

这一杯好茶 色香味形俱佳

# 镇江金山翠芽茶

## 蹉过岁月长河 依旧活力满满

本报记者 周迎  
本报通讯员 赵云

“大家品一品这杯金山翠芽茶，看看口感怎么样。”“真不错，再给我来一杯。”近日，在镇江金山翠芽茶开采节活动现场，一大批摄影爱好者的摄影爱好者聚在茶艺师身旁，一边观赏优美的茶艺表演，一边品味着手中的金山翠芽茶。他们手中的这杯香茗，历经岁月沉淀，依旧清晰地呈现出绝佳滋味。

韵味悠长  
百余载岁月氤氲郁茶香

茶起源于中国，盛行于世界，全球有30多亿人喜欢饮茶。镇江从唐代起，就种茶制茶。陆羽《茶经》将镇江茶列“八道四十三州”之一。如今，镇江是我国名优绿茶优势产区、江苏省重点产茶区。而在镇江茶中，最具代表性的，非“金山翠芽”莫属。

走进位于润州区南山茶林研究所的金山翠芽茶制作技艺陈列馆，青色与白色交织出淡雅的韵味，入口处显眼的“非物质文化遗产”为金山翠芽品牌增添了一抹厚重味道，而一幅幅老照片、一件件旧物，更记录着金山翠芽的前世今生。“金山翠芽诞生于20世纪80年代初，由科技工作者与茶农一道研究开发而出。由于茶叶外形似镇江金山寺宝塔，色泽翠绿，1983年中国著名茶学专家陈椽教授为研制的茶样审评并起名‘金山翠芽’，1985年金山翠芽通过鉴定，并于同年获

评全国新创名茶称号，2009年获农业部农产品地理标志……”作为这个陈列馆建设的主要负责人之一，镇江市茶业协会会长陈晓宏对金山翠芽的故事可谓“如数家珍”，其实，金山翠芽的诞生可追溯到1921年。那时，民国时期的民族工商业者、实业家严惠宇就开始了茶叶生产和经营，1927年创办了四所蚕种场，后合并为“四益农场”，茶叶生产是其兼营的业务之一。金山翠芽茶的研制，就是由“四益农场”沿革的句容市下蜀茶场等茶企共同完成的。“这个陈列馆详细展示了金山翠芽茶‘诞生’和发展历程，对于更好宣传和保护这一国家地理标志产品有着极为重要的文化价值。”

在陈列馆的后半段展示区，一张金山翠芽茶获得的重要奖项十分醒目，三度以总分第一在全国“中茶杯”评比及评价中夺冠、获金奖；2019年金山翠芽以总分第一的成绩获江苏省“十佳名茶”称号；2021年金山翠芽获第四届中国国际茶叶博览会“推荐产品”；作为区域公用品牌，在2017年、2020年和2022年，金山翠芽3次被中国茶叶品牌研究中心评为中国最具品牌溢价力的三大品牌之一……

自“诞生”以来，便屡获大奖，金山翠芽不断用“优质”证明着自身的“优秀”，虽时光荏苒，依旧幽香如昔。

精细管理  
“五统一、一开放”助推品质升级

“现在正是金山翠芽明前茶生产

和销售的高峰期，这几天忙得不得了，多家符合要求的茶企将自家生产的茶叶送过来进行评定、封装，还不断催着我们加快进度，要尽早给客户发货。我们每天忙十几个小时都感觉来不及。”3月28日晚上9点，在镇江金山翠芽茶业股份有限公司的封装车间里依旧灯火通明，公司相关负责人边干着活边介绍，从3月26日开始，他和其他员工每天都要从凌晨5点干到晚上11点左右，为的就是将各家茶企送来的金山翠芽经过统一评审、定级，再按不同包装尽快封装，最后由各茶企带回去销售。

这种企业送评，专家定期评定，公司封装再交由企业销售的模式，就是近年来我市为推动金山翠芽“安全”发展的举措之一。时间回溯至2014年，那时候，随着金山翠芽的品牌声誉不断打响，质量过硬，市面上也开始相继出现假冒产品，为了保护农产品地理标志，维护好金山翠芽名牌，镇江市茶业协会于2014年向国家工商总局商标局申报国家地理标志证明商标，2015年11月获批准，注册了“镇江金山翠芽”国家地理标志证明商标，并且联合市市场监督管理局查处假冒伪劣侵权行为。

