动对接引进国际人才。

## 崇善明德,睦邻守望 句容崇明街道 十万居民开心过节

本报讯(宋康文 庄倩如 滕庆海)4月16日,句容崇明街道睦邻文化节拉开帷幕,10多万居民学在一起,聚在一起,乐在一起。

当天的晚会节目以“社工日记”的形式,分“睦邻守望”“守望崇明”“祝福崇明”三个篇章,展现社工的酸甜苦辣,引起了现场社工和居民的深深共鸣。

活动现场颁发了“睦邻社会组织”“睦邻家庭”“睦邻慈善之星”等奖项;启动了睦邻微视频大赛、睦邻书画大赛、睦邻诗词大赛等活动;发布了“崇善明德”小程序,上线后将为群众、志愿者、志愿团体搭建沟通联系的桥梁,共建睦邻“互助圈”。当天,崇明街道13个社区还开展了各类公益活动。

据悉,此次睦邻文化节从4月持续至6月,围绕“崇善明德,睦邻守望”主题,从社区文化建设、治理服务等方面开展系列活动, (下转2版)

## 王刚:扎根镇江,“双轮驱动”领跑行业



本报记者 朱婕

今年荣获第七届中国工业大奖表彰,成为混凝土与水泥制品行业在本届唯一获此殊荣的单位;总投资50亿元的丹徒建华绿色建材科创园项目一期已投产,二期即将启动;着手整合上海、北京、广州、镇江的四大研发基地,将研发力量集中到镇江主基地,助力镇江创新发展……

近日,市工商联副主席、建华建材(中国)有限公司董事长王刚用几则好消息,诠释了在“项目攻坚破年”里,企业发

力打造项目引擎,培育新动能,为产业强市注入活力的生动实践。

作为一家混凝土制品与技术综合服务商,建华建材也是国家住宅产业化基地、制造业单项冠军示范企业,管桩产销量连续20多年全国第一。“从基础设施建设到工业项目,从港澳大桥到上海特斯拉工厂,从京雄铁路到宝钢基地,诸多重大项目、超级工程中都有‘建华制造’。”王刚如数家珍。

3月19日,第七届中国工业大奖在北京揭晓,建华建材获中国工业大奖表彰。此次获奖,得益于我们聚焦科技

创新,强链补链,资源利用、绿色低碳等方面,推进高质量发展,并在行业中发挥了引领作用。”王刚将其在行业汇中脱颖而出关键要素和盘托出。

近年来,建华建材始终将创新视为引领发展的第一动力,主持、参与多项国家级、省部级科研项目攻关,拥有各类专利800多项,同时通过国家企业技术中心、预制混凝土绿色低碳研究中心、交通运输行业研发中心、院士工作站、博士后创新实践基地等多个高新技术创新平台联动,推动中国混凝土预制技术和行业高质量发展。

随着绿色低碳发展在建材全行业形成共识,在新发展理念驱动下,政策、技术、标准等形成合力,建材行业绿色低碳发展水平得到了提升。“绿色低碳已经成为我们企业发展的主要方向。”王刚介绍,建华建材研发的系列高性能预制混凝土构件产品, (下转2版)

## 沪宁沿江高铁句容站静待通车



这是4月14日拍摄的沪宁沿江高铁句容站。目前,句容站站房装修已基本完成,句容段站前工程全面进入扫尾阶段,生产运营设备附属工程施工正在加快推进,站后四电工程进入试验和精调阶段,预计8月底建成通车。 禾沫 摄影报道

## “十佳美丽村落”网络评选启动

动动手指,为你心中的镇江最美乡村打CALL

本报讯(记者 周迎 吴韵吟)乡村之美,美在乡村人眼中的稻田蛙鸣,更美在都市人心中的魂牵梦萦。在镇江,美丽的乡村星罗棋布,哪个村落最打动你,最令你难忘?4月17日,由市委农村工作领导小组指导,市委农村、市农业农村局和镇江报业传媒集团共同推出的“发现乡村之美·十佳美丽村落”网络推荐评选正式启动。

