

文明城市创建要把握好“四对关系”

辛平



北国论坛

最近,市委、市政府召开全国文明城市创建工作推进会,全市各级闻令而动、奋力攻坚,文明城市创建氛围不断浓厚。当前,在推进全国文明城市创建过程中,特别要把握好、处理好这样“四对关系”。

一是外和内的关系。一个城市的文明程度不仅体现在高楼大厦、五光十色上,也体现在文明素养、文明风尚上。近年来,中央文明办越来越重视对城市文明程度的考量,新的测评体系中,更加突出理想信念教育、思想道德建设、文明风

尚培育等精神文明属性,占比从29%提高到40%。这就要求我们必须“内外兼修”。一方面,外塑城市之形,做好环境整治、景观打造、街巷改造等工作,把镇江的生态之美、环境之美透出来;另一方面,还要内塑城市之魂,筑牢思想之基,讲好镇江故事,擦亮大爱品牌,不断厚植镇江的文化之美、文明之美,着力实现文明城市创建从面子到里子再到底子的转变。

二是城和乡的关系。推进城乡精神文明建设融合发展,是党的二十大报告作出的明确部署。这就要求我们,必须坚持城乡融合、全域建设,紧密结合乡村振兴战略实施,推动农村精神文明建设全面提升,让文明新风吹遍镇江大地。对标省内,镇江是苏南唯一没有创成全

国文明城市群的设区市,我们在这方面还需坚定信心、咬定目标、全力冲刺,着力实现文明城市创建从城市到农村再到全域的转变。

三是点和面的关系。在多年努力中,我们在文明城市创建中形成一批亮点工作,也有不少品牌。下一步,我们要把过去打造特色典型的有效做法拓展到面上工作中,注重发挥“盆景”的示范引领作用,加强经验总结、成果推广,以点带面推动创建基本面的整体提升,着力实现文明城市创建从盆景到风景再到美景的转变,让城市盆景涌现、风景独好、美景怡人。

四是管和治的关系。文明城市创建最忌问题年年整治,又年年反弹。不仅

果不彰显,而且耗费大量人力财力。避免创建工作的恶性循环,最根本的就是要激发人民群众参与文明创建的主观能动性。说到底,文明城市创建最终要实现的是文明形态,既不是管出来的,也不是治出来的,而是群众自觉做出来的。这就需要各级党委政府坚持知民利民靠民的创建原则,更多站在管理对象的角度去考虑问题,从而更好地回应群众期盼、解决群众诉求,引导群众参与,逐步推动政府单方面管理变为多主体综合治理,努力让群众形成更强的文明自觉,以人的全面发展促进城市治理水平的全面提升。

总之,这“四对关系”是文明创建工作中的“基本关系”,处理得当就能事半功倍,取得意想不到的效果。



有感而发

从滋养到原动力

华翔

摘要

今日的“文化滋养城市”,是发展原动力,是核心竞争力,是城市发展的新路超越。在这样一个全新的发展破题点前,所有城市又一次相对平等地站在了同一个时代机遇与浪潮的起跑线前。

这几日,广州,因为法国总统马克龙的到来,迎来了其又一次城市高光时刻。然后,“马克龙为什么选择广州”的文章也一篇篇见诸媒体。因为投资,“法企的好多甲方在广东”;因为通商,“广东省在中法贸易中占据了约1/5的份额”,颇多文章的焦点都集中在经济上。

但一篇文章中的两句话,却启发了另类的思考。其语如此:“法国,是有自己骄傲的国家……你让一个法国人完全遵从美国人所搭建的世界秩序,并且在文化、制度、国家利益上完全遵从,那大概十代人也做不到。这是历史的力量,也是文化自信的力量。”于是想起,法国,于世人的印象,文化标签当远远超过其经济或政治因素。于是也想起,广州,在千年商都的城市第一标签之外,广府文化同样是其深深的城市烙印。事实上,在中山大学,马克龙就表示,希望促进双方的人文交流,通过学习历史、语言,分享知识和科学去迎接未来,用学术促进相互交流、相互理解,更好地认识彼此,了解彼此。然后更想起,文化,近年来,已经成为越来越热的城市发展关键词。

应该说,文化与城市的话题,一直都挺热。但过去的热,与现在的热,当有不同。过去,我们的理解是“文化滋养城市”,是精神家园,是城市底蕴,是在经济发展、社会繁荣之后,以文化滋养城市,传承城市历史,提升城市品位和全民素质。但今天,虽然还是说“文化滋养城市”,但其内核已然升级,是发展原动力,是核心竞争力,是以文化引领、推动经济社会发展,具有独特优势的新的城市发展路径。

