

全市征兵工作 电视电话会议召开

本报讯(记者 景泊)1月18日上午,我市召开全市征兵工作电视电话会议,总结2022年全市征兵工作总体情况,对今年征兵工作进行部署。市委常委、军分区司令员杜新,军分区政委储爱军,副市长徐申锋参加会议。储爱军宣读表扬通报。

徐申锋全面总结了2022年全市征兵工作总体情况。他指出,2023年是持续推进“一年两征”的落实之年,又是全面贯彻党的二十大精神之年。各级各单位要认真学习理解国家和省征兵工作会议精神,紧紧围绕“五率”考评要求,周密筹划部署,充分预想预测,严密组织实施,高标准高质量完成年度征兵任务。

市文广旅局谋划 2023年重点和创新工作

本报讯(祁山洪 宣伟 王佑嘉)日前,市文广旅局召开2023年工作务虚会,对2023年工作提出六大重点突破以及十大重点创新工作的要求。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,全市文广旅系统将深入学习贯彻党的二十大精神为主线,以打造独具魅力的文化强市和国际文旅休闲目的地城市为目标,全力推进“文化和旅游深度融合高质量发展”,丰富高品质文旅产品供给,创新文旅资源宣传推广,优化文旅市场和营商环境,更好统筹疫情防控和行业恢复发展,让来镇游客享受更美好的体验,为中国式现代化镇江新实践贡献文旅力量。

会议明确了2023年工作思路及重点,要在凝聚合力上求突破,在顶层规划和各类创建上求突破,在文旅深度融合上求突破,在激发市场活力上求突破,在文旅数字化转型上求突破,在文旅宣传推介上求突破。会议提出了2023年十大重点创新工作:实施“文艺拾光浸润”工程,公共文化服务提升工程,乡村旅游“新面孔”打造工程,“文心”研学旅游品牌建设工程,“何以镇江”文物活化利用工程,构建非遗传承保护“1+X”模式,打造文旅消费“四季歌”项目,实施数字文旅建设工程,深化信用经济试点成果,实施镇江故事讲述工程。

市住建局节前劲吹“廉洁风”

本报讯(徐初晖 方良龙)市住建局日前召开领导干部警示教育大会,总结党风廉政建设成果,筑牢拒腐防变的坚固防线,确保风清气正、廉洁过节。

与会人员观看了警示教育片《将自我革命进行到底》。片中的典型违纪违法案例发人深省。市纪委监委纪检组针对住建系统党风廉政建设情况作了廉情分析。近两年,市住建局党委主体责任与派驻纪检组监督责任协同发力,形成管党治党的合力,推动全面从严治党不断取得新成效。

会议要求,以案为鉴,警钟长鸣,努力营造风清气正的良好政治生态;提高政治站位,增强政治定力,不断提高拒腐防变的抵抗力和免疫力;以彻底自我革命精神,推进全面从严治党向纵深发展,着力锻造一支想干事、能干事、干成事、不出事的“住建铁军”,为现代化新镇江建设贡献住建力量。

镇江锅盖面产业发展 与安全论坛举行

本报讯(秦锐文 朱婕)“镇江味道,面香四海”。近日,市商务局、商业联合会、镇江市锅盖面行业协会联合举办2023镇江锅盖面产业发展与安全论坛,探究镇江锅盖面的行业发展现状,规划布局未来发展,让锅盖面走出镇江。

镇江锅盖面目前已成为资本界的宠儿,吸引了越来越多相关产业人士的投资目光。对此,市锅盖面行业协会会长刘斌认为,镇江锅盖面是南北文化融合的产物,骨子里就有三大精神——海纳百川的包容精神、扬帆远航的搏击精神、追求彼岸的探索精神,面锅里煮锅就是“一种脑洞大开的产物。”现在要做的事,就是放大锅盖面基因,创新为媒,为锅盖面产业打造自带能量的文化模块,为镇江城市赋能加分。他同时分享了镇江锅盖面的行业发展现状和未来布局,包括地理标志规范化、店铺装饰统一化、工艺和产品标准化,以及从发掘面条技艺大师到打造锅盖面品牌、文化体验馆、培训学校、产品研发中心到建立镇江锅盖面产业园区等发展规划。

此次活动还为2022镇江锅盖面大赛“十佳金牌”锅盖面、“十佳网红”锅盖面、“镇江味道·锅盖面”进行了颁奖。1月16日开始的镇江金山消费节“嗨购畅游迎新春”促消费活动中,我市专门推出了“9.9元吃着肉面”活动。

