

新春加速跑 跑向新希望

希望工作更好,离家更近,突破自己……

求职者迎接新春第一轮招聘热潮

本报(陈鹏林 林露 古瑾)春节假期刚过,招聘热潮便席卷而来。1月28日上午,苏南人力资源市场举办兔年首场招聘会,现场吸引金东纸业、吉贝尔药业、逸飞激光等20家企业进场揽才,提供各类人才需求790个,200余人进场求职。

本场招聘会进场单位以制造业、服务业企业为主体。从需求方面看,一线操作工需求依旧旺盛,海飞生物科技需求车间操作工等30余人,逸飞激光需求装配电工、装配钳工20余人。由于春节期间外卖订单量激增,加之配送员返乡过年未归,外卖运力不足,徐州欣昊餐饮配送有限公司需求各类骑手、送餐员近百人。

现场求职人员中,成熟型求职者居多。很多求职者工作多年,积累了丰富的经验,想换份薪资福利待遇更好的工作。“我从事销售工作好些年了,感觉自己已经步入瓶颈期,很想换份新工作、换个新环境,突破一下自己。”前来求职的李先生表示,考虑到年前的福利和奖金,跳槽的事便等到了年后。

周师傅告诉记者,年前他在外地打工,腊月二十九回镇江过年时看到了“镇江市零工市场”的招牌。“今天正好路过这里,就特意来看看。”周师傅说,如果能找到一份离家近的零工,既可以有收入,还可以照顾家庭,那再好不过了。

周师傅告诉记者,年前他在外地打工,腊月二十九回镇江过年时看到了“镇江市零工市场”的招牌。“今天正好路过这里,就特意来看看。”周师傅说,如果能找到一份离家近的零工,既可以有收入,还可以照顾家庭,那再好不过了。

周师傅告诉记者,年前他在外地打工,腊月二十九回镇江过年时看到了“镇江市零工市场”的招牌。“今天正好路过这里,就特意来看看。”周师傅说,如果能找到一份离家近的零工,既可以有收入,还可以照顾家庭,那再好不过了。

周师傅告诉记者,年前他在外地打工,腊月二十九回镇江过年时看到了“镇江市零工市场”的招牌。“今天正好路过这里,就特意来看看。”周师傅说,如果能找到一份离家近的零工,既可以有收入,还可以照顾家庭,那再好不过了。

周师傅告诉记者,年前他在外地打工,腊月二十九回镇江过年时看到了“镇江市零工市场”的招牌。“今天正好路过这里,就特意来看看。”周师傅说,如果能找到一份离家近的零工,既可以有收入,还可以照顾家庭,那再好不过了。

周师傅告诉记者,年前他在外地打工,腊月二十九回镇江过年时看到了“镇江市零工市场”的招牌。“今天正好路过这里,就特意来看看。”周师傅说,如果能找到一份离家近的零工,既可以有收入,还可以照顾家庭,那再好不过了。

周师傅告诉记者,年前他在外地打工,腊月二十九回镇江过年时看到了“镇江市零工市场”的招牌。“今天正好路过这里,就特意来看看。”周师傅说,如果能找到一份离家近的零工,既可以有收入,还可以照顾家庭,那再好不过了。

盘点假期数据,市场暖意更加明显

公路客运量同比增15%,铁路发送旅客增43% 假期交通运行安全平稳有序

本报(朱浩 阙瑾)春节假期,市交通运输部门深入开展“保安全、保畅通、强服务”专项行动,全市交通运行总体安全平稳。各种运输方式衔接有序,公路、铁路、水路共安全发送旅客约24万人次。

数据显示,节日期间,全市普通国省干线公路网平均断面交通量日均约1.13万辆,车速约69公里/小时。全市公路客运共安全发送旅客约2.54万人次,同比增长15%。其中镇江市发送约2.08万人次,旅游包车客运发送约4575人次。班线客流方向以省内南京、扬州、常州、南通及镇江市市区往返丹阳、句容、扬中为主。假日期间,镇江城市候机楼发送旅客60班386人次。

假期中,全市火车站累计发送旅客12.3万人次,到达旅客11.6万人次,同比分别增长43%、46.8%。铁路发送旅客主要集中在上海、安徽、徐州、湖北等方向。

全市长江渡口总计开航2619航次,渡运车辆约3.6万辆次、旅客约9.1万人次。因假期高速公路通行免费,更多过江车辆选择了免费通行的润扬大桥、五峰山大桥、泰州大桥等高速过江通道,汽渡车、客数量明显减少。

