

强信心 暖人心 解难题 惠民生

新春招聘人气旺 春风送暖不停歇

镇江津彩新年招聘会,4000多个岗位“等你来选”

本报讯(夏雨辰 古瑾)玉兔迎春,年味浓浓。1月27日,正月初六的西津渡流光溢彩,人头攒动,“春风拂暖意 就业家门开”津彩新年专场招聘会在西津渡玉山广场火热举办,51家用人单位拿出4000多个岗位,“等你来选”。

招聘会现场,求职者摩肩接踵,有的驻足巨型展板前仔细查看招聘信息,有的直奔意向企业摊位填写报名表,有的在展台前向工作人员咨询相关事项……涉及电子信息、传统制造业、家政服务业等众多行业的51家用人单位,提供的4000多个岗位包括一线操作人员、研发工

程师、保安保洁、住家保姆等,可以满足不同层次求职者的就业需求。“我是学土木工程,现在这个专业不太好找工作,想转行的话,又不知道有没有适合我的岗位。”南京林业大学毕业的小朱,意向入职金东纸业,又担心自己专业不对口。金东纸业的人事主管戴萍化身“职业指导员”,给小朱分析择业优势,并推荐了采购助理专员一职。戴萍告诉记者,公司新上了几条生产线,对人才非常渴求,去年公司已招聘了500多人,今年还将招聘200多人。“这次新年招聘会,我们意向招聘150人左右,从目前情况来看,报名

者很踊跃。非常感谢人社部门给我们企业搭台,招聘效果非常好。”现场的大屏上,我市就业创业政策、春风行动活动集锦滚动播放;人社部门的劳动保障服务队、创业扶持服务队设立了政策咨询台,求职者可以享受求职登记、岗位推介、职业指导、政策咨询等“一站式”贴心服务;政策宣传服务队、暖心关爱服务队队员们穿梭于现场人流之中,为求职者做咨询向导、发放就业宣传资料,向周边商户宣传就业创业政策,同时精心准备了暖心开运茶免费提供给现场求职者,将春风暖意送进求职者的心中。

新春走基层

守护不缺位 保障船闸安全畅通

本报记者 朱浩

“0999,闸门未开到位,不允许出闸。”1月21日是除夕,在家家户户团圆之时,谏壁船闸调室内调运二班班长梁星月正专注地盯着眼前35个视频监控点,发现问题,及时制止,确保船舶安全过闸。新春佳节到来,虽然船舶有所减少,但作为服务行业,即使只有一艘船舶,也要确保船舶平安过闸。

梁星月今年36岁,年纪不大,但在调运室已算是一位“元老级”师傅了。刚来单位的他一头黑发,年轻高大帅气,来船闸工作11年,原本的一头黑发也在夜以继日的调运工作中,悄悄变得花白。为了保证春运期间船舶快速过闸,春节在岗已成了他的习惯。

“喂,你好。请帮我修改一下便捷过闸登录密码。”“什么时候可以过闸?”“请帮我买一下船队过闸票。”“登记号什么时候可以发?”……调运室里急促的电话铃声此起彼伏。梁星月知道,现在,船员们都急切地赶着回家团聚。“船员们来自五湖四海,他们常年在船上漂泊。这段时间,船员

的咨询求助电话越来越多,我们会及时帮他们答疑解惑,在做好优质服务的同时,积极当好他们的勤务员。”

据悉,春运前,每天上下游双向过闸船舶有550多艘,船闸满8条船放行一次。春运期间,调运工作大大加强,只要有船就放行,做到能快则快,提高船舶过闸效率,确保船民尽早回家过年。“春节期间,不再航行的船舶,我们会引导他们在下游服务区有序停靠,就地过年。碰到危险船舶,我们会去闸口引导船员停靠在指定位置。”

为了让坚守岗位的值班人员过上过一个热闹温馨的春节,除夕夜,谏壁船闸为大家准备了年夜饭,“虽然没有家人陪伴,但跟如同家人一般的同事在一起过除夕,也是很开心的。望着河堤边就地过年的船民们聚在灯火通明的船舱里共度春节,也别有一番年味。”

像梁星月这样的调运员,谏壁船闸共有24名。春节期间,他们坚守岗位,践行初心使命,以闸为家,全力做好水路春运保障工作,为广大船民提供了“安全、畅通、有序、温馨”的过闸环境。

景区“流动风景线”为新春添彩

(上接1版)

