

以“跑起来”姿态落实产业强市“一号战略”

——访句容市后白镇党委书记张明飞

4月22日

茅山景区将举办踏青登山活动

本报讯(陈瑶 赵厚春)人间最美四月天,不负春天好时光。4月22日,茅山景区将举办“春水初生·春林初盛”踏青登山活动。

3月26日,第十三届中国句容茅山文化旅游节开幕,茅山风景区作为承办地之一,3-5月将开展系列主题活动。4月22日适逢“世界地球日”,景区将开展踏青登山活动,引导市民绿色低碳生活,改善地球环境。

本次活动由茅山景区和句容市登山运动协会共同举办,共招募200名登山爱好者。活动前期,茅山景区精心设计了“福”字登山线路,该线路总长8公里,路线中设有五处互动打卡点,登福道过程中可以到打卡点盖上特色“福”章,将满满福气带回家。同时,景区还将开展种福树活动,在楚王涧线路周围种植红花檵木,栽种成“福”字造型,打造茅山新的打卡点。每位成功报名的参与者可领取装备包,并免本人当天茅山景区门票,还有机会参与种树活动。

张慧民 田馨

“今年以来,后白镇以‘跑起来’的姿态落实产业强市‘一号战略’,以钉钉子精神狠抓重大项目建设,以实际行动和过硬成效推动目标任务落地落实、见行见效。”日前,在接受记者采访时,后白镇党委书记张明飞说。

1-2月份,后白镇主要指标稳中有进,完成固定资产投资1.76亿元,工业应税销售5.69亿元,规上工业总产值3.13亿元;完成一般公共预算收入2990.04万元,同比增长35.15%;制造业投资0.77亿元,同比上升42.59%;招商引资成果显著,将南京作为招商

主战场,按照主要领导每周至少外出招商1次、招商小分队每周1次的频率进行招商引资,目前有力通达在线监测、斯瑞恩机电等在手项目6个,总投资超10亿元;项目建设有序推进,上市市重点项目8个,其中1个镇江市重点,环创新材料、宏光家居项目预计上半年部分投产,德尚、大美、润阳3个项目8月底主体竣工。

后白镇将深入贯彻落实项目攻坚暨产业强市大会精神,进一步提升干部敢为善为的精气神,以过硬的作风迎接挑战、冲刺状态推进工作,迅速“跑起来”“动起来”。

“我们将聚焦招商提效,狠抓动能

培育。”张明飞表示,后白镇将原有“单打作战”的招商格局转变为“全员协同作战”,党政领导全员出击,营造人人都是招商员的浓厚氛围;综合运用单位能耗、生态环保等约束指标,有计划、分步骤对低效企业腾退疏解,为更多优质项目腾出空间。“我们紧盯驻点招商,将南京、常州、杭州等地作为主战场,组建‘一团五营’专业招商团队,重点招引一批装备制造、智能制造、新材料等产业细分领域的‘小巨人’,当好先进制造业板块的配套基地。”

后白镇树立“开工才算签约、竣工才算落地”的工作导向,重点聚焦项目

推进中土地指标、项目报建等难点,抓好用地在线监测、圣海服饰、林深见鹿等6个在手项目的签约落地;做好建设用地、环境评价、节能评估等各环节准备,提高项目成熟度、申报精准度和审批通过率。“对于8个市重点项目,逐一过堂,分析影响项目进度的因素,主动跨前一步,提前做好服务工作,推动项目早开工、早建设。”张明飞介绍,林深见鹿正在立项和土地报批,预计6月份开工建设;大美天第4月份完成杆线迁移,按序时推进。

优化营商环境是加快推动地方发展的“良方”。我们还聚焦服务提质,狠抓营商环境的打造。”张明飞表示,后白

镇将开展“解放思想、敢为善为大调研、大讨论”活动,每位党政领导上调研课题,进企入厂进行大调研、大走访,注重以微切口解决企业发展真问题,延续青年干部驻企帮办、营商环境体验官等工作机制,不断优化营商环境;推动工业企业智能化改造数字化转型,对43家规模以上企业进行前期诊断,同时落实惠企政策,加快实施圣海服饰、赤山湖面粉、正浩制桶技改项目;围绕法律法规、招商政策、商务谈判等方面进行专题培训,通过开展“擂台赛”“大比武”等方式,着力打造“三懂一擅”专业化招商铁军。

