

# 市消费者协会向6家影院发出劝谕函 不得强制要求观影者购买3D眼镜

本报讯(陈红生 朱婕)近日,市消费者协会就影院播放3D电影不提供眼镜,侵害消费者合法权益的行为,向丹阳开发区吾悦广场保利电影城影院、丹阳市丹北镇梦想城银河欢乐影城、四川卢米埃影业有限公司丹阳分公司、江苏星影影院管理有限公司丹阳分公司、扬中吾悦广场星影影院、镇江市高新区美的悦然广场万达影城影院发出劝谕函,要求影院立即停止侵害消费者合法权益的行为。

市消费者协会法律专家委员会认为,消费者购买电影票后,就

与影院之间构成合同关系。使用3D眼镜是观看3D电影必要设备,影院提供3D眼镜,属于与观赏影片相关的必要服务。如经营者将自身承担的义务转嫁给消费者,则违背了《中华人民共和国民法典》第六条规定的公平原则的要求。

同时,《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十六条规定“经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定,不得利用格

式条款并借助技术手段强制交易。格式条款、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的,其内容无效”,在《江苏省消费者权益保护条例》第八条也有相同的规定。

根据上述法律和条例的规定,市消费者协会认为,影院不提供3D眼镜免除了经营者义务,限制了消费者的权利,属于不公平的格式条款,并发送公开劝谕6家影院及相关影院行业经营者,立即停止侵害消费者合法权益的行为,不得强制要求消费者购买3D眼镜,切实履行经营者的法定义务,保护消费者的公

平交易权;应基于卫生、防疫等考虑,提供符合安全标准的3D眼镜,保护消费者的安全权;加强依法依规经营意识,切实担当消费者投诉和解工作“第一责任人”的责任。

市消费者协会负责人说,刚刚经历疫情重创的电影市场,正在艰难回暖,我们鼓励经营者为满足消费者个性化消费需求而创造性推出的商品和服务,但更应当加强行业自律,规范自身经营,重视消费者的知情权、选择权、公平交易权等合法权益,积极营造良好市场环境,更好地促进消费,加速市场复苏。

“下一步,我市将围绕消费体验感的改善,通过提升消费环境的安全度、舒适度,提振消费信心,促进消费回暖。”市放心消费创建办相关负责人表示,近年来,我市积极开展放心消费创建活动,广泛动员各方力量共同关注和参与,实现参与活动的经营者有荣誉感、获得感,消费者有安全放心的幸福感。

## 市级放心消费创建示范单位名单发布

本报讯(陈红生 朱婕)2022年度镇江市放心消费创建示范单位(行业、区域)名单日前发布,全市95家单位上榜。

根据省创建办的相关部署及全市消费维权重点工作的安排,市

放心消费创建办、市市场监管局在全市开展了2022年度镇江市放心消费创建示范单位申报评审工作。通过企事业单位自愿申报、多部门征信、评审考核、公示等程序,金山公园等3家单位被评为镇江市

2022年度放心消费创建示范区域,市家居装饰业商会被评为镇江市2022年度放心消费创建示范行业,丹阳市艾薇纺织品有限公司等91家单位被评为镇江市2022年度放心消费创建示范单位。

## 市人社局获评2022年度市国家机关“谁执法谁普法”十佳单位

本报讯(张隆 古瑾)近日,法治宣传教育领导小组办公室下发了《关于2022年度镇江市国家机关“谁执法谁普法”等级评定结果的通报》,市人社局获评市国家机关“谁执法谁普法”十佳单位。

2022年以来,市人社局认真贯彻落实省、市关于“谁执法谁普法”责任制工作部署,紧扣普法重点,强化保障机制,积极打造镇江“法治人社”。部署“人社普法讲师团”系列活动,形成统筹指导、师资雄厚、业务特色鲜明的人社系统法治宣传教育规划,编印《2021年度人力资源社会保障政策法规汇编》400册,实

现了普法与服务结合、普法与行政执法结合、普法与干部教育结合的“三结合”工作体系机制。同时,主动通过定期发布劳动争议典型案例分析释法说理,向企业和群众宣传人社法律法规和政策制度。动员全市仲裁机构骨干仲裁员、优秀调解员、法律援助律师组成送法小分队开展“送法入企、保工稳产”专项劳动法治宣传活动。市人社局还全面梳理人社领域涉及市场主体的社保费减免、补贴、人才招引等政策和业务,并在“苏企通”、局官网、“镇江人社”微信公众号发布,为市场主体提供集成化标准化的政策服务。

## 四地20名医师登台科普 我市麻醉科医师脱颖而出摘得桂冠

本报讯(金跃明 杨冷)近日,由江苏省医学会等主办、镇江市医学会承办的第四届“江苏省医师登台科普秀”苏中赛区复赛在我市举行。

此次比赛,来自扬州、泰州、盐城和我市的20名医师选手参加角逐。参赛选手在规定时间内,借助PPT演示,开展医学科普演讲。经过6名专家评委打分,由得分高低排出名次。我市派出的选手表现出色,其中市中西医结合医院麻醉科

