

2023年3月 星期五 24日 癸卯年二月初三

镇江周刊 ZHENJIANGDAILY 镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056 本报网址: http://www.jsw.com.cn

第 594 期

近年来,我市认真贯彻落实中央和省委、市委人才工作会议精神,聚焦打造长三角产才城教融合发展福地的城市人才工作定位,紧贴“四群八链”重点产业引才聚才,打造“相约福地 才聚镇江”人才招引服务品牌。

记者从市人力资源市场管理办公室了解到,2022年全市引进培养大专以上学历人才40426人,其中本科以上20313人,同比分别增长4.69%、6.35%。

相约福地 才聚镇江 我市人才招引服务成效显著

本报记者 谢勇

强化政策 多点开花引人来



我市近年来多点开花,不断强化人才政策,成效显著。从一组数据就可以看出:

推进大学生“聚镇”计划。发放大学生补贴5312万元,惠及9263人次。推行实习留才、见习留才,开发大学生暑期实习岗位1946个,吸引2527人报名,组织参加实习1358人,同比分别增长45%、56%、51%;建成见习基地579家,开发见习岗位10323个。

实施青年人才“归雁”计划。制定“归雁”人才生活补贴等五项实施细则,推出建设“归雁”人才资源库等8项创新举措。发出致镇江籍“归雁”大学生的邀约信,点燃学子返乡热情。

创新云端聚才,创新城市云推介、企业云宣讲、岗位云直播、市场云招聘、人才云面试“五朵云”新模式,吸引110所高校、36.2万名大学生参与,新华社、人民日报、央视等50多家全国主流媒体进行报道。2022年,累计举办网络招聘会139场,直播带岗活动44场。

走进校园引才,面向高校发布1704家企业人才需求21435个。举办“相约福地 才聚镇江”名城名校携手行活动,

“相约福地 才聚镇江”高校联动双选会组织赴武汉、苏北等地区高校引才,邀请西南交通大学、山东大学等高校来镇交流。全市联动开展在镇高校春季、秋季系列专场招聘活动,组织8所在镇高校全部参与。

贴近重点产业。2022年,共组织10314家企业线上线下走进高校引才。先后开展国有企业、专精特新“小巨人”企业、科技企业等特色专场招聘会。举办人才夜市活动,共吸引2100余名求职者交流对接,以城市“烟火气”聚人气。

激活市场猎才。动态征集发布企业成熟性人才需求,探索建立人力资源机构“揭榜”“接单”机制,已猎聘“四群八链”重点产业急需成熟性人才12名。举办2022年江苏(镇江)人力资源服务业人员资格培训班和全市人力资源中青年骨干能力提升研修班,共培训从业人员276名。

开展送政策进校园、进企业、进社区活动60余场,在全市729个村、社区平台发放宣传折页1.2万余份。制作城市招才引智宣传片《趁青春,“镇”精彩》,浏览量突破109万人次。

回归人才 愿回家乡作贡献

我市先后出台《优秀高校人才工作站评价办法》《人才工作站(企业、园区



“归雁”学子新春联谊活动

站)评估办法》《“归雁”引才使者选聘办法》等政策,加强对高校、企业和镇江籍学子联系服务。2022年以来,新设立镇江市高校人才工作站13家,累计建成31家;新认定镇江市企业人才工作站92家,评选优秀工作站41家,累计建成企业人才工作站292家;面向合作高校选聘27名“归雁”引才使者。

在政策、服务的双重作用下,许多镇江籍学子,纷纷选择回归家乡:

南京信息工程大学地理科学学院的李璠蔚,选择成为一名“归雁”引才使者,积极在校内宣传推介镇江的“归



雁”计划。她表示,自己生在镇江、长在镇江,对自然风景秀丽,历史底蕴深厚的家乡有着浓浓的眷恋。“近年来,镇江高度重视人才发展和人才引进要求,颁布了一系列吸引人才计划等,充分展示了镇江重才爱才的满满诚意。作为镇江籍的在宁大学生,我希望通过我的一份微薄力量去宣传我的美丽家乡,加快聚集镇江籍大学生返乡发展、非镇江籍青年人才选择落户镇江。”

