

以品牌力量，彰显镇江乡村产业发展荣光

本报记者 周迎 本报通讯员 张宇

加快农业品牌建设，能够充分发挥农业品牌对乡村振兴、农业农村现代化发展的重要作用，也是农业现代化的重要标志。近年来，镇江不断提升对农产品品牌打造的重视力度，延展地产优质农产品品牌的知名度和影响力，推动本地优质农产品品牌驶上发展“快车道”，助力建设农业强国。本期《金色田野》，就为读者展示2022年首届镇江“十大品牌农产品”中的5家。

丁庄葡萄

【品牌历程】

1989年，丁庄村村民方继生在自家的2亩地里种上了巨峰苗，并在镇江农科所专家赵亚夫、芮东明的指导下，开始了葡萄种植栽培技术的学习。

1993年，由赵亚夫牵头，邀请日本葡萄专家早川进三前来指导，在丁庄全面推广早川栽培模式。

1999年，茅山镇成立了江苏省第一家农民专业合作社——“老方葡萄”专业合作社。

2003年，丁庄葡萄基地被命名为江苏省无公害农产品基地。

2005年，丁庄葡萄基地被国家委命名为全国葡萄标准化生产示范区。

2006年，全镇葡萄规划种植面积超1万亩。随后，在南京农业大学教授陶建敏、镇江市农科所研究员芮东明的示范带动下，丁庄葡萄又引进阳光玫瑰、美人指、金手指等数十个优良品种。

2015年成立了“句容市丁庄万亩葡萄专业合作社”，将全镇葡萄种植户联合起来，实行“五统一”管理，抱团闯市场。

2016年，为推进葡萄合作联社健康发展，成立合作联社党委，下设管理、生产、技术和营销4个党支部，把党支部建在产业链上，通过合作联社引领，降低葡萄生产成本，提升丁庄葡萄经营水平和质量水平，获得更高的规模经济效益，实现丁庄葡萄产业更快更好的发展。

2017年，丁庄葡萄创成国家地理标志产品。

2019年，丁庄葡萄入选中国农业品牌目录。

2021年，丁庄葡萄创成国家农产品地理标志。

【发展现状】

丁庄村全村居民1389户，其中葡萄种植户1097户，全村葡萄种植面积12000亩。目前，丁庄葡萄是全省唯一的“双”国家地理标志“认证”产品，有早、中、晚熟51个品种，“三品”认证全国全覆盖，年产葡萄2万吨，实现葡萄年销售额2.7亿元，带动近2000户农民种植葡萄，走上致富之路。

【创新举措】

丁庄葡萄依托合作联社为抓手，围绕产业融合发展，以问题为导向，创新服务范畴，抓好数据管理、品质标准、区域品牌、科技服务、农资订购、精品销售、九大服务体系，推动制定葡萄的“丁庄标准”，构建“首席专家团队+本地推广团队+若干示范户”的现代化科技服务体系。目前，全国有1400多家门店销售丁庄葡萄，2021年，丁庄葡萄更是打开国门，远销东南亚地区，成功出口至新加坡和马来西亚，成为江苏省首批出口的葡萄。同时，已衍生出葡萄酵素、葡萄脆、葡萄籽油等24种葡萄加工品。此外，从2010年第一届葡萄节到2022年举办第十三届葡萄节，已成为丁庄村农旅融合的最好诠释，据统计，葡萄节期间丁庄村实现旅游总收入近千万元。



本版图片为资料图



金色田野 镇江三农 敬请关注微信公众号

投稿邮箱: zjrjbsty@163.com

恒顺香醋

【品牌历程】

恒顺香醋，始创于1840年。

1928年，掌门人李皋宇就十分注重品牌商标，注册了以金山寺为商标的图案。

1932年-1937年迎来恒顺创立以来的鼎盛时期，恒顺产品多次参与国内外展览并获奖。

20世纪80年代，恒顺从意大利西蒙纳斯公司引进了行业内第一条自动化流水线；1980年，金山牌镇江香醋荣获国家质量银奖，同年罐头酱菜荣获江苏省优质产品称号。

1985年获国家质量金奖，同年获法国国际美食及旅游博览会金奖。

1987年酱菜产品获第十三届巴黎国际食品博览会金质奖章，品牌的走红，一举奠定恒顺在行业内的翘楚地位。

20世纪90年代，恒顺研发生产了我国第一台制醋翻醋机，彻底结束了中国食醋行业手工制醋的历史，同时首次以“亚洲第一流，20年不落后”的技术标准，将计算机技术引入传统酿造行业，成功实施了调味品行业“机械化、管道化、流水线”的产业升级，建立起了传统醋醋的现代生产模式。