医师孔德赞以总分排名第一的好成绩,荣获一等奖,另有两名选手获得三等奖。

据介绍,“江苏省医师登台科普秀”大赛,旨在不断动员和支持全省医务工作者积极参与健康科普工作,培养建立一支会科普、善科普的医学卫生人才队伍,在提高群众健康知识技能、培养科学就医理念、养成合理用药习惯等方面起到促进作用。

## 数字赋能新家政 零工能力提升公开课举办

本报讯(记者 朱秋霞)数字如何赋能新家政实现客流以及收入增长?家政行业如何做好抖音短视频运营?2月18日,一场针对零工群体、家政服务企业的能力提升公开课在市零工市场举办。这也是市零工市场开办以来的首场针对家政服务企业和零工群体的公益性能力提升培训课。

随着我国逐步进入老龄化社会,以及“90后”“00后”职业观念的改变,伴随着互联网平台和数字经济的发展,零工从业者从传统的家政保洁、搬家维修向代驾骑手、直播带货、创意设计、咨询营销等新业态、新经济领域拓展,零工成为劳动力市场不可或缺的一部分,也是零工市场重点关注和服务的群体。

此次零工能力提升公开课由市就业中心、润州区人社局主办,市零工市场、镇江12349为民便民服务中心、江苏新青年人力资源有限公司共同承办。公开课上,从数字如何赋

能新家政实现客流以及收入增长、家政行业如何做好抖音短视频运营等,给在场人员带来了新家政运营思维。

“我觉得这个课程很有用,以前我们主要通过地推以及客户的口碑相传来吸引客流,现在越来越认识到流量传播的重要性,对于我们家政行业来说,也需要与时俱进,用新思维运营传统行业。”江苏全优家政家庭板块负责人殷芸表示。

“家政服务是我市零工中从业人数较多的行业,普遍存在着体量小、品种少、层次低、品质差的特点。市场期待服务模式日益创新,期待行业以新思维、新模式提供高质量、个性化和安全便捷的服务。”市劳动就业管理中心副主任朱辑表示,本次培训正是针对家政服务行业的特点,帮助大家突破思维局限,指导大家如何利用互联网等工具激活更多私域流量,共建“互联网新家政”,赋能零工群体,助力家政企业发展。

## 清风廉政促和谐 爱心义诊暖民心

本报讯(孙晨飞 润轩 朱丹)为积极营造风清气正的社区氛围,提高老年居民的保健意识和保健能力,近日,润州区和平路街道金泉社区新时代文明实践站联合爱康社服、悦心居家养老中心开展“清风廉政促和谐 爱心义诊暖民心”活动。

七里甸社区卫生服务中心的医护人员为社区老年居民讲解高血压的预防知识,为大家免费测量血糖和血压,详细讲解老年保健知识,提出科学的饮食建议。活动现场,社区工作人员还向老年居民们宣传讲解社区廉政文化开展、清廉社区建设等内容,收集群众意见建议,热情解答居民们提出的有关廉政的问题,提高了居民群众对廉政文化的认识。

金泉社区负责人介绍,社区将不断创新提升治理能力和基层服务水平,廉洁自律做表率,更好地服务社区居民。



踏青好时节 景区游人多

2月19日,阳光明媚,气温上升,正是踏青赏花的好时节,很多市民和游客趁着周末走进北固山景区,或登楼览胜,或临亭怀古,乐享春光。

李斌 官明明 摄影报道

## 航运市场船员需求旺盛 海事远程考场助力考证

本报讯(尹卉 刘玉宝 梁和峰)随着节后航运市场船员需求旺盛,船员考证越发热了起来。2月15日,32名内河船员走进镇江海事局远程考场,成为节后首期考生。

开设远程考场,是我市海事部门秉持“以船员为中心”理念做出的便民之举,目的在于常态化开放船员考试,为内河船员理论补考提

供更多频次、更科学高效的服务,从而切实满足船员的考试需求。

一周前,这32名内河船员通过“江苏海事发布”微信公众号提前自主预约报名考试。考虑到船员对远程考场和考试缴费地点不熟悉,镇江海事局船员处工作人员主动联系预约成功的考生,细心将相关事项告知,方便船员备考和合理安排行程。随后还在远程

考场外的路口增设了交通指示牌,清晰标明“镇江海事局船员远程考场”。开考前3天,海事人员又全面检查了考场网络设施设备运行、考场和机房监控运行等情况,以确保考试顺利进行。

2月15日上午9点,所有预约成功的考生顺利走进了远程考场。到下午5点,四场32名考生全部完成考试。

## 幼儿园来了“新朋友”



为了促进幼儿的学习和发展,近日,京河路幼儿园给孩子们添置了新玩具——安吉滚筒。迎来了“新朋友”,孩子们兴奋不已,推滚筒、钻滚筒、滚筒投掷、把滚筒当作情景物等,他们用自己喜欢的方式,动手动脑探索出许多有趣的滚筒玩法。

陈佳 冯沅君 摄影报道

公益广告

# 阅读是人生最美的姿态

每天阅读 1小时

镇江市全民阅读活动领导小组办公室 镇江日报社 宣