

增强市场活力 突出惠民主题

消费券“来袭”，春节消费“热”起来

据新华社电 天津市第二期“津乐购”消费券发放活动1月11日正式启动，总计发放1.15亿元。活动设立汽车、家电、百货零售、餐饮文旅等四大消费券类型，持续至今年2月底。

春节即将到来，为活跃消费市场，提振消费需求，多地密集发放各类消费券，涉及餐饮、家电、文旅、百货、汽车等诸多领域。1月6日起，郑州市1500万元家电消费券正式发放；1月10日至2月28日期间，沈阳市发放1亿元新春消费券；湖北省也将发放2023年“惠购湖北”消费券……

在安徽省马鞍山市的马鞍山金福联红旗汽车体验中心，不少顾客正在选购汽车。“凭借消费券，顾客购车最多可优惠1万元。”马鞍山金福联红旗汽车体验中心总经理陆小见说。

为激发小微市场主体活力，突出惠民主题，多地还通过支付宝、抖音、美团等线上平台发放小额通用消费券、外卖券。天津市政府副秘书长于鹏洲介绍，消费者抢到通用消费券后可在商超、便利店、菜市场等任意应用场景享受优惠。

因临近春节，本轮发放的消费券使用途径和场景节日特色鲜明。多地在发放消费券的同时，叠加传统春节大促系列活动，以“券上券，折上折”的方式，深度激活消费潜力。结合春节年货购买热潮，天津市开展年

货市集活动，集中销售天津当地老字号、土特产以及春节用品等，充分挖掘本地产品、品牌销售潜力。

为推动春节文旅消费复苏，酒店、景区等文旅专属消费券也应运而生。厦门市发放700万元新春文旅消费券，可在全市限额以上酒店、宾馆住宿时抵扣；西昌市将通过国内知名旅游平台向游客发放1000万元旅游消费券……一些地方还通过消费券结合特色旅游节等活动形式，拉动春节文旅消费。例如，当前正值冰雪旅游季，天津市以“畅游冰雪世界 共享美好生活”为主题，结合冬季特色，举办花灯、集市、展览等夜间活动，打造夜间冰雪消费券使用场景。

值得一提的是，数字人民币正成为越来越多试点地区的消费券发放、核销渠道。天津在京东等线上消费平台设立数字人民币消费券专区，消费者抢券后可用数字人民币核销。温州市也将于1月15日起发放数字人民币消费红包。

各地商户和消费者积极参与消费券活动。“春节前后聚餐的人多，成为消费券核销商户更能吸引食客前来消费。”11日，湖北黄石“新春购物季·爱心消费月”活动正式开通商户报名小程序。一大早，在当地大治市经营餐厅的熊先生就在小程序上传了信息，申请成为消费券核销用户。

11日，记者在天津第二期“津乐购”消费券活动的百货零售消费券发放页面看到，多种面值消费券上线即“秒空”。安徽省亳州市总价值261万元的消费券也不到1分钟全部被抢完。



临近春节，各地年货市场热热闹闹。图为1月12日，市民在山东省青州一家年货市场选购春节饰品。新华社发

多地商务部门既往数据显示，消费券发放活动拉动消费效果明显。去年6月至12月，湖北省先后投入12.59亿元财政资金发放消费券，拉

动消费金额50.46亿元。据天津市商务局测算，天津市本轮投放的1.15亿元消费券，叠加企业、平台打折让利和补贴，预计拉动消费33亿元以上。

安徽大学经济学院教授郑祥认为，临近春节这一消费旺季，发放消费券是短期内刺激消费提升的有效方法，有助于扩大内需，增强市场活力，让老百姓有更多的获得感。

应急管理提示做好近期寒潮天气防范应对

据新华社北京1月12日电 记者12日从应急管理部获悉，针对近期寒潮天气，应急管理部日前向受影响的30个省份发出提示，要求牢固树立底线思维和极限思维，落实落细寒潮天气防范应对各项措施，确保人民群众生命财产安全。