“镇江锅盖面不仅是传承历史与文化的结合点,更应成为统筹发展与安全的交汇点,拉升消费与收入的增长力。”市商务局副局长成峰说,商务部门将继续指导镇江锅盖面行业进一步明晰发展路径,推动锅盖面产业走标准化、产业化、现代化的高质量发展之路。

镇江交警推出六项车驾管业务便民举措 延期办容缺办,业务办理“不过夜”

强信心 暖人心 解难题 惠民生

本报讯(吴琳 翟进)为进一步服务经济社会发展和平安稳定大局,切实保障广大机动车车主、驾驶人的合法权益,即日起,镇江交警部门执行最新“省版”六项车驾管便民利民措施,解决群众车驾管办理的急难愁盼事项。

在3月31日前,暂时取消核发临时行驶车号牌次数限制。对通过互联网平台申请转出的本市车辆,临牌核发次数由1次调整为3次。

四项“统一延长”措施包括:因办理机动车转移、注销、变更迁出、变更核发新能源汽车号牌业务后,车辆原号牌保留期限止

在2022年12月1日至2023年3月31日期间的,统一延长至2023年6月30日;对在2022年12月1日至2023年3月31日期间,因在检验有效期届满后连续3个机动车检验周期内未取得机动车检验合格标志而达到报废标准的机动车,强制报废期统一延长至2023年6月30日;对在2022年12月1日至2023年3月31日期间,因逾期未审验、逾期未换证、逾期未体检,导致驾驶证被注销的,将注销期统一延长至2023年6月30日;对学习驾驶证明有效期止在2022年12月1日至2023年3月31日期间的,有效期统一延期至2023年6月30日。

此外,镇江交警部门实行驾驶证期满换证业务“容缺办”。对我市核发的机动车驾驶证,驾驶人通过互联网平台申请办理“期满换证”业务时,3月31日前允许容缺身体条件证明办理,身体条件证明应在6月30日前提交。对于疫情期间确需办理的车驾管业务,公安交管部门将通过设立车辆登记上牌、驾驶证补换领等“应急窗口”“绿色通道”等方式,实现业务特事特办、急事急办;延期办理期间,对机动车逾期未检验、驾驶证逾期未换证、未审验的将不予处罚。

为扩大知晓率,镇江车管所已通过多种方式广泛宣传六项车驾管便民利民措施。针对春节前业务量增大的实际情况,车管所全力加快网办业务受理速度,统筹安排,抽调人员,确保每日下班前所有业务处理完毕,业务不积压、不过夜。



桃花坞路竣工通车 保障节日市民出行

1月18日,桃花坞路大修工程已竣工通车,正在进行绿化等扫尾工作。现场汽车、行人有序通过,渠化段终点—镇江石油公司段,北侧非机动车道移至人行道,实现局部机非分流,港湾式公交站启用,沿线公交恢复运营,保障春节期间市民出行。 文雯 管奇璠 杜广展 摄影报道

全市水利工作会议召开 今年计划水利建设总投资不少于15亿元

本报讯(吴韵晗 胡建伟)1月13日,全市水利工作会议召开,总结过去一年全市水利工作主要成绩,部署2023年相关工作,要求继续锚定“美丽镇江 幸福河湖”奋斗目标,确保镇江水利现代化建设新征程开好局、起好步。

2022年,全市水利系统深入推进“美丽镇江 幸福河湖”建设,全面完成市委、市政府交办的12项重点任务以及3件民生实事,高质量考核实现最好结果,水利工作取得积极成效。全年完成水利建设

投资超12亿元,完成孟家港下段应急护岸、太平港闸站拆除重建等重点水利工程建设,打造22个河湖长制公园,建成34条幸福样板河湖,建设农村生态河道72条,拆除长江岸线违建建筑约22万平方米。

会议明确了2023年水利工作的目标任务和重点工作,计划水利建设总投资不少于15亿元,完成扬中市六圩港闸站、丹阳市浦河整治等工程建设任务,积极推进谏壁引河整治、主城区防洪墙、汤河整治等重点水利工程进展,不断完

善我市防洪保安工程体系;依托河湖长制持续推进“美丽镇江 幸福河湖”行动,计划全年新增农村生态河道150公里,打造幸福河湖105条,完成长江违规项目岸线清理整治任务,推动河湖面貌持续改善;合理布局河湖长制公园、河长驿站、亲水廊道,正式开放市水文化展示馆,让水利发展成果更多惠及人民群众,确保水利现代化建设起好步、开好局。

