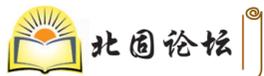


敢字当头，在抓落实上见真功

辛平



当前，全市上下全力以赴抓开局，力争以“开门红”为全年发展打下好基础。抓开局，说到底就是抓时序进度，让工作任务与既定时间顺序“齐头并进”。对于广大党员干部来说，开好局，起好步，核心的核心、关键的关键，还是要在抓落实上见真功。责任落实到位、工作执行到位，行动不走偏、责任不钝化，落实的效果就不会打折扣。因此，尽管抓落实是个老话题，但

在抓开局的大背景下，还是很有必要再做强调和强化。抓落实最忌讳假、粗、浅。假，就是“嘴打雷不动”，口号喊着“坚决落实”，“只打雷不下雨”，满足于会议开过了、文件转发了就万事大吉，常常轰轰烈烈搞形式，却总是“没有下文”。粗，就是落实中粗枝大叶、囫圇吞枣，对上级精神、本地实际不做认真研究，落实中往往“取得一个成果、冒出十个问题”。浅，就是落实中浅尝辄止、深入不下去，落实的成效难以达到预期。假、粗、浅三种现象，有时是单个出现，有时又集成呈现，让“落实”飘在半空，不着地、不见效，是抓落实的最大敌人。

落实中出现“假、粗、浅”现象，本质是思想上存在“急、旧、避”的毛病。干工作需要快人一步，但快不等于急，快强调的是反应快、落实快、执行快，是在学思悟透基础上好先手棋。急，是急躁下的盲动，是事到临头乱投医，结果也往往忙中出错、急中出乱，“副作用”很大。旧，则是思想守旧、办法陈旧，跟不上时代节奏，适应不了变化的局面，无法把握“时”与“势”，砍出来的“三板斧”，不是不合时宜，就是好心办坏事。避，就是逃避，

遇到困难绕道走，对问题避而不见、见而不问，妄图用逃避、拖延对待一切难题和矛盾。抱着“急、旧、避”的思想，抓落实是抓不到关键处的。治愈一切假的、虚的、花哨的“落实病”，其实就需要一个字，那就是“敢”。责任，要真敢担起来；问题，要真敢面对；矛盾，要真敢解决。“敢为、敢闯、敢干、敢首创”，归根到底还是要“敢”字当头，遇事不怕事、遇难不避难，把担当之敢、创新之敢、冲锋之敢化作落实之敢，以勇敢者的姿态奔跑在落实的道路上，必将无往而不胜。

“镇”知灼见”网评大赛获奖作品展示②

同心同行 让网络文明之花盛情绽放

陆戈

网络文明是新形势下社会主义文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域。有数据显示，截至2022年6月，我国网民数量已达10.51亿，较2021年12月新增1919万。互联网普及率达74.4%。数量巨大的网民群体，既是网络文明的受益者，也是网络文明的实践者。

乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。让网络文明理念深入人心，深入实施争做中国好网民工程，引导亿万网民弘扬爱国主义精神、增强网络法治观念、培育文明用网习惯。网络共同的精神家园，需要每一位网友身体力行，不做“键盘侠”。互联网时代的生活，让无穷的远方不再遥远，让无数的人们紧密相连。我们应该以什么态度对待这份远方与这些人们？是戾气横生、恶语相向，还是彼此共情、相互理解？网络上一度饭圈乱象丛生，有些粉丝为“爱豆”应援送礼，与别家粉丝打“口水战”；有些网民活跃在社交网络上，不分青红皂白，以“怼”为生……言论自由不等于能“自由言论”，不等于容忍“歪理邪说”。要保持“零容忍”“严管理”的鲜明态度，加大对“饭圈”“黑界”“祖安文化”等网民形成耳濡目染之效，在潜移默化、日积月累中实现“入芝兰之室，久而自芳”。

用好内容建设“指挥棒”，敲出“文明用网”的动人音符。文化是一个民族赖以生存发展的根基，文化也是网民在网络世界生存发展的根基，有什么样的网络文化，就有什么样的网民。要把文明理念传播到广大网民心中，打造网民喜闻乐见的文化产品、文化品牌；用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，鼓励多多生产向上向善的网络文化新产品，让健康向上的网络文化对网民形成耳濡目染之效，在潜移默化、日积月累中实现“入芝兰之室，久而自芳”。

以文明网络作为检验“幸福感”的“标尺”，画出网络最大同心圆。互联网重塑了我们的生活，它不单单是信息的载体、交流的平台，还代表了一种生活方式：“一切在线、万物互联、扫码操作、点击支付”。上到耄耋老者，下到学龄孩童，通过网络实现诸多便利、满足日常所需。如果网络空间

