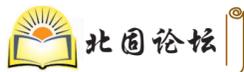


把镇江农业的特色之美彰显好

辛平



前不久，市委农村工作会议提出要“建设特色鲜明的现代农业强市”，为我市当前及今后一段时期的三农工作指明了方向。会议进一步指出，镇江建设农业强市，必须立足自身特点和资源禀赋，比质不比量、在特不在全，围绕“综合产能强、科技装备强、产业主体强、功能效益强、竞争能力强”，进一步放大自身优势、彰显镇江特色。

特色鲜明，既是镇江农业的现实基础，也是我们的奋斗方向。从现实来看，无论在村落文化、产业名片和品牌塑造上，镇江农业都有一定的独特之处。只要我们紧紧依靠特色、放大特色、做强特色，始终围绕特色鲜明做文章，把村落、产业和品牌的特色做强做优，农业强市之路就能越走越宽。

首先，要建设特色村落。村落，是推动乡村振兴、实现农业强市的载体基础。在这方面，我们有着丰富资源。从地形地貌上来看，我们有一批具有江南风韵的特色村落，它们

或隐于山林，或寄于水泊，让人走近之后顿生田园之思，满足了文人对于山水之乐、田园之美的无限遐思。从文化底蕴上来说，既有在红色革命道路上具有代表性的一批红色村落，也有丰富历史文化资源的一批传统村落，还有以名家宗族为代表的一批民族村落。可以说，镇江的乡村不缺资源，也不缺故事，只要我们做好保存、挖掘、彰显、赋能的文章，镇江的特色乡村就能在乡村振兴方面发挥出更大的支撑价值。

其次，要做强特色产业。应该说，经过多年努力，我市特色农业已经有了较好的基础，涌现了白兔草莓、丁庄葡萄、唐陵苗木等一批特色产业镇、特色产业村。但我们也要看到，一方面，特色产业镇(村)数量还不是太多，且分布不均，多数集中在句容等地；另一方面，特色产业镇(村)的产业总值还有不小的提升空间，10亿元以上特色产业镇还不多见。这就需要我们要，聚焦已有产业特色，做好补链、强链文章，不断做大产业规模，提升富民效应。

最后，要培育特色品牌。建设特色鲜明的现代农业强市，需要一个叫得响的特色品牌做支撑。一方面，我们要不断提升相关企业品牌、产业品牌的知名度和带动力。这方面，我们已经有了沃得农机、润果农业等为代表的科技型企业，下一步，就是要借力头部企业的发展壮大，逐步形成区域特征鲜明的产业品牌。另一方面，要积极培育更多“三农”领域的工作品牌和典型品牌。在合作社建设和生态农业方面，我们已经形成了“戴庄经验”；在典型培育方面，我们已经走出了赵亚夫、糜林等一批全国典型，这对提升我市“三农”工作影响力具有很强的支撑作用。面向未来，我们要依托已有品牌、做强已有品牌基础上，努力在“三农”领域创造更多新品牌、培育更多新典型，以品牌带动力推动镇江“三农”工作开创新局面。

品牌做支撑。一方面，我们要不断提升相关企业品牌、产业品牌的知名度和带动力。这方面，我们已经有了沃得农机、润果农业等为代表的科技型企业，下一步，就是要借力头部企业的发展壮大，逐步形成区域特征鲜明的产业品牌。另一方面，要积极培育更多“三农”领域的工作品牌和典型品牌。在合作社建设和生态农业方面，我们已经形成了“戴庄经验”；在典型培育方面，我们已经走出了赵亚夫、糜林等一批全国典型，这对提升我市“三农”工作影响力具有很强的支撑作用。面向未来，我们要依托已有品牌、做强已有品牌基础上，努力在“三农”领域创造更多新品牌、培育更多新典型，以品牌带动力推动镇江“三农”工作开创新局面。



关注镇江有思考
看更多有意思评论
投稿邮箱:
zjrb@163.com



摘要

浙江尚在反思落后、学习先进，我们能无动于衷吗？

意识到机遇，或能让我们看到希望，但唯有感受到危机，才会让我们付诸行动。对标、学习先进，不仅是要学到具体的发展经验，更关键是我们感悟和体会为什么和如何学习先进，然后，“坐不住、等不起、慢不得”。

