

2023年3月 星期五 10日 癸卯年二月十九

镇江周刊 ZHENJIANGDAILY 镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056 本报网址: http://www.jszw.com.cn

第 592 期



江苏合力四通智能科技股份有限公司是一家镇江本地物联网高新技术企业,已取得 50 余项专利,致力于智慧照明、智慧杆、智慧城市管理软件、光伏驱鸟/清扫机器人等物联网设备的研发生产及新能源项目的建设、投资。

合力四通可以提供城市照明、智慧公园、智慧园区等不同领域的物联网应用解决方案,实现万物互联,为智慧城市赋能。

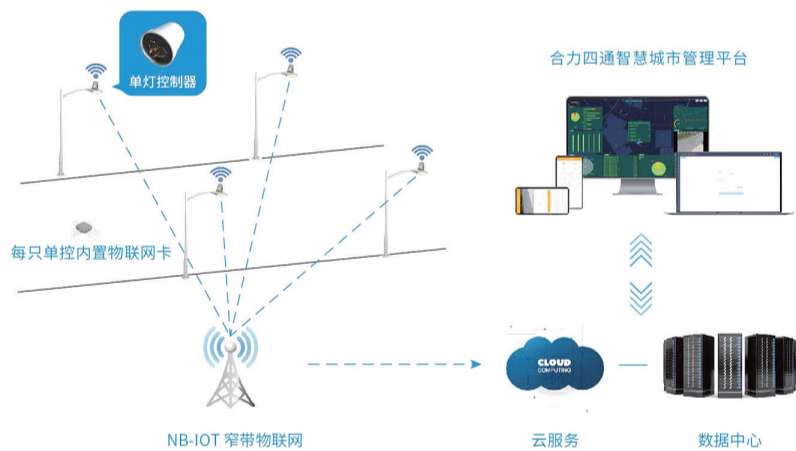
突围:一家镇江光电企业的发展启示录

本报记者 陈声泰

员工不足 50 人,注册资本 6000 多万元的合力四通,和众多具有鲜明镇江特色的企业一样,拥有着小微企业的底色,却在近些年近乎残酷的市场环境中

逆势而上,目前国际、国内订单充足,还不断拓展新的领域。这一切,是怎样取得的,又能给本市的其他小微企业带来哪些启发?

芯片之痛倒逼企业“换赛道”



江苏合力四通智能科技股份有限公司董事长董斌提起数年前企业的窘境,感慨不已:疫情的叠加和芯片紧张,让原本几块钱的进口芯片暴涨数十倍,问题是钱还没花完,差点压垮了所有在手的订单,没有芯片,智能灯杆、智慧网关、单灯控制器、集控器……就没有大脑,根本没法运行。怎么办?多年前的研发积累派上了用场:国产替代化,采用国产芯片,即使性能略有不足,也解决了“有没有”困境,争取时间。时间换

空间的结果是:甩开芯片,通过调整程序用模组替代“去芯片化”,功能不减,能耗不增,价格却大幅下降,一下子领先竞争对手“一个身位”。

“换赛道”的结果是,一些友商甚至上门,愿意成为供应商,加入企业的产业链。仅去年企业就抢得国内多个大单:光大节能天津厂区项目、杭州景区灯杆智慧升级、杭州地铁项目、广州荔湾区高杆灯项目……

当好配角也能站上 C 位



眼下,在双碳政策下光伏电站异常红火。合力四通却甘当配角,做别人想不到的产品。

一进合力四通公司的产品展示厅,一个不起眼的机器人映入眼帘:“长”得耐看,能飞,能跑。原来,这是企业新发布的产品,驱鸟机器人。

光伏电站通常由大量的太阳能电池板组成,这些电池板发出强烈的阳光和热量,会吸引许多鸟类,这些鸟类可能会在电池板上栖息,或者在光伏电站周围寻找食物和水源。这

不仅会对电池板造成破坏,还会影响光伏电站的发电效率。因此,光伏电站通常使用驱鸟机器人来防止鸟类进入光伏电站,保护电池板和提高发电效率。

全球光伏电站数量增长很快,预计未来几年将继续增长。根据市场研究公司 Grand View Research 的报告,全球光伏电站市场规模预计将在 2028 年达到 1.482.6 亿美元,这将为驱鸟机器人提供广阔的市场发展空间。

随着技术的不断发展,驱鸟机器人的性能不断提高,例如在智能化程度、识别鸟类种类和自主导航方面的改进,可以进一步提高驱鸟机器人的效率和可靠性。因此,驱鸟机器人市场在未来将有更多的机会和空间。驱鸟机器人市场具有广阔的发展前景和潜力。随着光伏电站的数量不断增加和技术的不断进步,驱鸟机器人市场将会得到进一步的发展和壮大。

在外人看来,这不就是美国早期淘金时



代卖牛仔的翻版吗?