网络文明人人参与，文明网络人人享受。期待网络里的你、我、他携手努力、同心同行，让向上向善、文明谦虚成为一道道亮丽的风景线，让网络文明之花盛情绽放。

（本文荣获“镇”知灼见——网民素养与网络文明”2022南京银行杯镇江市网评大赛二等奖）

“电子社保卡”式便民升级可以更多些

谭艺婷



2月9日，市民在句容地铁站体验用第三代社保卡刷卡进站乘坐地铁。

文雯 刘马力 摄



关注“镇”知灼见 投票邮箱: zhibp@163.com 查看更多有意思评论

近日，“社会保障卡”微信公众号官方发布最新消息，电子社保卡惠民大升级。电子社保卡微信小程序、客户端等界面换新，民众使用操作起来更加便捷、快捷，在线服务项目更加多元。如此走心的升级服务，赢得市民的点赞叫好。

查询社保相关信息、办理相关业务，寻医就诊购药都需要社会保障卡。然而随身携带一张使用频率比较高的卡片，难免有丢失或者忘带的时候，这样一来就容易误事，况且随着网络发展，人们使用方式也在发生改变。于是，早在2018年人社部就签发了第一张全国统一的电子社保卡，从此电子社保卡走进百姓手机云端。人们办理社保相关业务再也不局限于实体社保卡了。实体卡转为电子卡，这正是社保便民服务的与时俱进的新实践。

随着社会和时代的发展，现如今电子社保卡不仅涉及社保相关业务，它已经融入市民生活的方方面面。此次升级后的电子社保卡，就新增了人社办事和便民

生活等入口，提供的服务条目更加多元。比如，特别上线了一卡通服务专区，当地医院、药店、酒店、景区、图书馆、博物馆等名单均可查询。近日，省人社部门会同省文旅部门，对我市部分文化场馆和景区开展社保卡文旅一卡通省级验收。今年我市将在第三代社保卡中加载本地旅游套餐年卡，持三代社保卡、电子社保卡市民将享受到便捷游览镇江景区和文博场馆的方式。市民

在享受“国标”电子社保卡功能服务项目的同时，又能享受当地专属的服务。相信电子卡的功能越来越完善，人们在日常生活中使用也会越来越广泛、越来越有获得感。

近年来，各种线上的政务民生服务逐步增加，更加精准高效地为市民做好服务保障，像电子社保卡这样的便民升级可以更多些。电子社保卡式的便捷体现在，人们可以通过电子社保卡官

旅游流量思维全域理念与敢闯敢创

华翔



以龙头支柱产业的新思维新理念推动发展旅游产业，尽管先进地区已经起步，甚至迈出了第二步第三步，但更多地方依然处于一个酝酿发端的阶段。这个时候，理解贯彻新思维、新理念，推动发展产业新业态、城市新生态，谁都没有突出优势，谁都没有明显劣势，或许就是谁能先意识到，先抓住机遇、抢先发力，那么谁就能赢得这个优势！

CBD”；《财报网》去年9月有文章《广州千年商都的格局变化——万博商务区正在崛起》。但《广州市商务发展“十四五”规划》却对这个商圈重新给予了命名——长隆—万博商圈。

名字的变更，在中国，从来都不是小事。万博商圈，加了长隆两字，还排在前列，不只是因为长隆（旅游度假区及相关景区乐园）已经成为广州最醒目的文旅名片之一，加上它，可以为商圈再博知名度，更有两大原因。《197亿地块上架！》有分析，其一在历史：“30多年来，长隆与番禺共同成长，在很大程度上带动了周边经济社会的发展。”也因为长隆，才有了20年前红遍全国的华南板块，也正是长隆，孕育了喷涌而出的万博CBD。”其二在未来：长隆—万博商圈的发展定位，是“打造世界级的文旅示范区”，“不仅有产业与商业，还有世界级的文旅目的地，实现了‘产、商、旅’的三位合一，从而成为广州CBD中非常特殊的一个。”

无论是过去的实践，还是未来的定位，广州的实践，让旅游产业之所以是新发展阶段龙头产业的逻辑浮出水面。《197亿地块上架！》称之为“这本质上是一种互联网的流量思维”。旅游产业的流量思维，广州人有，杭州人则更早。早在2002年，因为，这本就位于《广州市商务发展“十四五”规划》中提出“打造五个具有全球影响力和美誉度的标志性商圈”的其中一个商圈范围。

看点来了。此前的相关新闻报道，这个商圈，一直被称之为万博CBD（中心商务区）或者万博商圈。譬如2015年9月《广州日报》报道《广州万博商务区瞄准“华南板块

式网红城市。但这只是第一步。更关键的在第二步，扼住流量入口，并基于此开发出衍生产业链，贯通购物、餐饮、住宿、休闲、文化、商务各环节，推动旅游业与其他产业共生共荣，形成相关产业全域联动大格局。这恰是长隆—万博商圈曾经和正在做的事情。这个第二步，才是旅游产业龙头性、带动性、牵引性的体现，才是以旅游推动城市和产业、发达的关键。甚至还有第三步，旅游产业定位发展，从“卖资源”“卖服务”阶段升级到“卖文化”“卖生活”层面，让旅游成为一个地方发展的窗口，以“宜游”引入，用“宜居”感人，让“宜业”留人，进而拉动人才、投资涌入，实现现代服务业带动二次产业和一次产业再发展。

