

## 习近平向中国发展高层论坛2023年年会致贺信

新华社北京3月26日电 3月26日,国家主席习近平向中国发展高层论坛2023年年会致贺信。习近平指出,当前,世界百年未有之大变局加速演进,局部冲突和动荡频发,世界经济复苏动力不足。促进复苏需要共商与合作。中国提出全球发展倡议,得到国际社会的广泛支持和积极响应。中国将坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,不断以中国新发展为世界提供新机遇。中国将稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,推动各国各方共享制度型开放机遇。

## 习近平向巴西总统卢拉致慰问电

新华社北京3月26日电 3月26日,国家主席习近平向巴西总统卢拉致慰问电。习近平表示,顷悉卢拉总统罹患流感和肺炎,不得不推迟访华,我谨向你表示诚挚慰问。祝愿总统先生早日康复,欢迎你在双方方便的时候尽早访华。

# 掌握“金钥匙” 破解“卡脖子”

### ——新区新材料产业园助力企业深耕细作结硕果

## 新时代 新征程 新伟业

### ——学习贯彻2023年全国两会精神

本报记者 张琼霞  
本报通讯员 孙梦妍 刘静梅

走进镇江新区新材料产业园内的镇江贝斯特新材料股份有限公司(以下简称“贝斯特新材料”)的研发大楼,一面全是各类证书的专利墙引人注目,160余张全球自主知识产权证书整齐排列。贝斯特新材料于2017年3月成立,主要产品是以N'BASS(纳米超构吸音材料)为代表的微型扬声器用多孔吸声材料。N'BASS是一种纳米超构多孔声学材料,其内部纳米级的孔道经过精细设计和复杂的工艺处理,可以与空气分子发生交互作用,从而产生令人惊奇的声学增益。

技术的知识产权,打破了国外大型公司在微型扬声器用多孔吸声材料领域的技术垄断,保障了中国企业能够稳定、长期并且以合理价格获得N'BASS产品供应,有效避免知识产权风险。贝斯特新材料研发副总经理张磊介绍。N'BASS历经飞利浦电子、恩智浦、楼氏电子三个时期,2017年贝斯特新材料完整继承N'BASS专利,引入专业材料研发及管理团队理顺生产管理、加速迭代。6年来,贝斯特新材料陆续推出了以N19-C2、N21-D1等型号为代表的N'BASS吸声颗粒新产品,满足了扬声器行业在多扬立体声、大振幅等先进技术上的需求。截至目前,贝斯特新材料已在N'BASS纳米超构吸音材料、N'BOND电子胶黏剂、N'FILM特种

膜领域获得相关技术,专利保护范围覆盖美国、欧洲、中国大陆以及中国台湾等国家和地区。相较于国外同类产品,贝斯特新材料的产品具有声学性能高、音频效果好、无嘈杂等特点,相关产品主要应用于手机扬声器、电子元器件、耳机、AR/VR等技术场景,企业主要客户涵盖瑞声科技、歌尔股份、信维等,全面应用于三星、华为、小米等终端电子产品,产品同时出口韩国、越南等国。2022年年底,由贝斯特新材料牵头起草的《微型扬声器用多孔吸声颗粒“爱姆欧”》,二期项目2022年底正式投产,成功填补国内声学材料领域的一大空白。在同样位于新材料产业园内的江苏爱姆欧光电材料有限公司(以下简称“爱姆欧”),二期项目2022年底正式投产,主打产品高纯金属有机化合物(MO源)和烷基铝化学品,是广泛应用于太阳能光伏产业、极大规模集成电路、石化系统聚烯烃(塑料、橡胶)和医

药等行业的催化剂,曾因技术壁垒,国内需求长期依赖进口。“打破国外技术封锁,专业化生产拥有自主知识产权的高纯金属有机化合物(MO源)和烷基铝化学品”,这是爱姆欧创始人、董事长沈应中创立企业的初衷,“二期项目的正式投产,在进一步扩大一期产品产能的同时,新增多个产品品种,一举打破我国电子级高纯MO源产品种类和产能受限、烷基铝用催化剂受制于人的被动局面,破解重点产业链‘卡脖子’技术难题,实现国产关键技术攻关新突破,真正实现自主可控。”沈应中信心满满。打破国外技术封锁,攻克化工新材料关键技术,已成为新材料产业园内众多企业笃行不怠、守正创新的主旋律。“党的二十大报告中提出,要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。”新材料产业园相关负责人说。(下转2版)

