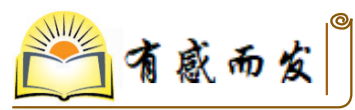
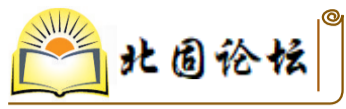


抓住“窗口期”，把失去的时间抢回来



辛平



最近一段时间，在大家关注疫情形势变化、防控政策转变的同时，还有一些新闻也让人“眼前一亮”“心中一动”。

12月4日凌晨，一支由浙江省级相关部门相关负责人组成的队伍从上海浦东机场起飞赶往欧洲，展开为期6天的商贸之行。这是疫情三年来浙江省级部门带队出访的第一团，根据“千团万企市场抢订单行动”计划，浙江省正在组织包机、拼机等，带领1万家企业赴境外谈生意。12月9日凌晨1点，苏州赴欧包机搭载200多人从南京禄口国际机场起飞，赴法国开展经贸洽谈招商引资；无锡20名外贸企业代表和招商小分队队员也于同一天

包机赴欧洲……此后，类似包机出境抢订单的新闻逐渐增多，浙江、江苏、广东、四川等地均加入到“抢”的行列。

12月6日召开的中央政治局会议指出，做好2023年经济工作要坚持稳字当头、稳中求进，形成共促高质量发展的合力，要坚持真抓实干，激发全社会干事创业活力，让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。在“四敢”要求激励下，一时间，各地在全面贯彻落实中央优化防控措施“二十条”“新十条”的同时，不约而同竞相借“机”出境抢订单，展现出一如既往的开放姿态和奋进风采。这些新变化，令人振奋，也值得学习。

当前阶段，是个重要的转折期、窗口期。从小的时间跨度来看，岁末年初是承前启后的重要“窗口期”，

大家一定要有抢时间的意识，既要全力以赴打好收官战，又要千方百计谋划明年工作，更好掌握明年工作主动权。从大的时间跨度来看，当前是三年疫情防控的重要转折期、关口期，既要做好情绪疏导工作，让人民群众在强化个人防护的基础上逐步适应疫情防控新形势，也要抢抓政策转向带来的新机遇，以更加积极的姿态加入到抢订单、抢项目、抢机遇的行列，努力把失去的时间抢回来。

把失去的时间抢回来，需要过人的眼光和强烈的担当。我国疫情防控积极变化明显，但形势仍然复杂，面对不确定性，保守旁观还是迎难而上，特别考验各级党员干部的能力水平。时间不等人，机遇不等人。“先行者”已经为我们作出了积极示范，我们更应该放下顾虑，全身心投入到争抢行列，把更多投资、更多项目揽到

手、抢回来。

把失去的时间抢回来，需要务实的作风和高效的协作。加快经济复苏步伐，需要一股子敢闯敢干、争先恐后、善作善成、勇往直前的闯劲和拼劲儿。这股拼劲，不仅各级党员干部要有，广大企业家也要有，两者要相向而行、凝聚合力，手牵手一起向外闯、向外抢，以时不我待的精神面貌、务实有力的扎实举措，让项目落下来、发展热起来。

形势逼人、任务催人、时间不等人。我们要深入学习贯彻党的二十大精神，把思想和行动统一到党中央对当前经济形势的分析判断和做好明年经济工作的决策部署上来，该出手时就出手，分秒必争“拼经济”，全力以赴“拼”出迎难而上、昂扬奋进的精气神，“拼”出推动经济运行整体好转新气象。

