

汇聚红色力量,赋能绿色发展

镇江段长江疏浚砂综合利用量创新高

绿色头条

本报记者 朱婕 本报通讯员 孔伟程 李露露

长江疏浚砂综合利用是推动长江经济带发展的重要体现,既能有效解决长江航道工程施工及养护疏浚中遇到的弃土处置难题,减少疏浚回淤,改善航道通航条件,还有利于缓解地方砂石供应矛盾,减轻非法采砂监管压力,促进地方经济发展。

万吨,2022年已突破400万吨,实现了生态效益、社会效益、经济效益的多赢。为深入践行长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”的重要指示精神,2019年2月,镇江市政府与长江航务管理局签订战略合作协议,启动长江镇江段航道疏浚砂综合利用项目。

化长江疏浚砂综合利用的“镇江模式”。2022年11月4日,长江航务局致函镇江市政府,充分肯定疏浚砂综合利用的“镇江模式”在长江全线所发挥的示范作用。

绿资公司相关负责人介绍,在此过程中,公司充分发挥自有港口码头优势,指定上岸点,建设疏浚砂专用中转堆场,针对项目推进过程中遇到的难题,数次召开专题支委会,研究解决对策,举全公司之力推进“一号工程”。

工作开发的专用管控平台——镇江疏浚砂智慧管控平台正式启用,实现疏浚砂从开采、装船、进港,到港口出入库、物流跟踪、收货确认等全流程监管。

南山风景名胜区对古树名木实施修复 让古树名木“老有所依”

本报记者 单杉 本报通讯员 杨越

古树名木记录了大自然的历史变迁,孕育了自然界鬼斧神工的生态景观,具有极其重要的历史、文化、生态、科学研究和经济价值。同时,每一棵古树名木也都是唯一的,不可复制的。

专家到现场进行查看。专家于去年6月初两次到现场进行查看,考察上述古树名木四周的环境及历年管护情况后,又对地下地上部分进行勘察。在查明濒危原因及主要病虫害后,结合专家意见,景区制定了初步的修复实施方案,让古树名木“老有所依”。

牡丹复壮正在有条不紊地进行。刘琳琳告诉记者,在剪除现有病枝,喷施杀菌剂的同时,还要移除表层土壤至根颈部露出土表,促进根系呼吸,适量换土,降低花池砖块高度等,保障牡丹根部排水透气。



所在院内排水系统等一系列举措,有效解决银杏根部排水不畅以及院内遇大雨雨水积水问题。银杏复壮已完工,百年牡丹、招引朴树、招引国槐修复正在进行中,日常巡查一刻也没有落下。

“希望它们长得更好、更壮,更加根深叶茂,无论过去多久,它们都能一直见证‘城市山林’的美好。”面对满山青葱,刘琳琳感慨道。

让秀丽风景成为生产力

王丰江

进入新时代新征程,我市在坚定贯彻落实新发展理念指引下,亟须挖掘整合区域旅游资源,风景风光,将自然生态资源、人文民俗景观等有形或无形的旅游资源产业化、资本化,采取“三人并重、奋力共进”,通过善用美丽资源、激活美丽经济、开创美好生活,开发塑造名城镇江“美丽经济”,不断推进“多美融合”,进而实现“美美与共”、让风景变产业、美丽变生产力。

为上勇立潮头,助推名城镇江旅游蹿过湍流,实现飞跃。在敢成上求实效。准确把握发展趋势,善于借力攻坚、借势推动,积极研究从粗放型旅游发展成为集约型旅游的实现路径。

对内革新,以真诚待人吸引。一是“用户思维”聚人气。2017年7月开始,河北古城正定县突然成了“网红”;“所有机关事业单位的院门打开,让社会车辆免费在院内停放;县城所有停车场实现免费开放;马路牙子全部抹平,方便居民、游客路边停车”。

加强精细管理 优化营商环境。吴海平。期盼有更好更优惠的政策“红利”,让他们更有获得感。

做好营商环境整体战。营商环境好不好,干部作风硬不硬,企业和群众说了算。在“内外双循环”新格局下,“产业跟着人才走”,人才跟着公共服务生态环境走,我市仍面临挑战和压力。