2006年，“镇江恒顺香醋酿制技艺”入选首批国家级非物质文化遗产名录。

2015年，恒顺朝着品牌化发展的方向大步迈进，全面启动品牌系统工程，持续推进“恒顺”主品牌建设。同时对品牌LOGO和产品包装进行了全线升级。恒顺香醋先后5次荣获国际金奖，3次蝉联国家质量金奖，2016年被授予“江苏省质量奖”。

2018年，恒顺香醋入选“江苏省质量标杆”名单。在2018年中国品牌价值榜单上，“镇江香醋”品牌价值458.92亿元，位列国家地理标志保护产品的第二位，仅次于茅台，因此“恒顺”品牌也有了“醋中茅台”的美誉。



茅台”的美誉。

2020年，镇江经过中国轻工联合会认定颁发“中国醋都”荣誉称号。

【发展现状】

历经182年的发展，“恒顺人”锐意进取、自强不息，恒顺香醋成为镇江香醋的正宗传承代表，位居中国四大名醋之首。

【创新举措】

在品质端，恒顺建立起了从原辅料基地管理、生产加工流转、仓储物流运输直至终端市场服务4个环节共计138道控制点的全方位质量管控体系，实现了“从农田到餐桌”的全产业链食品安全管理。

在推广端，除了传统媒体上的坚持投放，恒顺已形成小红书、微信公众号、微博、视频号、抖音等全面的自媒体矩阵。2019年，恒顺在抖音首次尝试以“吃醋也疯狂”为主题的抖音挑战赛，话题累计撬动了8.3亿次流量。同时，轻食油醋汁系列产品、“一菜一包”懒人国民料理系列、一人食小火锅系列产品不断涌现。

在发展端，恒顺醋业聚焦调味品主业，坚定不移“做深醋、做高酒、做宽酱”的产品战略，深化营销战区变革，持续拓展外围市场，通过加快新零售渠道客户开发、优化渠道网格化管理的方式实现了专业渠道专业化运作，助力百年老字号持续擦亮金字招牌。

康韵菌菇

【品牌历程】

1996年10月，在“平菇之乡”镇江丹阳，专注于菌菇生产的江苏江南生物科技有限公司正式成立。

公司自创立之初，坚持走科技强企、品牌兴农之路，大力实施品牌战略，紧紧围绕“康韵”品牌建设。2014年，公司自主研发的《优质草菇周年高效栽培关键技术及产业化应用》成果获得了国家科学技术进步二等奖。

目前，“康韵”牌菌菇产品在全国市场上都有较大影响力，尤其是在长三角地区形成了完善的销售网络，成为最抢手的鲜活农产品之一，“康韵”商标曾连续四年被评为江苏省著名商标。“康韵”牌金针菇、草菇、鹿茸菇先后被认定为绿色食品、无公害农产品、高新技术产品等，连续三年被评为江苏名牌农产品，获第七届中国国际农产品交易会金奖、全国食用菌行业十大优秀品牌等称号。

【发展现状】

经过20多年的持续发展，公司现已成为集食用菌技术研发、菌种繁育、工厂化栽培、加工、销售、技术培训和龙头带动为一体的国家级农业产业化重点龙头企业，拥有食用菌基地350亩，引进先进的食用菌全自动化生产线，采用立体式标准化方式生产高品质菌菇产品，实现年产绿色草菇、鹿茸菇等食用菌产品2.5万余吨。

【创新举措】

科技创新端，公司始终秉持以科技创新与品牌建设相结合的发展理念，多年来围绕食用菌产业链关键技术环节，通过持续不断技术引进、消化吸收与自主创新，形成了食用菌工厂化栽培、新品种选育、精深加工产品开发、资源化循环