摘要

浙江人，为什么在骨子里有那么一个“拼”与“抢”的基因？不搞清楚这个缘由，我们是不可能真正看懂并学会浙江人发展经济的方式与路径。

近日，两则新闻的报道让一个“鸭子划水”的大动作曝光了。两则新闻，一在外贸圈。12月4日，国内省级商务部门带队出国第一团——由浙江省商务厅组织的“千团万企市场抢订单行动”首团启程前往欧洲。根据《浙江日报》的报道，后续浙江省将通过包机、拼机、航班等方式，组织超1万家企业赴境外参加经贸活动。一在招商圈。12月9日凌晨，苏州市提供包机服务，组织招商团队赴欧洲开展招商工作。而此前，苏州组织外贸团队包机赴日本，拿下了超10亿元的新增订单。“鸭子划水”的大动作则是，7月宁波，8月杭州，9月是嘉兴、湖州，10月有台州、无锡，11月是苏州……此外，还有广东省、四川省各自行动。媒体统计，今年下半年以来，浙江、江苏、广东、四川等四个省份率先组织外贸企业集体赴海外参加经贸活动，下半年以来，这4个省至少组织了20个经贸团出境“抢订单”！然后，便是聚焦这些地方全力拼经济，率先组织企业出国找外贸订单、争招商引资的报道见诸媒体。

文章纷纷聚焦于这些地方拼经济的快人一步与“拼”“抢”意识。公众号“城市战争”文章这样写：“就在很多省份还在消化最新防疫政策时，已有广东、江苏、浙江、四川等省份率先组织企业出国找订单了……他们这次抢跑，已经跑出了和其他省份的‘时差’。”《澎湃新闻》报道如是写道：“浙江省外贸部门、各地市政府、企业动作频频的这几天，该省11个设区市也正陆续发布《关于优化调整疫情防控相关措施的公告》。一边优化调整疫情防控，一边迅速主动出击稳住经济……包机出国‘抢单’，离不开浙江作为外贸大省的‘急’。”更有点评：“‘急’中见担当，‘急’中更见工作的主观能动性。”

不约而同的，多家媒体同样注意到了同一个现象，即：三年前复工复产“抢人”，同样是这些地方这些城市率先打响第一枪。《澎湃新闻》就回顾了：2020年2月，浙江也是“快半拍”复工复产，包火车包飞机等“硬核”支持政策，上演“抢人式”复工，屡创“全国首个”。所以，他的文章，题目是一个问句——“浙江，为何总是快人一步？”恰好，同样是写这一波“组团出境”新闻的，公众号“华商韬略”的文章有分析——“敢为人先，是浙江最鲜明的特征之一”，并且有言：“回首过去40年，浙江经济之所以从弱到强，不断壮大，就是在解决时代问题的过程中，敢为人先。”公众号“贩财局”写得更为明了：“它遇上困难，从不等、靠、要。一直都是自己想办法，从未求着谁，抓住一切机会去做大蛋糕……说实话，正是浙江这种敢闯敢拼的土壤，才会诞生出义乌的小商品、慈溪的小家电，温州的皮鞋，永康的五金，绍兴的轻纺等出色的民营经济。”

快人一步是现象，敢闯敢拼是内因。问题来了，浙江人，为什么在骨子里有那么一个“拼”与“抢”的基因？不搞清楚这个缘由，我们是不可能真正看懂并学会浙江人发展经济的方式与路径。浙江、福建、广东都是“七山一水二分田”，不要说矿产少，就是平原面积都很小，在古代大多属于穷山恶水之地，农业与工商业都比较薄弱。唯一的优势就是靠海，近代以来，东南沿海的居民也充分发挥这个优势，率先与全球化接轨，搞活了民营经济与对外贸易。“穷山恶水之地”，不靠自己又靠谁？“七山一水二分田”，没有“拼”“抢”意识，没有“争先”动作，又怎么才能生存与发展？突然想起了江苏的张家港。张家港精神的一个重要内核就是“争”。为什么要争，不正是因为自然禀赋的“一穷二白”吗？与苏州相比，当他们在明清时期已然成为“人间天堂”的代名词时，张家港的大部分土地还浸泡在滚滚长江水中；与苏州区域的其他县市相比，比如“三超一争”中的常熟、吴江、昆山，哪一家不是千年古邑、江南古城、历史悠久。也正是有了“拼”“抢”意识、“争先”动作，张家港才能以自然条件最差的基础，却在南京港、镇江港、南通港的竞争中拿下全国第一个内河港口型国家级保税区……

