

处处城乡庆上元 烟花灯火表心欢

我市精心组织开展元宵节文化旅游惠民活动

本报讯(宣传 朱伟倩 张丙举)元宵佳节将至,为营造欢乐祥和、热烈浓厚的节日氛围,市文广旅局将通过线上线下相结合的方式,推出猜灯谜、闹元宵、看演出、品非遗、逛庙会等系列活动,让市民朋友们能在享受文化旅游大餐的同时,感受传统节日欢快喜悦的氛围。

公共文化馆“享”元宵。元宵节期间,全市各级文化馆(站)、公共图书馆、美术馆、博物馆等公益性文化单位正常免费开放。市图书馆组织开展“迎新春度元宵,十二生肖福报”读者园地、“手提走马花灯过元宵”——投影灯笼DIY等活动;市文化馆举办“欢天喜地闹元宵”综艺专场演出;镇江博物馆组织开展“元夕之约 镇博奇妙

游”亲子活动、“相约梦溪”系列活动——玉兔迎春到、前“兔”无量等活动;镇江美术馆推出“建功新时代,奋进新征程”百副春联进高企楹联书法展、市第16届摄影艺术展等展览;镇江焦山碑刻博物馆、茅山新四军纪念馆也为元宵节组织了多场精彩活动。

各地活动多多“贺”元宵。我市各地的元宵节活动自2月1日起拉开序幕,丹阳市推出“福兔贺春”元宵灯谜竞猜等传统活动;句容市推出“卯兔庆元宵·游园猜典故”等线上线下结合的猜灯谜方式,吸引年轻人的加入;扬中市采取市、镇、村三级联动的方式,开展“强国有我,传承有我,喜迎元宵”等主题活动,通过“听歌曲、做花灯、讲故

事、吃元宵、送吉祥”等多个活动环节,引导群众更好地参与民俗活动;丹徒区开展元宵戏曲会演、“团团圆圆闹元宵”留守儿童传统民俗文化体验等活动;京口区开展“其乐融融庆元宵 温暖和谐一家亲”等主题活动;润州区举办相遇上元节——文化馆民俗传承系列活动,邻里共庆元宵佳节;新区、高新区则通过“张灯结彩过十五 喜气洋洋闹元宵”等主题活动,弘扬中华民族优秀传统文化,欢度佳节。

非遗味浓“闹”元宵。为弘扬中华优秀传统文化,我市将组织开展迎新线上古琴音乐会、姚桥镇华山村庙会、非遗DIY手工等多场非遗展示活动。市非物质文化遗产保护中心推出“感受非遗魅力,共

庆元宵佳节”非遗进社区、进校园系列活动,让特色非遗项目进驻社区、校园。让广大群众在赏花灯、看戏曲、逛庙会等多项传统民俗活动中,进一步丰富精神文化生活。

景区精彩“庆”元宵。我市各景区将结合景区特色组织开展庆元宵活动。西津渡在景区节点处设置“钱兔似锦”等造型灯组15组,吸引游客打卡拍照,营造节日氛围。另外西津渡清戏台开展传统戏曲演出,句容茅山组织“以灯祈福·月圆茅山”,宝华山千华古村举办“第七届花山古庙会暨喜迎千华·共赏玉兰”系列活动等等,让广大市民游客在赏花灯、看戏曲、逛庙会等多项活动中,体验不一样的元宵佳节。



佳节临近花灯俏

市民在句容市一处花灯销售点选购“兔子灯”。市民有着“正月十三上花灯、十五闹花灯”的习俗,元宵佳节将至,传统手工花灯迎来了销售高峰期。 辛一 摄影报道



“喜乐元宵”迎佳节

2月2日,京口区健康路街道健康社区联合中信银行镇江京润支行开展“喜乐元宵”活动,居民们做花灯、猜灯谜、品汤圆,喜迎元宵佳节。 崔世林 余璐 王呈 摄影报道



传承民俗情 欢乐迎元宵

2月2日,丹徒区丹桂社区在宜城街道儿童“关爱之家”举行“传承民俗情 欢乐迎元宵”活动,孩子们和家长们、社工一起制作花灯、包汤圆、猜灯谜等,在欢乐中传承中华优秀传统文化,共迎元宵佳节的到来。 李斌 杨柳 摄影报道

