

# 覆盖全市60多所学校 共20人晋级决赛 “增华阁”首届阅读推广人评选初赛收官

本报讯(记者 朱晶晶)“阅读能让我学到新的知识,明白新的道理,成为更有素养的人!”11月18日至20日,由市委宣传部、市全民阅读活动领导小组办公室、市教育局、市文广旅局、镇江报业传媒集团联合举办的镇江市“增华阁”首届阅读推广人评选活动初赛举行。通过7场角逐,共选取了20人晋级决赛。

据了解,本次活动为第三十五届“增华阁”系列阅读活动的重要分支,旨在进一步深化书香镇江建设,浓厚全民阅读氛围,激发青少年阅读兴趣,全面提高青少年阅读水平。活动吸引了来自全市60多所学校的200余名中小学生参加。活动现场,参赛选手们活力满满,用生动的语言、鲜活的事例、丰富的形式,从推荐阅读书目、谈论阅读体验、分享阅读感受、制定推广计划等方面进行自我展示。记者发现,参赛选手们推荐的书目涵盖了人文社科、自然科学、历史文化、文学等科目,内容趋于多元化,“全科阅读”的阅读概念逐渐深入人心。陪着孩子参赛的家长赵女士告诉记者,孩子能在阅读中丰富自我、发现自我、发展自我,本次活动回归阅读本身,让孩子感受到了阅读之美。

学校是培养孩子阅读习惯的重要阵地之一,市实验小学语文老师韦丽表示,相信通过本次活动,能进一步激励孩子们热爱阅读、热爱写作,同时助力学校教育,提高孩子们读课外书的兴趣,丰富孩子们的精神世界,提升孩子们的文学素养。“阅读是获取智慧的源泉,阅读是开启世界的钥匙。”市新闻出版局副局长

长舒表示,引导中小學生多读书、读好书,养成良好的阅读习惯,为孩子们构筑起一个美好的精神花园,不断地滋养心灵,开阔视野,照亮生活,健康成长。

作为名城镇江一张响当当的文化名片,“增华阁”系列活动已开展了35个年头。本月底,第35届“增华阁”阅读写作大赛即将开赛。这项面向全市小学、初中在校学生开展的阅读写作活动,参赛人数从最初的300多人增长至现在的4万多人,是我市坚持时间最长、覆盖面最广的传统阅读项目。2015年起,“增华阁”阅读写作大赛被纳入全民阅读领导小组“书香镇江”建设之中。弥散花香的“增华阁”阅读写作大赛,年年获评市优秀阅读活动项目,成为镇江全民阅读的重要标志性品牌。

2019年,“增华阁”阅读写作大赛被认证为江苏省一类公益阅读推广活动。此外,“增华阁”少儿书画大赛、“增华阁”嘉年华、“增华阁”阅读推广人评选等系列活动,不断丰富着“增华阁”的活动内容。其中“增华阁”少儿书画大赛至今已连续举办14届。

据悉,本次活动决赛将评选出10名“增华阁”首届阅读推广人。

扫码看相关视频  
张宇杰 李嘉斌 视频制作



## 聚焦“四群八链”,镇江急需打造一支高素质“产业大军”

(上接1版)两年来,发放“人才贷”超5亿元,发放大学生创业补助近400万元,6800余名人才享受购房租房等各类补贴,累计金额达9000万元,有1620名人才享受协调家属就业、子女入学、免费体检、免费游园等惠民关怀服务,“人才码”线上服务超3万人次,人才服务专线线下服务达8600余人次。

近年来,镇江在全国“最具人才吸引力城市100强榜单”中排名大幅度跃升,连续两年位列全国前50,2021年首次进入全省前6。截至2021年末,全市有高层次人才5.89万人,大专以上学历人才63.63万人。技能人才达57.4万人,高技能人才占技能劳动者比例达37%,每万名劳动者中高技能人才1100人(全省800人),位于全省前列。同时,中等职业教育在校生规模达2万余人,技工院校在校生1.15万人,全市技能人才储备数量长期保持稳定。全市共有工程技术研究中心、企业技术中心、博士后科研工作站等省级以上科研载体516个。全市“四群八链”规上企业1213家,用工数23.2万人,用工数比2019年增长17.3%。