据气象部门预测，受强冷空气影响，1月11日至15日，寒潮天气将自西向东影响我国大部地区，最高降温超20摄氏度，将出现大范围雨雪天气。应急管理部提示，此次寒潮天气过程影响范围广、降温剧烈，具有降水相态复杂、雨雪雾大风等天气并发的特点，且当前正值春运交通出行高峰，低温雨雪冰冻灾害风险高。

应急管理部进一步提示，要从四个方面做好近期寒潮天气防范应对工作：一是密切关注天气变化趋势。二是深入开展隐患排查整治。三是强化抢险救援准备。四是精准有序做好救灾救助。妥善保障受灾群众基本生活，确保人民群众温暖过冬、安全过节。



美景如画的红水河畔

1月12日拍摄的贵州省罗甸县红水河畔风光(无人机照片)。冬日，贵州省罗甸县红水河畔山峦起伏，云雾缭绕，景色如画。新华社发

第五批中国档案文献遗产名录出炉

据新华社北京1月12日电 记者12日从国家档案局了解到，近日，国家档案局发布了第五批中国档案文献遗产名录的评选结果，共有55件(组)档案文献入选。

55件(组)档案文献中，有乾隆《京城全图》、盛京内务府档册等明清档案文献；有招商局历史档案、近代海河流域治理档案等民国档案文献；有中华苏维埃共和国宪法大纲、哈尔滨市临时参议会档案等革命历史档案文献；还有海陆丰正字戏传承手抄提纲本、成都老茶馆档案文献等地方档案文献……这些珍贵档案文献以名录的形式向社会公布，对于档案文献遗产的保护传承起到积极推动作用。

据悉，截至目前，国家档案局共完成了五批中国档案文献遗产名录的申报和评选工作，共计198件(组)珍贵档案文献入选。中国档案文献遗产名录的建立，为我国申报世界记忆名录和世界记忆亚太地区名录提供了资源储备，也增加了公众对我国的档案和档案工作的了解。

股权转让通告

经2023年1月11日股东会决议，镇江华谊公寓管理有限公司股东方佳屹、邹华明决定进行股权转让。经全体股东决定，凡涉及我公司债权债务的单位或个人(包括抵押和担保)自本公告登刊之日起10日内持有关证明材料前往京口区解放路288号向我公司申报债权债务，逾期后果自负。特此公告。联系人：李阳 18082100372 张渝 18552587788
镇江华谊公寓管理有限公司
2023年1月12日

商务部等14部门公布内外贸一体化试点地区名单

据新华社电 记者1月11日从商务部获悉，在地方自愿申报的基础上，经专家评审、向社会公示，商务部等14部门研究确定了内外贸一体化试点地区名单，包括北京市、上海市、江苏省、浙江省(含宁波市)、福建省(含厦门市)、湖南省、广东省(含深圳市)、重庆市、新疆维吾尔自治区。

据了解，《商务部等14部门办公厅(室)关于公布内外贸一体化试点地区名单的通知》已于近日下发。通知要求，试点地区商务主管

部门要牵头会同有关单位建立试点工作联系机制，加强组织协调，进一步完善试点工作方案，紧密围绕完善内外贸一体化体制机制、提高内外贸一体化发展能力、优化内外贸一体化发展环境确定试点目标、试点任务和职责分工，细化配套政策和措施，制定时间表、路线图，确保试点工作落到实处、取得实效。计划单列市可结合实际，单独制定试点工作方案并实施。

《通知》提出，要突出目标导向，聚焦若干重点产业，力争培育

一批内外贸一体化经营企业，打造一批内外贸融合发展平台，形成一批具有国际竞争力、融合发展的产业集群，建立健全促进内外贸一体化发展体制机制。要突出问题导向，梳理解决一批市场主体在开展内外贸一体化经营中遇到的实际问题。要及时评估总结，形成一批可复制推广的经验和模式，为促进内外贸融合发展发挥示范带动作用。各地区要积极探索推广试点地区成功经验和模式，促进内外贸