市区公共交通运输运行顺畅,公交总客运量约45.4万人次,出租(含网约车)总客运量约37万人次。

春节假期,市交通执法部门每日对市区主要客运枢纽、重点路段及旅游景区等客流密集区域进行执法检查,重点督促车站落实实名制以及“三不进站、六不出站”管理要求,同时要求客运经营主体严格遵循“乙类乙管”,精准执行疫情防控措施;市交通公路部门共出动巡查人员400余人次,全力保障路网畅通;市交通港航部门保障848艘船舶、37艘船队、138艘危化品船安全过闸,船舶通过量122万吨、货物通过量77.3万吨。

市区主要景区接待游客超50万人次

政策激励下文旅业态正在回暖

本报(单杉 杨越)这个春节假期,在景区门票免费、文化和旅游消费券发放等优惠政策激励下,我市文旅业态明显回暖。记者从镇江文旅集团了解到,市区金山·焦山·北固山景区、南山风景区、公共景区、游乐客运总接待游客量超50万人次,金山商业街、游乐客运实现营收同比翻倍。

春节期间,我市各景区准备了丰富的活动和文旅产品。景区“气氛组”受到广大市民游客的点赞,不乏市民游客主动在网络上为景区宣传推广。“最近刷小红书经常看到推荐镇江旅游的,镇江也是个网红城市了。”市民刘小姐如是说。

新春伊始,来到金山、焦山景区进香祈福的游客和市民络绎不绝。金山“云”撞钟线上祈福活动增加了游客线上参与的乐趣和“仪式感”。

北固山景区的现场评话表演和南山风景区的寿星“送福”、“鼓”动南山集赞等互动活动也受到游客满满的好评。

客流量的攀升带来了文旅消费热潮。据了解,金山洋心坊商业街4家门店的销售额都得到有效带动,春节假期营收37.81万元。其中,镇江·南京设计廊——金山店的文创产品单日最高营业额达5万元。

文旅业态回暖的同时,对服务也提出了更高要求。镇江文旅集团及时部署调度,镇江旅发公司落实现场管理和服务,春节期间免费开放景区、及时发布市民游客入园通告,严格执行“限量、预约、错峰”制度,为游客建立了顺畅通畅的旅游服务保障体系。

节日期间,景区售票员、安保人员、工作人员、志愿者全员坚守一线,守护“镇式年味”。

上座率基本恢复至疫情前水平

新春暖流增强今年电影市场信心

本报(记者 笪伟)“今年春节,小朋友们开开心心看了《阿凡达2》,我们看了《满江红》……”大年初四,市民张女士在朋友圈写下春节观影心得。根据“春节档”票房,多家机构表示看好2023年电影市场复苏。

1月27日下午五点多,记者在苏宁影城2号厅看到,影厅里坐得满满当当。看着银幕上滚动着的演员表,观众们还沉浸在《满江红》的剧情中,久久没有起身。截至27日上午9点,苏宁影院日均3500人次左右,上座率65%,基本恢复到疫情前的水平。

据灯塔专业版实时数据,截至

1月27日21点30分,2023年春节档总票房(含预售)突破67.34亿元,超过去年春节档60.4亿元的票房成绩,观影人次突破1.2亿。今年大年初三票房11.23亿元,超过初二的票房,实现逆袭,点燃了市场激情。能有这样的好成绩一方面是疫情影响逐渐消除,更重要的是今年春节档电影普遍口碑较好。猫眼评分在9分以上的有:《满江红》9.6分、《流浪地球2》9.4分、《熊出没·伴我“熊芯”》9.3分、《无名》9.1分、《深海》9.2分。

业内人士表示,票房口碑双丰收,“春节档”已经打响了电影消费复苏的第一枪。

希望前景更好,种田更有奔头……

句容边城农民备足农资保春耕

本报(顾辉 步婷 张凤春)日前,在句容市边城镇科丰粮食种植专业合作社的农资经营服务门市部,一辆货车停在门前,3名工人紧张卸货,一袋袋肥料从大货车上陆续搬下来,在仓库一角分类码放。