这条路,广州已然“自发”在走。新华社去年3月曾经报道,题为《文脉滋养城脉——千年商都广州的广府文化印记》。文中有言:“文化的引领力是推动广州经济持续发展不可忽视的因素。”文章说历史,有“文化开放兼容塑造千年商都”;看现在,有“跨界融合带来‘破圈’传播”。同样“自发”的,还有西安。《半月谈》今年第3期有文章《西安:文化创新滋养城市生活》,开篇即是:“古都西安,以丰厚的传统文化积淀而闻名……‘树起‘西安制造’文化品牌,讲好中国故事。”

而越来越热,则代表着更多的城市,已经是“自觉”迈步。譬如广州隔壁的深圳,《深圳晚报》2017年的文章《以文化力量滋养深圳城市灵魂》就充分表达了这样的自觉。其文写道:“文化,已成为城市的核心竞争力。文化是否繁荣兴盛,决定着城市的竞争力、影响力与辐射力,关系着城市的发展后劲与未来走向。一座城市的文化影响力是‘看不见、摸不着’的,唯有通过一件件‘看得见、摸得着’的实事,才能进一步提升城市文化影响力和文化软实力。”实践中,深圳更是从2003年在全国率先确立文化立市战略,到2012年树立文化强市目标,2015年发布并实施《深圳文化创新发展2020(实施方案)》,始终把文化发展作为最重要的战略任务之一,寻找更可持续的发展动力,使文化成为城市凝聚力和创造力的不竭源泉。

面临“东北振兴”时代课题的东北城市,更是在积极探索以文化突围引领经济发展。譬如长春,明确“文化兴市是长春面向未来发展的必由之路”,提出打好三张文化牌:不忘本来,梳理与利用具有长春特质的文化资源,打好文化惠民这张牌;吸收外来,借鉴国内外优秀文化成果,打好文化发展这张牌;面向未来,树立文化品牌意识,打好文化改革这张牌。再有沈阳,将“建设区域性文化创意中心”写入政府工作报告,提出要围绕建设国家中心城市和国际文化旅游城市的目标,立足于充分挖掘和发挥文化产业在推动产业融合、加速产城融合、优化区域发展布局、参与区域文化经济角力及实现社会包容性发展等方面的特点和优势,紧扣“设计、生产、消费、传播”四大环节,促进“文化+”深度融合。

而近年来,“做文化”声音最响亮的当属济南。既有“雷声”震天响,党代会报告提出:“文化是城市精神的传承与根脉,硬实力让城市强大,软实力让城市伟大。城市既要有筋骨肉,更要有精气神。”市委主要领导在文化工作座谈会上反复强调:“如果济南做不好文化,前对不起古人,后对不起未来。”更有“雨点”持续落,用心用力制定出城市软实力提升从1.0到5.0五个阶段的具体实施路径,从“用好天赋、禀赋”“做好塑造创造”到“做好结合融合”“实现转变转化”等“五步成诗化茧成蝶”。成效已然显现。华顿经济研究院发布的2022年中国百强城市排行榜,济南软经济指标列全国第九。《中国新闻周刊》发布2022“年度影响力榜单”,济南市被评为唯一的年度城市。

事实上,我们的城市,也已经敏锐地捕捉到了时代趋势的潮流。上周召开的全国文明城市创建工作推进会,在城市功能品质提升要求,就明确提出:“坚持公共文化服务优质均衡发展,发挥好图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等场馆示范辐射作用,以打造‘书香镇江’为抓手,深化拓展全民阅读活动,更好满足群众精神文化需求。要通过公益广告、公交站台等展示城市文化内涵,推动‘创新创业福地、山水花园名城’更具辨识度和美誉度,让城市既有舒适宜居的生活空间,又有独具特色的人文魅力。”刚刚启幕的“2023打卡《瘦西湖》”系列活动,则是以书为名、以文为魂,文旅融合发展的一次具体实践探索。

曾经的“文化滋养城市”,是城市底蕴和城市魅力的展现;今日的“文化滋养城市”,是城市发展的新路超越。在这样一个全新的发展破题点前,所有城市又一次相对平等地站在了同一个时代机遇与浪潮的起跑线前。在越来越多城市都开始动起来的时候,小平同志当年的“要搞快一点”,或许将决定最终是哪些城市突围而出,呼啸前行。

更好拓展城市绿地开放共享新空间

谭艺婷



城市周报

正是春游踏青好时节,三五好友、两三家成群结伴,带上露营装备,找片绿地,席地而坐,尽情享受这份美好春光。日前,省住建厅发布首批开放共享公园绿地清单及地图,全省共开放共享绿地585处,实现53个市县全覆盖,其中镇江首批开放共享城市绿地38处。这一便民惠民举措赢得广大市民点赞叫好。此举为进一步拓展城市绿地开放共享新空间,满足人民群众亲近自然、休闲娱乐的日常生活需求带来了官方认可、引导和保障。