而一旦进入到第二步，旅游产业另一个新理念——全域就呼之而出。全域旅游，根本性意义，不在地理概念，恰是产业链概念或者说是城市乡村的整体发展概念。吃住行游购娱都有，各类生活配套、公共设施齐全，就必须各部门齐抓共管，“资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享”，方能满足游客的全方位需求。反过来，却也是驱动相关产业发展、城市生态升级。譬如——广州千年商都的格局变化了。

全社会都把旅游产业视为龙头产业、支柱产业高度重视起来，包括进入中央层面的相关文件，只是近几年的事情。全域旅游成为旅游产业发展的战略导向，也只是自2016年1月全国旅游工作会议开始。但无论是广州还是杭州的实践，包括成都、重庆等地，无疑要比文件、会议提前了十多年乃至更早时间。于是想起了一个关于创新的说法——

无论是在战略前瞻性和主动创新探索上，一些地方少数干部总显得茫然。一谈到这些方面，就下意识地在中央相关部门的文件中去找线索，找依据。可是中央这些方面的政策文件精神，往往都是在一些省市都取得了突破和尝试之后，他们才会结合全国实际来发文推广。而到这个时候，我们的工作已经被甩开了几个身位了。然后我们再来不慌不忙的结合本地实际来推进，可以说剩下的连线汤剩水都算不上了。等靠着的心态很重，或者是能力不足，不知道该干什么，遇到上边催促起来，心里没数，手里没抓，于是干脆就把原来的老一套拿出来，顶多改头换面一下端出来，糊弄着走。再然后，慢慢地觉得理所当然就应该比人家慢一步、差一等，直接导致了斗志意志和自信心的丧失，也就使得在作风、主观能动性上自我矮化和降低要求。这样一种状态下，怎么可能把工作抓起来，怎么可能追赶上先进地区？

其实，这些地方这些干部，整体素质基本素质没有问题，关键在于要摆脱原来的旧有思维格局，真正领悟感受到改革开放的政策精髓，真正感受到“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的精神动力。其实，发展旅游产业正是一个机遇。以一种龙头支柱产业的新理念来推动，尽管先进地区已经起步，甚至迈出了第二步第三步，但更多地方依然处于一个酝酿发端的阶段。这个时候，理解贯彻新思维、新理念，推动发展产业新业态、城市新生态，谁都没有突出优势，谁都没有明显劣势，或许就是谁能先意识到，先抓住机遇、抢先发力，那么谁就能赢得这个优势！

“智聊神机”非万能

吴之如 文并画



《澎湃新闻》报道，智能聊天机器人ChatGPT能代替医生问诊吗？杭州一名医生试着给它出了一套中国执业医师“考试卷”，满分100分，ChatGPT的成绩是57分，没及格。

智能聊天机器人ChatGPT，几乎无论出什么题目，它都能立马拔拉出一篇文章来，而且语言通顺，条理清晰，不说有多棒的文采吧，就一般人的眼光，也算得上是一篇篇像模像样的作文了。这“智能机器人ChatGPT”哪，确实称得上是毫不俗气的“脑力劳动者”，一旦风靡世界，即便因易令多少人心生下岗失业的恐惧而不会少挨饿，但或许使更多的人会乐意让其充当自己的工作助手和生活陪伴而迅速走红，不但使工作陡增效率，也使生活平添乐趣。《中国青年报》曾载文称，ChatGPT人工智能聊天程序，有人用它即兴创作诗歌，有人试图用它设计小说大纲，还有程序员用它解决工作问题；众多的美国大学生在用ChatGPT写作业，可见该程序在解答问题方面具有显著优势。

说起来，这件智能宝贝见多识广，能言善辩，其智商之高，简直秒杀众人，大有前无古人、后引来者的开天辟地大气概。但是，ChatGPT果真就是世间无所不知无所不能的绝对智慧吗？查一下百度，便会发现，虽然各方几乎众口一词地夸赞它的博学多才，却也几乎都一致指出其并非万能神圣，它的短处和局限性显而易见。说ChatGPT是某些行业的“终结者”，尚无确凿证据。目前，机器对于各类问题的解答，并非真正的“理解”，而是基于海量素材的整理归纳。是人创造了智能机器人，而智能机器人永远无法完全替代人。杭州医生试着给ChatGPT出“执业医师考卷”，结果成绩未能及格，恰是一例。但是，相信随着ChatGPT对社会科学和自然科学知识的不断学习积累整理，它的解题能力也将会不断获得惊人的提高，“答卷”功夫的出神入化，当确定无疑。有道是：

“智聊神机”非万能，新器精巧难胜人；天工开物领大势，潮流辉映映创造。

中青报文章说，随着素材的积累，比ChatGPT更“聪明”、更“全能”的聊天程序，一定会在不久的将来诞生。对此，人们与其焦虑“机器取代人工”，不如敞开心扉，欢迎技术进步给工作与生活带来的改变。须知，人类思想的解放，必将引发科技发展的突破性发展，从而将社会生产力持续推向有史以来从未有过的新高度。

因此，我们应当庆贺ChatGPT的问世，并且，大家共同努力，促进人工智能科学的更快发展，给人类插上新的快速进步的翅膀。