## 第十三届中国句容茅山文化旅游节暨2023镇江乡村文化旅游年启动

本报讯(谢志春 许鹏峰 张凤春 辛一)茅山滴翠,紫气东来。百福具臻,喜迎宾朋。3月26日,第十三届中国句容茅山文化旅游节暨2023镇江乡村文化旅游年启动仪式在句容茅山风景区康缘养生谷举行。省委宣传部副部长赵金松,省文化和旅游局二级巡视员徐循华,市委常委、市委宣传部长、市委秘书长陈可可,中国工程院院士、江苏康缘集团董事长肖伟,全国脱贫攻坚楷模、时代楷模赵亚夫等出席活动。副市长武鸣出席活动并讲话。启动仪式现场,《葛洪》《茶香满园》《归乡》等文艺演出,展示了句容悠久的历史文化和特色农产品,彰显了句容以最优的体验、最周到的服务,向广大游客发出诚挚的邀请:走进美丽镇江,走进福地句容,请大家“走进来”“慢下来”“住下来”。活动中,市文广旅局发布了镇江市乡村文化旅游年工作四季歌;句容市介绍了句容旅游及精品推荐路线;2023“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季“跟着主播去旅行”首发仪式举行。启动仪式上,“大茅山旅游发展战略合作”协议战略合作、区域一体化旅游战略合作,以及总投资3亿元的边城仑山湖运动休闲度假项目、总投资1.2亿元的天王镇西溧农业生态旅游项目、总投资6000万元的烽火李塔生态旅游观光项目、总投资6100万元的后白镇“林深见鹿”精品乡村暨体育公园项目等多项战略合作、重大项目成功签约。今年以来,句容签约文旅项目9个,项目总投资近15亿元。据介绍,本届中国句容茅山文化旅游节以“水韵江苏·福地句容”为主题,分为“问道寻福”“悠游田园”“文韵句容”“跃动名城”四大板块,包含36项子活动,贯穿旅游旺季,涵盖各镇街道园区,线上线下同步,内容精彩纷呈。(下转2版)

## 史志里的镇江

编者按

镇江是国家历史文化名城,有“天下第一江山”美誉,自古英雄辈出,追求卓越,雄秀兼备,风骨天成。为进一步讲好镇江故事,展示镇江形象,持续激发广大党员干部和全市人民的爱国爱乡热情,凝聚建设“强富美高”现代化新镇江的强大动力,市史志办公室、镇江报业传媒集团联合推出“史志里的镇江”系列全媒体报道,以独特的视角讲述镇江的山水文化、名人故事,以及红色革命精神,通过展示史志里的镇江风骨,不断激励奔跑新时代的强大合力。

本报记者 曹源 盛林娟

江浙等地发展个体私营经济、发展乡镇企业,创造了“四千精神”。与浙江“四千精神”一脉相承的是发源于镇江扬中的“四千四万”精神——踏遍千山万水、走进千家万户、说上千万言语、吃尽千辛万苦。60多年前,扬中县是江苏总面积最小、人口密度最高、地势最低、资源最贫乏、交通最闭塞的县。“改革开放前,扬中县人口27万,耕地只有16万亩,田少人多,贫困人口高达80%,穷得是远近闻名。”扬中市三茅街道友好村党委书记、村委会主任郭茂祥谈起曾经的“苦日子”,他至今还记忆犹新。

1983年,扬中县委、县政府鼓励农民各显神通谋发展。有人率先办起小作坊,有人则成了走南闯北的“业务员”,扬中“供销员”大军应运而生,郭茂祥就是其中一员。走出去的路途并不平坦,来自小地方、小工厂供销员面对的是吃不尽的闭门羹。“在家像(叫)花子,出门像公子,白天像孙子,晚上像鬼子,就是形容我们供销员的。”郭茂祥说,为了寻找市场和资源,他们走遍了全国“讨饭”吃,从大城市请来了师傅,订来了业务,跑出了市场。

在扬中的“四千四万”精神陈列馆里,一张泛黄的老照片定格了扬中“供销员”的高光时刻。1990年,扬中县召开首次供销员代表大会,700多人参会,一大批优秀供销员受到表彰。“我那年20岁,也在表彰之列。当时我身上戴着大红花,就坐在会场前排。”郭茂祥回忆,也就是在那次会议上首次提出了“四千四万”精神,即“踏遍千山万水、走进千家万户、说上千万言语、吃尽千辛万苦”。

“我们供销员走南闯北,乘坐最多的交通工具就是绿皮火车,所以‘四千四万’精神陈列馆的形态就是一辆绿皮火车。”看着陈列馆里一张张泛黄的火车票、介绍信、旧订单,郭茂祥陷入回忆。“从前我们出差,都是掐着时间赶火车,行程紧的时候一天要跑三四个城市,来来回回都靠绿皮火车。所以我们看到绿皮火车,就像回到了过去的时光。”

如今,“四千四万”精神让扬中的民营企业蓬勃兴起,在228平方公里的地域面积上,民营企业数量达到19167家,民企密度更是闻名全国,民营经济已成为扬中一张靓丽的名片。“扬中的乡村企业、民营企业从无到有、从有到优,扬中民营经济得到高质量发展,从一个贫困的农业县变成‘江中明珠’,这离不开‘四千四万’精神的指引。”郭茂祥说,“四千四万”精神是一种不断克服困难、敢于创业精神,“我们还要把它运用到日常工作中,干出一番新事业、干出一番新天地。”