优化营商环境,企业和市场主体是“答卷人”,政府机关是“阅卷人”,进一步浓厚尊商重企风尚氛围,让企业和群众站“C位”,城管干部站“后推”、搭“舞台”。

把握关键,以强将能人开拓。首要是让懂的人去做。2016年5月,笔者参与负责镇江市乡村旅游专题培训班,邀请时任湖州市旅游委主任王永福(现任世界乡村旅游大会秘书长),专题讲授《中国乡村旅游“湖州模式”的实践与思考》,针对“裸心谷”“大年初一”“后坞生活”“帐篷客溪龙茶谷”“莫干山海派风情街”等实践成功案例进行解剖,数据数量导向分析,具体深入,生动深刻,令人解渴、引人入胜,作为湖州市政府旅游部门“一把手”的他,讲得头头是道,我们听得津津有味,这就是浙江典范“干得行讲得好、懂得深做得实”“实干家当领导、领导当行家”。

融合资源,以名家名人加持。一是借力历史名人。很多历史名人都在这块土地上留下了文化传说、旷世杰作,对于文学艺术旅游资源,应重点开发名家名篇所描述的景观,可以将文化传说、文学艺术与旅游资源相结合,全面挖掘整合本地特色,大胆创新,塑造多样化的旅游形式载体。

二是“免费导向”促发展。2002年开始,浙江杭州实行“西湖免费开放”,结果获得更丰厚的收益。反观我们身边,政府大楼的“威严”,企事业单位的封闭,旅游景区的各自为政,“各条战线”的“各自为营”,会有形形色色阻碍发展的壁垒,产生所谓的“夹缝压抑”。

三是“携手合作”赢未来。近几年,加强区域旅游合作已经成为应对市场竞争的主要手段。当前,在经济一体化大背景下,名城镇江旅游资源丰富,区位优势明显,但旅游精品少,若单打独斗,难以融入宁镇扬一体化、南京都市圈及长三角区域的旅游格局中。

四是借力网络名人。切实提高对新媒体重要性的认知,强化新媒体在文旅宣传推广方面的运用。媒体组织机构要发挥作用,组织网络名人集思广益、发挥优势,用心制作“短而精、小而美”的融媒体产品,推出更多网红作品,生动讲好镇江故事,灵动传递镇江声音,合力打造提升镇江城市名片、地位形象。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定拥护“两个维护”,锚定市委、市政府确定的全年目标,不灰不馁、狠下苦功,把以人为本的理念作为城市管理规划发展的起点,提升精细化管理水平,全力推进“五争五建”常态长效提升行动,深化文明城市管理,优化宜居环境,吸引优质人才,带动优质服务产业。坚持人民城市人民建、人民城市为人民;加强城市常态化管理,聚焦“脏乱差”和群众反映强烈的其他突出问题,狠抓城市管理顽症治理。着力提高城管干部队伍素质,锻造忠诚干净担当、为民务实清廉、敢为善为的干部队伍,把培养一批专家型的城市管理干部作为重要任务,用科学态度、先进理念、专业知识去建设和管理城市,描绘中国式现代化“镇江图景”,让人们感受到在镇江生活的精致美好。

(作者系市人大常委会研究室主任)

(作者系镇江市城市管理局党委书记、局长)

绿色公报. 我国将以标准化推动实现快递包装绿色化. 国务院新闻办公室日前发布《新时代的中国绿色发展》白皮书。白皮书提出,升级完善快递绿色包装标准体系,推进快递包装减量化、循环化、引导生产商、消费者使用可循环快递包装和可降解包装,推进电子商务企业绿色发展。

北京绿交所升级为国家级绿色交易所. 北京城市副中心近日宣布打造国家级绿色交易所(以下简称国家级绿交所)。据了解,国家级绿交所将在2008年成立的北京绿色交易所(以下简称北京绿交所)基础上进行升级打造,其定位为面向全球的国家级绿交所。

邀请关注微信公众号“中山东路4号”. 包含二维码和公众号名称。