会上还表彰了2022年度全市水利系统优秀单位和部门。

多快好“审”,“住”您满意

市住建局打造服务品牌助推产业强市

本报通讯员 闫佳 本报记者 方良龙

拓展服务广度,延伸服务深度,提升服务温度。2022年以来,市住建局贯彻落实市委、市政府产业强市“一号战略”,聚焦全市营商环境优化,精心打造“多快好‘审’,‘住’您满意”服务品牌,创新举措提供全周期“三心”服务,着力提升工程建设项目审批质效,为全市项目推进和产业发展赋能住建“加速度”。相关举措受到住建部、省住建厅宣传推广。

2022年以来,市住建局想服务对象之所想,创新并联审批、多图联审、联合验收等多样化举措,大刀阔斧、删繁就

简,持续优化工程建设项目审批流程,以专业和诚意收获投资者认可。

市住建局对重大产业项目、低风险项目开辟“绿色通道”,推行“承诺制+容缺后补”质监手续办理工作机制,为建设单位尽早开工创造有利条件。依托施工图数字化联合审查系统,对一定规模内的工业建筑、市政基础设施建设、专项工程等项目,开通自主申报免审流程,进一步优化营商环境。市住建局精心打造产业类及重点工程建设项目“云审图”,并在此基础上创新“云服务”制度,有效化解疫情期间外地设计单位无法进入我市进行审图情况交流互动的困境,受到住

建部的肯定。

2022年9月,市住建局分别对使用人防防结合工程的3家小微企业和7家个体工商户累计减免费用达360多万元,并且在第一时间与相关企业和个体工商户对接,按审批流程把优惠政策落实到位。这是市住建局推出的“稳中求进、助企纾困”28项服务举措之一。这些举措不仅给企业带来政策“及时雨”,而且给予“真金白银”的帮扶支持。截至2022年11月底,市住建局服务全市工程建设项目1069个,系统数据显示满意度为100%;2022年1-11月,省工改办对我市“办理工程建设项目审批”指标点评等级为“好”。

三茅宫的杨阿姨和女儿一起生活,她听力一级障碍,女儿患有精神疾病且无工作。虽年近七旬,但身子骨还算硬朗的杨阿姨目前在迎江路社区星星家园公益残疾人手工坊工作。“谢谢你们,这下我年夜饭不需要再忙别的菜了。这一大盒的菜够我们吃了……真的谢谢你们!”杨阿姨说。

小城大爱,绵绵不绝。“爱心年夜饭”项目由镇江报业传媒集团联手市文明办、市慈善总会、市餐饮协会、市烹饪协会、市红十字会、市福彩中心等单位共同发起,已连续开展了15年。

纳税人的真情告白

张梦娇

“企业要有社会责任感,企业的社会责任就是多交税,多提供就业岗位。”1月17日,扬中市2022年度突出贡献企业表彰大会上,当大企集团总裁徐翔动情地说出这句话,会场静默地,一种无声的共鸣定格在现场。

“我向各位表态:2023年,大企集团税收一定会超过10亿元!”当徐翔掷地有声说出这句话时,静悄悄的会场突然爆发了,响起热烈的掌声。

一方燕子衔一方泥,一方水土养一方人。“走出去,更要回来,回报家乡,回报父老乡亲。”徐翔在会上再次说出让与会者感动的“企业金句”。

会议结束后,徐翔的这三句“真情告白”,成为与会者和广大企业家交流热议的话题。

“聚合网络力量 共建美好镇江” 我市启动情暖网络公益行动

本报讯(记者 周迎 通讯员 霍超)1月16日下午,由市委两新工委、市委网信办和市总工会指导,市网络社会组织联合会、市互联网行业党委、市互联网行业工会联合会、市互联网协会主办的“聚合网络力量 共建美好镇江——联合联心联群·情暖网络公益行动”正式启动。团动员员号召全市网媒网企网络社会组织 and 网民网友积极行动起来,传递“大爱镇江”的网络温度,共建美好镇江。

新的一年,镇江“网络力量”将深入学习贯彻党的二十大精神,心往一处想、劲往一处使,凝聚“网动力”,画好“同心圆”,在强信心、促发展、保平安上担当作为、善作善成,为加快展现中国式现代化镇江图景而团结奋斗。

主办方还向网友代表、网络社会组织代表、互联网企业代表和网媒网站代表发放了由江苏瑞祥科技集团有限公司和企途文旅集团·千人走戈壁提供的“三联”贺岁暖心大礼包。值得一提的是,此次行动将通过“镇江网络社会组织”微信公众号,开展全市网民送新春祝福征集活动。

这张“城市名片”透着幸福味道

(上接1版)今年将这一纪录提前了一大步。”