机制化、系统化开放共享城市绿地,这事儿本身有其时代意义和实际需求。一直以来,城市原本就有配套的公园绿地供市民休闲放松,但一些公园里草地、树荫休闲空地,有关部门并不鼓励大家进入“玩耍”,甚至有些区

域明令禁止进入踩踏。

如今,为了让大家沉浸式、零距离拥抱大自然,尽兴地露营、放风筝、奔跑做游戏,相关职能部门“大手大方”开放共享了这些绿色空间,同时还贴心绘制了全套清单和地图,这足以体现政府职能部门为民服务理念的转变,也显示了政府职能部门便民惠民的态度和决心。随着人们生活水平的提高,拓展更加丰富的户外休闲生活,也成为新时代人民对美好生活向往的“刚需”。基于这样的大背景,开放共享城市绿地必然顺应时代、顺应民意。

开放共享并不意味着脱管,相反这给日常管护提出了更高的要求,如周边的配套服务设施要跟上、绿地管护频次要加强、安全防护应急机制要

健全等。我市素有“城市山林”之美称,有关职能部门和公共服务单位需要因地制宜,结合季节变化、绿地规模和植被情况以及人气热度等,灵活开展好日常管护,让每一片绿地人气攀升的同时,生长环境也越来越好。另外,创新管护方式,还可以每个批次错开开放不同的绿地场所,开发有潜力的绿地资源,让市民既能就近享受绿地资源,又能让绿地有“喘息”休息的时候。

共享生态文明成果的前提,需要人人担起共建共治的社会责任。市民要树立生态意识,外出享用绿地资源的同时,主动了解公共场所相关规定和提示,杜绝破坏污染环境行为,争做文明出游者。学校要教育广大青少年,加强安全意识、提升文明素养,引导他们亲近大自然的同时,多参加公益环

保行动,为自己热爱的城市添绿添活力。相信在社会多方的共同呵护下,更多的人走向户外共享生态福利,绿地会更绿,人与自然和谐共生的生态美景也会更美。



关注“镇有议”
看更多有意思
投票更多有意思
投稿邮箱:
zjrbplb@163.com

浑身上下皆权力

吴之如 文并画



《澎湃新闻》报道,最新一期陕西省纪委监委主办的《党风与廉政》杂志刊文介绍,陕西省自然资源执法局原局长陶虎生,长期担任部门“一把手”,可谓“浑身上下都是权力”,利用职务便利,为他人谋取利益,非法收受他人财物,数额特别巨大,被开除党籍、开除公职,依法以受贿罪追究其刑事责任。

这位“浑身上下都是权力”的原局长,风光无限,志得意满,为所欲为而百无顾忌。不受制约的权力,当然是“绝对的权力”,“原局长”很自然地“绝对的权力”发挥到极致,“利用职务便利,为他人谋取利益,非法收受他人财物,数额特别巨大”,终于修炼成贪婪成性的腐败分子。这一过程,可谓风生水起,水到渠成,无惊动地之势,有百炼成钢之功,让人瞥见社会中除了市场经济活跃之外,尚有“市场政治”的浊潮在暗中涌动,悄然腐蚀着人,改造着人,将一伙贪钱逐利的“人民公仆”塑造成货真价实的人民罪人。

报道说,在矿产资源管理部门工作多年,且长期担任部门“一把手”,“原局长”可谓“浑身上下都是权力”。在陕西省国土资源厅规划与评审中心副主任的任上,此人得以近距离接

触更多老板,互动频繁;他利用职权为对方提供方便,对方则以“感谢费”为名向他进行利益输送。

“名节失守即是大节不保的发端。当他看到身边的老板朋友们在他的帮助下日进斗金、住豪宅开豪车时,就不再满足于逢年过节收受礼品礼金了。”贪官的胃口,就是这么迅速撑大的,贪婪之欲的膨胀,看起来总是十分自然。假如没有理念的坚持、品性的提升,人在灯红酒绿的诱惑中,蜕变是难免的,甚至会是相当快速的,往往要不了多少时日,就“士当刮目相看”,一个颇显成色的腐败分子自会油然而生。有道是:

浑身上下皆权力,寻租敛财忙不歇;贪婪累坏“原局长”,“双开”还入被告席。

“原局长”的人生轨迹,涂满了仕途起落的杰作与败笔,够他回首总结了。而他留下的这则履历,对于官场里的诸多角色,亦不失为一面可资鉴戒的心镜。



戏画闲言

公益广告 镇江日报社 宣

呵护一个成长的心灵 托起一个灿烂的明天

弘扬社会主义道德风尚 优化未成年人成长环境