免费开放和贴心服务,有效拉长了游客在景区的游览时间,选择过夜游的游客也大幅增长。春节期间,茅山旅游度假区的涵田半岛、洲际酒店、宝华山千华古村的涵田明月星辰酒店等高品质度假酒店一房难求,有效拉动了春节期间景区旅游消费。

精心安排,景区游客量大幅提升

雨天和严寒也挡不住游客来景区游玩的热情,春节期间,镇江“三山”、茅山、镇江西津渡等多个景区均实现单日游客量破万人次,其中正月初一镇江“三山”景区接待游客量达

3.89万人次,创近3年来最高。

春节前夕,我市各旅游景区对门前广场、主干道等关键节点进行了精心布置,处处点缀着“中国红”,仅金山景区就布置了4000多组灯笼、中国结和兔年吉祥展牌,营造一片喜庆欢乐的新年景象。

为丰富游客休闲娱乐体验,我市推出了包括惠民贺新春、欢闹闹新春、书香闹新春、非遗庆新春、展览迎新春、旅游踏新春6个单元26项线上线下重点主题活动。茅山景区“集五福沉浸式游玩”、西津渡历史文化街区“HAPPY兔U,津彩新年”等沉浸式新春主题活动,更是将旅游景区的春节氛围“拉满”。

冷与热,交织在索普奋进的“春天里”

(上接1版)

这已经是蔡可庆连续第13个年头坚守春节岗位,他计划着等忙完这阵子,年后再回老家探亲。这些年,时不时到工地上转转,已经成为他不知不觉中的一种习惯。从最早的60万吨醋酸造气工艺技改项目到现在的醋酸造气工艺减排项目,从最初的披地而起到如今的气势恢宏,他见证着索普项目推进中的一次次跨越。“坚守在岗位,舍‘小家’保‘大家’,看着项目的日新月异,心里有说不出的成就感。”

对未来的展望蕴含在项目实施后

的美好愿景。该项目运行后将有力提升周边生态环境,加快企业转型升级,实现产业进行高端提升。每年可降低醋酸产品成本3亿元,进一步完善产业链,有力助推企业经济高质量发展。

春雨冽冽,却播撒着热切的希望。新年新气象,踏上新征程的索普,围绕机构扁平化、定位功能化、人员精干化、成本最小化、分配差异化等方面将持续展开新一轮改革。以深化改革提升管理效能,聚焦降本增效,坚持创新发展的索普必将迎来又一个大有可为、大有作为的发展春天。

新与变,交融在金东满产的“热气里”

(上接1版)

2022年,随着包括5号机在内的30万吨特种双胶纸项目、10万吨热敏纸项目上马,金东纸业的整体产能达到每年196万吨,比上一年的产能增加了近10万吨。产能上升的同时,内在的技术也不断取得突破,盛军明的兴奋之情溢于言表,“造纸机的效率和品质在不断提升,2022年各项技术指标突破达到48次,就是说我们刚

新了48次历史纪录。”水到渠成,企业的效益也有了大幅增加,2022年金东纸业总产值突破100亿元。

新年新篇章,预计今年4月和10月,金东纸业将再上2条新产线,进一步实现自身转型升级,产业链延伸、附加值提高。贯彻新发展理念,构建新发展格局,金东纸业将在“产业强市”一号战略”推动下,积极作为、主动求变,坚定绿色转型、数智转型道路,向着经营业绩超一流的目标奋勇迈进。

东方瑞吉争创“开门红”

(上接1版)

除了聚焦光伏新能源领域,他们也在熔盐储能领域进行了布局,坚定不移地走绿色低碳高质量发展之路。据了解,为了扩大产能,企

业还投资1.44亿元,新建了1.5万平方米的大型厂房,厂房高度31米,吊装能力200吨,去年8月开始建设,预计今年3月20日交付使用。

春节期间全市社会治安平稳有序

(上接1版)节日期间,全市共接报刑事警情90起,同比下降20%,未接报“两抢”等重大警情;共破获各类案件136起,抓获违法犯罪嫌疑人85名。

今年春节,群众“补偿性”出行美好愿景集中释放,交通流量明显上升,安保压力持续加大。全市公安机关坚持把重点领域安全监管作为重中之重,优化方案预案,守牢安全底线。各级交警部门科学疏导分流,加大巡查力度。节日期间,全市各过境高速公路断面车流量累计达220余万辆次,同比上升39.8%,查处“三超一疲劳”等违法行为300余起,全市没有发生重大交通事故和长时间、大面积交通拥堵现象。