“从数量看，是不是掉了队？从体量看，是不是落后了？他们为何能这么强？可以向他们学什么？”近日，一组发问惊动了舆论圈，相关新闻报道亦被众多媒体纷纷转载。

一石落下，引发无数涟漪。因为，这样一组反思落后、学习先进的发问，竟来自于国人公认的先进发达地区——浙江。3月9日，《浙江日报·潮新闻》刊发深度报道《力压一半全国百强县！千亿镇，牛在哪？》(后简称《千亿镇》)，挖掘2022年GDP超过千亿元的四大“千亿镇”广东狮山镇、江苏玉山镇、贵州茅台镇和广东北滘镇的经济发家密码。

反思落后、学习先进，浙江人不在“千亿镇”的发展上。2月9日，还是《浙江日报》，旗帜鲜明地喊出了“要向先进地方学习”的口号。文章名曰《招商，要向先进地区学什么》，通过采访浙江省内相关专家学者，为沿海经济大市宁波的新一轮引资拓市把脉。文中指出，无论是对标苏州、深圳等传统外资高地，亦或相较合肥、常州等新兴“风投之城”，宁波乃至浙江在招商引资上仍有不少方面需要追赶。

先进的经验一定是存在的。譬如《千亿镇》总结出——每个小镇都有自己的“独门绝技”，有的专注培育本土企业，也有的擅长筑巢引凤，虽说通往成功的路径不同，但发展内在逻辑却有着共性之处。“千亿镇”的长成，是基于产业的打造；产业的打造，是基于集群的打造；集群的打造，必然是龙头企业引领的结果。譬如《招商，要向先进地方学什么》文章提出，向合肥学习“以投带引”模式，通过国有资本引领新兴产业发展，推动重大项目落地，带动形成新型显示器件、集成电路和人工智能等国家首批战略性新兴产业集群；向深圳学习“抄底纾困”模式，经济调整期，很多陷入困境的企业，产业和市场前景都很好，国资看准后及时出手，可以起到推动产业发展和助企纾困的双重效果；向常州学习中长期产业布局意识，围绕城市已有的支柱产业、打造新兴产业领域重点发力，缺少什么招什么，下定决心，狠抓有核心技术的企业，尤其是产业需要、有发展潜力的企业，一旦抓牢，便不遗余力，陪着企业共成长，实现共赢。

但读新闻，我们更需要思考，为什么是浙江？已然先进却还要反思落后？做五湖头却仍在学习先进？首先当是意识。不是机遇意识而是危机意识！意识到机遇，或能让我们看到希望，但唯有感受到危机，才会让我们付诸行动。这个危机，公众号“米宅”如是评论，浙江号召学习合肥、深圳和常州透露出一个鲜明的信号：“很显然，一些过往的产业逻辑正在崩塌，一场产业变革所带来的城市大洗牌，正在汹涌而来。而对很多城市来说，过往成功经验之下的路径依赖，正在逐渐转变为最大的绊脚石。而合肥、常州、深圳则正是在这场大变革中脱颖而出，用各自独特的方法赢得了未来20年城市发展的入场券。”河南“南阳网”的感悟则更为清晰明确：“当前，中国的城市化和工业化已经进入了全新的时代，过去所依赖的人口红利和城市化，已经无可争议地进入尾声，这导致国内城市全面进入到存量竞争的白热化阶段。一个残酷的事实是，在未来二十年内，唯一的一次城市重新洗牌的机会就是眼下，没有任何一座城市想错过这个唯一的机会。毕竟，新基建、高端制造、物联网、新能源等与之相关的‘坑’就那么多，谁占住了，谁就赢得了未来20年发展的黄金时代，谁就能成为最后的赢家。浙江能向他地学习，说明已经有了很强的危机意识。”