“应该说,我们在产业人才集聚上有亮点、有经验,有品牌,这些都为我们进一步做好产业人才集聚打下了坚实基础。”参与此次调研的市政协经科委主任周德荣表示,做好产业人才集聚,镇江有着较好基础。

“有短板:‘引留难题’亟待重视解决”

产业人才基础不错,长势较好,是调研组的一致观感。对标先进地区,对照产业需求,镇江“四群八链”高素质产业人才队伍建设还存在较大差距,也是大家的一致感受:难点、痛点、堵点,“一点”都不少。

产业吸纳能力较弱,市场化程度不高,企业主体作用不强,是产业人才资源在市场配置中的突出“难点”。市场主体少、规模小,优质岗位提供不足,产业吸纳能力不强,这是镇江产业人才难以集聚的老问题。调研组成员、市政协经科委副主任解志勇报出了一组数据:截至2022年6月末,全市规上工业企业2389家,而同期扬州市3539家、常州市5692家;规模以上工业企业营业收入为3337.5亿元,相当于常州的1/3、扬州的78.5%。截至2021年底,全市共有各类人力资源服务机构55家(经人力资源许可的服务机构,不含劳务外包机构),从业人员565人,远低于常州的206家、扬州的142家。2021年,镇江苏南人力资源市场招聘大学生的企业,开出的平均月工资约5300元,其中5000元以下的47%,低于苏南地区6687元的月平均工资和江苏大学毕业生7037元、江苏科技大学毕业生6987元的期望薪资,供需两端薪酬交付与期望差距较大。

“校地联动”不紧密、“产教协同”不深入,是产业人才留用在产才融合中的突出“堵点”。据统计,近

两年,江苏大学和江苏科技大学在横向合作项目资金中,与镇江的合作资金只有1.15亿元和0.37亿元,占两所高校横向合作总盘子的比重较低。在镇高校、职业院校专业设置与“四群八链”匹配度不够高,特别是优势学科与我市产业匹配度不高,产业人才专业优势与企业岗位需求耦合度不够深,教育对产业的服务支撑不够强,这也是镇江高校、职业院校毕业生留镇就业率不高的原因之一。

配套设施不健全,“虹吸效应”压力大,社会氛围不浓厚,是产业人才成长在生态环境中的突出“痛点”。调研发现,目前,我市产业人才相对集聚的园区,其周边购物、娱乐、休闲、交友等适合年轻人的活动设施配套不足,人才在企业工作“离生产很近,离繁华太远”。问卷调查显示,64.7%的毕业生表示将去一线城市或发达地区就业,66.2%的毕业生首选就业的方向是政府机关、事业单位和国企,而面广量大的民企则是他们的不得已选择。

向未来:“产才高地”还需合力铸就

找准问题,是为了找到前行的路径。“此次调研,我们还创新设立专家咨询组,邀请多位省级专家参与其中,目的就是真正让开出的‘方子’更符合镇江实际,更具针对性和可操作性。”周德荣表示,在调研报告的建言献策部分,特意邀请专家、委员与相关职能部门进行多轮面对面交流,确保建言务实管用。

经过多次“切磋”,调研组提出了打造“蓄水池”扩容工程、“大市场”培育工程、“强主体”锻造工程、“双赋能”融合工程、“佳环境”服务工程等“五个工程”,列举了十条具体建议。这些建议归结到一条,就是凝聚合力,真正把政府“有形之手”与市场“无形之手”的力量、资源合二为一,进一步壮大市场主体,吸引产业人才,加大校地合作、浓厚社会氛围,着力构建一支以高层次人才和高技能人才为塔身、以高素质产业工人为塔基的“金字塔”型产业大军队伍,推进产业强市,推动镇江经济高质量发展。

为了让这些凝聚智慧的建议变成决策参考,市政协即将召开专题议政性常委会会议,围绕“建设高素质产业大军,推进产业强市”这一议题开展专题协商,邀请政协委员、企业代表及相关职能部门协商议政,形成行动计划,快速落地实施,让镇江的“产业大军”早日形成规模效应,为镇江产业强市、高质量发展注入强劲动力。

据市政协研究室主任吴杨介绍,今年以来,市政协聚焦市委、市政府工作的重点、群众关心的热点、社会治理的难点开展多种形式的专题协商活动,本次议政性常委会会议,也将是市政协全年协商工作的“重头戏”,协商成果值得期待。