高效运行、融合发展。有关单位和社会各界人士可通过登录司法部官方网站、发送电子邮件或邮寄信函等方式，提出修改意见。征求意见截至2023年1月18日。

就制定法律援助法实施办法司法部公开征求意见

新华社北京1月12日电 法律援助是维护当事人合法权益、维护法律正确实施、维护社会公平正义的一项重要法律制度。日前，司法部向社会公开发布《中华人民共和国法律援助法实施办法(征求意见稿)》，旨在加强法律援助案件办理过程中人民法院、人民检察院、公安机关、司法行政机关等部门的协作配合。

征求意见稿厘清了参与办理法律援助案件各部门及机构的职责，明确人民法院、人民检察院、公安机关、司法部应当建立健全沟通协调机制，做好权利告知、申请转

交、案件办理等方面的衔接工作，保障法律援助工作正常开展。

征求意见稿规定，县级以上地方人民政府司法行政部门指导、监督本行政区域的法律援助工作。人民法院、人民检察院、公安机关应当在各自职责范围内保障当事人依法获得法律援助，为法律援助人员开展工作提供便利。

在法律援助人员的履职方面，征求意见稿要求法律援助人员应当遵守有关法律、法规、规章和规定，做好会见、阅卷、调查情况、收集证据、参加庭审、提交书面辩护意见或者代理等工作，依法为受援

人提供符合标准的法律援助服务。

法律援助机构应当综合运用庭审旁听、案卷检查、征询司法行政机关和回访受援人等措施，督促法律援助人员提升服务质量。

人民法院、人民检察院、公安机关应当配合司法行政部门、法律援助机构做好法律援助服务质量监督工作，回复征询意见，对司法行政部门、法律援助机构调查投诉、举报予以协助。

有关单位和社会各界人士可通过登录司法部官方网站、发送电子邮件或邮寄信函等方式，提出修改意见。征求意见截至2023年1月18日。

预计2022年

中国进出口规模再创新高

据新华社北京1月12日电 商务部新闻发言人束珏婷12日说，2021年中国进出口总额连续跨过5万亿、6万亿美元两个台阶，预计2022年中国进出口规模再创新高。

束珏婷在商务部当天举行的例行发布会上说，当前全球经济衰退风险上升、外需增长持续放缓，是外贸稳增长面临的压力，部分行业需求疲弱、订单不足。近段时间以来，很多地方积极组织外贸企业“走出去”，将海外客商“请进来”，一系列贸易促进措施落地，岁末年初的外贸圈更加积极活跃。据商务部跟踪监测，出口大省接单情况有所好转。

“外贸保稳提质的任务依然十分艰巨。”束珏婷表示，在稳订单方面，支持外贸企业赴境外参展、对接洽洽、办好广交会等重点展会，加强对境外采购商招商招展，指导企业用足用好出口信用保险政策；在稳主体方面，指导企业用好普惠

金融、稳岗就业等普惠性政策，进一步加大对外贸企业特别是中小微企业信贷支持力度；及时推动解决企业遇到的困难问题。

谈及进一步支持外贸企业扩大人民币跨境使用，束珏婷说，近期以来主要货币汇率波动加大，企业使用人民币交易结算意愿增强。2022年货物贸易跨境人民币结算金额7.92万亿元，同比增长37.3%，直接投资跨境人民币结算金额6.76万亿元，同比增长16.6%。无论是人民币在跨境贸易投资中的使用比重，还是企业对跨境人民币业务的获得感，都有较大提升空间。

束珏婷表示，下一步，商务部将会同人民银行指导地方和金融机构细化举措，推动各地金融机构持续完善产品服务供给，促进银企更好对接。商务部、人民银行专门组织金融机构编写发布了《中小企业跨境人民币服务手册》，企业可通过商务部官网或微信公众号查询使用。

