

# 镇江农商银行 服务实体坚定有力 护航发展行稳致远

实业兴则金融兴，实体强则金融强。镇江农商银行在服务实体经济的阵地上，坚守定位、创新机制、真抓实干、奋力作为，实现各项业务稳健发展，为建设“强富美高”新镇江，促进地域经济高质量发展提供源源不断的农商力量。



## 服务实体稳中有升

今年以来，镇江农商银行各项业务有序开展，经营业绩稳中有进。截至2022年8月末，该行各项存款余额222.01亿元，较年初增长32.59亿元，增幅17.21%；各项贷款余额181.07亿元，较年初增长19.93亿元，增幅12.36%。

自市政府与省联社签署战略合作协议以来，镇江农商银行持续推动“精准走访稳主体、优化服务保实体”专项走访活动，积极给予实体经济信贷支持、结算便利，

积极发挥地方法人金融机构优势，截至2022年8月，已累计走访实体经济、个体工商户13万户。同时，作为“乡村振兴主办行”，该行始终坚持服务“三农”、小微初心，不断强化普惠金融发展的战略定位，截至2022年8月末，该行涉农及小微企业贷款占比超80%；普惠型农户和普惠型小微企业贷款、普惠型涉农贷款、普惠型小微企业贷款增幅分别为11.95%、9.64%、12.11%。

## 服务效能稳中有升

镇江农商银行持续提升科技型中小企业金融服务的覆盖面和获得感，以“三个加强”全力支持科技型中小企业发展，用实际行动助力科技型企业高质量发展。加强组织领导，制定实施方案。镇江农商银行高度重视对科技型企业的走访活动，召开专题会议，研究部署相关工作，明确各部门和人员的工作职责，为活动的开展提供有力的组织保障。制定专项推动实施方案，将首批下

发的172户科技型中小企业走访名单纳入“精准走访稳主体 优化服务保实体”专项竞赛活动名录中，一并进行走访考核，明确走访具体要求，以考核促落实，要求经办人员根据名单逐户走访对接，确保实地走访原则，了解客户的经营状况和金融需求，及时跟进信贷服务。

加强宣传引导，营造良好氛围。充分利用营业网点电子滚动屏、海报机、银企对接会、微信公众号、各大主流媒体以及企业实

地走访等多形式开展宣传，向科技型中小企业主们宣传“苏科贷”“科技人才创业贷”“苏创融”等金融配套产品，深入挖掘客户的融资需求。对有意向的客户，及时响应、主动跟踪，保持与客户的沟通和联系，帮助客户解决遇到的难题，不断增加首贷户、信用贷款有效投放。同时充分发挥地方法人银行机制灵活、决策链条短的优势，开辟绿色通道，优化业务流程，提高授信效率，支持科技型企业创新发展。

加强督促指导，压实工作责任。将下发的走访名单按照属地原则进行划分，确保名单内的每一户企业均匹配对应客户经理，实行“落实到人，责任到人”制度，客户经理是走访工作的直接责任人，所属网点负责人为具体责任人，进一步压实工作责任。同时，每周在行内中高层群内通报支行走访对接情况，对走访不力的网点负责人进行约谈，进一步提高思想认识，扎实做好走访营销工作，不折不扣完成既定任务。

## 助企纾困稳中有为

镇江农商银行持续加大对实体经济特别是中小微企业、个体工商户支持力度，念好“摸、访、创、活、让”五字诀，切实提高服务企业的精准度、实效性和覆盖面，助力企业纾困解难，为市场主体复工复产、稳经济大盘提供全方位金融支持和服务保障。

全面“摸”排，掌握纾困发力点。自疫情多点扩散以来，镇江农商银行单列民营小微企业贷款投放计划，主动做好对市场主体的摸底调查，制订摸排清单、设立纾困专班、组织实地调研，及时掌握各类市场主体开工复工安排，把更多金融资源配置到复工复产一线。对于当前受疫情影响较大的住宿餐饮、物流运输、文化旅游、批发零售等重点行业，严格贯彻落实不断贷、不抽贷、不压贷要求，加大对小微企业的信贷资金投放力度。

深入走“访”，拓宽纾困覆盖面。开展“精准走访稳主体 优化服务保实体”专项活动，针对5类客户实现走访覆盖100%。截至8月末，根据走访清单，已经完成走访13.03万户，完成率76.42%。在丹徒区率先开展整村授信，推广“激活农户家庭备用金”活动，对接农业农村、村两委等单位，精准掌握农业生产经营政策，配套相应产品；组织“红马甲”志愿者深入农村、田间地头，了解农户农业生产需求，努力实现应授尽授、应试尽试、应用尽用。截至2022年8月末，农户建档22.13万人，建档占比100%，评议73573户；授信客户50080户，授信金额60.37亿元；授信客户922户，金额5970.48万元，有效满足辖内涉农主体的资金需求。镇江新区整村授信工作已于7月正式启动。