利用等四大核心技术成果，获得40余项授权专利，主持制定省级地方标准11项、省级团体标准3项，获得江苏省科学技术一等奖、二等奖各1项。

循环发展端，公司积极践行绿色循环经济理念，探索食用菌绿色循环产业链，创新出了“菇-菇-肥”食用菌循环农业新模式，即首次利用稻麦秸秆、玉米芯、木屑等农业废弃物种植鹿茸菇等；二次利用鹿茸菇种植后产生的菌渣为原料种植草菇等；最后再将草菇菌渣进行技术处理，开发成微生物有机肥料，通过三级循环、链式开发，构建了农业循环经济产业链，化害为利，变废为宝，实现了资源节约、环境友好的绿色循环发展。

产业带动端，公司积极发挥农业龙头企业产业聚集、辐射和带动作用，采用“龙头企业+合作社+农户”模式，通过开展技术培训、供应菌种、实施订单农业、保底分红、结对帮扶等方式，与周边农户建立紧密的利益连接机制，提供产前、产中、产后全方位服务，组织带动丹阳及周边地区7个农民专业合作社、13户家庭农场、3000余户农民开展草菇等食用菌种植增收致富，发展草菇、鹿茸菇、金针菇、羊肚菌、大球盖菇、猴头菇、北虫草等食用菌品种十多个，形成了以皇塘食用菌现代产业园为中心的食用菌产业带，曾被评为“国内最大的草菇周年化生产基地”“全国食用菌标准示范区”“江苏省食用菌特色产业基地”。

扬中河豚

【品牌历程】

几百年来，扬中人在烹饪河豚的实践中积累了一整套祛毒烹饪技艺。

2010年，扬中被中国烹饪协会命名为“中国河豚美食之乡”。

2011年被28个国家驻华使节授予“最值得驻华使节向世界推荐的中国河豚岛”称号。

2014年，扬中河豚由扬中市渔业协会成功注册地理标志证明商标，拥有知识产权且无产权纠纷，是农产品区域公用品牌。

2018年6月25日与高铁G105次合作，冠名中国河豚岛·扬中号，该车次从北京南始发，终点站为上海虹桥，每趟搭载乘客1000多名，将扬中河豚推介给天南海北的乘客。

【发展现状】

扬中河豚的产品生产质量稳定，具有一定的溢价基础，能够为农民带来收益。扬中建成国家级养殖河豚鱼源备案基地，河豚标准化养殖面积2000余亩，形成联农带农机制。另外，扬中河豚具有丰富的销售渠道，线上有中国河豚网辅助销售，线下建有专门的农产品批发市场——博联农贸市场，全市3000多家河豚餐饮企业，每年为期两个月的河豚节期间，共消费近300万尾河豚，全产业链产值超3亿元。扬中河豚荣获“最具国际影响力民族节庆”和“中国著名品牌节庆”称号。

【创新举措】

线上线下同步销售。每一座城市都有自己的文化符号，扬中河豚的品牌广告语是“扬中河豚，豚鲜天下”，为有效提高农产品的竞争能力，扩大销售范围，除了在线下实体店销售外，扬中河豚还与“俄



了么”“美团”“盒马生鲜”“沃尔玛”等企业电商平台合作，扩大销售范围，线上销售河豚深加工产品，如河豚佛跳墙、河豚月饼等，力争让河豚走上全国人民的餐桌。

养殖技术持续领先。扬中地处长江下游，历来是河豚洄游、产卵的理想之地，早在20世纪90年代，扬中就开展了江水仿自然人工养殖，在相关农业部门的指导下，扬中现代渔业产业园率先在江苏省攻克河豚的繁殖、育苗、养殖等重大课题，通过秋天繁殖，让原本一年一季的河豚变成了一年两季，大大降低养殖成本，提升整个河豚养殖产业的效益。目前，扬中正持续加快河豚水产养殖的技术创新，争取向社会提供更多、更好的优质河豚水产品。

融合发展激发活力。扬中河豚将打造集养殖、初加工、深加工、销售、培训、观光旅游、餐饮消费、生态保护于一体的河豚生态圈产业链，为当地创造更多的商业机会，带动农民致富。在追求发展外，坚持品种开发与生态保护并重，连续20余年开展河豚等渔业资源增殖放流活动，助力长江大保护，确保未来可持续发展。

禾润世家

【品牌历程】

粮食安全，国之大事。在千年农耕文明的孕育下，粮食在中国人的心中重如千斤。而专属于粮食的浪漫，非中式糕点莫属。

从当初北京华联一家小小的包子铺现做现卖，到如今拥有2万多平方米的中央工厂，实现了工业化规模生产。公司现拥有禾润世家、新禾润世家、苏丰农庄、禾菽菽、阿狸熊等品牌，是大型连锁超市的五谷杂粮、南北干货以及中式点心的专业供应商，目前产品销售区域主要覆盖江苏、浙江、上海、安徽以及华中四部分城市。