河海大学商学院金融专业的朱谦盛认为,“任贤使能,天下之公义”。家乡镇江近年来颁布的一系列引才政策,无一不展现了它对于人才的渴望与诚意。“我了解到周围许多优秀的青年人才正需要一个可以展示自己的舞台,我也深刻体会到了镇江近些年的发展与变化,同时激励着我不断奋斗,希望在未来可以为镇江的发展添砖加瓦。”

利用假期参加“归雁”学子招引服务活

动的刘之恒,是苏州大学物理科学与技术学院学生。他说:“可以和这么多同龄人一起看看家乡发展的变化,能去参观不同类型的企业,这让我收获很大,更多地了解了家乡的发展,对自己以后回来就业也很有帮助!”



在外学子成为“归雁”引才使者

需求企业 汇聚人才得骨干

全市层面的重视,各类政策的聚力,青年人才的回归,让镇江这个城市变得更有活力,也让在镇企业大获收益。许多企业成功招聘到大量优秀人才,这些人才也陆续成为企业骨干。

孚能科技是全球领先的动力及储能电池生产商,2018年成立镇江公司,在镇江投资150亿元兴建公司的核心研发基地和戴姆勒奔驰的全球动力电池核心生产基地。

孚能科技(镇江)有限公司历经3年已快速发展成为5000人规模的新能源产业基地。“梧桐凤必至,花香蝶自来”,得益于市委、市政府人才“镇兴”行动和大学生“聚镇”计划,借助各类人才补贴和项目支持政策,公司先后参加市委、市政府组织举办的线下招聘和线上招聘直播等各类活动,招聘了大量人才。

公司招聘经理王昱良介绍说,企业属于新能源汽车产业,对机械、电子、仪表专业用工需求较大,2022年以来招聘了大专及以上学历毕业生674人。如,毕业于安徽农业大学的林钰婷,入职市场部从事市场传播工作;毕业于南京师范大学中北学院旅游管理专业的王君浩,入职电芯规划部担任设备助理工程师。

“得益于大学生‘聚镇’计划和近期发布的青年人才‘归雁’计划,去年以来我们招聘了大专及以上学历毕业生61人,均成为企业的骨干力量和新生生活力。”江苏金东纸业有



“归雁”学子成为企业骨干



愿回家乡作贡献的学子们

申请到了高校毕业生租房补贴和生活补贴等。镇江籍大学生丁启航毕业于江苏科技大学机械工程专业,入职人力资源部控制设备维修岗位。

“近两年我们招聘了本科及以上学历毕业生20人,他们均成为企业的骨干力量和新生生活力。”中船动力镇江有限公司招聘经理王小花认为,企业的发展得益于大学生“聚镇”计划和近期发布的青年人才“归雁”计划。现在在公司国家级技术中心从事产品设计工作的王润泽,是辽宁人,本科毕业于东北大学机械工程专业,来镇工作后申请了高校毕业生租房补贴和生活补贴等。镇江籍大学生李成越,硕士研究生,2022年从西南林业大学车辆工程专业毕业后,入职公司国家级技术中心产品设计岗位,也通过镇江人才政策申请了生活补贴等。

市人力资源市场相关负责人表示,2023年将继续推进新时代人才工作八大行动部署,牵头实施好大学生“聚镇”、青年人才“归雁”、人力资源服务业提质、人才服务提升“四大行动”,确保全年集聚大专以上学历大学生4万人。同时,紧贴产业引才,拓展“四位一体”招才引智格局;坚持政策惠才,创新大学生“两大计划”政策举措;优化服务留才,构建青年人才全链条服务体系。



纵是不冤,也不背锅!

