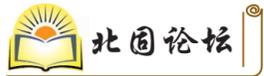


牢记“寒冬落魄你不在，春暖花开你是谁”

——“项目攻坚如何攻”系列谈④

辛平



2017年，国家对新能源汽车补贴政策进行了大幅调整，同时对续航里程的要求大幅提升。动力电池市场顿时风云突变，三元锂迅速取代磷酸铁锂成为主流路线。曾经的行业领军企业但属于磷酸铁锂阵营的中航锂电，发展骤然失速，装机量呈现断崖式下跌，2017年、2018年连续出现大额亏损，企业基本上就在生死边缘了。就在这个时候，2015年曾引落落地中航锂离子动力电池项目的常州出手了。面对巨额亏损的中航锂电，常州金坛国资顶住巨大压力，组建专业团队对动力电池产业以及中航锂电项目进行反复论证，果断做出决策——中航锂电从一家洛阳的央企子公司变为常州地方国有企业。关键时刻的出手挽救，以及随后一系列的重磅改革，中航锂电实现了爆发式增长：出货量排名从行业第9一跃成为第3，并于去年10月6日成功在港交所实现IPO，市值一度超过600亿元。而此时，荣耀已经全然属于常州，与企业的出生地却再无关系。

这是一个政府与企业共同进退、扶持产业发展的活生生案例，这更是一个“寒冬落魄你不在，春暖花开你是谁”的现实注脚。

“寒冬落魄你不在，春暖花开你是谁”，全市项目攻坚暨产业强市大会再一次与全体与会干部分享了这一句民间俗语，其意义恰在于告诉我们——企业碰到困难的时候，正是真正体现政府服务的时候。针对当前经济下行压力大、市场主体预期不强、生产经营面临诸多困难现状，要对企业家的酸甜苦辣感同身受，真正为企业所想，急企业所急，多做“雪中送炭”的事情，帮在“难”时，帮在“点”上。唯有发自内心的理解企业家、尊重企业家、爱护企业家、支持企业家，“寒冬腊月我都在”，政企同心、携手并进，才能“春暖花开共未来”，加快形成各类企业蓬勃成长的生动格局。

“寒冬腊月我都在”，要鼓励头强信心。加强正向引导，帮助企业和企业界准确把握面临的宏观形势，党中央的大政方针、发展的有利条件和光明前景，进一步增强敢于扩大投资、勇于开拓市场的信心。讲好镇江故事，帮助企业和企业界充分认识镇江高质量发展的基础、优势和潜力，进一步增强来镇投资兴业、在镇发展壮大的信心。

注重加强政策的科学性、连续性、稳定性，不搞“大转弯”、不踩“急刹车”，不要层层加码或层层递减。注重市场的公平性，坚持权利平等、机会平等、规则平等，持续破除各类影响平等准入的壁垒，让各类市场主体如鱼得水、如鸟归林。特别要从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大，营造亲商重商安商的浓厚氛围。

“寒冬腊月我都在”，要提升服务。营商环境不能只看可比的“指标”，还要看无形的“感受”。深入落实“镇合意”优化营商环境2023年行动方案，既要在一些看得见、可量化的指标上下更大功夫，也要着力优化服务流程、提升服务能力、改进服务作风，不断提升企业和群众的认可度和满意度。针对当前营商环境工作中暴露出的理念偏“旧”、协同不畅、作风不实等问题，坚持抓紧办、认真办、持续办、统筹办，在对症施治中提升效率、改进服务，不断释放善意和温度。坚持把群众便利度和企业满意度作为优化营商环境的第一优先级，对标先进、拉高标杆，积极打通政策落实“最后一公里”，着力解决企业和群众的“急难愁盼”，努力把“呼声”变成满意的“掌声”。

“寒冬腊月我都在”，要赠寒衣送温暖。当前全市企业，尤其是中小微企业生产发展还面临不少困难压力，要针对企业急难愁盼下好“及时雨”、送好“雪中炭”，通过常态化助企纾困、放管服改革、落实帮扶政策等方式，切实为企业解难题、办实事，让企业舒心经营、稳健发展，有更强获得感。今年国家和省级层面还将延续一揽子减降措施和信贷支持工具，要做好政策衔接落实，确保宝贵“甘露”精准滴灌到各类市场主体。把赠寒衣送温暖与企业发展、产业培育统筹考虑、整体推进，实施诊断服务对接、中小企业赋能等“十大行动”，帮在“难”时，更帮在“点”上，引导相关企业抓住用好机遇，转型升级，不断发展壮大。

