

2023年1月  
星期五 13日  
壬寅年十二月廿二

第585期

# 镇江周刊

ZHENJIANGDAILY  
镇江报业传媒集团出版



Tel:0511-85010056  
本报网址: http://www.jsw.com.cn



兔年的脚步越来越近，市民们又开始为置办年货忙起来了。“忙年”是过春节的大事，是一种习惯，也是人们表达辞旧迎新的方式。

连日来，记者探访节前市场，市民有的线上下单“扫货”，有的线下商场超市抢购，还有的计划外出远行。在疫情的阴霾渐渐散去的同时，各式各样的年货，承载着人们迎接新春的喜悦。

## 迎接春节，市民多种形式忙过年

本报记者 谢勇

### 线上采购 方便快捷

现在打开手机上的电商购物APP，各种年货推荐扑面而来，特色年货，年味十足。爱网购的王小姐，早早的选好年货，在各大电商平台节日期间各种下单，享受满减优惠。除了给家里长辈选购了健康产品，给自己和孩子购买了零食、甜点外，她还为父母提前购买了预制年夜饭。

“500多元的预制年夜饭礼盒，包括了10多道菜，冷菜、热菜、点心一应俱全，荤素搭配，感觉很丰富。父母忙碌了一年，有了这样的年夜饭礼盒，他们可以少忙一点……”王小姐说，这样一来，不仅父母的压力减轻了，而且足不出户也能享受到饭店水准的美味佳肴。

“上班族”吴女士表示，自己单位的工作春节前比较忙，没什么时间上街购物。“感谢网络，白天动动手指，下单买货，晚上回到小区的快递点，就能收获满满，真的很方便！”新年的衣服、包包、吃的点心、零食，送给亲人的礼物，她都是网络下单，方便又省钱。

同时，一些网络直播平台也推出了各式年货直播，熏腊肉、灌香肠、杀年猪，人们可以通过网络跟着深入

田间地头，看到农家产品的制作过程，选择自己心仪的特色年货。

如今，年货的范围早已不局限于食物，家用电器、电子设备等成为置办年货的新选择。张先生近日网购了全新的消毒柜、空气净化器。“新年新气象，家人的健康和平安还是第一位的，正好趁着年货节的优惠，提升全家人的安全感和幸福感。”

记者了解到，1月10日，某电商平台发布“2023年货消费趋势报告”，在商品选择上，以老字号为代表的国产品牌焕新和复兴成为年货消费的新趋势，消费者在品牌选择上日益回归理性，价优物美的国产消费品品牌超过进口产品，获得消费者的青睐。

在送礼方面，“送岳父”“送妻子”关键词搜索均上升300%；千元化妆品礼盒销量上涨40%；超四成用户在搜索“送儿童”后购买了3件以上的玩具。另外，还有超六成70后搜索“回礼”关键词。

在新年大扫除方面，有数据显示，家庭清洁用品搜索量同比增长60%。当下人们防护意识加强，带有除菌消毒标签的清洁用品销量增幅超六成。

市负责人潘小东介绍说，以菠菜为例，从去年12月中旬开始，每天150公斤，保证稳产，保供不断档。作为政府的平价菜供应平台，市发改委确立的价格调控网点专柜，万方超市每天至少选择15个蔬菜品种，低于市场指导价格15%供应给市民，如：大白菜每500克0.59元，水萝卜每500克0.79元。

我市一些酒店推出了年夜饭礼包和点心礼包。在天慧园酒店，一进店门，记者就看到左侧堆满了年夜饭礼包和点心礼包，不断有市民进店选购。这里的年夜饭礼包价格从688元到1088元不等，包括了镇江特色的肴肉、红烧狮子头等，可以满足不同消费需求的顾客。

不少饭店还在积极筹备年夜饭。味宜中酒店负责人表示，日常运营中，酒店依旧每日消毒，要求工作人员全程戴好口罩，为消费者提供一个安全



天慧园酒店推出年夜饭礼包

放心的节日就餐环境。

龙景园酒店负责人张学明告诉记者，今年年夜饭的预订出现了大幅波动的行情，“去年12月之前，几乎预订满了，之后，出现大规模退订潮，只剩下30%的预约客户。今年1月开始，预订上涨，目前回升至60%-70%。”这样的情况，给酒店预留菜肴和安排到岗员工，带来不小的困难。“酒店正在根据实际情况，及时调整，应对春节期间的正常营业。”

### 线下选购 内容丰富

在王家巷菜场，前来订购包子的市民排起了队。邵奶奶表示，自己是每年都来订购包子的，“今年订了160个，有肉包、菜包、萝卜丝包。除了老两口吃的，还给孩子们准备一些。”

在中营菜场的一家肉铺摊位，高女士正在灌制香肠。她说，我是这家的老客户，今年已经是第二次来了，肉可以现挑现选，现场切块、清洗、绞

肉、灌装……全程看得见，比较放心。“第一次来时，猪肉价格是每500克20元，加工费每500克4元，我买了260元。这次打算再买400元，给亲戚朋友再送一些。”摊主万老板说，最近每天都要接待10多位灌香肠的客户。

“我们今年和丹徒区曲阳蔬菜基地合作，菜农在采摘新鲜的蔬菜后，集中装箱，送至万方超市销售。”万方超



万方超市的蔬菜价格调控专柜

### 计划外出 自驾偏多

随着疫情防控措施的变化，很多市民将春节期间外出旅游看做自己和家人的“年货大礼”。

市民吴先生一直是自驾爱好者，这几年甚少出门，进入腊月，他就开始邀约朋友，计划春节期间的出游。“目前是约了4个家庭，3辆车，冬天往温暖的地方跑，我们打算自驾去海南，感受海风、品尝海鲜。”

市区一名旅游从业人员表示，前两年因为疫情原因，人员流动大幅受限，有的人已经两三年没有回老家过年了，今年国内出行，政策上已不受限制，这部分人应该属于春节出行的“刚需”。国内出行，三亚、云南、广西、福建较为热门。“出境游也有松动，目前，南京、上海都有前往普吉岛的航班，北京甚至出现了马尔代夫春节包机，海岛游是最早恢复的……”

记者采访了某旅游电商平台的负责人，根据他们目前预订数据显示，今年春节假期预计将于1月18日开始逐渐进入出游高峰期。春节假期出游用户中，80、90后继续承担着旅游消费主力的角色，占比分别为39%和35%。性别方面，女性用户的占比达56%，“可能是女性用户更



市区一家门店销售的春联和福字

热衷于通过旅行的仪式感迎接新年。”

在春节假期出游用户中，72%的用户选择跨省出游，本地游、周边游用户占比则为28%。春节假期跨省游将重新回归消费主导。出游天数方面，更多用户选择了5-6天的出行行程，占比为31%，其次是3-4天的行程占比为28%。跟团游市场也迎来了加速恢复。

记者了解到，出于个人防护及安全考虑，自由行以及自驾游，在春节出游的市民中，占了较大比重。

(摄影 谢勇)



导读 DAO DU

寸土必争的镇江  
地图学家洪懋熙

→10版

一年想做多少事?

→11版

走进山水

→12版

扫描二维码  
关注公众号



镇江  
品读

责编 谢勇 美编 谢勇 校对 邱舒