景区公安对旅游景点持续开展

“拉网式”隐患排查整治,加派警力执勤值守,维护秩序,严格执法、热情服务。市区“三山一渡”等旅游景区游客数量达42万余人次,单日高峰达11万余人次,未发生治安问题和安全事故。

针对全市29家二级以上医疗机构、9起大型活动,以及城市游园、农村庙会等可能形成人员聚集的26处重点部位,公安机关全面履行好治安监管责任,确保重点部位和大型活动绝对安全、万无一失。

为加大宣传力度,市公安局联合镇江报业传媒集团精心组织开展“公安不打烊 平安过大年”系列直播活动,现场展现一线民警在忙情况的同时,科普反诈防骗技巧,发布交通出行提示,累计共吸引近20万人次在线观看。

“春风”送岗位 就业暖民心 京口首场苏陕对接专场招聘会举行

本报讯(杨小敏 林兰)1月25日,大年初四,当人们正沉浸在新年的喜悦中时,首场苏陕对接专场招聘会在陕西省渭南市临渭区举办。此次招聘会由京口区就业管理中心、临渭区劳动就业服务中心具体承办,开启了京口区2023年“创响京口”春风行动专项活动的序幕。

记者了解到,此次招聘会的主题是“新春送岗位,情暖农民工”。京口区就业管理中心组织了镇江元致享食品、江苏鼎胜新能源材料、江苏天海特种装备、江苏逸飞激光设

备等10家企业参会,提供门店营业员、生产操作工、质检员、焊接技术工程师、仓管员等20多个工种近500个就业岗位,吸引了众多渭南应聘者。据不完全统计,10家单位共收到应聘者简历100多份,达成初步意向40多人。

京口区就业管理中心主任庄广告诉记者:“就业是最大的民生,春风行动将持续至3月份。今年,‘创响京口’春风行动将组织、举办线上线下招聘会20场;采集企业招聘信息不少于100家;提供就业岗位不少

于2000个。为切实做好春节前后稳岗留工、就业创业等工作,京口人社部门将在摸清企业用工和劳动者就业‘双向’需求后,编制、张贴春风行动招聘海报,推送招聘岗位短信;开展100家企业用工监测,开展送服务进企业活动;组织重点用工企业走出去,开展劳务对接;落实援企惠民就业创业政策……让‘就业春风’吹到千家万户,实现企业与求职者的‘双向奔赴’。”

记者采访获悉,春节前,临渭区专程到京口区开展苏陕劳务对接活



百变兔灯闹新春

农历兔年,各种造型的兔子花灯成为花灯市场里的绝对主角,多种材质的相互融合,让兔子灯在传统造型的基础上又增添了现代元素。一些做工精致的迷你兔子灯,令市民爱不释手。 王呈 摄影报道

“警”上添花,铺就平安温暖返程路

“公安不打烊 平安过大年”系列直播活动圆满收官

本报讯(记者 朱晶晶)春节假期进入尾声,“返程模式”启动。平安出行的背后,是镇江公安民警的默默守护。春节期间,他们坚守在自己的岗位上,为“大家”舍“小家”,用责任用忙碌用坚守,守护着万家灯火,成全了万家团圆,春节有他们的守护,群众安心过大年。

1月26日(正月初五)下午2点,镇江报业传媒集团联合镇江市公安局特别推出“正月初五,‘警’上添花”大型直播活动。活动通过“平安镇江”视频号、“镇江公安”抖音号、“今日镇江”客户端、“江苏政

法”微博号同步直播,铺就平安温暖返程路。

“如果遇到前方发生交通事故该如何正确应对?”镇报集团记者直播的第一站来到了沪宁高速镇江收费站,跟随高速一大队交警巡逻至仙人山服务区。交警针对返程容易出现的,一一作出详细解答。直播的第二站,镇报集团记者来到了西津渡景区,面对客流变化,景区公安分局民警张海林表示,通过大数据显示屏以及各地的监控设备对人流实时监测,“我们将各项安全措施落到实处,确保游

客的人身财产安全。”直播的第三站,新区分局丁卯派出所民警在吾悦广场门口送上了反诈普法锦囊,直播间的网友纷纷在评论区留言,“锦囊好,锦囊妙,防范诈骗意识有提高。”

据介绍,1月26日的直播活动是“公安不打烊 平安过大年”系列直播活动的第二场。系列直播活动的首场为除夕当晚开展的“‘警’味年夜饭”,也在多个平台吸引大量网友关注、点赞、留言、参与互动。该系列直播活动累计共吸引近20万人次在线观看。