老少欢乐闹元宵 互帮互爱在邻里

本报讯(王洪生 田梦雨 林兰)为传承和弘扬民族文化,营造欢乐祥和的元宵节氛围,2月1日,京口区健康路街道文化站联合桃花坞社区,开展了“老少欢乐闹元宵,互帮互爱在邻里”活动。

当天下午,社区文体活动室

挂满大红灯笼,十分喜庆,灯笼下还挂着一串串灯谜。活动一开始,志愿者们教社区居民制作“春”“福”字及“富贵有余”等手工挂饰,大家学得很认真,看到自己制作的红灯笼中有个“春”字,下面悬挂6个“福”字,大家都很开心。随后就是元宵节趣味游

戏——团团圆圆套圈活动,一位小学生套中了一个铅笔盒,开心地跳了起来。

最后一项活动是有奖猜谜。主持人说出谜面“剃头师傅”,打一成语,老党员王富生抢答“以理服人”,得到了一份奖品,现场气氛十分活跃。居民姜小娟说:“社区举办这样的活动,有趣味性,还能长知识,大家欢欢乐乐闹元宵,十分喜庆。”



我们的节日 元宵

第二轮消费券来了!

今天(2月3日)上午10点开抢

本报讯(朱婕 黄昕)2月2日下午,2023镇江金山消费节第二轮消费券启动仪式在镇江吾悦广场举行。本轮消费券于2月3日上午10点通过“云闪付”APP发放,使用时间为2月3日至2月16日。

春节前夕,我市启动2023“金山消费节·嗨购畅游迎新春”促消费活动,其中“嗨购让利”系列活动发放两轮消费券,覆盖百货、餐饮和家电等全场景。市商务局副局长成锋介绍,市民参与热情高涨,第一轮消费券被“秒抢”一空,消费券叠加节日消费,推动我市消费市场持续升温回暖。春节期间,我市部分综合体销售额比去年同期增加两成左右;市餐饮协会数据显示,我市餐饮业年夜饭上座率超九成,春节期间销售额同比增长三成。

值得一提的是,今年我市首次推出大额消费券,市民抢券后用于购买名牌服饰、黄金珠宝、大牌奢侈品和手机家电等大额消费。镇江苏

宁易购销售数据显示,市民用券购买手机等3C类产品占比超60%,春节期间全市6家门店销售总额同比增长11%。

第二轮消费券将延续第一轮的优惠力度,使用时间覆盖元宵节、情人节。在此基础上,市商务局引导和鼓励商家配套让利,部分商业银行也加入其中。“随着时代的不断发展和购物方式的迭代创新,移动支付被广泛应用于百姓日常生活当中。”中国人民银行镇江中心支行副行长邵应申介绍,我市各大金融机构纷纷响应政府号召,联动开展金融助力消费的活动,“希望通过此次消费券发放,让老百姓愿消费、会消费。”

工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行、镇江农商行、江苏银行8家商业银行,将从2月3日起通过“云闪付”APP,向持有指定银行卡的银行客户同步发放2023年移动支付消费券,市民领券后可去指定商户承兑优惠。

“我为镇江老字号代言”短视频大赛参赛作品选登

老字号是城市历史和文化的积淀,是一座城市的荣耀。每个人心中都有老字号的情感记忆。为加大对镇江老字号的宣传,扩大老字号的影响力和美誉度,日前,市全民阅读办、市商务局、市文广旅局、镇江报业传媒集团联合举办“我为镇江老字号代言”短视频大赛。现选刊部分优秀视频作品,以飨读者。

小贴士:

1. 代言短视频讲什么? 只要和镇江老字号有关都可以,视频画面和文字必须符合社会主义核心价值观。谁来讲? 只要愿意谁都可以代言,个人、集体不限。在哪里讲? 只要您方便,在现场和在家讲都可以。
2. 短视频以1分钟左右为宜。最长不超过3分钟。最好用横屏方式拍摄。