“我们共储备了40吨复合肥、50吨尿素,还有一些种子和除草剂。”科丰粮食种植专业合作社负责人严秀林说,农资冬储是农业生产的重要环节,对保障春耕农资供应、稳定农资价格等具有积极作用。

“农业生产要抢抓农时,春耕期间肥料、种子需求大,为防止市场供货不足、价格波动,我们都提前储备,保障春耕物资供应稳定。”严秀林说,这几年合作社在做好农田管理、技术

指导、市场拓展等工作的同时,积极对重要农业生产资料、农副产品经营进行组织、协调、管理,做好服务。目前,科丰粮食种植专业合作社承担着边城镇陈武片区40%左右的农资储备任务。

除了准备春耕物资,趁着冬闲,今年严秀林还干起了蔬菜育种。“2022年10月,合作社投资22万元新建了2400多平方米的育种大棚,现在第一批辣椒、番茄等蔬菜的种苗已经下地,预计3月份就能对外销售,可以满足周边500余农户的春季菜种需求。”

在边城镇的另一处农资供销服务点,现场负责人盘点“家底”:储备了复合肥80吨、尿素30吨;预订的6000斤水稻种子

和一批玉米种子,农历正月十之前就可以到货。加上农药,冬储备耕投入近40万元。

整修大棚、完善田间配套设施也是备耕必要内容。在边城镇东篱家庭农场,工人们在大棚外的排水沟进行修缮,平整土地。在边城镇及相关部门的支持下,农场主王剑平不仅种植了有机水稻,还栽种了猕猴桃、火龙果、葡萄等应时鲜果。近几年,在科学经营管理下,东篱家庭农场规模不断扩大,销售最好时达到260万元,王剑平也荣获“句容市劳动模范”称号。“种粮除了有情怀、有头脑,还要能吃苦耐劳、能坚持。如今,农业发展前景越来越好,种田会越来越有奔头。”王剑平信心十足。

新民洲的兔年在值守作业中开始

本报(徐莹 继业)正月初一,中林新民洲港5号泊位前,港口值守工作人员举行了简短的开工仪式后为靠泊的外轮卸货,吹响了兔年加速跑的号角。

江苏新民洲港务有限公司安环部经理丁文说:“最近港口生产运营平稳,今天就有4艘船靠泊,3艘木材船接卸,我们加强了节日期间的生产经营调度。新的一年,希望外轮更多,港口更好,园区更强!”

在附近的木业初加工区一期,镇江国林公司的值守人员正在进行安全检查。“尽管春节期间,初加工企业都放假了,但我们不能掉以轻心,上午再看一看。新的一年,希望木业先进制造业招商更快,项目更优,园区更强。”国林副总经理巫伟平对兔年大展宏图信心满满。

在新民洲上的新红旗社区,工作人员也在值守。居委会副主任陈昌高表示:“新的一年,希望群众更富,物业更好,社区更美,园区更强。”



人勤春来早 一月二十七日,镇江农林学院农业专家来到句容市丁庄村的葡萄园指导种植户为葡萄藤进行冬季修剪。



节后开工忙 一月二十八日工人在位于江苏句容经济开发区的面包生产线上忙碌。据江苏桃李面包有限公司负责人介绍,随着春节假期结束,主供早餐市场的面包类产品订单呈现明显上升趋势。

聚焦项目攻坚矢志产业强市 努力在新征程上开好局起好步

(上接1版)做好要素全保障,确保精准“供”、积极“争”、全域“统”,完善项目评估、调度推进、列统考核机制,用“好机制”助力“大发展”。

马明龙强调,要攻主体培育之坚,政企同心、携手并进,加快形成蓬勃成长的生动格局。深刻认识到市场主体是经济的力量载体,企业和企业家是抓产业、上项目的根本依托,牢牢坚持“两个毫不动摇”,用心用情服务企业、尊重企业家、弘扬企业家精神,不断健全国企敢干、民企敢闯、外企敢投的制度环境。要加强的信心,帮助企业和企业企业家正确把握形势和大政方针,让企业增强信心。要注重政策的科学性、连续性、稳定性,给市场主体吃上“定心丸”,让企业能放心。要走访了解企业困难和诉求,切实为企业解难题、办实事,让企业更舒心。

