

# 践行初心使命 赋能高质量发展

## ——我市金融战线学习党的二十大精神

本报记者 俞佳融

击鼓催征，踔厉奋发。党的二十大报告进一步指明了党和国家事业的前进方向，也为做好新时代金融工作指明了方向、提供了遵循，让镇江金融系统倍感使命光荣。

党的二十大报告指出，“高质量发展，是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。市地方金融监督管理局党组书记、局长杨益斌表示，党的二十大报告深刻总结了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，擘画了新时代新征程中国共产党的使命任务，进一步激发了我们党员干部奋进新征程、建功新时代的信心。全局党员干部将坚持党中央对金融工作的集中统一领导，筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵，推动党的二十大精神学习入脑入心。全局党员干部围绕金融赋能高质量发展，自觉践行初心使命，忠实履行职能职责，立足岗位、埋头苦干，用金融服务发展的行动和成效回应时代呼唤、人民期待。

党的二十大报告主题鲜明、思想深邃。我市金融机构负责人纷纷表示，要认真学习贯彻党的二十大精神，将落实二十大精神与本职工作相结合，不忘金融服务人民初心使命，助力实体经济高质量发展，坚定不移走中国特色金融发展之路。

对银行业来说，要践行金融使命担当，助力地方经济高质量发展。“党的二十大报告是我们党团结带领全

国各族人民在新时代新征程坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领。”南京银行镇江分行党委书记、行长汤松表示，作为实体经济血脉的一支，南京银行镇江分行将认真学习贯彻党的二十大精神，聚焦金融服务实体经济，持续落实“六稳”“六保”工作要求，加大对重大项目的信贷支持，主动融入地方发展大局。

党的二十大报告为未来锚方向、绘蓝图，为发展强信心、明举措。“对保险业来说，要坚守保险服务经济社会发展的本源和初心”，中国人寿镇江市分公司党委主要负责人周云飞表示，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，主动对接服务国家战略，把握中国式现代化的本质要求，不断增强保险工作的政治性、

人民性和专业性，坚定不移走中国特色金融发展之路，始终抓牢人民最关心最直接最现实的利益问题，开启服务健全多层次社会保障体系的新篇章。

江苏镇江信用融资担保有限公司董事长吕丹说，认真学习贯彻党的二十大精神，弘扬伟大建党精神，进一步深化对金融工作政治性、人民性的认识，全面加强金融责任担当，发挥党建引领作用，把党的二十大精神落到实处，在下一步工作中要充分发挥市政府性融资担保机构增信作用，落实“政策性、普惠性、可持续”的准公共定位，专注服务小微企业、个体工商户、农户、新型农业经营主体等“三农”主体，在全面建设社会主义现代化国家中贡献担保力量。

# 在奋进之路上展现青春风采

## ——记农行镇江分行“青年岗位能手”秦雅

本报记者 俞佳融

本报通讯员 戴舜水 田石

秦雅是农行京口支行营业部一名对公柜员。自2017年参加工作以来，她立足岗位，通过努力和积累，收获进步和成长：荣获镇江农行“青年岗位能手”“匠心匠心好青年”“网点十佳女员工”“京口支行先进个人”等称号。

学以致用提技能

为了给客户提供优质服务，让社会公众透过普通柜员这个“小窗口”，看见国有大行的卓越风采。

她主动学习金融政策、法律法规，积极参加各种业务和技能学习培训。知行合一、学以致用。她坚持从日常工作实践中丰富技巧积累经验，多途径、多方式地提升自身综合素质。

功夫不负有心人。镇江农行2017年新员工技能比赛、2020年“金手指”技能俱乐部PK赛和2022年青年员工法律知识竞赛中，她分获点钞比赛第二名、超柜理论知识第一名和第三名。

正是这些看似微不足道的小胜利，不但给了秦雅不懈学习、刻苦钻研的信心和动力，更激发了她直面困难和挑战，不断攀登工作、学习新高峰的兴趣和热情。

她精神饱满、斗志昂扬地投入到服务客户、营销产品、拓展业务中。她在农行京口支行个贷中心跟班学习，一开始对业务一窍不通，为尽快弄懂弄通，她加班加点，啃书本、刷试卷、看教程……从理论上武装自己。