□ 华翔

疫情之后,旅游业复苏,本是皆大欢喜。不料,一则“三亚一导游因游客未购物大骂游客”的视频搅乱一池春水,视频中导游的恶劣态度与雷言雷语更是令人不适甚至因厌恶,引发舆论漩涡。

涉事导游确实错了,且错得挺严重。所以,海口市相关部门在调查核实后,给予其罚款5万元的顶格行政处罚并吊销导游证,涉事旅行社也被依法依规严肃处理。不冤!但抛开呛声时情绪化表达的雷言雷语表象,或许,我们亦可为导游弱弱的叫声屈。

综合多家媒体的报道,还原整个事件的全过程,可以发现,那视频的标题,本身就是一个错误的标签。事实上,导游与游客的矛盾初始,并非“未购物”,而是导游带游客进玉器免税店,已然事先“一上车就说,你可以不买,但没必要马上出来”“不要提前走”,但游客中偏偏“有人就立刻出来了”。导游期待中的商店、导游与游客的三方默契被破坏了。

然后,便是导游上车后较激动,开始雷言雷语;同样,偏偏有不服的游客回呛声。情绪一起,争吵便不可收拾,各种过激的话脱口而出,也就难免。尽管此后导游也确实是在车上卖特产,但与视频中的“大骂”却是没有直接关系。也就是说,网友的愤怒,舆论的斥责,所针对的那个“因游客未购物大骂”的点,本不存在。

而导游的雷言雷语中,譬如“我白白伺候你们几天”(司机)师傅一天就100块,却透露出一些信息,恰说出了一部分导游的生存现状。

《九派新闻》相关报道则表述更为清晰——(“涉事旅行社”工作人员还表示导游除基本工资外,提成全靠商品售卖赚取。“导游是没有工资的,游客如果能买点东西,对导游来说是有点提成的,如果没买,那么导游一分钱就没有。”如是,导游被顶格处罚,纵是不冤,弱弱的叫声屈,是不是也有其合理之处。

应该说,能说道道善沟通,才是更多导游的最大本色。试想一下,若这位导游能够控制情绪,将自己摆在弱者的角度,以诚恳的态度、协商的方式,请游客“帮忙”多购物,还会有那类争吵的出现吗?还会有那段视频的曝光吗?更常见的当是游客们也就“心存善念”般地“顺来顺受”,纵是不愿或不买,也不会曝光和举报。

换言之,那段视频,只是冰山一角,或者说厨房里的发现的第一只蟑螂。中国经济网在评论三亚视频的文章就如写道:“‘不合理低价游’几近成为业内公开的秘密。除了少数引发媒体报道、舆论关注的案例外,多数‘不合理低价游’都陷入‘民不告,官不究’的尴尬境地。”

所以,导游因游客未购物大骂只是表象,导游收入靠购物提成才是土壤。我们更应该追问——近年来,各级旅游主管部门已然多次重拳打击“不合理低价游”,全国各地也在不断开展专项整治行动,为什么,海口、三亚却依然存在“导游除基本工资外,提成全靠商品售卖赚取”的行业情况。导游亦要生存,也得吃饭。土壤不除,又谈何禁绝“不合理低价游”或曰“强迫购物”。

如是,视频中的导游,其被处罚,纵是不冤,但更大的一口锅,当是海口、三亚的相关部门自己背。但遗憾的是,海口市相关部门的“处理情况通报”中,我们却看到了“只打表象,绝不深入”。

经济学告诉我们,一个产业要健康发展,必须是能够让产业链上的各个参与方,无论是供给侧还是消费侧,都能得到利益。

著名企业家褚时健有一个“经营十四条”,其中一条就是“好产品一定要让产业链各环节都受益”——好的产品一定要让客户喜欢,这是毋庸置疑的,但仅仅让客户喜欢还不够,好的产品一定要让产业链的各个参与者都喜欢,要让产业链的上下游都能够从好产品中收益,这样大家才会有持续的动力持续地、大规模地做好产品,才不会造假。

映射到旅游产业发展,一方面,只有切实保护好消费者的合法权益,才能吸引更多游客;但另一方面,也只有切实保障旅游企业的合理利润和旅游从业者的合理收入,才能让他们心无旁骛地真心投入,提高旅游产品与服务质量和水平,推动旅游产业高质量发展。

雪崩的时候,没有一片雪花是无辜的。反过来,凝结出炫目的冰山,需要每一片雪花勇闯天涯。

扫描二维码 关注公众号



镇江品读

责编 谢勇 美编 谢勇 校对 尹敏



导读 DAO DU

米芾镇江三迁记

→10 版

我有一个朋友

→11 版

“天书”之城(二)

→12 版