活动旨在贯彻落实市委农村工作会议、市旅游高质量发展大会精神,展现我市乡村建设丰硕成果,向更多人推介好镇江市的乡村之美。现阶段,在各地推介的基础上,主办方认真筛选,共选出了35个候选村落,并制作了投票

票点赞网页。

进入投票网页,可以看到:每个村落都有一段文字介绍,一组美丽图片和一段短视频。全市人民可以通过关注“金色田野 三农镇江”微信公众号,进入“互动”栏目,点击评选按钮进入投票页面。也可以扫一扫下面的二维码,为心目中的美丽乡村投上珍贵一票,每天每人最多可为10个村子投票。每天“金色田野”微信公众号都将定时发布当天最新票选成绩,投票截止日期为4月25日24:00。

投票结束后,将根据网络投票情况和专家评审意见,选

出镇江首批十佳美丽村落和十个美丽村落提名奖。主办方还将举行发布仪式,为获奖村庄颁发奖牌,还将以此评选结果作为重要依据,推出首批乡村旅游精品线路,为本地市民和外地游客提供更多镇江乡村旅游的选择。



金色田野 三农镇江 微信扫描二维码,关注我的公众号



扫一扫,“码”上投票



## 是“摆渡人”也是“疗愈师” “戒毒队长”邓雷用情融化“坚冰”

编者按:

他们是一群“85后”青春警星,在接续奋斗、护航镇江发展的道路上热血前行。他们身披的藏蓝铠甲,是公众视野少有及的模样;戒毒所里的“摆渡人”和“疗愈师”,让DNA说话、用算法破案的“解码者”,户籍“小窗口”、服务大民生的办证“小能手”……那些背向繁华的挺立,那些随时待命的奋勇,那些结结实实的理想,汗水中成长,脚步丈量。漫漫警途,全力以赴。

何志斌 翟进

戒毒是世界性难题,最难点之处不在生理戒毒,而是与“心魔”抗争。在市公安局强制隔离戒毒所,不见破案现场的“硝烟”,却能听见“坚冰”的融化。该所二大队大队长邓雷以青春做沃土,以责任为养分,全力引导戒毒人员回归社会,平均每年管理教育在押人员1700余人。12年来,他成功化解各类矛盾360余起,提供线索破获刑事案件11起,缴获毒品累计超过300克。

邓雷常常挂在嘴边的一句话是“人心都是肉长的”。作为管教民警,他相信,人的心灵最深处被触动后,就会有无穷的力量推动着他或者她走出人生的泥

淖。他说,在某种意义上,管教民警是“摆渡人”也是“疗愈师”,用真情感化麻木的心灵,用教育彰显救赎的责任。

三年前,戒毒人员王某被母亲举报,入所强制戒毒两年。当时他怎么也想不到,老母亲竟会“出卖”自己。加上戒断初期出现失眠等反应,王某情绪极不稳定,扬言要自杀。邓雷发现情况后,从家庭、社会、健康、经济多个角度耐心教育,但效果并不理想。

有一天,王某感冒生病,邓雷赶忙到厨房做了一碗鸡蛋面端到他面前。看着王某吃得津津有味,邓雷打开了话匣子:“我从小在河南农村长大,初中开始住寄宿学校,最开心的事就是周末回家吃妈妈煮的面条……”听闻此言,王某手中的筷子明显慢了下来……

此后,邓雷又主动联系王某的母亲来所探望,架起母子沟通的桥梁。“儿子,我等你回家。”听到年迈母亲苍老的声音,王某痛哭忏悔,从对抗“强制戒毒”转变为“我要戒毒”,还主动提供线索协助公安机关破获系列贩毒案件。

凭着对监管事业的执着追求,邓雷用汗水浇灌一块块干涸的心田,用温暖的双手开启一把把锈蚀的心锁。他积极探索管理教育方式方法,注重“以法管人,以理服人”, (下转2版)

警星闪耀 护航发展

TEVEL 堂皇家纺  
国家标准起草单位  
非物质文化遗产 T:86637418