空闲之余，她虚心向老同事学习请教如何与客户沟通交流，如何签约。尽可能在最短时间熟练掌握流程和步骤，独当一面。仅3个月，她高效快捷地发放个人住房贷款800余万元。

客户至上不懈怠

“青春是用来拼搏奋斗的。”秦雅常这样说。作为青年员工，秦雅满腔热情地挥洒青春汗水，秉承“客户至上”的服务理念，竭尽所能地服务好每一位客户，扎扎实实地办好每一笔业务。

面对客户给陌生人汇款要求时，她耐心宣讲电信诈骗案例，提醒其不要轻信，以免上当受骗；面对脾气暴躁的客户，她耐心安抚并迅速办妥业务；面对遇到难题的客户，她急客户所急，想方设法助其解决难题。

秦雅拿出不久前收到一封感谢信。当时客户刘女士的父亲正在医院抢救，急需用钱，但他的银行卡密码已被锁定，需尽快解锁。了解到客户需求后，她一边与上级行授权中心深入沟通，一边与内勤行长共同加急填制审批表报批，最终在限定的时间内将款项汇入医院指定的账户。其间，刘女士因情绪过于激动，加之低血糖，导致头晕，秦雅又赶忙找出糖果安抚。刘女士深受感动，当场手写了一封书信以示感谢和表扬。

积极作为勇担当

她和同事一起报名参加支行举办的网点晨会。比赛前，由于一遍遍排练导致她嗓子不适，说话困难。然而她并未退却，任劳任怨，一遍遍与同事排练，又认真仔细总结经验、查找不足，最终以优异成绩夺得全场第二名。

入医院、进社区、进学校，她和同事一起投入到网点组织的各种现场营销活动，共计办理、激活借记卡900余张，营销信用卡300余张。

持续提高自身综合素质和专业技能的同时，秦雅始终不忘培养团队精神和协作意识，共同提高进步，为所在网点经营考核目标顺利完成添砖加瓦。

# 全市1600余条邮路成“反假”宣传路

本报讯(俞佳融 蔡金辉)近日，江南府邸菜鸟驿站负责人张玲接过了投递员罗磊递过去的“杜绝假币”宣传知识折页。全市1600余条纵横交错的邮路上，像这样将金融反假宣传与邮路有机融合的例子还有很多。

“作为快递员，我们常遇到老年人用现金购买电视购物的商品，这时我们就要学会分辨人民币真伪。”和平路投递点相关负责人王辉告诉记者，不仅通过邮递员宣讲，他们的投递车上也悬挂着“宣传横幅”，在送包裹的同时，也起到了宣传作用。

为了让更多邮递员掌握反假币知识，邮储银行镇江市分行、镇江市邮政分公司共同承办了“杜绝假币、共建和谐——反假邮路在行动”推动会。活动邀请了专业人士对投递员讲解了实用的识别假币方法，通过实际案例提醒从业人员要保持反假币的警惕性，掌握识别小技巧，并对邮政、银行从业人员涉



人民币鉴别培训。

蔡金辉 摄

假币犯罪行为作了警示教育。

本次活动主要以镇江地区内邮储银行网点、邮政投递路线为载体，联合发挥“1+1>2”的协同优势，

将线上LED反假宣传与线下金融知识下乡沙龙讲座相结合，并通过在投递车辆张贴反假币宣传标语、派送宣传资料等形式，将金融反假

宣传工作与1600余条纵横交错的邮路有机融合，将假币的危害、种类、辨别、预防等知识经过邮政投递员传递到千家万户，提升社区居民，特别是广大农村群众防范假币的能力。

为营造“识假、反假、拒假”的良好氛围，邮储银行镇江市分行将继续与市邮政分公司通力配合、密切协作，加强对辖内社区、乡镇对接，多方联动、形成合力，做好普惠金融服务，让现金服务反假邮路，亲民、便民、惠民生。