全国粮食收购入库4亿吨

据新华社电 据国家粮食和物资储备局预计，2022年全国各类粮食企业累计收购粮食4亿吨左右，与近年来平均水平相当。

国家粮食和物资储备局局长丛亮1月11日在全国粮食和物资储备工作会议上说，2022年全国粮食和物资储备系统坚决扛稳保障粮食和物资储备安全政治责任，在国际粮价大幅波动的情况下国内粮食市场保持总体平稳，国家储备实力进一步增强，应急救灾物资保障及时有力，各项重点工作取得新成效，为维护经济发展和社会大局稳定发挥了积极作用。

据介绍，2022年各地统筹抓好市场化收购和政策性收购，夏粮和早稻收获季收购购销两旺，秋粮收获收购平稳有序，牢牢守住了“种粮卖得出”的底线；完善新型监测预警体系，密切监测国内外粮食、能源、资源市场运行态势，稳定市场预期；统筹做好政策性粮食投放，增加市场有效供给，根据调控要求适时做好储备投放，维护产业链供应链稳定。

施，稳步推进政策性粮食公开竞价销售，有力保障了市场供应。与此同时，粮食购销领域专项整治深入推进，一系列制度文件出台，动态监管系统覆盖全部中央储备粮储存库点，29个省份实现省级储备信息化全覆盖，穿透式监管格局初步形成。

2023年，全国粮食和物资储备系统将围绕稳增长、稳就业、稳物价，加强风险研判和战略储备，保持粮食市场平稳，服务能源资源保供。有关部门将积极引导多元主体入市收购，及时批复启动最低收购价执行预案，牢牢守住“种粮卖得出”的底线；完善新型监测预警体系，密切监测国内外粮食、能源、资源市场运行态势，稳定市场预期；统筹做好政策性粮食投放，增加市场有效供给，根据调控要求适时做好储备投放，维护产业链供应链稳定。

我国汽车产销总量连续14年居全球第一

新华社北京1月12日电 中国汽车工业协会副秘书长陈士华在12日举行的中国汽车工业协会月度信息发布会上表示，2022年，我国汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%，全年实现小幅增长。我国汽车产销总量已连续14年居全球第一。

陈士华说，过去一年，汽车产业运行受到诸多因素的冲击，但在一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下，在全

行业企业共同努力下，汽车市场整体复苏向好。2022年，我国汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，其中，乘用车在政策拉动下实现较快增长，为产业稳健发展贡献重要力量。

值得一提的是，新能源汽车持续快速发展。2022年，我国新能源汽车产销分别达到705.8万辆和688.7万辆，同比增长96.9%和93.4%，市场占有率达到25.6%，新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。



2022年CPI同比上涨2%

1月12日，顾客在贵州省从江县一家超市选购水果。国家统计局当天发布数据，2022年全年，全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨2%。新华社发

镇江市丹徒区人民法院网上拍卖公告

镇江市丹徒区人民法院将在镇江市丹徒区人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: http://s.taobao.com/0511/01, 户名: 镇江市丹徒区人民法院)进行公开拍卖活动, 现公告如下:

一、拍卖标的: 位于江苏省句容市宝华镇水岸澜郡B4幢2108室、2208室、2308室、2408室、2508室、2608室、2708室、2808室、2908室不动产。详情请见镇江市丹徒区人民法院淘宝网司法拍卖网络公告。

二、拍卖时间: 2023年2月14日10时起至2023年2月15日10时止(延时的除外)。

三、咨询、展示时间: 自公告之日起至2023年2月10日止。本标的物享有优先购买权的人参加竞买的, 应于2023年2月10日之前向拍卖法院提交有效证明。

四、有意竞买者请详细阅读本院于淘宝网司法拍卖网络平台上发布的相关资料。若第一次流拍, 之后相关的拍卖、变卖以及第二轮拍卖将继续在上述网站进行公告。根据法律规定, 法院有权在拍卖开始前、拍卖过程中, 中止拍卖或撤回拍卖。

咨询电话: 0511-85319750(周)