在严查严打了5年之后，金山翠芽品牌保护和发展的管理模式进入新阶段。“2019年3月，在镇江市政府和市农业农村局推动下，由镇江市茶业协会认定的9家镇江金山翠芽茶定点生产单位共同组建了镇江金山翠芽茶业股份有限公司。”该负责人介绍，公司开始对镇江金山翠芽的生产管理实行“五统一、一开放”模式，即统一制作标准，统一包装设计，统一审评定级，统一集中封装，统一销售价格，向镇江市所有符合地标产品管理办法的茶企、茶农开放，自此金山翠芽品牌在严格保护和高质量发展双翼护航下，得到进一步推广。

继续开来  
这块“金字招牌”必将越发闪亮

作为镇江茶产业的一张“金字招牌”，也是唯一覆盖全市的地理标志产品品牌，讲好镇江金山翠芽茶的故事，对提升镇江茶产业影响力，推动我市农业产业更好发展有着不可替代的积极作用。

“不销售假冒镇江金山翠芽的商品，不采取不正当竞争手段参与市场竞争……”这是在金山翠芽开采仪式上，由句容下蜀茶场负责人陈志农宣读的《镇江金山翠芽真品正货倡议书》，这也是我市推动镇江



金山翠芽产业发展的有力呼吁。

近年来，市农业农村局和茶业协会通过不同的宣传渠道以及宣传方式来推广“金山翠芽”，通过不同的媒介广泛宣传金山翠芽，组织专家研讨品牌发展及乡村振兴推介。同时，利用茶博会、下乡茶推介、为群众办实事、数字乡村博览会等活动强化宣传推介，并且通过在旅游景区设立金山翠芽品鉴点的方式，开设“金山翠芽”品牌形象店，让更多的人了解“金山翠芽”，了解镇江茶文化。

值得一提的是，为了便于质量追溯，通过江苏省农产品质量追溯管理平台，对每一个金山翠芽产品包装上都标识了农产品质量追溯码。

在强品牌的同时，人才队伍建设也同步跟上。为保障金山翠芽茶产业的专业技术人员队伍建设，我市每年举办茶叶技术培训2-3期，直接培训茶农200人次以上，全市每年培训400人次以上。生产制作过程标准化，邀请专家审评严把产品质量关，不仅培养了一批金山翠芽生产技术人员，更是提高了我市茶业人员的综合素质和技术能力。

“镇江现有茶园近8万亩，年产干茶1600吨左右，一产产值5亿多元，从业茶农近2万人。茶产业是镇江丘陵地区特色最鲜明的产业之一，茶产业也是我市现代高效农业的重要组成，是农业增效、农民增收的支柱产业之一。”市农业农村局副局长李传德表示，下一步，我市将进一步发挥茶叶区域公用品牌和茶叶品质特色的优势，开发多样化产品，加快科技创新与应用，发展优质产业基地，弘扬茶文化，推动茶产业一二三产融合发展，打造茶叶全产业链，加快推进镇江茶产业高质量发展。

## 助力乡村产业振兴 果园生产机械化加速推进

本报讯(记者 周迎 通讯员 黄修德)为贯彻落实中央、省、市农村工作会议精神，加快推进我市特色农业生产全程机械化步伐，提升全市农机装备水平，3月29日，由镇江市农业机械技术推广站会同园艺技术指导站举办的林果机械化技术推广培训班暨现场观摩会在句容市茅山镇二丫葡萄采摘园召开。

此次培训班邀请了镇江市农业科学院吉祥研究员和高密市益丰机械有限公司、筑水农机(常州)有限公司、无锡亿丰丸山科技有限公司技术人员围绕绿色植保与防控、果园管理机械化等技术进行了讲演培训。培训过程中针对种植大户提出的农机农艺相互融合的问题进行了细致的解答，为种植大户在种植过程中遇到的难题提供了解决方案。