春节假期紧密联动狠抓落实 全市安全生产形势总体稳定

本报讯(陈志奎 赵宇阳)记者1月27日从市应急管理局获悉,得益于市委、市政府高度重视,各级各部门紧密联动,狠抓落实,扎实做好安全防范各项工作,春节假期全市未接到自然灾害及生产安全事故报告,安全生产形势总体稳定。

今年春节,疫情防控进入新阶段,返乡客流剧增,高危行业高负荷运行,低温雨雪冰冻天气等因素叠加。为此,市领导强化节日期间安全生产工作检查和专题调度,市安委办统筹协调,发出重点行业领域

安全风险及防范提示,推进各地进一步细化“两个责任体系”,落实春节前后“三包一统筹”,筑牢全市安全生产防护网。市各有关部门紧盯安全生产薄弱环节,事故高发行业领域和问题隐患集中单位,组织开展各行业领域安全生产检查。

全市应急管理系统每天都安排专人,对企业开展安全生产督查检查,共出动136个检查组,组织检查企业266家次,发现问题隐患337项,立即整改282项,突出抓好危化品生产企业、非煤矿山和冶金工贸

企业检查,其中对全市危化品企业检查111家次,发现问题隐患76项,立即整改64项。全市消防部门排查社会单位178家次,发现火灾隐患170项,并立即督促整改。

严格执行24小时应急值班值守制度和领导带班制度,全市应急管理系统每天安排人员在岗在位值班查勤,确保突发事件发生后第一时间快速响应、快速联动、快速处置。在加强应急值守的同时,提前筹划,启动联合会商工作机制,严防次生生产安全事故。

春节市场人流量销售额“兔”飞猛进

(上接1版)部分火锅店等位时间长达4小时,网红奶茶店高峰期有100多单等待制作。来自综合体的数据显示,春节期间,八佰伴捞王火锅销售额同比增长15%,周家二小姐同比提升40%以上;苏宁广场西贝莜面村春节期间销售额同比增长46%,九鼎轩同比增长25%,相遇同比增长23%;吾悦广场相遇翻台率超600%,营业额同比增长15%,壹品牛火锅销售额同比提升25%。

春节前夕,镇江市启动2023年“金山消费节·嗨购畅玩迎新春”促消费活动,“嗨购让利、畅游让利、民俗迎春”三大系列活动涵盖百货、餐饮、家电、酒店、景区等不同场景促销活动300场次,参与商铺2000家次,累计让利5000万元。在系列促消费活动刺激下,全市消费市场迅速回暖,大市口商圈、城际商圈人声鼎沸烟火气浓。春节期间,镇江八佰伴客流量同比提升13%,丹阳八佰伴客流量同比增加17%;苏宁广场春节期间客流量同比提升4.3%,销售额同比提升15.9%;吾悦广场客流量同比提升16%,销售额同比提升25%;凤凰广场销售额同比提升19%,餐饮销售额比去年提升18%。

文旅活动异彩纷呈带动消费。春节假期期间,我市11家国家A级景区全部免费开放,吸引了周边城市的大批游客游览。西津渡景区“HAPPY兔U,津彩新年”兔年新春主题活动引来游人如织,桔子酒店和雅阁璞邸酒店客房自大年初二到初四连续3天爆满,景区内美食、饮品、手工、文创等商铺销售额比去年同期上涨40%左右。

与此同时,2023年恒顺酱醋文化节以“团圆团圆过大年 全国人民打酱油”为主题,事先准备的1万桶酱油开售仅2个小时便告售罄,后来追加的1万桶也已销售一空,线上线下销售收入突破往年。

我市一案例入选全省 模范机关建设优秀案例

(上接1版)把党建工作融入大局中考量落实,围绕“产业强市”“优化营商环境”“重大项目建设”“双碳建设”“战略规划推进”“民生保障”等中心工作迎难而上,在疫情防控、安全生产等重大任务中攻坚克难,以党建促业务,以业务强党建,推动党建工作和业务工作双融合双提升。

今年,市发改委将紧扣“全面提高机关党建质量”目标要求,把思想和行动统一到党的二十大的精神上来,深化模范机关建设,以更高标准推进模范机关建设取得更大成效,为全市发展改革事业激情奋进现代化新征程提供坚强政治保障,为全市经济社会发展大局作出应有贡献。