产品核心要有自己的知识产权

合力四通智能科技起家靠的是 LED 建筑景观照明和室内照明灯具。如今这个领域已“卷”得太深:比如一盏路灯的利润从数百元降到几十元甚至更低,用“断崖式”都不足以形容。

企业瞄准了智慧灯杆。我国智慧灯杆产业的首个国家标准智慧城市智慧多功能杆服务功能与运行管理规范 GB/T 40994-2021 已于 2022 年 3 月 1 日正式实施。整个智慧灯杆行业有望在国标、政策的推动下迎来快速发展期。据了解,国标的出台对规范智慧多功能杆服务功能、服务提供和运行管理等有更高要求,能够确保实现智慧多功能杆挂载服务功能及其运行的安全、高效,进而推进城市治理服务的智能化和精细化。而这正是合力四通的强项。

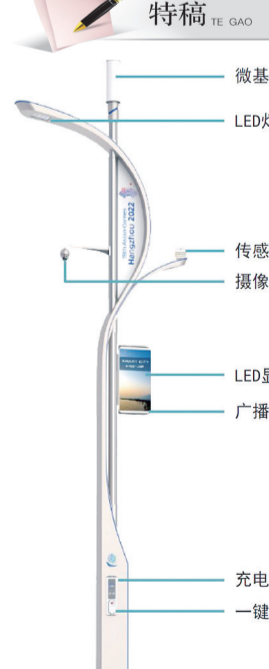
新基建以来,5G 等网络建设面临大量基站建设需求,而高密度的微基站是 5G 建设和发展的必要条件,5G 高速度、低时延、大连接的特性离不开两者的配合。智慧灯杆“多杆合一”的特性完美符合 5G 基建的需求,分布范围密集、供电与通信管道良好更是使其作为通信基站具备分布均匀、布点灵活等优势。且站址资源成本相对较低,是网

络布局的良好载体。在董斌看来,在 5G 等信息通信技术的加持下,每一个灯杆都会成为智慧城市的神经元,它们时时刻刻都在将各类信息的数据汇集到城市“大脑”中,让城市有温度、更智能,革新城市运维管理手段,便利民生。

现在城市化建设对照明的要求越来越高,照明不仅要做到及时、合理,还要做到节能环保,采用物联网、云计算、空间地理信息、无线通信等先进技术,从而建立起一个连接城市照明设备的资源管理系统。目前合力四通的产品已经遍布镇江大街小巷。记者看到的一款灯杆,除了 5G 微基站,照明等常规配置,还有充电桩接口、环境监测、监控、视频广告、城市应急广播等。

智慧城市管理平台不仅全面提高了城市照明管理的水平,为城市照明的控制调度指挥与规划决策提供强大实用的手段,达到按需照明、高效节能、精细化管理的目的,也从侧面提高整体的社会效益、管理效益、经济效益和环保效益。

特稿 TE GAO



- 无线网络: 内置 WiFi 热点, 5G 基站
智慧照明: 按需照明, 分时段、光照、来车自动调光
视频监控: 人群预警, 入侵检测, 消防安全, 实时路况, 规范驾驶, 事故报警
环境监测: 实时监测气象环境数据, 环境异常及时预警
广播系统: 应急通知广播, 城市 FM 广播, 实时天气预报, 市政信息发布
视频播放: 广告播放, 时政新闻, 信息发布
一键呼叫: 突发事件报警, 救援
充电桩: 预约分配免等待, 二维码扫描简化流程



济南做文化的步步为营

□ 华翔

济南要做文化,已然众所周知。3月5日,济南市委书记刘强调研文化产业并召开了全市文化工作座谈会。有与会人士言,刘强在座谈会上反复讲了一句话:“如果济南做不好文化,前对不起古人,后对不起来者。”

但文化这东西,说起来热闹,也能具体感受到,但要制定出一个可评估可衡量的发展目标,不容易。济南市第十二次党代会报告提出:“文化是城市精神的传承与根脉,硬实力让城市强大,软实力让城市伟大。城市既要有筋骨肉,更要有精气神。”《澎湃新闻》“2023 全国两会特别报道”专访济南市长于海田时专门提出:“软实力就是城市的精气神,但精气神不太容易量化,请问济南市如何把这个不太容易量化的领域具象化,进而去推进提升?”