在观摩演示会现场，集中展出了割草机、多功能耕地机、无人植保机、打药机等果园农机的使用，市农业机械技术推广站的技术人员结合我市制定的林果生产机械化作业规程，对每种机具的适用范围和使用技巧进行了讲解。“这台机器多少钱国家有补贴吗?”在场的种植大户看着操作轻松又好用的机器

都动了心，纷纷与在场的农机企业代表相互留下联系方式。现场展示结束后，推广站技术人员对感兴趣的种植大户进行了手把手的使用保养培训。

“当前，农村劳动力断层和老龄化趋势严峻，机械化是农业发展的必由之路。提高果园作物生产机械化水平，必须加大力度推广应用果园机械，通过机械化装备的应用，为果农节省劳动力成本，改善果园土壤性状，提高水果品质，进而推动水果产业走向规模化现代化。”市农业机械技术推广站相关负责人表示，本次活动的成功举办为提高我市果园管理机械化水平，加快果园管理现代化、标准化转型升级提供了有力支撑。下一步，市农机推广站将针对特色农机农艺相互融合的问题，致力补齐薄弱环节，为特色产业机械化补短板，“分产业、分区域、分品种、分环节”厘清农机化“四分”短板弱项，统筹协调，创新机制，大力提升设施农业、果菜茶等生产领域机械化水平，突破关键、难点环节，着力解决相关环节农机可用难题，助推我市农业生产“机械换人”步伐，促进粗放型管理向集约化、规模化转变，助力农业生产机械化向全程全面高质量发展。



## 确保全面掌握信息 外来入侵水生动物普查工作开展

本报讯(记者 周迎 通讯员 雷莹)为全面掌握我市外来入侵物种状况和发展趋势，日前，市农业农村局组织开展外来入侵水生动物普查工作，对全市范围内水生动物普查工作进行部署。

下一步，市农业农村局将根据普查结果，科学设置标准样地调查点位，组织开展两次标准样地调查，确保普查结果科学准确。同时，市农业农村局也呼吁广大人民群众不要随意购买外来物种放生，自觉抵制非法养殖、释放、丢弃外来水生动物行为；如已引进销售、饲养的需到渔业主管部门备案，且要做好防逃逸工作。此外，如果发现镇江市内有上述或其他的外来入侵水生动物种类，可向镇江市水产技术指导站提供线索。

州、镇江新区、镇江高新区，对39个点开展实地踏查，包括实地察看外来入侵水生动物情况，对渔业管理工作、垂钓者和渔业市场进行走访调查。

下一步，市农业农村局将根据普查结果，科学设置标准样地调查点位，组织开展两次标准样地调查，确保普查结果科学准确。同时，市农业农村局也呼吁广大人民群众不要随意购买外来物种放生，自觉抵制非法养殖、释放、丢弃外来水生动物行为；如已引进销售、饲养的需到渔业主管部门备案，且要做好防逃逸工作。此外，如果发现镇江市内有上述或其他的外来入侵水生动物种类，可向镇江市水产技术指导站提供线索。

## 化肥减量增效工作实绩 获省考核组评估肯定

本报讯(记者 周迎 通讯员 狄霖陈诗卉)日前，省耕环站组织考核组来我市开展2021-2022年化肥减量增效工作成效评估考核和扬中市农户施肥监测实地抽查工作。

考核组首先与扬中市油坊镇、新坝镇的10余名农户就肥料施肥方式、肥料品种及用量、施肥技术等开展了座谈交流，耐心解答农户在粮食生产上化肥使用遇到的问题；随后听取扬中市农户施肥监测工作情况汇报并查阅了专项工作台账，结合农户座谈情况提出当地粮食生产上化肥的使用仍有减量增效的空间，希望能进一步发挥化肥减量增效示范区的辐射带动作用。

在听取了镇江市2021-2022年化肥减量增效工作成效汇报后，考核组对我市化肥减量增效工作在组织领导、政策创设、技术指导、监督考核等方面的实绩做出了肯定，也对资金到位情况、肥料利用率试验方式优化、强化宣传等方面提出了建议。