首届天王浮山登山节举行

本报讯(张映帆)春风缱绻,芝樱漫山。4月8日,2023第一届天王浮山登山节在镇江句容市天王镇举行,150位选手齐聚浮山脚下芝樱小镇参加角逐。

浮山是全球最大的芝樱花海。玫红色的芝樱铺满山坡,形成了壮观又浪漫的景象。不仅如此,芝樱花海以爱情为主线,设置了知音广场、表白广场、许愿池等互动景点,已是近年来远近闻名的网红打卡点。

3.2.1……伴随着哨声响起,浮山登山节正式开始。现场,选手们分成17组,相互协作,向着山顶前进、冲刺。与普通的登山节不同,浮山登山节增添了很多趣味元素。选手们在芝樱花海中穿行畅游,在浮山登高远眺,纵览春日胜景,享受美好时光。

今年以来,天王镇积极开拓产业跨界融合,努力做好“旅游+乡村+农业+健康+文化”+“旅游”文章,大力发展农业观光游、农耕农事体验游、浪漫赏花游、水果采摘游,还推出了有机文化、中药文化、禅养文化、生态康养等特色旅游产品,促进乡村旅游与各种业态的有机融合,推动形成“全域旅游”大格局,持续增强“大美天王”的品牌影响力。

市属国资管理中心:用活廉政谈话 做实日常监督

本报讯(侍悠然)“开展此次廉政谈话旨在让大家知敬畏、存戒惧、守底线,在各自的岗位上主动作为、善谋勇为,做到既勤又廉。”近日,句容市国资管理中心纪委书记采用“一对一”个别谈话的方式,对国资系统中层及新提拔干部开展日常廉政谈话。

句容市国资管理中心纪委结合“工作圈”“生活圈”“亲友圈”和“社交圈”,全方位了解被谈话人情况,精准“画像”。不说客套话,谈心态、谈生活、谈廉洁底线,做到坦诚相见、真诚谈心。对可能出现的苗头性、倾向性问题,及时做好教育引导和防范化解。通过此次入脑入心的谈心谈话,进一步提高了干部思想认识,增强政治自觉、思想自觉和行动自觉,激发干事创业热情,提升履职能力,促进了纪检监察工作高质量发展。

优化运输结构 推进多式联运

本报讯(宣莎 张成超)近日,镇江市优化调整运输结构调研座谈会在句容市交通运输局召开。

会上,句容相关生产单位介绍了运输结构模式现状,表达了运输结构模式调整诉求,同时就企业的具体情况对“公转铁”“公转水”的可行性进行充分探讨、交流。

此次会议让企业了解到多式联运发展政策,增强企业更多走铁路、更多走水路的内在动力,进一步加快构建互利互惠、便捷高效的大宗货物运输组织模式。

句容市交通运输局相关负责人表示,要高度重视运输结构调整,强化责任担当,坚持目标导向、问题导向、结果导向,加快推进“公转铁”“公转水”工作进度,做细企业服务,当好企业“贴心人”,助推企业在降本增效的基础上实现高质量发展。

小麦即将进入抽穗扬花期 “三加强”推进赤霉病防控

本报讯(吴琳)今年句容市小麦种植面积15.9万亩,目前大部分小麦即将进入抽穗扬花期。小麦赤霉病是小麦抽穗期的主要病害,一旦暴发流行,不仅影响小麦产量,产生的毒素也会威胁小麦品质。为此,句容市农业农村部门积极推进赤霉病防控工作,做到“三个加强”。

加强宣传指导。充分利用微信群、QQ群等新媒体平台和广播、电视、报纸等传统媒体,加大流动宣传车、农村大喇叭使用频次,确保宣传发动横向到边、纵向到底。并组织技术人员进村入户、包片驻点,“面对面”“手把手”指导农民做好防控,确保防控技术措施落实到人、到田。

校企精准对接 搭建引才桥梁

本报讯(郭辉)为解决企业技能人才缺乏难题,促进企业转型升级,近日,鞍山科技技工学校应句容市人社局邀请,走进汤辰机械、南京金门、建华建材3家企业实地考察,开展校企合作深度对接活动,架起企业与技工院校沟通的桥梁。

