



排队打卡“网红店”，戴好口罩看电影，网上年货节暖意融融

新年暖流中，熟悉的“烟火气”越来越近

商圈客流回归，“网订店送”走俏

本报讯(秦锐文 朱婕)随着疫情防控政策持续优化，我市综合体、餐饮和超市等消费场所营业时间逐步恢复正常。刚刚过去的这个元旦假期，各大商圈都迎来客流回归，“烟火气”升温。据监测，部分社区生活超市销售额和客流量双双上涨，大润发、永辉、长申等超市的客单价比平日上升30%。

商圈促销活动创新，客流量恢复明显。元旦假期，各大商圈通过打折促销等节日营销活动，以创新的活动形式吸引人气，客流量恢复明显。苏宁广场推出“YOUNG 康福利

奖”，以满减返券、免费停车、送新年福袋活动吸引消费者；八佰伴以“扬眉‘兔’气 双旦狂欢”为主题开展系列促销，元旦期间调整营业时间至23点；万达广场以“拆盲盒”形式邀请市民朋友玩转“年终奖”，集齐贴纸就能参与智能礼包、霸王餐、口红礼盒等抽奖活动；宝龙广场“2023从心出发”活动开启“饕餮盛宴”，美食新店开业带来全场折扣，各大母婴、电子、服饰品牌也加入打折、满减行列。

“网订店送”模式走俏，让“网上年货节”暖意融融。监测数据显示，市区部分超

市线上订单销售比平日上涨20%。为激发线上消费热情，各大综合体、超市纷纷开展“网上年货节”，让市民足不出户也能购买年货。长申超市“七店同庆 购物抽大奖”活动在抖音进行直播，超市经理带领市民一起逛长申。大润发则推出线上时令鲜果买一送一、火锅食材特价、年货美食五折等活动。

元旦前夕，市商务部门组织批发市场和超市提前扩大外采、多部门合作、精心组织活动，保证了元旦期间生活必需品供应有序，消费市场稳定和安全。

本报讯(首伟 张丙举)记者日前了解到，市文广旅局根据国家政策的变化超前谋划，推出了多项文旅举措，促进镇江文旅消费。

策划文旅活动，丰富旅游产品供给。2023年元旦春节期间，全市文化旅游系统推出祈福迎春、民俗体验、展演展示、游园体验、文化创意等100余项文旅活动。金山元旦撞钟线上祈福、走运茅山登高祈福、花山古庙会·幸福中国年、恒顺酱醋文化节、“甘露书场”扬州评话、醋博嘉年华、古琴雅集、艺术展览等活动精彩不断，扮靓镇江，邀请游客来镇江过一段年味十足的快乐时光。

加强政企联动，提升旅游惠民行动。市文广旅局与相关企业共同策划，推出了多项旅游惠民措施。市文广旅局在“宜游镇江”微信电商平台开启“畅享生活·镇”实惠——2022金秋文旅消费券”活动，发放总价值超5000万元的消费券；米芾书法公园、醋文化博物馆、开心休博园等推出了门票优惠政策；圆山生态酒店推出了元旦优惠套餐……惠民活动促进文化旅游消费，进一步激活文化旅游市场。

瞄准春节旺市，创新营销推广活动。市文广旅局开展“回家过团圆年”文旅嘉年华宣传活动，将在12306手机APP上，精准推广金山、茅山等主要旅游产品。联合开展“恒顺酱醋文化节”整合营销推广活动，利用恒顺酱醋文化节的“打酱油”活动契机，在上海、北京、天津、重庆、杭州、合肥等10个重要客源市场联合开展精准营销推广，现场进行金山、茅山等产品形象宣传。

市文广旅局相关负责人表示，将通过系列活动促进文旅消费，进一步提升镇江旅游城市的知名度和影响力。

抢先机促消费，加快文旅行业回暖



视频制作 张宇杰
“烟火气”又回来了

元旦假期交通运行总体安全平稳有序

本报讯(朱浩 阙瑾)元旦三天假期，我市交通运行情况总体安全平稳，各种运输方式衔接有序。数据显示，节日期间，全市路网平均断面交通量日均约1.16万辆，车速每小时68公里。

公路方面，假期内，全市客运共安全发送旅客约7100人次。其中，班线客运发送约6400人次，旅游包车客运发送约700人次。班线客流方向以省内南京、扬州、常州、泰州及镇江市往返丹阳、句容、扬中为主，旅游包车客流方向则以省内为主。假日期间，镇江城市候机楼发送旅客36班299人次。