于海田的回答如是:“城市软实力不是自然而然形成的,也不是一朝一夕之间就能塑成的,必须有历史耐心,保持战略定力,在充分尊重城市发展规律、做好战略谋划的基础上,制定阶段性目标任务,持续发力,步步为营,久久为功,不断取得新的成效。”

于是,颇感兴趣济南是怎么做文化的,特别是这个“步步为营”。于海田没怎么具体说,但《澎湃新闻》2022 年有文章,标题曰“五步成诗化茧成蝶”,讲的就是济南城市软实力的跃升之路。“正和岛”亦连续有多篇文章追踪济南的做文化与软实力提升。五步成诗,因为济南是这样定义软实力及其发展路径:城市软实力提升是一项系统工程,也是一项具有“生长性”的渐进工程,就一般规律而言,需要经历从 1.0 到 5.0 五个阶段。

软实力 1.0,用好天赋禀赋。摸清天赋禀赋是城市软实力品牌提升建设第一步,需要追溯城市的起源,摸清城市的“家底”,对城市代代流传的物质、文化、环境进行挖掘提炼,这是城市软实力建设的起点和力量源泉。于济南而言,就是要致力用好天赋禀赋,深入挖掘雄厚资源,充分发挥十大优势,做到“物尽其妙”,推动形成广泛的城市认同、文化认同、方向认同。

软实力 2.0,做好塑造创造。着力塑造创造是在现有认识的基础上,对城市软实力进一步界定内涵、明确意义、提高共识,强化品牌认知和品牌建设。于济南而言,就是要做好提炼、创新、塑造文章,以创新为轴,以文化为要,做强“文以载道”之风,让“十大之城”形象深入人心。

软实力 3.0,做好结合融合。推动结合融合要始终坚持发展是硬道理,紧紧配合目前城市经济转型、发展动能提升和高质量发展的主线,构建硬实力和软实力协同化、一体化、系统化发展的制度机制,促进二者的良性转化和互动互促。于济南而言,就是要以城市十大重点工作为切入点,将软实力融入各个系统、各个环节、各项工作,让软实力像水一样,实现“软包硬、软浸硬”,做到同频共振、同步推进,力促“以文兴城”。

软实力 4.0,实现转变转化。实现转变转化的阶段,城市软实力已经成为城市竞争力的一部分,软实力转化为城市硬实力,对硬实力形成重要的支撑。比如杭州是公认的“数字之城”,成都被誉为“休闲之城”,长沙有“娱乐之都”美誉,这些名片成为城市竞争的新优势。于济南而言,就是要着重做好“建章立制”的文章,力促软实力转变转化,推动软实力建设的方方面面都形成一套系统、一批品牌、一批亮点、一打制度,让软实力成为硬支撑。

软实力 5.0,实现归零归真。城市软实力建设是一个由量变到质变的过程,当城市软实力真正转变为发展硬实力,就形成了归零归真的状态,进入城市软实力品牌建设的更高层次。于济南而言,就是让软实力如水利万物,润物无声地影响城市的每一个人、每一项事业,让软实力和城市彼此赋能、相融相生,抵达“到处都是软实力、人人都是软实力、事事彰显软实力、济南就是软实力”的至臻之境。

可以说,这五步成诗的五步成诗,是一条实现路径,更是一种理念认知,既是对软实力提升的理念认知,亦是对实现长远目标的方法认知,对于每一座想做文化的城市,甚至想做文化的企业,都当有裨益之处。

回到济南,其做文化之所以能够如此强烈共识、强力推进,一则当然是紧迫,“正和岛”文章有言:“软实力的强大与否,体现为人心所向,关系着未来前途,决定了城市发展的高度和速度,越来越成为一座城市综合实力的重要标志。”二来则因为底蕴。济南可是 1986 年公布的第二批国家历史文化名城之一……



镇江品读

责编 谢勇 美编 谢勇 校对 周运生



导读 DAO DU

宝华玉兰之父 郑万钧

→ 10 版

辛夷坞里辛夷花

→ 11 版

仁河峡谷 溯溪观瀑

→ 12 版