## 镇报集团“创意写作”品牌活动再启文字盛宴 全城接力为高桥雪地靴创作宣传语

本报讯(记者 朱婕)镇江报业集团品牌活动“创意写作,全城接力”第四季“我为高桥雪地靴写一句宣传语”,自11月16日启动以来,名家云集、全民参与、佳句不断。截至目前,活动主办方第六届高桥雪地靴文化节组委会已收到宣传语千余条。

“什么都不缺,就缺一条宣传语。”征集消息发出后,立即引起了

广大网友积极响应,仅当天8个创意写作微信群就收到投稿数百条。他们中既有八旬老人也有小学生,激情创作妙笔生花,表达对家乡产业发展的自豪和对未来的期许。他们来自各行各业,有关镇江发展的专家学者,诗意文字颇具深意;有高校师生、企事业单位工作人员,寥寥几语寄托美好。“扬子江畔一奇葩,高桥雪地靴走天涯。”参与者严

京龙解释,“扬子江”代表长江沿线,“奇葩”是代表珍贵稀少的花卉,“走天涯”代表雪地靴走向世界,“寄托了大家对高桥雪地靴及裘皮产业走得更好的祝福。”

第四季接力创作活动,不仅有热情满满的“老粉”,为高桥雪地靴卖力“吆喝”,也吸引了大批“新粉”。8个创作群持续扩容,部分群的成员已接近300人,群内佳句频

现,高潮迭起。从投稿作品来看,此次创作融入了更多时代元素。上一季优秀奖获得者陈鹏飞写道:“穿高桥雪地靴,圆美丽中国梦。”多次参加写作活动的“宗小白”写道:“高桥雪地靴,走过冬天是春天。”简短的文字充满了向上的力量。

本季创意写作活动将持续至11月28日,主办方欢迎更多市民参与到宣传语的创作中来。



### 省青少年校园足球联赛开赛

日前,2022“省长杯”卡尔美江苏省青少年校园足球联赛第五五人制足球比赛,在镇江市外国语学校西津渡校区拉开帷幕。本次赛事由省教育厅、省体育局共同主办,11支代表队约130名选手将通过一轮轮比拼,创造新的“战绩”。

袁晓苇 黄昕 王呈 摄影报道

# “‘正泰·公园墅’杯”摄影大赛启事

#### 一、活动组织

主办单位:镇江恒福房地产开发有限公司  
镇江日报社  
指导单位:镇江市住房和城乡建设局  
参与人群:镇江市摄影爱好者  
媒体支持:“今日镇江”APP、镇江日报、镇江晚报、“镇江城建观察”“京晚微视”等集团微信公众号矩阵、“最镇江”视频号

#### 二、征稿主题:“愿景正泰·宜居丹徒”

活动不仅仅是一次摄影赛事,更意在激发更多热爱生活的市民拿起相机,以独特视角发现“正泰·公园墅”乃至丹徒大地的自然与人文景观。主办方将鼓励并推动围绕征稿主题的宣传工作,努力扩大传播受众,迅速提升“正泰·公园墅”知名度与美誉度。

摄影题材:人物、地方、自然、图片故事类  
评选方式:专业人士评选、网络票选

#### 三、征集时间:

2022年11月18日起至2022年12月18日止。

#### 四、作品要求:

征集以“正泰·公园墅”为背景的生活照片、风景照片。作品为富有生活趣味、积极健康、未经PS过的照片。

#### 五、投稿方式:

参赛者将作品以邮件形式发至402661276@qq.com均可参与评奖,邮件中注明投稿人姓名、电话。

#### 六、评选办法:

1. 将邀请本市摄影专家组成评委会选评。  
2. 参赛作品在“镇江城建观察”公众平台投票海选。  
奖项:  
一等奖1名:现金5000元 10000元购房抵用券  
二等奖2名:各奖现金2000元 10000元购房抵用券  
三等奖5名:各奖现金1000元 3000元购房抵用券  
优秀奖10名:各奖现金500元  
参与奖若干名:各奖精美礼品一份

#### 七、宣传展示:

1.“今日镇江”APP、镇江日报、镇江晚报、“镇江城建观察”微信公众号发布摄影活动启事  
2. 镇江日报、镇江晚报宣传  
3. 作品在售楼处展示  
4. 颁奖仪式

咨询电话:13952844777 王女士

本次活动大赛作品著作权和解释权归主办方所有