人民银行镇江市中心支行向和平路投递点授予“反假宣传示范点”称号，借此希望，进一步发挥和平路投递点好榜样的引领作用，建立起反假币宣传长效机制，充分发挥好网点、投递点优势，进一步服务好社区、服务好广大农村市场，把这项专题活动在乡镇轰轰烈烈做起来，切实提高群众使用现金的满意度。

# 镇江农商银行 举行第二届职工运动会

本报讯(俞佳融 陈让静)10月23日，镇江农商银行第二届职工运动会成功举行。镇江农商银行全体班子成员出席开幕式，500余名干部职工参与运动会。

伴着《运动员进行曲》的激昂旋律，按片区划分的8个参赛方阵通过整齐划一的动作、热情高昂的口号，展现了镇江农商银行员工积极向上、奋发有为的良好精神风貌。

镇江农商银行党委副书记、行长戴新铭为运动会开幕式致辞。他表示，镇江农商银行始终秉承“以奋斗者为本”的管理理念，丰富职工精神文化生活，聚焦职工精神文化需求，满足职工精神文化追求，持续提升广大干部职工获得感、幸福感。镇江农商银行第二届职工运动会是总行落实“以人为本”的具体举措，是对于干部职工心理素质、身体素质和体育运动水平的一次验收，也是对广大干部职工精神风貌的大检阅。希望各代表队、全体运动员、裁判员，严格遵守竞赛规则，切实发扬奋勇为、吃苦耐劳、顽强拼搏、团结互助的精神，重在参与，赛出风格、赛出水平、赛出镇江农商人风采!

裁判员李惠、运动员陶翼虎分别代表裁判员和运动员宣誓。镇江农商银行党委书记、董事长施健宣布镇江农商银行第二届职工运动会开幕。代表放飞五彩气球并集体表演第八套广播体操。镇江农商银行第二届职工运动会正式拉开帷幕。

本次运动会比赛分田径、趣味两大类项目，包含短跑、中长跑、立定跳远、两人三足跑、背对背夹球、滚铁圈、定点投篮、投掷飞镖、珠行万里、拔河等10个小项，较往届内容更加丰富，参与面更广，趣味性更强，充分调动了职工的参与热情。

赛场上，各类赛事渐次展开，运动健儿们你追我赶，奋勇争先，展现了优良的竞争态势、齐心协力的团队精神以及热血沸腾的现场氛围。经过半天的激烈角逐，连日前期结束的羽毛球比赛，产生并颁发了所有单项、团体比赛项目前三名。

经过全行上下的共同努力，镇江农商银行第二届职工运动会圆满落下帷幕。此次运动会，不仅有效释放了员工们在紧张工作中的压力，进一步丰富了银行职工的文体生活，还带动了职工锻炼身体、增强体魄、凝聚文化的职工，为镇江农商银行持续健康发展增添了活力。

# 江苏银行镇江分行：

## 信用卡惠民生促消费暖生活

本报记者 俞佳融

近年来，江苏银行信用卡俨然成为品质生活的象征。从高质量发卡到高质量场景开发，江苏银行信用卡消费金融与信用卡中心将信用卡融入“吃穿用住”方方面面，不仅带来便捷支付体验，更带动品质生活的提高。

一杯咖啡享受闲适时光

镇江街头巷尾新增的咖啡店，给城市增添了别样风情。和连锁品牌的单一风味不同，因不同品种的咖啡豆、不同手法的烘焙师，网红小众咖啡店有着与众不同的风味，从而拥有一批拥趸者。凭借江苏银行信用卡，在镇江十多家网红咖啡店消费，可获得相当力度的折扣。

不仅是一杯温暖身心的咖啡，2022年，江苏银行信用卡围绕“吃得更好、生活更好”的目标，实现吃喝玩乐购活动全覆盖。截至目前，已累计开展101场活动，合作商户涉及餐饮、书店、商场、超市、百货、家电、培训、汽车、电动车等各个行业。