交流活动中,鞍山科技技工学校就业处老师向企业介绍了电焊专业毕业生在校学习情况、实习情况以及就业意向。3家企业分别介绍了各自企业自身的发展前景、公司文化、用工需求、用工待遇、工作环境及技校学生来企后的晋升发展空间等情况。校方表示,将对企业

加强科学防控。小麦赤霉病是典型的气候型病害,需采取“立足预防,主动出击,药肥混喷,保粒增重”的防治策略,抓住小麦扬花初期,做到适期用药、合理用药、科学施药。

加强宣传指导。充分利用微信群、QQ群等新媒体平台和广播、电视、报纸等传统媒体,加大流动宣传车、农村大喇叭使用频次,确保宣传发动横向到边、纵向到底。并组织技术人员进村入户、包片驻点,“面对面”“手把手”指导农民做好防控,确保防控技术措施落实到人、到田。

加强职业技能实训、“大国工匠”精神教育,培养出一批企业需求的高素质、高技能人才。

据了解,今年年初,句容市人社局以开展“服务进百企 助力解难题”活动为抓手,广泛开展调研走访,了解到部分企业焊工技能人才紧缺,后备力量不足,因此积极与省内外技工院校开展对接,目前已对接到安徽、江西、云南等5家技工院校。

释放基层新活力。主动回应基层企业群众关切,将与群众相关的社保、残联、计生等65个事项集中进驻全市12个便民服务中心,推进基层便民服务中心“一件事”联办、全科改革、帮办代办、星级评定和适老改造等服务,下榻镇便民服务中心率先在镇江市范围内实现全员全业务全科办理模式。

行政审批三举措 推动政务服务“升级”

本报讯(冯丹 李亚微)近年来,句容市行政审批局始终紧盯企业群众需求,做精“一件事”,做深“网上政务”,做细“基层服务”,持续推动政务服务不断升级,提升政务服务的便利度和满意度。

擦亮惠民便民新招牌。通过部门协同、流程再造和标准化服务,在镇江市范围内率先推出新生儿“一件事”主题套餐;“我要开药店、我要开理发店”等逾百项“一件事”分批落地;植物检疫、兽药经营、动物诊疗等10项句容特色“一件事”集中攻关。全市“一件事一次办”年办件量过半,办事材料、环节、时限平均压缩60%以上。

走出审批服务新路径。大幅提

中小學生 救護培訓

为进一步提高中小學生生命安全意识,日前,句容市红十字会救护培训工作人员走进校园,向学生们传授心肺复苏术、海姆立克急救法等救护知识和技能。

孔灵清 摄影报道



作家进校园 书香润童心

本报讯(严洁)第28个世界读书日来临之际,为进一步推动书香校园建设,营造浓厚的读书氛围,由句容市全民阅读办主办,句容市图书馆和句容市新华书店协办的“作家进校园”活动日前举行。本次活动特邀优秀儿童文学作家赵菱来到句容,为茅山中心小学和凤凰城小学的同学们带来一场“阅读与写作”主题公益讲座。

活动现场,赵菱与同学们分享了她的写作秘诀:独特的成长、动人的情感、人性的光芒、生命的体验和广阔的想象力。平时广泛阅读,在生活中善于发现,自觉求新求变,开拓思路,敢于另辟蹊径,尝试新的写作策略和技巧,营造新的境界和风味,创作出具有个人风格的作品。同时,赵菱还勉励在场的小读者勇敢追梦,朝着自己的梦想坚持不懈,就一定能够抵达理想的彼岸。

品读红色经典 “供”建书香机关

本报讯(孔庆楠)为迎接第28个世界读书日的到来,大力倡导全民阅读,引导全体干部职工形成爱读书、读好书、善读书的良好阅读习惯,推进书香机关建设向纵深发展,4月10日,句容市供销社开展“品读红色经典‘供’建书香机关”读书日活动。