市场主体是经济的力量载体，企业和企业家是抓产业、上项目的根本依托。让我们贯彻落实全市项目攻坚暨产业强市大会部署要求，牢牢坚持“两个毫不动摇”，用心用情服务企业，尊重企业家、弘扬企业家精神，不断健全全国企敢干、民企敢闯、外企敢投的制度环境，让企业家感受城市的温度、提升事业的温度，让企业投资有信心、经营更放心、办事最省心、扎根更安心，政企同心发展攻坚，共同推动大企业顶天立地、小微企业铺天盖地、新兴产业蓬勃生长。

“镇”知灼见”网评大赛获奖作品展示①

一座文明城 有你也有我

孙细涓

文明始于言行。一座城市的迷人魅力，不仅在于高颜值的外部形象，更体现在市民的一言一行。城市里的每个人都是文明的因子，城市文明的主人翁。作为一个文明人，我们要当好网络文明的维护者，当好建设现代化新镇江的参与者，当好镇江发展的推动者。

争做网络文明模范。网络是虚拟的，可它又是无比现实的。要推动群众性精神文明创建活动向网上延伸，以社会各界的先进模范代表为榜样，把凡人的善举、高尚的种子播撒到每一个角落，让文明新风、道德力量折射出更为耀眼的时代光芒。组织争做镇江好网民活动，就像“郝”人寻好人活动一样，在网络上开展助人为乐、见义勇为、诚实守信、孝老爱亲等实际行动，培养文明守法的网络素养，营造全市网络文明健康生态。

争做网络文明卫士。网络文明始于心，网络文明践于行。网络空间也需要见义勇为，要对畸形的“饭圈文化”、网络暴力、错误言论等“毒瘤”坚决说“不”，切实增强社会责任感，主动发声、审慎发声、科学发声，旗帜鲜明

唱响主旋律、传递正能量、弘扬真善美。广大网民不仅要依法上网、文明上网、理性上网，还要带动更多的人行动起来，从我做起，从身边做起，从点滴做起，做网络文明的坚定维护者，共同守护网上美好精神家园。

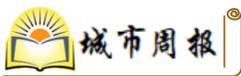
争做网络文明大使。文明，在某种程度上是“摸不着看不见”的，只能通过一些具体的行为、事迹而加以阐释。广大网民要通过文明互动、理性表达，自觉拒绝和抵制网络不文明行为，坚决反对网络暴力，发挥网络空间互联互通的优势，大力传播中华优秀传统文化，让更多网友“看见”文明、体会文明、学习文明，起到事半功倍的效果，大力推动网络空间绿色发展，共同保障网络空间风清气正。

网络文明，有你有我。每一位网民都莫说自己的网络生活与道德无关，也不要说自己的微博、微信、抖音等完全是个人的“自留地”——只要身处网络，就应该为网络文明贡献力量！

（本文荣获“镇”知灼见——网民素养与网络文明”2022南京银行杯镇江市网评大赛一等奖）

关爱新就业群体，有“量”更应有“质”

谭艺婷



都市变迁，日新月异。随着物流、外卖、网约车、网络销售等新业态迅猛发展，快递员、外卖送餐员、网约车司机、货车司机等新就业群体这波大军随之加速扩容。近年来，党中央高度关注和重视新业态、新就业群体。响应上级号召，各地各部门纷纷行动，出台举措，开展形式多样的服务活动，以示对新就业群体的关爱。给新就业群体的“专属关爱”体量有了，其关爱的质效更应受到重视。

新就业群体受关注的频率日益提升，针对新就业群体的关爱活动、举措也随之增多。近期向新业态新就业群体行业团工委成立，为新业态新就业青年团员代表发放暖“新”礼包；镇江新区结合第三产业布局，分点制定暖“新”套餐慰

问服务；京口区总工会开展关爱新业态、新就业群体慰问活动；润州街道社区为新就业群体打造党建圈、生活圈、治理圈……诸如此类的新活动新举措，在全市各大板块都不少见。各行各业的“小哥”们获得了实在的关爱礼包和问候帮扶，着实有了一定的获得感。

为新就业群体真正托起“稳稳的幸福”，以党组织建设为抓手，近年来我市一直在加强探索新就业群体党建新路径，织密暖“新”服务网。去年组织部门就牵头联合网信、交通等10个部门成立全市新业态新就业群体党建工作专委会，健全工作链条，以实招汇聚党建力量，惠及新就业群体。