活动为各行各业商家让利，针对消费者开展免息分期、满减等多种形式的优惠内容。“助力社会消费全面提振，在促

进消费复苏的同时，不忘普惠于民的使命，实现消费和利民的良性经济循环。”江苏银行镇江分行消费金融与信用卡中心负责人李向欣表示。

一起联名助力低碳生活

近年来，风尚卡、低碳卡等一批高颜值、个性化的卡种受到年轻人欢迎——白金等级且终身无年费，让年轻人拥有个性选择的同时，享受到白金权益。

信用卡产品如此琳琅满目的背景下，如何给消费者提供更加实惠贴心的金融服务体验，是江苏银行探索的方向之一。近年来，江苏银行携手美团打造定位于年轻群体的“后浪”一族，推出美团卡、美团BETTER卡、美团优选卡、美团单车卡等系列卡种，具有秒批秒用、终身无年费优势，为消费者提升满满的获得感。

其中共享单车代表一种绿色生活方式，可有效助力实现“双碳”目标，选择绿色低碳生活方式的市民正越来越多。江苏银行信用卡在探索将绿色金融融入高频消费场景，进一步引导居民在日常消费中树立绿色增长、共建共享的理念。江苏银行联合美团推出各类新卡种，正是顺应公众绿色消费潮流、创新

金融产品，提升全社会低碳意识的有益尝试。

一张卡片彰显金融温度

江苏银行信用卡消费金融与信用卡中心多措并举，通过开展“消费券”“一元购”“消费立减”等形式优惠活动，回馈消费者。

今年9月，江苏银行信用卡分行联系零售客户经理，开展助农收购葡萄活动，短短时间内，500公斤阳光玫瑰一售而空。此外，还推出一批商圈五折、润州区国庆假期消费券等系列消费活动；推出叮咚买菜、话费缴费优惠等线上惠民活动，帮扶中小商户彰显金融温度。

随着疫情防控常态化推进，江苏银行信用卡分行的持续性，加大对重点客群和行业的关注和投入。不断以优惠和福利增强公众的消费能力和消费意愿，优化用卡环境，让客户享受优质的“衣食住行”的线上线下生活消费一站式权益。在为用户带来实实在在优惠的同时，不断强化消费金融支撑，从供需两端入手开展促销活动，助力增加经济活力，提升市场消费信心，一同创造“金融之美”。

好基础产品的渗透；要维护好厅堂秩序，为客户排忧解难，树立工商银行良好的服务形象；要重视疫情防控，提醒客户戴好口罩，做好个人防护。王双平又与新入行不久的对公柜员谈心谈话，勉励新员工要脚踏实地，多学习业务知识，提高锻炼岗位技能，提升服务客户的本领。

下一阶段，工行镇江新区支行将继续落实“客服经理关爱日”的活动要求，将员工关怀切实渗透到日常工作中去，通过“送温暖”“办实事”“树典型”“展风采”，努力为该行业营造舒适温馨的良好环境，有效提升员工的幸福指数，打好人才基础。

# 工行镇江新区支行举办“客服经理关爱日”活动

本报讯(俞佳融 马力)日前，工行镇江新区支行根据市分行“客服经理关爱日”活动方案实施细则要求，以“以爱聚力，同心同行”为主题，举办“客服经理关爱日”活动。

本次活动通过评选岗位标兵、开展调研慰问、行领导与新员工谈心谈话等方式，倾听一线员工呼声，切实为员工办实事，增强了客服经理的归属感和幸福感，进一步提升了全行队伍的

凝聚力与战斗力，为接下来的旺季工作开展提供了坚实保障。

不久前，工行镇江新区支行行长王双平带队深入网点慰问一线员工。他向网点负责人、大堂经理了解日常到店客户情况。提醒大堂经理作为接触到客户的“第一人”，要发挥好客户分流、阵地营销作用，要多与客户交流，在沟通中捕捉客户的业务需求，努力发掘优质客户、潜力客户，积极与网点负责人、理财经理联动，抓

