

我们的节日 [春]

# 镇江旅发公司商业运营实现新春“开门红” 春节累计营收超2019年同期

本报讯(单杉 朱叶)春节期间,满满的惠民福利丰富了市民的假期生活。镇江旅发公司商业运营部也抢抓先机,围绕春节消费“黄金档期”,不断丰富假期旅游产品供给,进一步整合旅游消费资源,为广大游客提供更加丰富的出游选择。截至1月25日,累计营收超2019年同期水平,实现新春“开门红”。

“船+醋”,释放镇江专属新年味道。今年春节,旅发公司商业运营部创新将“醋”这一镇江元素融入镇江的山水之中,游客们一边欣赏镇江的山水美景,一边品尝镇江香醋,视觉

和味蕾相遇,释放镇江专属年味。据了解,旅发公司商业运营部与恒顺合作开展的“新春乘画舫,品香醋”活动得到了游客和市场的双重认可,平均每天都有近500瓶香醋被游客从游船上带走,走向全国各地。活动还同时覆盖了北固湾游船、金山湖自驾船等经营点位,以“小融点串联大景区”,实现由“销售产品”向“销售文化”的转变,为高质量文旅发展注入新动能。

在金山画舫码头,“我们一起乘风破浪”这一地标晋升“新网红”,游客在排队登船的同时,纷纷与网红地标合影。同样成为景区吸睛亮点的,还有

焦山摇橹红船码头的“我在镇江很想你”。“焦山是镇江‘三山’之一,地标景点配上温情话语,感受到了镇江的热情。”游客谢先生如是说。几乎每个景区都有兔年新增“网红打卡点”,不少市民游客都驻足拍照,用相机记录着镇江这座城市的美景与温情。

节日期间,红灯笼、中国结……景区里处处都是“中国红”,这一抹“中国红”更是为“开门红”添了一把火。

公司相关负责人告诉记者,春节期间部门全体员工克服严寒天气等困难,奋斗在一线岗位。同时,为确保游客文明旅游、安全出行,“金山湖红袖

章”始终坚持“游客至上,服务第一”的理念,在各运营点位服务游客,维持秩序,做好安全保障。并为游客提供热水、雨伞、应急药箱等物品,在寒冷的冬季为市民游客送上了一丝温暖。

“开门红”成绩喜人,也让大家对新的一年充满信心。上述负责人表示,2023年旅发公司商业运营部将深入挖掘旅游资源,传承城市历史文化底蕴,用“老味道”打造“文旅新亮点”,大力开发特色旅游新产品,拓展旅游发展新空间,扎实推进“十大重点工作”,立足新起点、抢抓新机遇,持续推动镇江文化旅游产业高质量发展。



舞龙舞狮闹新春

大年初五,镇江市非物质文化遗产保护中心邀请丹阳千禧舞狮队来到西津渡,为市民献上精彩的舞龙、舞狮表演。千禧舞狮队成立于2000年,每年春节,他们都会用舞龙、舞狮的方式,为新年祈福,让各地游客感受镇江的年俗文化。

王呈 高雨晴 摄影报道

## 春节期间我市重要民生商品价格总体稳定

市场节日气氛浓厚服务消费行业有所回暖

本报讯(赵飞 朱婕)来自市发改委的价格监测显示,春节期间,我市节日气氛浓厚,主副食品供应充足,品种丰富,市场交易正常,与节前(1月20日)相比价格总体以稳为主;春节期间11家国有景区全部免费,主要景点游客增幅明显;市区综合体餐饮消费旺盛,商场超市消费市场促销活动丰富;酒店住宿同比呈量价齐升走势。

春节假期,市发改委领导带队分别于大年三十、大年初二、大年初三、大年初六开展节日市场巡查,扎实做好与群众生活、节日消费密切相关的价格监测监管工作,确保节日市场健

康、稳定、有序运行。监测显示,粮油价格基本稳定,肉类价格微幅波动,鸡蛋价格基本持平,水产品价格以降为主,蔬菜价格有所上涨。春节期间,受强冷空气影响,叠加节日市场需求增加,纳入监测的6种蔬菜价格与节前相比,呈现“5升1降”运行态势。其中,大白菜、西红柿和萝卜价格涨幅位列前三,分别上涨了17.9%、11.6%和10.9%。

服务消费行业有所回暖。兔年春节,我市消费货源充足,消费市场复苏回暖。在促进消费政策强力提振和新春消费券的刺激下,各大商家纷纷推出节庆促销活动,带热春节消费。其中,大润发

(润州店)年货大街开展“逛大润发 寻烟火年味”的新春促销活动,上百种食品参加促销活动,超市今年新春期间客流量较去年春节同期增幅明显,消费明显增加;旅游超市多款春节礼盒进行了优惠促销,让利幅度较大,营业额较去年同期增长约一成以上,客流量较去年同期增加约一点五成。

今年春节是全国疫情实行“乙类乙管”后的第一个新春佳节,为满足市民公共出行需求,除夕至大年初六期间,镇江市市区范围内的公交线路全部免费乘坐。据江天集团介绍,该公司春节期间,至丹阳、句容、扬中三条直达公交线路共减免乘客5287人次。

## “烟火气”回归 魅力值拉满 西津渡春节接待游客逾13万人次

本报讯(仲纯 方良龙)2023年春节期间,西津渡景区被上节日“盛装”,节庆活动一个接一个,令景区魅力大增、人气值飙升,共接待游客超过13.2万人次,同比增长48%,特别是1月26日(正月初五)当天,客流量超3万人次,达到近3年来单日最高客流,其中外地游客比例明显上升,占比达67%。街区旅游综合收入近1000万元,同比增长31%,西津渡雅阁酒店、津桔酒店更是实现三天满房的佳绩。