氛围已经浓厚，机制已经建立，平台阵地也已搭起。各行业条线应充分利用好已有的机制和平台阵地，不搞“花哨”，一张蓝图绘到底，在此基础上压实、下沉服务的触角，深入开展服务，不搞一阵风，在助推新就



润州区总工会向新就业群体送温暖。 文雯 王振轩 摄

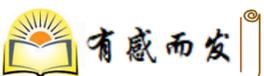
业技能培训、强化劳动权益保障等方面精准发力，真正解决新就业群体的所需所盼，让他们干工作越来越有活力和盼头，带着满满的归属感和获得感，为城市发展再添新功。



关注“镇”知灼见，看更多有意思评论，投稿邮箱：zhenjiang@163.com

浙江城市的最新发展定位与要求

华翔



摘要

浙江11个设区市，有了最新的城市发展定位与战略方向。

城市是相互关联、相互影响、相互竞争、相互合作的。一体化发展大时代，城市经济更迅速融入区域经济、全国经济、全球经济的竞争重组之中。这个时候，开门问策，了解、分析他们的城市发展定位与战略方向，既是一个学人家怎么干、向先进地区取经的事情，也是一个借此研究自己的比较优势，建立与周边城市的产业互补关系，优化区域经济的配套合作，最终选择好自己在大局中的定位的重要课题。

2月17日，浙江省委书记易炼红结束了在舟山的调研。至此，他已然走遍浙江11个设区市，是调研把脉之旅，更提出殷切期望。这恰是我们观察浙江各城市最新发展定位与战略方向的最佳窗口。

杭州，关键词在“头雁风采”，关键词是“牢牢把握在全省当龙头、作示范的职责定位，突出彰显在全国敢领跑、立潮头的战略地位”，具体要求还有“六个一流”杭州，包括“一流的更具国际影响力的开放杭州”，建设国际“赛”“会”

之城、大写大气之城、营商环境最优之城；“一流的更具辐射带动力的实力杭州”，唱好杭甬“双城记”，做强杭州都市圈，打造发展共同体；“一流的更具硬核竞争力的创新杭州”，加快释放科创蝶变效应、优势产业聚集效应、高等教育质效效应、人才队伍裂变效应；“一流的更具宜居吸引力的诗画杭州”，做透“水”的文章、做深“文”的文章、做好“人”的文章，把杭州宜居、美丽的独特优势保护好、传承好、提升好、放大好；“一流的更具城市善治力的幸福杭州”，注重完善治理体系，主动防范化解风险，全面提升智治水平，积极探索特大城市治理现代化新路子；“一流的更具党建统领力的勤廉杭州”。

温州，关键词是一个“再”，“再燃激情、再展雄风，再创新辉煌、再谱新篇章”。绍兴，关键词是“新”，以创新驱动增添新动能，以先进制造打造新引擎，以品质城市彰显新魅力，以人文为魂注入新韵味，以改革攻坚激发新活力，以“胆剑精神”展现新风貌。

湖州，关键词是“生态文明”，标准在“典范城市”，要求：瞄准全面提升，全方位全覆盖立体式把“在湖州看见美丽中国”贯彻到湖州各项工作之中，成为美丽中国建设的集成之地、浓缩之地、经典之地。

宁波，要“雄心壮志”打造一流城市，包括尽显“逐浪立潮头”的胆气、厚植“靠实力说话”的底气、彰显“向东是

大海”的豪气、打响“高端又大气”的名气，展现“民生和乐园”的喜气，激荡“干净且干事”的正气。

金华，要“放大格局、勇闯新路、突破瓶颈、再开新局”“加快打造国际枢纽城、建设新型都市区”。

嘉兴，重点是“加快打造长三角城市群重要中心城市”。

丽水，要“绿水青山与共同富裕相得益彰”，加快走出一条革命老区跨越发展新路子。

衢州，关键词在“四省际中心”，路径方向是建设内陆开放型经济发展新高地。

台州，重点是“民营经济示范城市”，培育更多“叫得响”的民营企业，塑造“拿得出”的更强产业集群，建设“立得住”的更大一流平台，不断放大台州民营经济特色优势。

舟山，坚决面向海洋，“在海洋强省建设中打头阵”。

看完11城，颇有些感触，且说说。“六个一流”杭州，其内涵非常丰富。路径具体怎么落实，效应又将如何释放，包括我们的城市能不能从中觅得一些机遇，颇值得我们观察、研究、思考，以及学习、借鉴和利用。