# 兴业银行镇江分行

## 服务老年客户群体

本报讯(俞佳融 冯曙光)金秋十月，桂花飘香。近日，50多位老年客户齐聚兴业银行丹阳支行，参加“安愉兴业，民法相伴”敬老法律公益讲座。

本次活动是该行敬老月系列活动之一。该行通过法律邀请了江苏定远律师事务所资深律师对民法典时代下老年人权益保障和财产守护要点进行了解读，通过通俗易懂的生动案例分析，让老年人对民法典中财产赠与、财产分割等条款留下了深刻的印象。现场气氛热烈，收获了老年客户的一致好评。

“吾老老，以及人之老”，秉承“以客户为中心”的服务理念，兴业银行自2012年起面向市场推出了业内首个养老金融综合服务方案“安愉人生”。经过多年来在养老金融领域的深耕细作，该方案取得了良好的社会效益。

“安愉人生”品牌以关爱、服务老年人为出发点，以中老年客户为服务对象，集“产品定制、健康管理、

法律顾问、财产保障”四项专属服务为一体整合贵宾服务资源，为老年朋友们提供专属产品定制、身心健康管理、财产安全保障、法律顾问服务等符合中老年客户需求的专项金融和增值服务。

围绕“敬老月”活动主题，兴业银行镇江分行积极开展“兴业杯”永隆老年业务乒乓球友谊赛活动，开设“红色阅读角”邀约老年客户前来阅读并赠送红色书籍活动，慰问社区困难家庭活动等，真正让老年客户体会到“老有所乐、老有所学”。

金融系晚晴，服务无止境。下一阶段，兴业银行镇江分行将持续勇担社会责任，践行普惠金融，以“安愉人生”“兴公益”品牌建设为核心，依托网点不断完善和优化适老服务。同时，切实强化员工主动服务和消费者权益保护的深耕细作，真正让老年客户体会到“老有所乐、老有所学”。

金融系晚晴，服务无止境。下一阶段，兴业银行镇江分行将持续勇担社会责任，践行普惠金融，以“安愉人生”“兴公益”品牌建设为核心，依托网点不断完善和优化适老服务。同时，切实强化员工主动服务和消费者权益保护的深耕细作，真正让老年客户体会到“老有所乐、老有所学”。

# 让金融知识走进大街小巷

本报讯(俞佳融 冯曙光)根据监管部门和上级行的统一部署，近日，兴业银行镇江分行在全辖范围内组织开展金融知识普及教育活动，旨在切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造清朗金融网络环境。

兴业银行镇江分行为各支行配置宣传海报，同时足量配置宣传折页、宣传物料(折扇、无纺布袋等)，让等待办理业务的客户了解金融知识，提升金融素养。全辖各网点跑马屏上实时滚动播放“2022年‘金融知识普及月’金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民”，为整个宣传月活动渲染氛围。

兴业银行镇江分行每月都会举办一些公益性质的沙龙活动。这次结合金融知识普及月的宣传，重点为中老年朋友介绍兴业银行手机银行APP的使用，及近年来我市发生的部分电信诈骗案例。员工们专业的讲解和风趣的语言让客户们受益匪浅。

不仅如此，该行新区支行邀请专业医师通过直播的形式，宣讲结节知识。活动当日，直播间共有3000余人次观看。课程讲解时，该行工作人员从健康知识引申出存款保险知识、个人信息保护知识等。

该行各网点还与附近社区“结对子”，利用闲暇时间开展金融志愿服务(折扇、无纺布袋等)，让等待办理业务的客户了解金融知识，提升金融素养。全辖各网点跑马屏上实时滚动播放“2022年‘金融知识普及月’金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民”，为整个宣传月活动渲染氛围。

兴业银行镇江分行每月都会举办一些公益性质的沙龙活动。这次结合金融知识普及月的宣传，重点为中老年朋友介绍兴业银行手机银行APP的使用，及近年来我市发生的部分电信诈骗案例。员工们专业的讲解和风趣的语言让客户们受益匪浅。

下一阶段，兴业银行镇江分行将开展多层次的金融知识普及宣传，让金融知识走进大街小巷。