

这个“双11” 镇江农产品“网销” 成绩亮眼

全面推进乡村振兴 镇江实践

本报记者 周迎 本报通讯员 刘铮

“今年‘双11’，我们的香醋、肴肉等老字号农产品卖得特别好。”不光本地人喜欢囤镇江的农产品，外地人喜欢的也越来越多，“双11”期间，我们店铺的订单是平时的5倍……今年的“双11”已落下帷幕，但我市众多参与这场“盛宴”的涉农电商平台的经营者依旧忙碌着。一张张销售“大单”，让他们对以“农”为主的电商经营模式信心满满。

“老字号”农产品号召力满满

“今年‘双11’，我们的四个网销平台火力全开，以香醋、肴肉、锅盖面汤料和酱菜为主的‘老字号’产品销售火爆，仅仅‘双11’当天，就实现了5000单的成交量。光抖音一个平台就实现了10万元的销售额。”11月15日，一德电子商务(镇江)有限公司的负责人胡希熠脸上笑容洋溢，并向记者详细分析“成功秘诀”。

网销农产品这一经营模式，胡希熠已坚持了3年。从2019年10月首次在苏宁易购开设网店以来，江心洲的柑橘、上党的白玉枇杷、句容的葡萄都是他的助销对象。随着新冠肺炎疫情发生，胡希熠敏锐感知网销将是热门模式。去年以来，他带着团队先后入驻京东、抖音和拼多多平台，将销售目光聚焦镇江“老字号”农产品。“从10月24日开始，仅香醋产品每天就能接到1000

单，每单从2瓶到十几瓶不等。加上其他品类，四个平台每天接单量超1500单。”

在胡希熠的销售记录里，“中老年”消费群体的占比在今年的“双11”抢购中超过了30%，这一数字在去年还不到10%。“或许正是因为我们销售的是镇江的‘老字号’农产品，在这个年龄段的消费者心里是无可替代的，所以他们会选在优惠幅度大的时候多囤一些。”

截至目前，胡希熠的团队已实现农产品网销2000多万元，这一数字还在攀升中。“一开始，我一个月销售额才几万元。现在，我每个月的销售额都在100万元以上。”胡希熠笑着说，销售火爆意味着镇江农产品特别是“老字号”农产品号召力满满。

主播的“供货商”大单频出

“大家加把劲，这单1吨的蜂蜜和蜂王浆要尽快发出去。”11月14日下午3点，句容市下蜀镇健蜂园蜂业专业合作社的负责人舒锦博指挥工人们将产品装车。这样的“大单”，从11月初以来，他接了超过15个，也让他每天的工作量达到平时的2倍还多。“幸福的烦恼”背后是这位“95后”蜂农对今年的“双11”的准确预判和提前准备。

“去年我没有过多关注，也缺乏经验，‘双11’的销售和平时相比没太大变化。自从了解到同行的订单‘暴增’带来的实际效益后，我今年提前2个月就开始备货，期待大干一场。”作为一个“蜂二代”，舒锦博对这个行业有着深厚的感情，将蜂蜜产品搬上网络平台销售，有着自己的考虑。经过销售体系的人脉积累，他将供货的方向准确定位在直播带货的“主播网红”身上，通过他们的线上交易提供线下货源，实现双赢。

记者在舒锦博

电脑中的交易记录上看到，蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉等五六款“明星产品”销售火爆，从11月初开始，每天至少500-600单，最大的一单达到3吨。“我初步测算了下，‘双11’的销售额大概有80多万元，比去年多了一倍还多。”

作为当地小有名气的“养蜂带头人”，刚刚荣获镇江市第三届“十佳”农民的舒锦博销售的蜂蜜大都来自合作社的200多户蜂农。“大家信任我，我也希望在拓展销路的同时带着大家一起致富。”

镇江“味道”成为畅销货

镇江锅盖面、宝堰干拌面、金莲麻油、扬中河豚鱼、三叶咸秧草……这个“双11”，不少市民在京东商城的中国特产·镇江馆里发现，“镇江味道”可真不少。这个筹建于2018年6月的“特色馆”，持续为镇江优质农产品“打CALL”。特别是在今年的“双11”当天，共销售镇江名优农特产品17986件，销售额40多万元，比2021年增长158.2%。

该馆的运营方逸宁电子商务有限公司负责人张浩表示，镇江的特色优质农产品不少，开发、销售这些特色农产品，将“镇江味道”逐步推向全国，是他的初衷。作为丹徒南乡人，张浩对家乡的面条、大米情有独钟，其间来自宝堰镇的“大宝堰福”品牌干拌面销售了3万多袋，优质大米年销售量超1.8万斤。“不少消费者留言‘大米非常好吃，还会再次回购’，这对我来说就是最大的认可和鼓舞。”