于是，两个词跃入脑海——“逼出来的改革”与“资源诅咒”。更想起了新时代发展、新经济大潮中，自然禀赋与经济发展的关系已然发生了根本性的变化。譬如交通，在现代化交通体系大建设中，一些城市传统的区位优势、枢纽地位，可谓天翻地覆，甚至说是荡然无存。再有矿产资源，在“贴近市场”“产业集群发展”等新经济理念下，其在企业布局中的评估比重也日益下滑。而另一方面，人口的集聚度、人才的活跃度、政府的社会治理能力、市场创新能力等新指标逐日上升。正如国家发改委城市中心总工程师张国华所言：“城市化的发展路径，经济体系发展的底层逻辑，与过去几十年相比发生了根本性的变化。”亦如公众号“贩财局”文章中的一句话：“明年今日，中国各个城市将迎来大洗牌，经济活力程度完全取决于抢跑能力。”

敢为人先、勇立潮头，是我们常常号召大家的。但重新审视自身的自然禀赋、资源要素，或许，当发现已然物是人非、无以依靠的时候，敢为、敢闯、敢干、敢首创将成为我们主动且必然的选择。然后，“拼”“抢”基因将会注入；然后，快人一步的生动实践将自然呈现。

快人一步的「拼」「抢」基因从何而来

华翔

筑牢自我安全防护屏障

谭艺婷

当下，随着防疫措施的调整，不少市民纷纷“行动”起来：囤药。据我市媒体报道，某医院一天内开出255盒莲花清瘟颗粒，该数据是平时一个月出量的4倍。线上，不少热门药品一度出现“缺货”状态。对此相关人士紧急提醒，切勿盲目囤药。现如今，做好自己健康的第一责任人，确实需要有效应对和防范。但如果过度恐慌，导致过度囤药，那就适得其反了。

任何时候，在家中备上一个应急小药箱确实会多些安全感。日常情况下，为自己和家人准备一些常用的应对风寒感冒或肠胃不适等方面的药品，是应急救急的生活所需。疫情当前，适当合理备药，有备无患，这也是人之常情。但凡事适度，切不可造成心理恐慌，大量囤积药物。这样一方面给不良商家哄抬物价、牟取暴利提供了空间和机会，另一方面也会因一时抢购不到平添烦恼和恐慌。

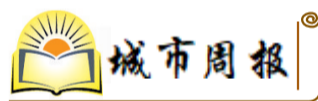
关注官方权威发布和专家科

学解读等相关信息，做好科学合理的日常防护和居家保健措施，才是当务之急。近期，市中医院就考虑到流感多发季节叠加疫情因素，为引导市民做好自身防护，发布了《居民的中医药预防保健指导书》，针对不同人群的生理、病理特点，结合镇江市地域、气候特点，给出具体的中药预防方案；市疾控中心也对最新疫情防控热点话题进行了解读。市民朋友应正确认识科学有效精准的防疫方法和措施，沉着冷静，万万不能盲目轻信小道消息或传言，抑或是曲解医学专家解读。

每个人都是自己健康的第一责任人，不如趁现在，为自己和家庭构建培养起一套健康有序的生活方式，用持久健康的生活常态攻克疫情。比如加强锻炼，形成健康卫生安全的饮食习惯、出行方式、社交方式等。随时关注疫情防控相关的政策措施和科学指南，构建起一套系统的、适合自己日常作息的防疫模式，为自己和家人筑牢可靠的防疫屏障。