市区公共交通运行顺畅，公交总客运量约15.8万人次，出租总客运量约9.7万人次。全市火车站累计发送旅客4.8万人，到达旅客4.2万人。全市长江渡口总计开航2050航次，渡运车辆约3.57万辆次、旅客约7.16万人次。

为保障假期交通运输安全畅通有序，市交通运输部门深入开展“保安全、保畅通、强服务”专项行动，查处各类案件37起；市交通运输局共出动巡查人员259人次，巡查车220车次，机械设备92台(套)；市交通港航部门保障1607艘货船、21拖船队、77艘危化品船安全过闸，船舶通过量183.36万吨、货物通过量114.62万吨。

建言资政凝聚共识双向发力促发展

(上接1版)2022年5月，市委书记马明龙督办了“加强长江水生生物资源恢复与保护”提案，为提案办理作出表率，有力推动了中央生态环保督察问题整改落实。

去年年初，市政协将“加快清洁能源发展促进‘双碳’建设”提案列为26件重点提案之一，市政协主席郭建对这一重点提案进行领衔督办，推动全市优化能源结构，大力发展清洁能源，实现高质量发展。

将提案分解交办各专委会，发挥专委会专业、对口联系优势，更加高效转化督办过程为办理成果。去年年初，市政协城乡委组织开展《镇江市节约用水条例》立法协商调研，形成并报送建议15条，其中8条得到采纳。

为防止“提办分离”，创新提出提案委委员参与，让提案收了没、会议了没、实际办了没、效果怎么样、提案人是否满意这“五个问题”，成为提案委每个同志的必答题。市政协九届三次常委会会议上，全市62位企业委员联合发出“投身污染防治攻坚战、争当绿色发展先行者”的承诺倡议，展现了委员的使命担当，产生了良好的社会影响。

强化“基层治理”协商议政聚共识

召开专题协商会议，推动民生专题协商议事月活动开展，有效推动了一批基层民生实事的解决，更好地化解了矛盾，融洽了关系、凝聚了共识。

去年6月，市政协以“推动协商议事常态化 助力基层治理高质量”为议题，召开九届二次常委会专题协商会议，邀请市长徐曙海和市委政法委员会等部门主要负责同志到会，会议形成关于“协商议事融入基层治理”的5类15条建议。

按照就近就便原则，把居住在镇江各地的350多名全国、省、市三级政协委员有计划地编入市政协界别协商议事室或各镇(街道)的政协联络室，支持各级委员常态化地进社区、进企业、进学校，让各界别群众切实感受到“委员就在身边”。

去年8月和9月，全市政协系统开展民生专题协商议事月活动。据统计，全市全年累计开展各类民生专题协商议事活动340多场，各级政协委员参与近1500人次，助推解决问题610多个。

同时，市政协与各市、区政协始终保持密切沟通，主席会议各位成员下沉一线、靠前指导，推动各地开展了各具特色的协商议事活动；丹阳市政协推动义务教育、医疗卫生等民生政策进一步优化完善，句容市政协数字化协商议事中心基本实现全覆盖，扬中市政协开展了共抓长江大保护系列协商议事活动，丹徒区政协实现各类协商议事活动全覆盖，京口区政协着重呼老小区、回迁小区居民的民生诉求，润州区政协积极探索“商后监督”模式推动协商议事工作闭环化，政协镇江新区工委各类“家门口协商”让群众喜闻乐见。

深化“五好党建”同心读书亮品牌

坚持以“守正创新、提质增效”为导向，持续深化“五好党建”，以树品牌、创特色、展形象的强作为，推动政协党的建设全面开创新局面。

在政治建设方面，全面加强市县政协党组政治建设，完善政协党组工作规则等一系列工作制度，建立市政协党员委员联系党外委员、委员联系界别群众等制度机制，并结合“全员入委”，在专委会成立功能型党支部和机关党支部，构建了新型党组织管理体系，设立党建办统筹管理各类党建工作，突出抓好功能型党组织标准化规范化建设。

在思想引领方面，同心书院于去年7月正式成立并揭牌，深化“书香政协·同心筑梦”委员读书活动，构建起以同心书院为平台，同心讲堂、同心读书分享会为载体，线上线下相结合的“同心”读书学习体系，实现了阅读资源的共享化、交流学习的线上化、活动组织的规范化和委员读书的品牌化。