今年以来，中国特产·镇江馆已实现销售1700多万元。“习近平总书记曾指出‘电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。’逸宁电子商务有限公司将继续深化电商运作，确保电商业务平稳发展。”张浩表示，他还在布局在各区域开设线下特产旗舰店，并涉足社区团购，为镇江特色农产品销售建设更多渠道。

据了解，近年来我市积极优化电商公共服务，全市共建成淘宝镇10个、淘宝村14个，2021年建成全省第一个盒马村(句容市戴庄村)。同时，强化电商主体培育，建成京东中国特产·镇江馆，苏宁易购中华特色馆·镇江馆等地方特产馆，更多的农业经营主体在淘宝、天猫、京东商城、苏宁易购等电商平台开设网店，涌现



省级耕地质量监测核查组 来我市开展专项核查工作

本报讯(记者 周迎 通讯员 狄霖)为进一步做好全省耕地质量监测工作，规范监测点标准化建设和监测程序，提升耕地质量监测工作水平，近日，省级耕地质量监测核查组来我市开展专项核查工作。

据了解，开展耕地质量监测工作是认真贯彻落实国家粮食安全省长责任制考核、耕地保护目标考核的要求，是贯彻实施国务院《土壤污染防治行动计划》和《江苏省耕地质量监测条例》的要求，也是省农业农村厅厅农村综合统计监测调查工作的任务要求。

核查组先后抽查了位于丹阳市延陵镇宝林村、珥陵镇中仙村和丹徒区宝堰镇鲁溪村省级监测点，现场检查了耕地质量监测点基础设施建设情况、耕地质量监测台账建立执行情况，查看了样品采集制备等技术环节是否规范等。随后，核查组在宝堰镇鲁溪村村委会听取了市耕保站耕地质量监测工作自查情况汇报、开展专项座谈，并对照核查打分细则逐项对我市耕地质量监测工作进行量化打分。核查组客观评价了我市耕地质量监测基础设施建设情况，肯定了工作中的创新亮点，提出了进一步优化提升监测点基础设施和强化宣传培训等建议。

市农业农村局举办 “十佳微党课”评选活动

本报讯(记者 周迎 通讯员 王银)为全面学习宣传贯彻党的二十大精神，扎实推进“党旗‘镇’红、一线建功”工程，深化规范机关党建，推动党建工作和业务工作“双促进、双提升”，激励党员干部以更加饱满的热情、过硬的作风服务农业农村高质量发展，11月15日，市农业农村局举办“十佳微党课”评选活动，12个党支部推荐的20名选手同台竞技。

比赛中，参赛选手精神饱满，立足本职岗位，用生动的语言、真实的情感、鲜活的事例，阐述了对党的二十大精神的理解，讲述了身边的感人故事，抒发了对党的忠诚和对工作的执着追求，展现了市农业农村局党员干部职工昂扬向上、实干争先的良好形象和精神风貌。经过激烈角逐，10位选手赢得“十佳微党课”荣誉。

赛后，参赛选手纷纷表示，从微党课中感悟中国共产党领导中国革命、建设、改革、奋进新时代的恢弘历程，有助于全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，将自觉把思想和行动统一到党的二十大精神上来，不忘初心、牢记使命，担当作为、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。

下一步，市农业农村局将继续开展多层次、多形式的学习宣传贯彻党的二十大精神培训，听党话、感党恩、跟党走，奋力谱写镇江现代化建设“三农”新篇章。

稻麦轮作“无人化农场” 惊喜十足

本报讯(记者 周迎 通讯员 常国政)“以前怎么也不会想到，耕整、植保、收获都不需要人参与，一台机器就够了。”日前，稻麦轮作“无人化农场”智能农机装备与技术现场演示培训会在江苏丰现代农业科技服务有限公司举办。参会人员指着田中作业的机具如是说。

在农场金灿灿的稻田里，两台无人收获机来回穿梭，稻谷尽收粮仓中。另一田块中，无人拖拉机牵引着耕整机具作业，无人施肥机紧跟其后喷施农药。

在江苏丰现代农业科技服务有限公司的“稻麦轮作无人化农场”展示中心，土壤情况、天气情况、作物生长健康情况、农机设备车辆轨迹、车辆摄像头、作业面积等信息在控制中心大屏上一一呈现，实现各环节“无人化”智能农机装备作业的远程可视化监控与管理。