活动中,干部职工们认真研读了《中国共产党简史》和一些红色书籍,深入交流分享阅读心得,经历了一次革命传统与理想信念教育,感受了红色文化的魅力。

网格员走街入户 开展国家安全知识宣传

本报讯(董献新)4月15日是第8个全民国家安全教育日,今年的主题为“贯彻总体国家安全观,增强全民国家安全意识和素养,夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础”。近日,后白镇古村村网格员开展国家安全知识宣传教育活动。

活动中,各片区网格员走街入户开展普法宣传,通过张贴海报、发放宣传手册等形式,全方位开展国家安全知识宣传,着力提高群众知晓度。同时向居民宣讲《密码法》《国家安全法》《公民举报危害国家安全行为奖励办法》等,推广“12339”公民举报电话、国家安全机关受理信访举报方法,讲明具体的奖励措施,提倡和鼓励实名举报。

老人突发不适 村干部及时送医

本报讯(李卉雨 许月)日前,郭庄镇百里村党支部书记夏开明刚端起饭碗就接到养老院的电话:“王秀珍肚子疼,你们村里赶快来人把她送到医院去。”听着电话那头着急的语气,夏开明立即放下饭碗联系办公室主任一起赶到养老院,把老人送往医院。

检查结果显示,老人因受凉导致肚子疼。回家的路上,夏开明嘱咐王秀珍要注意保暖,有困难随时找村“两委”。考虑到王秀珍老人已91岁高龄,是特困供养五保户,无法独居生活,夏开明积极与民政部门对接,由村委会和养老院签订协议,将其委托给养老院照顾生活起居。



送戏下乡 文化惠民

为弘扬民族优秀传统文化,丰富村民的精神文化生活,近日,后白镇茅山村邀请金凤黄梅戏剧团走进田间地头,开展戏曲表演进乡村活动,把文化惠民、服务百姓落到实处。

周颀 摄影报道

种植中草药带动村民共同致富 马埂村从“苦药材”里挣出“甜日子”

本报讯(辛正 陈瑶)“再过4个月,太子参等中草药就可以收割上市了。”4月6日上午,在茅山风景区马埂村春茂湾处的中草药种植基地,望着田里长势喜人的板蓝根、射干、太子参等中草药,马埂村党总支书记彭良言开心地说。

彭良言介绍,茅山中草药历史源远流长。目前,茅山地区中草药有756种,现在还能采集到300多种,主要有太子参、黄芪、葛根、黄精等。

“上世纪60年代到90年代,马埂曾经种植过中草药,由于种植成本、技术、市场等原因,后来停止种植。”说起中草药种植,彭良言感慨多多:2020年8月,镇江市“万企联万村、共走振兴路”现场会在茅山风景区召开,会上马埂村与镇江安徽商会签约,投入260多万元联合共建中草药种植示范基地,并由安徽亳州药材基地负责产、供、销“一条龙”。

“我们充分利用自身资源,做好‘丘陵文章’,盘活资源增收,全面翻新170多亩山地,用于白芷、芍药、射干等中草药种植,其中白芷种植90多亩。当年中草药项目收入达20万元。”

中草药种植带动村民共同致富,并成立了中平中草药种植专业合作社

社。马埂村南组自然村村民张如兵今年61岁,去年底来到中平中草药种植专业合作社,负责中草药种植项目用工和种植管理,“现在村里有50多名村民和我一样在合作社种植中草药,不用外出打工了,收入也不错,每亩年增收3000多元。”

马埂村中草药种植之路越走越宽广。“2022年,种植的板蓝根收入达8万元。”彭良言说,今年马埂村继续深入推进中草药种植项目,并与江苏农林职业技术学院达成合作,在山脚下采用多种的培育方式,打造中草药示范园区,为中草药研学、实践提供平台。同时,为扩大经济效益,马埂村开始向产业化方向发展,将中草药原材料制作成产品,推出保健、养生等一系列产品出售,提高中草药经济附加值,形成“自产、自加工、自销”的经营模式,进一步优化马埂村产业发展现状。

与此同时,马埂村还大力发展桃、梨、板栗等果品经济和苗木经济。彭良言说,将充分利用中草药、果品、苗木等资源,大力发展民宿、中草药研学、露营等乡村旅游,让马埂成为“看得见山、看得见水、记得住乡愁”的网红打卡地。