马明龙要求,改作风改进之坚,敢

为善为、团结奋斗,加快形成拼搏实干的澎湃热潮。全市上下要树牢大局意识,强化担当精神,提升专业能力,突出实效导向,更好展现“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”,在产业强市、项目攻坚的赛场上比学赶超、力争更强。

徐曙海指出,过去一年,全市上下有力应对新冠病毒感染疫情等多重超预期因素的挑战,稳住了经济运行基本盘,主要经济指标超过全省平均。特别是产业强市战略深入实施,推进了一批重大项目,培育了一批标杆企业,壮大了一批产业链群,升级了一批重要载体,锻造了一批优秀人才。新的一年,全市各级各部门要凝聚共识,大抓项目,在思想认识上实现大突破,强化抓项目的责任意识、全局意识和机遇意识,把服务保障推进项目建设作为重点任务,一切围着项目转,努力以一域之光为全局添彩。

徐曙海强调,要集中精力招商引资,在招引质效上实现大突破,找准主攻方向,扩展主要来源,用好主体优势,壮大主战力量,确保全年新签约亿元以上产业项目总投资达到150亿元。要真刀真枪整合园区,在承载能力上实现大突破,推行“一区多园”管理体制,实行“赛马”考核激励机制,落实园区联动发展机制,加快完善园区基础设施和服务配套,增强园区功能品质,确保落户保留园区的重大产业项目数量占比不低于80%、制造业项目年度投资占比不低于80%、保留园区产业投资增速明显高于当地平均值。要真抓实干做优服务,在产出效益上实现大突破,全力推动项目审批再提速、跟踪服务再提质、项目建设再提效,确保省市重大项目年度投资额达到550亿元,亿元以上产业项目新列统入库投资额达到350亿元。要对标先进自我革

命,在作风能力上实现大突破,把精力调整到最佳状态,把能力提升到专业水准,把工作落实到每个细节,拿出只争朝夕的拼劲和舍我其谁的担当,奋力打好项目攻坚突破年主动仗,展现新征程的良好气象。

会上,大全集团、丹阳市、句容经开区、市商务局、市发改委先后作交流发言。现场发布2022年度镇江市产业强市十件大事,“十佳民生实事”、“十佳服务品牌”,市级机关“十佳服务先锋岗”、“十佳效能标兵”,社会治理现代化先进镇、街道,“十佳招商能手”等名单,印发《2023年镇江市重大产业项目清单》《2023年全市开发区高质量发展重点任务》。

会议以视频会议形式召开,各区、区和镇江新区、镇江高新区设分会场。市委常委,市人大常委会、市政府、市政协领导同志,市中级法院、市检察院主要负责同志,各地党(工)委、省级及以上开发区,市各有关部门和单位主要负责同志,在镇金融机构代表,获奖单位和个人代表等在主场参加会议。各地相关负责同志和企业代表在分会场参加会议。

春节不“打烊” 服务不“断档”

600余家银行网点分批错峰营业

本报(俞佳融)春节期间,全市600余家银行网点分批错峰营业,满足市民现金存取、新钞兑换等方面的金融服务需求。

新春佳节,全市600余家银行网点统筹安排网点营业时间,安排节假日值班人员,全力做好网点业务办理、维护自助渠道正常运行。位于解放路的工商银行镇江分行营业部七天“全勤”营业,前来办理业务的客户络绎不绝。

随着春节电影档回暖,各大银行针对票务市场下起了“红包雨”。在幸福蓝海、中影国际、万达影城等影院门口,银行优惠海报显眼;工商银行、邮储银行、中信银行信用卡等推出购票优惠活动。

各类促销活动助推消费市场的升温回暖。各大银行在零售、住宿、餐饮、旅游、文娱等金融消费领域发力,推出“衣食住行”各类消费券和积分权益活动。苏宁广场营销部经理岳鹏介绍,镇江工行与奈雪的茶、星巴克等合作的“工行爱购”活动让人在逛街之余享受轻松茶点。

为帮助广大群众守好“钱袋子”,护好“幸福家”,市打击和处置非法集资工作领导小组办公室向广大市民普及防范非法集资知识,提升群众风险防范意识。市处非办相关负责人巢铭介绍,春节期间,通过报纸、网站刊发风险提示,通过微信平台、推送防范非法集资风险提示短视频达25万人次。