温州，曾经辉煌到成为一种符号，但近二十年来，发展陷入困境。自2004年起，温州经济增速从领跑浙江一路下行，年均增速甚至跌至全省末位。这个“再”字，可谓有深意。有过辉煌，而

今逐渐式微的，不只是温州一座城市。如何实现“再”，既是温州的必答课题，也是相类城市必须观察与借鉴的重点。

绍兴的相关城市发展定位与要求中，有一个提法颇具意味——打造新时代“名士之乡”。这个“名士之乡”，因何而提，如何打造，又有何效应？颇值得与同为中国历史文化名城的城市持续观察。如是，其“人文为魂”中的新时代文化绍兴工程，也当让我们格外多看多学多琢磨。

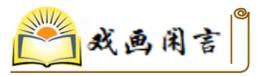
湖州，其根本是生态文明立市。生态文明的资源，其实好多城市也具备优势；生态立市的路径，事实上也有颇多城市走过。但湖州坚持了，也就走了出来。在时代大趋势下，这个时候，跟上、坚持、创新，对其他城市而言，还不算晚。所以，对于湖州的“全面提升”，我们不能只是看看。

还有嘉兴和舟山，一个是“在服务国家战略和全省大局中作出更大贡献”，一个是“坚定扛起服务国家战略的使命担当”，再一次证明，城市发展，要拥有大视野、具备大格局，方能有大的作为。正如对嘉兴的一个具体要求，“以国际化视野和更大格局融入长三角一体化发展国家战略……尽显‘借梯登高树标杆’的担当和风采。”

事实上，这也正是对金华的要求。且以此结语吧——放大格局、勇闯新路、突破瓶颈、再开新局。

“交钱拿奖”不靠谱

吴之如 文并画



《北京青年报》报道：记者调查发现，社会上存在着一些专门为部分违规竞赛提供报名、指导服务的中介，他们推荐的竞赛均需缴纳不菲的报名费，有中介称其推荐的竞赛可以100%获奖，用来美化学生简历，有助于升学。

“竞赛中介”推荐的竞赛均需缴纳不菲的报名费，他们何以能够大掏孩子家长们的钱袋，轻轻松松便捞得可观钱财？原来，这伙人声称“其推荐的竞赛可以100%获奖，用来美化学生简历，有助于升学”。这一招，恰恰摸准了众多家长的愿望脉搏——谁不指望自家娃的简历上能够贴上“竞赛获奖”的耀眼金箔，增加孩子被“择优录取”的筹码分量，而得以顺利升入理想学校呢。但是，这些家长却不知道中介所推荐的“竞赛”，或是根本不在教育部认可的竞赛名单中，或是不可能拿到真正的获奖证书。而且，许多学校招生时并不会看重某些“竞赛”的奖项，学生在学校的表现才是录取的更重要的依据。

天下“竞赛”有时真多如牛毛，虚虚实实，常常搞得人莫辨真伪。譬如“叶圣陶杯全国中学生新作文大赛”吧，组委会称此赛是教育部批准、面向各地高中

学生举办的公益性赛事，由学校集体组织参赛，不委托任何机构和个人代理，不会以任何名义收取参赛费用；所有通过缴费获取该大赛获奖证书的行为均属违法。但是却有社会机构假冒大赛名义进行诈骗，宣称“缴纳一定费用即可获得叶圣陶杯大赛证书”。显然，“交钱拿奖”对于一些“望子成龙”的孩子家长，确实具有很强的诱惑力，这也成了某些“卖奖”骗子逮住这一致命“商机”决不要轻易放手的根本缘由。有道是：

“交钱拿奖”试陋规，娃儿“镀金”炫一回；成全骗子敛财梦，只缘虚荣也生辉。

上当的事，总得受骗者与骗子双方互动“协调配合”才能成功。若百姓都擦亮了眼睛，心里明镜似的亮堂，那么，即便骗子再狡诈，骗案也难顺利演绎。当然，具体到“交钱拿奖”这桩明里暗里流行于世的社会怪事上，有关方面有责任向民众尤其是广大学生家长多多宣传“诚信”精神，不要相信那些“文明骗子”们巧妙布设的“获奖”圈套，鼓励孩子们通过刻苦学习争取真实的好成绩，并鄙视一切投机取巧的弄虚作假手法，力争品学兼优，成为祖国未来的现代化事业的合格建设者。

许多时候，人上上当破财，多是自己被迷了心窍，行路不稳重而恍惚失足的。