智蕴山水 奔动镇江  
距江苏省第二届智力运动会开幕还有16天



### 建新厂扩大产能 信心足加速发展

3月23日,在丹徒高新江苏润合智能装备有限公司新厂区,工人正在抓紧基建施工。该公司是一家制造各类发动机、发电机组及小型工程机械,产品全部外销的民营企业,目前正全力抢抓机遇,投建新厂扩大产能,加速高质量发展。 邵翰 李斌 摄影报道

## 护航改革,激发国企活力

### 强信心 优服务 聚合力 “三个争创”展风采

本报记者 单杉  
本报通讯员 仲祥军 邓荣 郭峰炎

“122项改革任务全部完成!我市国企改革三年行动决胜收官。”去年8月17日,全市国企改革三年行动新闻发布会上,随着市国资委党委书记、主任周毅宣布,截至2022年6月底,我市率先完成国企改革全部任务。我市国有企业迈上了新台阶,焕发出新活力,展现了新气象。在市机关作风效能领导小组办公室组织实施的深化“三个争创”活动中,市国资委也因国企改革成效显著荣获2022年十佳优质服务先锋岗。2020年,以习近平同志为核心的党中央以前所未有的决心和力度,开启了国企改革三年行动。在这场声势浩大的国有企业专项改革行动中,我市有这样一支队伍,他们精心谋划、科学组

织、统筹推进,在党的二十大召开前夕,提前完成我市国企改革122项改革任务。2021—2022年,市国资委连续两年收到来自省国企改革领导小组办公室的表扬信,2022年,市国资委被评为年度市级机关“十佳服务先锋岗”。国企改革三年行动伊始,市国资委便主动承担起了专项行动的牵头任务。在上级领导的支持下,从周密制定“施工图”,当好政策“活字典”,做好难题“攻坚人”,到用好考核“指挥棒”,改革的每个环节都有国资委护航的身影,分层分类切实推进改革任务落地落实。据了解,为全面落实中央和省对国企改革三年行动的整体部署,市国资委第一时间吃透上级方案要求,出台了《镇江市国企改革三年行动实施方案(2020—2022年)》,从完善治理结构,优化资本布局、加强国企党建工作等6个

方面提出了重点改革任务。同时,细化分解为122条具体措施,明确牵头领导、责任单位 and 完成时限,扎实推动各项任务落实落地。“改革期间,市国资委经常召开政策解读讲解会,帮助我们国企了解政策,更好地进行改革工作。”国企改革三年行动是国有企业改革“1+N”政策体系和顶层设计的施工图,但我市的国有企业由于基础薄弱,对许多改革政策要求存在着理解不透、任务不清的状况,市国资委便承担了政策“活字典”的任务,细致的服务获得了国企一致认可。为当好“活字典”,市国资委主要领导、分管领导带头学研政策,多次组队至省国资委登门请教,通过不断的学习,切实摸清改革脉络,把握改革重点,并将最新的改革政策和要求传递到各级改革主体。改革期间,市国资委4次召集全市各级国企进行政策集中讲解,15次组织参加国务院国资委视频会议,30余次至各级企业现场辅导。改革路上,困难和挫折往往是工作“主色调”。(下转2版)

## 登上「中华美食荟」 镇江特色美食 美食为媒力促消费市场「多点开花」

本报讯(朱婕 黄昕)近日,2023年“中华美食荟”系列餐饮促消费活动在四川成都启动,镇江作为华东地区唯一的场外现场连线城市,向全国展示了镇江美食文化和餐饮消费场景。“中华美食荟”是由商务部、人社部、文旅部等部门联合主办的全国性餐饮行业活动。启动仪式上,市商务局现场视频连线,多角度、全方位地介绍了“镇江三怪”、扬中河豚等镇江特色美食,展现了我市各地餐饮、旅游、文化产业融合发展成果。

2023年是商务部确定的“消费提振年”,3月是“2023年全国消费促进月”。早在今年年初,我市就启动“金山消费节”系列消费促进活动,今年以来,全市消费市场逐步回春向暖。作为此次启动仪式场外连线地,西津渡历史文化街区是“省级示范步行街”,也是全省首批28个“江苏味道”美食街区之一,西津渡大市、西津灯会、HIFI西津渡等特色活动吸引众多外地游客来镇“打卡”,“镇江西津渡·早晚都得来”口碑深入人心。月月有活动、季季有主题,节庆活动亮点纷呈。这其中,“第46届镇江(恒顺)酱醋文化节暨年货大集”走向全国21省份33城市,镇江作为“中国醋都”家喻户晓;“第19届河豚文化节”充分发挥了美食、美景和经贸洽谈活动的叠加效应,邀请各地游客共赴“河豚美食之约”。以美食为媒,力促镇江消费市场“多点开花”。市商务局相关负责人表示,(下转2版)