培训会上，江苏大学农业装备研究院的尹建军研究员围绕智慧农场发展愿景及整体框架、发展历程及现状、发展需求等进行培训。

“无人化农场”建设重点在于推广应用智能农机装备与技术，加强设施“宜机化”建设和机艺融合发展，实现粮食生产精准化作业、信息化、智能化、无人化。市农机推广站相关负责人表示，下一步市农机推广站将围绕“无人化农场”建设重点，优选宜机良种、适用装备，配套农艺及生产模式，形成机艺融合的粮食生产“无人化农场”生产模式和技术规范，不断提升我市农业机械化作业水平和农业生产效率、效益，促进我市农业机械化转型升级、助力乡村全面振兴。

奋斗者说

本报记者 周迎
本报通讯员 尤恒

“在我们家的农场里，游客最喜欢的项目是垂钓，还有和家人朋友品尝地道的农家菜。”刚刚过去的这个周末，句容茅山风景区志满家庭农场的负责人盛永杰十分忙碌，新老客户呼朋唤友地前来，农场餐饮区全部订满。

既要负责招呼客人，还得张罗饭菜、安排娱乐项目，盛永杰直言，虽然辛苦，但一想到今年农场已入选省级示范家庭农场，再看看眼前的热闹，这个山水间建起的梦中“桃花源”让他无比幸福。

其实，这个梦中“桃花源”起初并不是盛永杰的“杰作”，而是他父亲的就业选择。“我父亲一直从事水产养殖工作，之前在外流转土地。2005年，50多岁的他想到离家近的地方工作，就搬到现在的位置流转了200亩地，算是有了这个‘桃花源’的基础。”

这200亩地最初的规划，依旧是养鱼。和之前稍有不同的是地方在

盛永杰：打造梦中“桃花源” 做幸福新农人

于，部分鱼塘边增设了垂钓位置，算是经营的“加分项”。“那时候，一些钓友反馈，希望我们这里增加餐饮服务，这样他们就不用带干粮了。”钓友的提醒，给盛永杰和父亲提了醒，而农场的蜕变机缘就在其中。

“我们2007年开始对农场进行改造，平整地面，修建餐厅，养家禽，吃上地道农家菜的钓友们纷纷忙碌，新老客户呼朋唤友地前来，农场餐饮区全部订满。”

既要负责招呼客人，还得张罗饭菜、安排娱乐项目，盛永杰直言，虽然辛苦，但一想到今年农场已入选省级示范家庭农场，再看看眼前的热闹，这个山水间建起的梦中“桃花源”让他无比幸福。

其实，这个梦中“桃花源”起初并不是盛永杰的“杰作”，而是他父亲的就业选择。“我父亲一直从事水产养殖工作，之前在外流转土地。2005年，50多岁的他想到离家近的地方工作，就搬到现在的位置流转了200亩地，算是有了这个‘桃花源’的基础。”

下，生活着鳊鱼、翘嘴红鲌鱼、黄颡鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼、草虾、黄鳝、观赏锦鲤等鱼类数万公斤，还有甲鱼苗约6000只。果树和苗木面积160亩，有甜桃、葡萄、梨、小甜枣、柿子、板栗；观赏类风景树有红叶石楠、山茶花、紫薇、金桂、广玉兰；今年他还引进甜桃树苗1000棵，丰水梨树苗1500棵。农场还有饲养面积约30亩，散养草鸡、飞鸭、老鹅、山羊等。在菜地里，葫芦籽、黄豆、红豆、南瓜、茶叶、金蝉花等四季供应，更有菜肴炒、葡萄酒等延伸产品丰富游客的选择。

“如果只图量而不重质，农场的发展只会是‘空中楼阁’。”盛永杰说，为了让消费者放心，让自己安心，他使用农产品追溯系统对产品质量进行把控，运用尾水净化系统对养殖尾水进行净化，坚持农场岗位职责、水产品质量安全管理、鱼用饲料使用制度、鱼用药物使用制度、水产养殖单位台账制度，定期对养殖水样、土壤、当季水果进行化验检测，确保农产品的质量。秉持着“对消费者真诚，对自己严格”的盛永杰，不但成功申请

了“句茅阿满”商标，还获得了国家绿色食品、句容市放心消费创建单位、镇江市级示范家庭农场、句容市市级示范合作社、国家级水产健康养殖示范场等荣誉。同时，农场用工采取就地解决的方式，带动村民共同致富，得到了村民和当地政府的认可。

如今，盛永杰每天最爱做的事，就是不断完善农场的每个细节。“每天，我都对农场有新的期待，这片扎根在山水间的‘桃花源’，让我对农业、对生活都充满信心，做新时代的新农人，我觉得十分幸福。”



周迎 摄



金色田野 镇江三农
敬请关注微信公众号

投稿邮箱: zrbjsty@163.com