今年春节,街区游线上处处挂满喜庆吉祥的传统宫灯,重要节点设置“钱兔似锦”等造型灯组,吸引游客纷纷打卡拍照。30余场的非遗民俗表演、传统戏曲演出、古风巡街、财神拜年等喜闻乐见的活动形式在街区各个节点铺开,让市民游客处处有看头,处处都精彩。春节期间,街区室内展馆全部免费预约参观,接待游客超3万人次,“打卡”创新高。

街区商户纷纷表示,随着疫情防控政策调整优化,今年春节旅游消费市场明显复苏,“烟火气”回归年味浓郁,热热闹闹的西津渡又回来了。



春节假期,在镇江西津渡,西津暖冬季系列活动精彩上演。今年主题为“HAPPY 兔 U 津彩新年”,除了各种造型灯组以外,还有以非遗、文化、民俗、国潮活动为主的“To”玩西津、“To”迎好戏、“To”购市集,让游客和市民朋友们感受欢乐、喜庆、祥和的年味氛围。

文雯 蒋萃 摄

# 「梦想小屋」连续三年入选民生实项目

本报讯(谭艺婷 缪金杰)近日,记者从团市委获悉,作为关爱困境青少年帮扶行动的亮点,建设100个事实无人抚养儿童“梦想小屋”入选2023年市政府民生实事,这也是“梦想小屋”项目连续第三年入选市政府民生实事。

团市委相关负责人表示,为深入学习贯彻党的二十大精神,着力解决好人民群众急难愁盼问题,切实写好“梦想小屋”建设的下半篇文章,共青团聚焦全市城乡困境儿童、新业态新就业青年子女等重点群体,发动市县乡三级团组织,组织700余名“希望家长”及青年志愿者,在春节前组织“暖冬行动”走访慰问。通过“一对一结对、月常态走访、季集中关爱”结对机制和“希望家长”帮扶机制,在走访过程中摸排征集了全市“梦想改造+”帮扶对象等困境青少年需求,将征集的“微心愿”进行汇总、审核分类并通过微信平台对外发布,受到了爱心企业、爱心人士积极响应,经过广泛的社会募集,438名困境儿童点亮微心愿都已找到“圆梦人”,募集的20余万元资金全部投入使用,均在春节前发放完毕。

相较于往年,目前我市关爱青少年行动的群体更加拓展,帮扶机制更加健全。“这轮暖冬行动,我们在对困境青少年帮扶走访中发现,孩子家庭物质需求可能有了保障,更需要的是专业可靠的成长计划和心理疏导等方面指导。京口团区委兼职副书记、江苏大学机械工程学院团委书记洪亚杰介绍,团区委正组织大学生志愿者与困境青少年进行“一对一”结对帮扶,让关爱更加多元,从思想上疏导、学业上辅导、言行上引导,关注孩子心理状态,帮助他们建立健康的情感关系,培养良好个性。京口区做法正是今年团市委“暖冬行动——点亮微心愿”关爱入户到、物资个个有、联络时时在的具体体现。润州区委也对辖区内新业态新就业群体子女进行走访慰问,为他们带去春节期间志愿服务。丹阳团市委在点亮微心愿的同时,为“梦想小屋”受助儿童发放“暖冬大礼包”包特别附赠健康大礼包……

刀在石上磨、人在事上练,我市持续深化“梦想小屋”建设的生动举措,把好事办好、实事办实。同时围绕青年发展型城市建设要求,进一步加强与爱心单位的合作,进一步完善关爱服务体系,按季节为困境儿童开展“春夏秋冬知行”等6个关爱项目。坚决完成100个事实无人抚养儿童“梦想小屋”同时,切实推动省政府民生实事“开设爱心暑托班”中,镇江100个办班任务落地见效,持续把党和政府的温暖送到孩子们心中。

## 镇江非遗之美

### 指尖塑造灵魂

张娟和她的面塑

本报记者 朱晶晶

一捏、一揉、一搓,屏气凝神,片刻之间,一个普通的面团被赋予了灵魂,这就是面塑的魅力。作为镇江市级非物质文化遗产项目传承人,张娟与面塑结下了20余年的不解情缘。

近距离观赏张娟的面塑作品,不论是憨态可掬的冰墩墩,“只此青绿”的古风舞者,还是叱咤风云的齐天大圣,或一颦一笑,或一怒一嗔,每一尊栩栩如生的面塑都仿佛充满灵性。“制作面塑,讲究巧、快、准、润、炫,即设计巧妙,手法快速、制作精准、外形柔和、色彩绚丽。”张娟说,为了防止面团变干,需在几十秒内制作一气呵成,手不能抖动,稍有差池,便会前功尽弃。

张娟的面塑作品造型精准、色彩明快、生动传神,在古韵中透着现代美。“我创作了一系列国风手办以及具有镇江特色的旅游文创作品,将传统时尚化,让经典流行化。”今年,她设计制作的“西津

商埠”系列面塑获得了省级奖项,“西津商埠”还原了当年码头的繁华景象,展现了长江畔独有的码头文化。

潜心创作之余,张娟还创造性地研究出了面塑镂空技法,为面塑注入新活力。同时,她还改良了面塑配方,让作品不霉、不裂,得以永久保存。

面塑技艺需要传承与发展,近年来,张娟致力于探索非遗项目与职业学校课程的融合,连续多年获得“优秀公益讲师”“优秀指导教师”等荣誉称号。“希望让更多人从传统文化中受益,也将面塑这一式微的非遗项目带出濒危,走向辉煌。”张娟对面塑的发展前景信心满满。



视频制作 李嘉斌 朱晶晶

遵守燃放规定  
欢度新春佳节

公益广告 镇江日报社 宣