在服务大局方面，组织开展“春风暖企”、“聚共识促发展”、委员企业全覆盖走访等活动；围绕“推进省市重大项目项目建设”“推进医疗服务与养老服务深度融合”等主题开展专题协商议政。召开议政性常委会会议研究建设高素质产业大军的有效路径，探索政协协商与基层协商衔接的有效形式，构建协商成果采纳落实反馈的闭环工作体系。

发挥“三驾马车”提质增效强作用

将推动委员履职提质增效作为政协事业高质量发展的重要抓手，着力构建党建引领作用、专委会基础性作用、委员主体作用“三驾马车”相互促进、协同发力工作格局，干出了新一届政协开局之年的新业绩——

党建引领突出，有效发挥党组领导作用、委员联合党委职能作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员委员先锋模范作用；界别特色突出，深入推进“全员入委”，引导委员时时处处为界别群众发声；制度建设突出，坚持制度先行，将制度建设贯穿政协工作全过程各方面；实干实效突出，全面推进履职实践，扎实推进重点协商活动、主题履职实践活动、“有事好商量”协商议事工作等。

将委员履职能力建设提升、强化委员队伍建设作为牵引政协工作的重点。根据阶段性履职重点，举办履职专题培训班，计划在3年内实现委员轮训“全覆盖”，同时推动委员自我提升，着力打造同心系列品牌，每季度举办同心讲堂，每月举办同心读书分享会，定期推荐读书交流书目，形成书香政协浓厚氛围。

总结过去，是为了更好地展望未来！新的一年，市政协将全面学习贯彻党的二十大精神，以崭新的面貌、昂扬的斗志，积极担当作为，创新履职方式，让镇江市协商民主呈现新格局、迸发新活力、展现新气象，以强有力的履职实效助力中国式现代化镇江新实践行稳致远。

元旦档市场复苏，春节档充满期待

本报讯(记者 首伟)2023年元旦档市场迎来关键性复苏。据灯塔专业版数据，截至1月2日19时，2023年元旦档全国总票房突破5.38亿元。在镇江，不少市民将一场电影列入假期活动清单，这一变化增添了影院负责人的信心。

《阿凡达：水之道》凭借无与伦比的视觉效果走出漂亮的逆袭曲线，《想见你》依靠热门IP带来情怀和浪漫，《绝望主夫》负责营造新年伊始的喜悦氛围感……

“阳康转阴好些天了，戴好口罩，去看一场《想见你》，也算迎接新年了。”1月2日下午，市民陈小姐发了个朋友圈，晒出了一张电影票根。

“我看的是《阿凡达：水之道》，观影时间比较长，一

直戴着口罩，也没有喝水吃零食，确实有点不习惯。可隔了两三个月了，能走进电影院，对着大银幕看一场想看的电影，心里还是蛮高兴的。”市民吴先生生说。

我市某影城负责人介绍，元旦假期三天，我市影院恢复运营水平达到新高，为市场复苏提供了基础。

元旦档影片中，《阿凡达：水之道》《想见你》《绝望主夫》分列单片票房前三位，这三部影片合计贡献了近95%的元旦档票房，头部效应非常明显。其中，《阿凡达：水之道》的元旦档票房反超影片首周票房。

如果说《阿凡达：水之道》是元旦档的大餐，那么爱情片《想见你》和喜剧片《绝望主夫》则是开胃小菜。前者作为2019年现象

级同名剧集的衍生电影，用小清新的风格叠加时空穿越元素，讲述了一个双向奔赴的感人爱情故事。后者则借助喜剧和幻想营造一个“女尊男卑”的虚拟世界，呼吁男女平等、女性独立自主。灯塔专业版数据分析师陈晋透露，《想见你》年轻女性观众占比接近七成，与《阿凡达：水之道》有明显的差异。“值得一提的是，很多年轻观众选择在影院观看这部爱情片，携手跨年迈入2023。这说明，七夕、元旦等具有特殊纪念意义的档期，主打浪漫温馨的爱情片依旧是市场‘刚需’。”

采访中，多家影院负责人表示，元旦档市场表现可喜，让人对即将到来的春节档充满期待。



年宵花卉销售升温

1月3日，记者在市区东吴路一花店看到，北美冬青、蝴蝶兰、红掌、大花蕙兰、仙客来等年宵花卉正上架，不少市民已开始预定。今年年宵花卉的价格和去年相比基本持平。

王呈 摄影报道

呵护一个成长的心灵 托起一个灿烂的明天

弘扬社会主义道德风尚 优化未成年人成长环境