【发展现状】

禾润世家是集产品研发、生产、销售为一体的农产品品牌，公司产品畅销华东地区，禾润世家以商超为渠道直面消费者，在知名连锁超市设有品牌专柜120多个，供应华东地区的230多家大润发、100多家盒马鲜生及苏果门店；并与金山早茶、苏宁凯悦酒店等诸多本地知名企业单位建立长期合作关系。

禾润世家先后荣获江苏省农业产业化龙头企业、江苏省放心消费创建示范单位、重合同守信用企业、镇江市知名商标、江苏好杂粮金奖、江苏好杂粮十大品牌、第三届江苏省“百名诚信之星”等多项荣誉及称号。

【创新举措】

科技创新。禾润世家与江南大学、南京农业大学、省农科院、江苏科技大学等高等院校开展产学研合作，已设立联合研发中心2个，已申报发明专利6项、实用新型专利5项，并已获批专利3项，企业“大食品、大科技”的发展蓝图也逐渐显现。规模跃升。禾润世家已在镇江新区



购置30亩土地用于中央工厂的升级，将以现有米面制品深加工为基础逐步扩大生产，规划增加符合预制菜、豆制品等民生必需品的加工生产，通过产品品类的多元化、精品化，夯实品牌的影响力、传播力。

带动发展。禾润世家不断精益求精、守正创新，实践新的生产模式，发掘新的市场机会，拓展新的销售渠道，将通过构建冷链物流体系，深耕冷链米面制品市场，与扬州等周边城市的速冻米面制品产业差异化竞争。同时，禾润世家以中央工厂为核心整合周边农业产业资源，围绕本地资源打造原材料供应链；通过发展“品牌+农业”订单种植模式，发展工业旅游与乡村振兴经济相结合，创造更多商机，带动周边农民增收增收共同致富，谋求农村一二三产融合发展。

我市2个乡村治理案例成功入选省级典型案例

本报讯(记者 周迎 通讯员 王振洲)日前，记者从市农业农村局获悉，经省级评选认定，今年我市共有2个乡村治理案例成功入选省级乡村治理典型案例，分别是扬中市新坝镇“‘两长’融合带动多元共治”案例和句容市后白镇林梅村“‘综治银行’激发基层自治‘新动能’”案例。

这些先进典型案例的先行探索，丰富完善了党建引领、自治法治德治智治融合、村级集体经济充分发展的“1+4+1”乡村治理新路径，带动了提升了我市乡村治理能力的现代化水平，为全面推进我市乡村振兴作出了积极贡献。

发挥保险助力农业现代化发展作用 强强联手共推乡村振兴

本报讯(记者 周迎 通讯员 王振洲 孙盘)日前，市农业农村局和人寿财险镇江市分公司签订乡村振兴战略合作协议，积极发挥保险在助力农业现代化发展、提升农村金融服务水平、推进乡村振兴等方面的作用。

据了解，2021年来，人寿财险镇江

分公司共开办政策性险种30个，其中主要种植业6个、高效设施农业24个。开办商业型产品17个，涵盖各类主粮作物、高效种养业和林业。同时，在全市配备“三农”服务人员和镇、村协保员近600人。根据协议内容，双方将在全面推进乡村振兴战略、加快推动

“强富美高”新镇江建设、发挥保险在助力农业现代化发展、提升农村金融服务水平、推进乡村振兴等方面作用，开展全面深入、务实紧密的合作。

市委农办主任，市农业农村局党委书记、局长蒋勇表示，党的二十大报告对全面推进乡村振兴作出了重要部

署，实施乡村振兴战略，保险大有可为。希望双方在更宽领域、更深层次深化务实合作，把握机遇，共同推动农业保险创新，为农业供给侧结构性改革提供坚实支撑，为农业强、农村美、农民富提供有力保障。

人保财险镇江市分公司党委书记、总经理李波表示，公司将加强产品创新，队伍建设和流程管理，进一步扩大农业保险覆盖面，完善农业保险服务网，提升农业保险规范化，为助力乡村振兴作出更大贡献。