会后，调研组还实地察看了扬中市油坊镇、新坝镇化肥减量增效示范区，并对示范区内的麦冬长势长相、受冻害、土壤墒情、施肥、绿肥种植等情况进行了调研。

## 东泰(月星)家居 参加2023年中国建博会

本报讯(朱浩 李辰)日前，2023年中国建博会在上海虹桥国家会展中心举行。为进一步把握机遇，扬中市供销社所属企业东泰(月星)家居组织部分商户、员工前往参加。

本次展会以“提振新消费、服务新格局”为主题，以高端定制、系统门窗、高端主材为核心板块，为全国各地的经销商、经销商呈现了精彩纷呈的建筑行业盛典。东泰(月星)家居与众多优良厂商深入交流行业现状与消费者需求，帮助员工动态掌握国内

外家居行业最新设计、产品信息、品牌动向、发展趋势，尤其是展会上龙头品牌企业开发研制的全屋定制、集成定制、智能绿色家居等，让人受益匪浅，为扬中东泰(月星)家居发展提供了全新思路。

下一步，东泰(月星)家居将以新营销、新媒体、新技术主动寻求突破，持续聚力项目攻坚，融合多样业态，紧抓时代脉搏，以优质的招商、稳定的平台和全新的方向，开拓创新走出一条崭新道路。

## 我市开展“世界水日”“中国水周”系列宣传活动守护幸福河湖

本报讯(胡建伟 徐鹏飞)2023年3月22日是第三十一届“世界水日”，3月22日至28日是第三十六届“中国水周”，全市各级水利部门围绕主题“强化依法治水 携手共护母亲河”开展形式多样的宣传活动，全社会珍惜水、节约水、保护水的氛围更加浓郁。

本次宣传活动，采取“主会场+分会场”形式，注重“线上+线下”互动，融合“教学+参观”，呼吁社会公众守护母亲河，共同保护珍贵的水资源。

“主会场+分会场”，扩大社会影响力。3月22日，在西津渡鉴园广场的主会场，市水利局以“春漫古渡·水韵镇江”主题举办了“世界水日”“中国水周”宣传活动启动仪式，现场为“水韵江苏节水少年行”获奖学生代表颁奖，激励孩子们树立保护水资源的意识；为节水载体创建代表授牌，树立节水先进典型；同时现场为镇江“河小青”志愿队、

“法护河湖”志愿队进行授旗，成立“镇江市法护河湖志愿队”，用水利法治力量守护河湖健康生态，联合全市116支“河小青”志愿队，对各类水体开展巡河、生态保护等相关服务，发动社会各界力量携手保护母亲河。分会场由8个市、区水利部门全面参与，营造全员参与的良好氛围。

“线上+线下”互动，增强公众体验感。活动期间，市水利局在线上启动镇江市节水LOGO有奖征集活动，向社会广泛征集优秀作品；组织开展“法护长江”线上直播活动；线下安排在西津渡鉴园广场、京口闸古运河河长制公园、金山湖北固湾宝鼎广场组织开展“春漫古渡·水韵镇江”主题有奖打卡活动，市民通过现场打卡赢取奖品福利。同时，各地水利部门加强互动，探索更多宣传形式。扬中市开展“关上灯，点亮希望，为地球献出一小时”活动，号召公众节

水节能，呵护地球家园。京口区开展“治水护河京言告白，水利发展京益求精”主题活动，“水韵江苏 节水少年行”优秀作品线上展出。镇江高新区开展“守护母亲河 节水我行动”主题活动，联合社区工作者、江大学生开展志愿服务活动。润州区发布“水情教育地图”，推动生活方式绿色转型。丰富多彩的活动让社会公众体验感十足。

融合“教学+参观”，提升活动趣味性。“中国水周”期间，开展“法律六进”活动，推动普法及节水宣传进企业、进校园、进社区、进乡村、进机关、进单位。同时，集中开放全市7个节水教育基地以及镇江市水情教育馆，通过寓教于乐的形式，在全社会掀起爱水、节水、护水的热潮。水利局走进中山路小学举办“蓝老师”的水课堂，组织镇江报业传媒集团小记者们参观镇江市首家水情教育馆、



敬请关注微信公众号  
金色田野 镇江三农  
投稿邮箱: zjrbjsty@163.com