恒顺集团紧急追加1万桶“百善”酱油,很快,售罄标识再次挂出。同时,恒顺味道商城的香醋、麻油、百花酒等新春特供产品都在日常价格基础上上浮了10-46元不等,销售火爆。“市民对恒顺产品的认可和抢购,热情显而易见。”赵映说。

让城市“烟火气”早日重归大街小巷,温暖市民心。这场打酱油的节日盛宴,在市民的眼中添年味、心中增暖意。

1月14日,为期三天的第46届恒顺酱醋文化节暨年货大集在西津渡广场拉开帷幕。活动现场,除了酱油、香醋这样的“老熟客”,更有金优“0添加”基础调味品、经典“国潮”老陈醋、美味便捷复合调味品、团圆“一桌菜”调味品礼盒等恒顺重磅发布的新年6大系列46款新品与市民“见面”,拉起了一波销售高潮。这些新品成为拉动市民消费热情的“利器”。

今年的活动还以“团团圆圆过大年 全国人民打酱油”为主题,第一次走出镇江、走向全国21个省份33座城市,在更大范围点燃了节日氛围。

众铺“云”集,老字号扬起文化自信

文化,越久越醇厚。众多“老字号”则是文化的最佳传承者。

时间折返到2020年1月11日,那年的恒顺酱醋文化节吸引了茅台酒业、北京同仁堂、东阿阿胶、永盛斋德州扒鸡、扬州富春、镇江宴春、苏州仁昌糕点等众多中华老字号前来捧场,年味“食”足的美食盛宴让人流连忘返。

2021年2月5日的酱醋文化节,“中国味道”“江苏味道”“醋都味道”等直播间里也是创意满满、惊喜不断。“走进醋都,云游醋博”等活动让市民们足不出户就能体验传统魅力。2022年1月22日,第45届恒顺酱醋文化节暨调味品展销会如期而至,全省13个城市最具代表性的老字号年货走进活动主会场,全方位向消费者展现“中华老字号”的匠心工艺和传统文化。

2023年1月14日,第46届恒顺酱醋文化节暨年货大集的主会场依旧是“老字号”云集。北京同仁堂、东阿阿胶、王致和、永盛斋等众多老字号带来新品,共同打造年货大集。消费者对老字号的认可度也在逐年提高。市民张万春说:“老字号的产品品质优、价格公道,是民族精粹,是文化的传承,我们更要支持。”

“老字号”在“年货大集”受追捧,折射的是“国潮”的兴起,更为“老字号”焕发新活力,抢占大市场提供契机。以百年恒顺为例,作为镇江的“城市名片”,恒顺酱醋文化节延续46年,已成为镇江本土民俗文化的重要标志,更全方位地展示恒顺这一百年老字号品牌的企业文化,更持续强化“中华醋都”的品牌影响力。

浓浓的文化自信浪潮,就在“老字号”的兴起中慢慢洋溢开来。

恒行“善”为,勇当社会责任先锋

“让每一个人都切身感受到这座城市的善意和温度。”市委书记马明龙在市政协九届二次会议开幕式上的讲话,透着浓浓的城市善意。

年年打酱油,恒顺带来的是“百善”酱油、“爱心”醋。“每到年底,恒顺产品的销量都是最好的,过年前的订单特别多。为了答谢市民对百年恒顺的厚爱,从20多年前开始,恒顺在每年第四季度都会储备一批品质好、价格优惠(低于市场价)的酱油和醋等产品作为春节特供。”恒顺醋业副总经理杨永忠说,多年来,恒顺“打酱油”已升华为一种善行。恒顺酱油衍生为“百善”酱油,不仅是“大爱镇江”冬日里的一份温暖,也是镇江公益慈善事业的一张名片。

“这个产品叫‘百善’酱油,是您电话预订的,我们给您送过来,这是恒顺今年专门针对老年人开展的送温暖活动,祝愿您身体健康,新年快乐!”1月15日上午,恒顺集团醋博党支部的“恒大哥、顺大嫂”们来到金山水城79岁高龄的金老家中,把恒顺酱醋文化节的爱心产品——“百善”酱油交给老人。对这样的“配送”,老年人纷纷点赞:酱醋文化节不仅能让人感受“城市年味”,更能感受到“城市温度”。

不为繁华易匠心,唯愿众生得恒顺。历经183年岁月洗礼,恒顺在不断变化充满竞争的新时代,依然充满活力。一代又一代“恒顺人”在坚守初心、传承匠心经典的同时不断创新,更将城市大爱和社会责任担当在肩头、刻在心中,让幸福的味道始终不变。