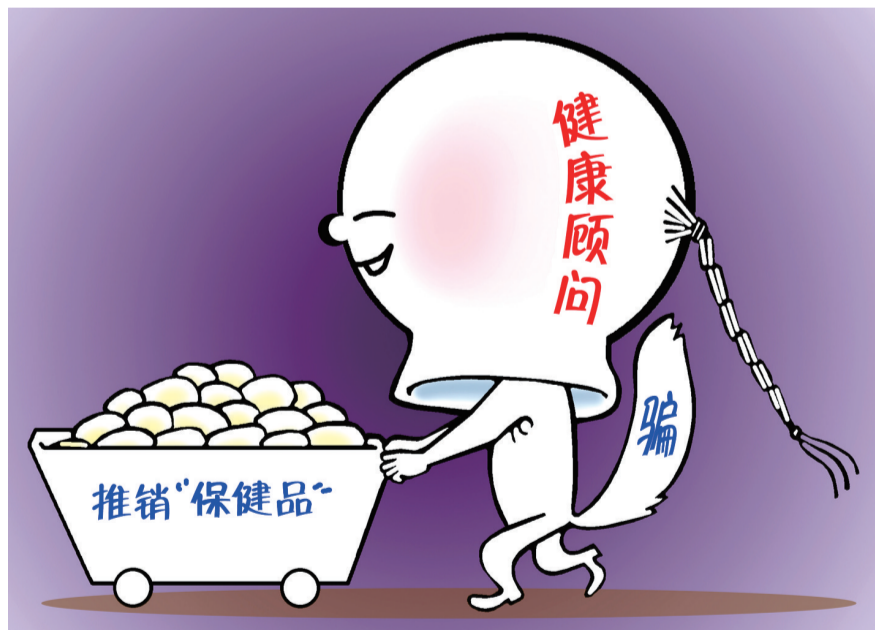


健康防疫讲座受欢迎。王呈 方铭 杨洁 摄(资料图片)



虚构身份行诈骗

吴之如 文并画



《法治日报》报道，河南省遂平县某健康信息咨询有限公司以虚构的“中老年活动中心”等名义拨打网络电话，销售员根据受害人的咨询内容或疾病种类，随机冒充药品、食品的厂家健康顾问，哄骗被害人购买各种价格虚高的食品、药品，诈骗289位被害人共计人民币121万余元。这伙诈骗犯已被法院依法判刑。

许多场合，讲话人的身份很重要，身份相宜，则宣讲内容就会让人深信不疑。对于这一点，骗子往往比一般人更在意，因此，他们行骗之时，更注重在自己的“身份”上下功夫，作精心伪装。

河南遂平的这家“公司”中的某些“人物”，恰是循此道敛财的一伙老手。他们虚构了所谓的“中老年活动中心”，“拨打网络电话，并以赠送养生健康资料为名套取被害人的病情等信息，诱使被害人拨打该公司联系电话”。骗子们知道，中老年人尤其是老年人，比年轻人更关注健康问题，也更好忽悠，由于多半在经济上有一定的基础，更舍得在养生上下本钱，愿意掏钱买些保健养生食品、药品，有的即便高价也不在乎。他

们中的许多人对“保健品推销”骗局缺少防范意识，经不起骗子花言巧语的诱惑，轻信之下便用积攒多年的存款换取各种名目的伪劣“保健品”，为诈骗团伙白白作了贡献。有道是：

虚构身份行诈骗，虚高价格赚黑钱；“健康顾问”舌不烂，蜜语掏兜“情意”绵。

报道说，法官庭后表示，随着养老诈骗的手段日益更新、层出不穷，老年人在日常生活中要提高防范意识，谨记“投资有风险，切勿相信所谓的‘稳赚不赔’”等高额回报宣传，不泄露个人信息，不贪图便宜，端正保健养生理念，树立正确的健康观，警惕各种集资类讲座，不信“免费馅饼”，不落“诈骗陷阱”，发现受骗及时报警求助。

人老了，身体机能各方面都会衰退。但是，遇到某些“养生保健品”的过度热心推销时，还是多多思量为好，不宜轻信掏钱；或者，也可向子女等年轻人征询一下意见，以免上当。



文明健康 有你有我

绿色环保 良好心态

健康生活 环境保洁

文明行为 弘扬新风



讲文明 树新风 | 自创公益广告 镇江日报社 宣