其次则在理念。不仅是向先进学到了什么具体的发展经验，更关键是我们为什么和如何学习先进。《千亿镇》中恰有一段，阐述了这个问题。这一段的小标题即为“对标先进学些什么”，而那组反思落后、学习先进的发问也恰是在这一段文字中出现。文中也回答了发问，“看待这个问题要一分为二，既要找到客观原因，防止盲目攀比，又要认清真正差距，对标学习经验。”“寻找标杆，就是在比较别人的路中拉高坐标，在远眺前行的路中攀登新高。”也正是在这一段中，文章写道：“如果把‘千亿镇’的成功，简单定义为地理优势，那只是‘只见树木，不见森林’，更关键的还是思想观念的突围。”“达成共识的是，经济强县需要升级的不只是产业结构、城市功能，更是思想观念。”事实上，今年开年，浙江省委副书记易炼红到宁波考察调研，就勉励宁波“对标一流、提振六气”，敢于与最强的城市比，善于向最好的城市学。此后的宁波“新春第一会”上，宁波市委书记彭佳学则明确要求，“要对标‘最好最优最强’，找差距、知不足、明方向，在直面问题中解决问题，在正视差距中缩小差距。”

新闻读到这里，《湖北日报》2021年8月的一篇头版头条文章《没有走在前列也是一种风险》便又浮现脑海。文章讲的是湖北干部到浙江跟班学习3个月后的感悟体会。文中引用湖北干部的话说：“浙江干部的理念、思路、作风，带给我强烈的思想震撼。”具体更有三句话：“比我们精明的人比我们更务实”，“比我们优秀的人比我们更努力”，“靠作风吃饭，凭实绩说话”。《决策》杂志转载这篇文章时，更将一句话拎了出来——“要学习浙江干部的争先意识、实干精神，以‘坐不住’的危机感、时不我待的紧迫感、追赶先进的使命感，直面差距，快动、快干、快上。”

3月8日，在河南南阳全市先进制造业、民营经济高质量发展暨“万人助万企”活动推进会上，南阳市委书记宋凯是西谈机遇、话发展，如是语重心长——“浙江还向先进学习，南阳能无动于衷吗？”

浙江尚在反思落后学习先进

华翔

久久为功，为城市添“绿”

谭艺婷



草长莺飞二月天，拂堤杨柳醉春烟。今年的3月12日，是第45个中国植树节，全市各地大大小小的植树活动应时展开……坚定不移走生态优先、绿色发展之路，需要我们每一位用正确意识和有效行动，久久为功，为城市添“绿”。

凝聚共识，增强植树造林绿色生态环保理念，需要政府职能部门引导和宣传。近日，市绿化委员会向全市广大人民群众发出《全民义务植树倡议书》，提出植树造林、绿化家园，是每个适龄公民应尽的义务，是巩固国家森林城市创建成果、建设美丽镇江的具体行动。除了

引导广大市民强化树立绿色环保意识外，广大企事业单位也是添“绿”行动的主体，企业家们应该持续做好绿色产业发展、绿色工厂构建、节能减排、污染防治等“功课”。只有时刻绷紧“保护环境”这根弦，生态绿色发展道路上的“障碍”才能迎刃而解。

知行合一，有了强烈意识、正确理念，就得付诸行动。现如今，护绿增绿的形式方法有很多，就以植树为例，市民可以通过造林绿化、抚育管护、认种认养、捐资捐物等多种形式履行法定植树义务。随着互联网发展，一些社交平台也推出了网络公益植树活动。以“蚂蚁森林”为例，不少网友通过日常绿色小行动，积攒积分获得认领种植资格，通过中华环境环保基金会等有关组织，帮助自己在祖国大地上代种下真实树木。这

样顺应时代的环保公益行动，我们就该多多参与，不局限于时间和空间，在增绿护绿上多出一份力。

践行绿色环保行动时，还要注意杜绝违法和不文明行为。有关法规、政策或文件划定的“红线”，坚决不能碰。如倡议书提及的严格落实国务院和省市政府关于坚决制止耕地“非农化”、防止耕地“非粮化”相关规定，守牢耕地保护红线，科学合理选择造林地点，坚决不占用耕地植树造林。有损公德心的摘枝、踏草等悦己不文明行为坚决不能有，如被媒体曝光的居民乱砍树枝、踏青赏花、游客乱摘花木等等。

从自身做起，从现在做起，为建设美丽镇江奉献一份力量，这绝不仅仅是一句口号。我们要做真正的绿色文明使者，爱自己的家园，不负青山、不负后代。

讲文明树新风 公益广告 镇江日报社宣

践行社会主义核心价值观

人民有信仰 国家有力量 民族有希望

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