“创”新产品，丰富纾困产品包。充分发挥金融科技及线上

渠道优势，全力满足客户“零接触”金融服务需求，有针对性地创新优化线上贷款产品，让客户享受更多便捷服务。推出“润商易贷”，满足创业人员、个体工商户和小微企业主融资需求，最高授信额度30万元；上线“闪贴”业务，采用全流程线上智能化服务，系统自动识别票据，客户随时申请，线上实时报价、系统智能审批，客户从申请到放款成功最快仅需5分钟；推广“微企易贷”，降低企业融资门槛，为无法提供有效担保的企业提供全新的融资渠道。

灵“活”施策，聚焦纾困可得性。积极落实两项货币政策及小微企业金融支持工具，减轻客户还款压力。全面梳理受疫情影响客户名录，分类处置，对于能够按期还款且需续贷的客户，灵活采用展期、延期、调整还款计划、调整付息方式、无还本续贷等方式，有效减轻受困客户还本付息压力。截至2022年8月末，该行累计办理延期还本付息业务1971笔、金额18.5亿元。

减费“让”利，致力纾困低成本。围绕监管部门“两增两控”工作要求，该行持续推动普惠型小微企业贷款增长和户数“两增”，主动下调普惠小微贷款利率，持续减费让利，进一步降低普惠小微贷款客户融资成本，缓解客户融资贵问题；全面落实监管部门疫情期间金融纾困要求，在全行开展“金融纾困，我们在行动”活动，对新增的普惠型涉农贷款，贷款年利率可降至3.3%。

## 金融创新稳中有实

镇江农商银行积极探索服务新市民群体的有效模式，找准新市民的需求点和发力点，创新“三度”新市民金融服务，为新市民就业创业与安家落户提供综合金融服务，不断提升服务能力水平。

拓展广度，全方位优化产品体系。镇江农商银行聚焦创业就业，助力共同富裕。在新市民创业、就业方面，打造“富民创业贷+小微贷”的产品体系。针对

新市民创业时间短、资金积累不足的特点，推出“富民创业贷”专属产品，让新市民创业群体应贷尽贷、应贷快贷。针对从事工程建设、加工制造、物流运输等能够带动吸纳新市民就业的中小微企业，通过“小微贷”助力客户创业经营，灵活配置还款方案，让小微企业无“贷后之忧”。截至2022年8月末，该行“小微贷”累计发放1.07亿元，发放“富民

创业贷”1137万元，对新市民群体及新市民就业较多的中小微企业给予有效支持。

聚焦住房需求，助力安居保障。针对新市民群体的购房需求，开展商贷、公积金贷款等多种业务，打好商贷财政贴息、利率优惠的“组合拳”，真正让利于民。根据新市民落户时间短，无法提供长时段的纳税或其他缴费证明等情况，该行主动简化新市民购房贷款的资料要求，进一步保障新市民住房贷款需求。聚焦消费诉求，助力乐享生活。针对新市民群体的消费需求，形成“消费贷+手指贷”产品体系。该行存款或代发工资的客户，通过线上产品手指贷，最高可贷10万元，通过手机银行或者微信小程序，即可用信提款，实现了“一次授信、随借随还、循环使用”的小额信贷模式。

提升速度，全流程升级产品体验。该行强化线上服务，充分利用大数据风控、移动互联网等

技术，结合特色产品“润商易贷”具有线下调查、线上操作的优势，通过移动端上传所需资料，快速审批，当场测出额度，实现客户在家中或门店完成贷款全流程服务，真正“让数据多跑路、让客户少跑腿”。截至2022年8月末，该行三个月时间共投放“润商易贷”950笔，金额约1亿元，有效支持了新市民群体的就业创业需求。缩短审批流程，积极推动“镇享贷”线上贷款产品的研发进度，降低新市民贷款准入门槛及融资成本，简化业务流程，实现移动端随时申领，提高贷款服务的质效。优化基础服务，建立新市民“绿色开户通道”，明确开户“三步曲”，提升新市民易开户的获得感和满意度。

释放温度，全方面彰显农商担当。镇江农商银行不忘责任担当，主动减费让利，降低新市民融资成本。对新市民贷款产品“富民创业贷”“小微贷”给予专属利率优惠，其中“富民创业贷”产品利率仅为LPR基准利率，且享受财政贴息等多项优惠政策。普及金融知识，保护新市民合法权益。该行依托网点，建立新市民宣教基地，投放金融知识普及及知识宣传资料，通过微信公众号、厅堂折页、易拉宝、LED显示屏等线上线下渠道，开展全方位、多层次的防骗反诈、防范非法集资等宣传教育，帮助新市民掌握更多金融知识，增强金融反诈能力。截至2022年8月末，该行累计开展金融知识宣讲活动百余次，覆盖20万人次。

下一步，镇江农商银行将继续当好地方经济建设的“主力军”和“排头兵”，不断优化完善金融产品，提高金融服务质效，把更多金融资源配置到经济发展的重点领域和关键环节，大力发展普惠金融，切实担当社会责任，培育壮大发展动能，为助力全市经济高质量发展贡献农商力量！