3. 参赛作品请发邮箱 879797617@qq.com,并备注活动名称和投稿人真实姓名。

请关注“最镇江”视频号,及时发现更多精彩短视频。



参赛作品选登之二
视频拍摄: 盛林娟
视频制作: 辛一



参赛作品选登之三
视频拍摄: 秦立华
视频制作: 盛林娟

江苏省2023年度考录公务员 笔试分数线划定

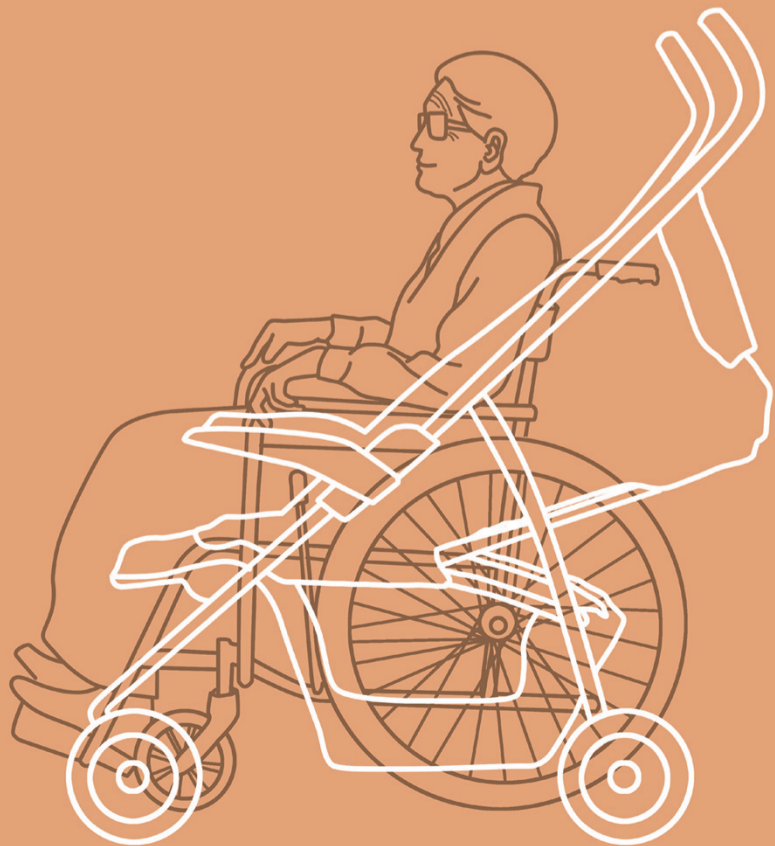
本报讯(古瑾)2月2日,记者从相关部门获悉,江苏省2023年度考试录用公务员笔试阅卷工作已经结束,报考人员可于2月3日9:00起登录报名网站查询个人成绩及排名。

根据各类职位的录用计划和考试成绩,省公务员局确定江苏省2023年度考试录用公务员笔试成绩合格分数线为:A类职位公共科目总分110分且《行政职业能力测验》单科50分;B类职位公共科目总分105分且《行政职业能力测验》单科50分,其中公安机关B类职位公安专业科目55分;C类职位公共科目总分100分且《行政职业能力测验》单科50分,其中定向招录优秀村

(社区)党组织书记(主任)职位(职位代码98)公共科目总分90分且《行政职业能力测验》单科40分;特殊专技职位(职位代码50-59)公共科目总分95分且《行政职业能力测验》单科40分,专业考试科目不划定合格分数线,但若未参加专业笔试,不得进入下一环节。

全省考试录用公务员面试工作将于3月11日、12日进行。面试前,公务员主管部门和招录机关将对面试人选进行资格复审。报考公安、监狱和戒毒管理机关人民警察以及法院、检察院司法警察职位的人员,面试前还将进行体能测评。报考特殊专技职位的人员,需要参加技能测试。

公益广告 镇江日报 社宣



关爱年迈的父母
就像当年
父母关爱你一样

弘扬传统文化 / 传承中华孝道